

시안 방향



<그림1.스포츠의료판매사이트 '제시믹스'의 메타포아이콘>

기존 사이트에 있던 아이콘 메뉴는 디자인에 통일감이 없었고, 목적을 알 수 없는 메뉴 구성이 아쉬웠습니다. 다만 마우스 호버 시, 사용자에게 **쉽게 정보를 알려준다는 점**에서 배울 점이 있다고 보았습니다.

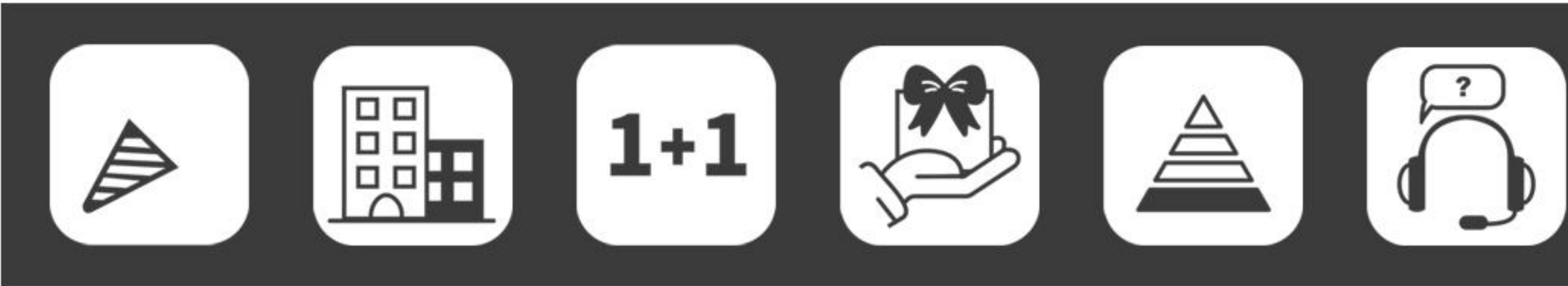
의류사이트지만 의류아이콘을 만들지 않기로 한 이유는 상단메뉴바나 하단 요약바, body에 들어갈 의류 홍보 컨테이너 등이 있기 때문에 아이콘까지 의류 카테고리 관련으로 만들면 사용자에게 피곤함을 유발할 수 있을 것 같았습니다.

의류카테고리 외적인 것들(이벤트, 문의)를 아이콘으로 만들어서 웹페이지의 접근성을 높이려고 했습니다. 비슷한 업계 웹사이트를 보았을 때, 대부분 메인페이지를 **미니멀리즘**하게 만들었습니다. 그렇기에 메인페이지에 배치될 아이콘을 심플한 픽토그램 형식으로 만들게 되었고, 색 또한 흑백으로 사용하게 되었습니다.

심플하게 아이콘을 제작할 때 hover이벤트를 어떻게 표현할지 고민을 했습니다. 심플함을 유지하고 싶었기에, 화려한 효과보다는 사용자에게 재미를 주고 아이콘에 대한 추가 정보를 보여줄 수 있도록 약간 변형하는 형태의 아이콘을 추가로 제작하였습니다.

메타콘아이콘

· 일반



· hover



이벤트

아울렛

1+1 코너

선물하기

등급별 혜택

고객만족센터