

## 메타콘아이콘 활용 사례

### · 사례 1 롯데닷컴



2색으로 아이콘을 풍부하게 디자인했다. 광을 그려 평면디자인에 재미를 주었다. 웹 반응할 때, 이미지를 키워서 부담스러운 화면 배치를 하지 않고 이미지 사이즈는 유지하고 이름을 아이콘 옆에 붙여 여유로운 공간감을 나타냈다.

### · 사례 3 동덕여자대학교



### · 사례 2 잭시믹스



해당 사이트는 마우스를 hover했을 시, 아이콘에 대한 설명이 나타나 아이콘을 누를 시 어디로 이동할 지 파악하기 쉬운 정보를 알려주고 있다. 통일감이 없는 디자인과 목적을 알 수 없는 아이콘 메뉴 구성이 아쉬우나 사용자에게 쉽게 정보를 알려준다는 점에서 배울 점이 있다고 보았다.

해당 사이트는 마우스를 hover했을 시, 선과 면의 색이 전환되어 사용자가 마우스를 지금 어디에 올렸는지 알기 쉽도록 도와주고 있다. 같은 메뉴 안에 성격이 비슷한 아이콘 들 색을 똑같이 설정했기 때문에, 메뉴에 4가지 성격의 아이콘이 있다는 것을 쉽게 알 수 있다.

## 메타콘아이콘 스케치

제품구매는 상단 메뉴바로도 충분히 할 수 있다고 보았기 때문에 그 외 적인 것들을 찾기 쉽도록 아이콘으로 표현했습니다. 에너지가 넘치는 운동 이미지에 맞추기 위해 아이콘을 부드럽고 다채로운 색을 사용하는 풍보다 심플하고 알아보기 쉬운 픽토그램 풍으로 그리기로 했습니다. 심플하기 보여주기 위해 색은 2가지만 사용할 예정입니다. hover했을 때 해당 아이콘에 대한 정보를 추가로 보여주는 것이 사용자에게 재미를 줄 수 있다고 생각하여 hover시 추가 아이콘을 만들게 되었습니다.

