

김태연

# 시나리오 제작

6.17~6.23

1주차

컨셉+시나리오  
1차 스케치

포폴 시안  
러프본 제작

6.24~6.30

2주차

뷰페이지  
(디자인파트)작업

뷰페이지  
(퍼블리싱파트)작업

코딩세팅  
및 자료준비

7.01~7.07

3주차

메인 레이아웃 제작

프로필 제작

뷰페이지  
레이아웃 제작

7.08~7.14

4주차

퍼블리싱 파트 제작

디자인 파트 제작

기획 파트 제작

7.15~7.21

5주차

연락처 파트 제작

수정보완

7.22

배포!

# 구성 목록

**1** 메인화면

**2** 프로필

**3** 웹퍼블리싱

**4** 웹디자인

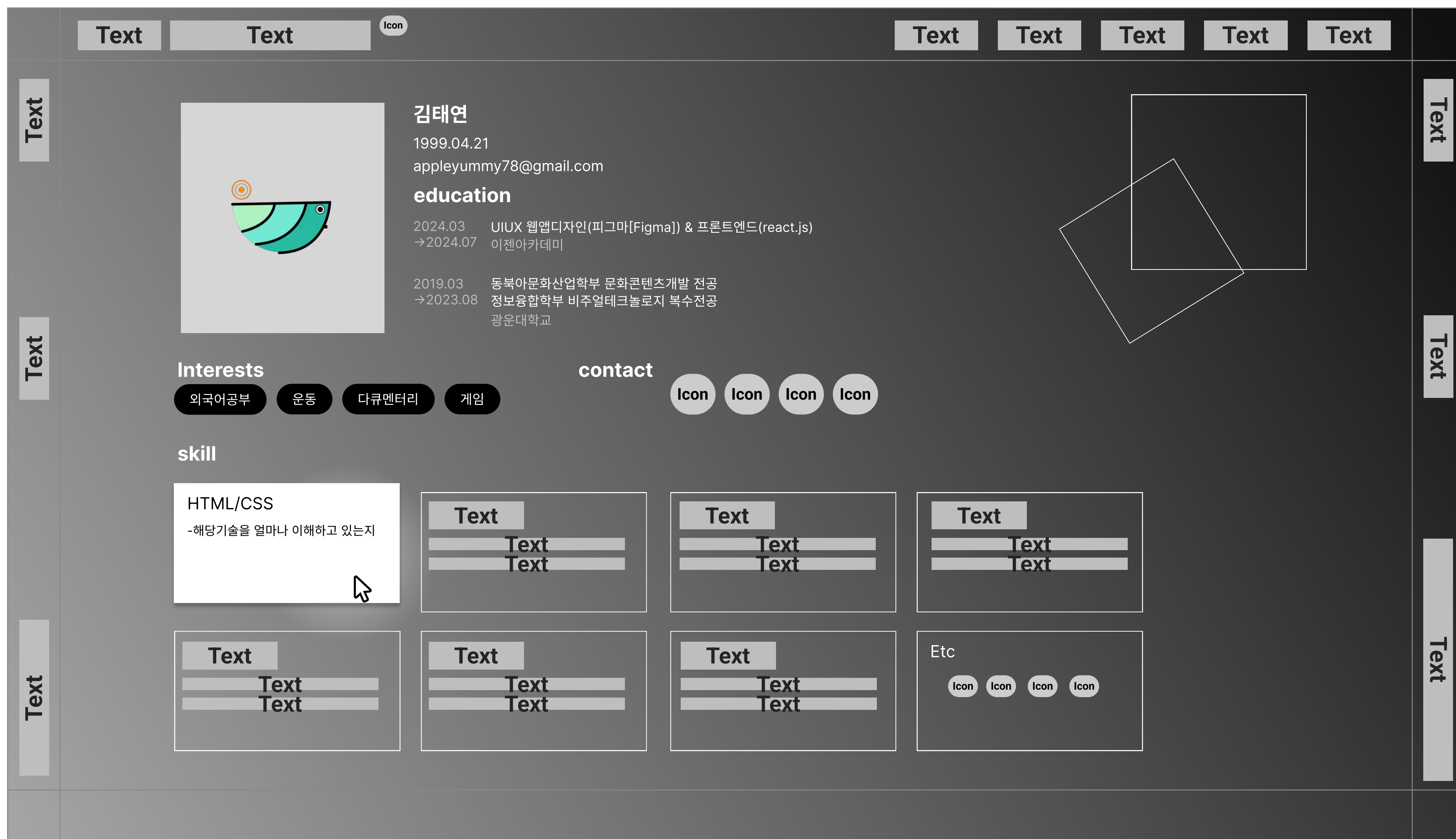
**5** 웹기획

**6** 연락처

# 1 메인화면



- 1 마우스에 blur처리 된 원이 쫓아다닌다.
- 2 액자들은 고정될 것이다. 1700px이하의 모니터에서는 좌우액자가 사라진다.
- 3 배경에 노이즈가 약하게 끼는 필터가 들어갈 것이며, 그라데이션은 JS를 사용하여 느리게 회전한다.
- 4 이미지가 최소한으로 사용되는 심플하고 보기 편한 컨셉이다.

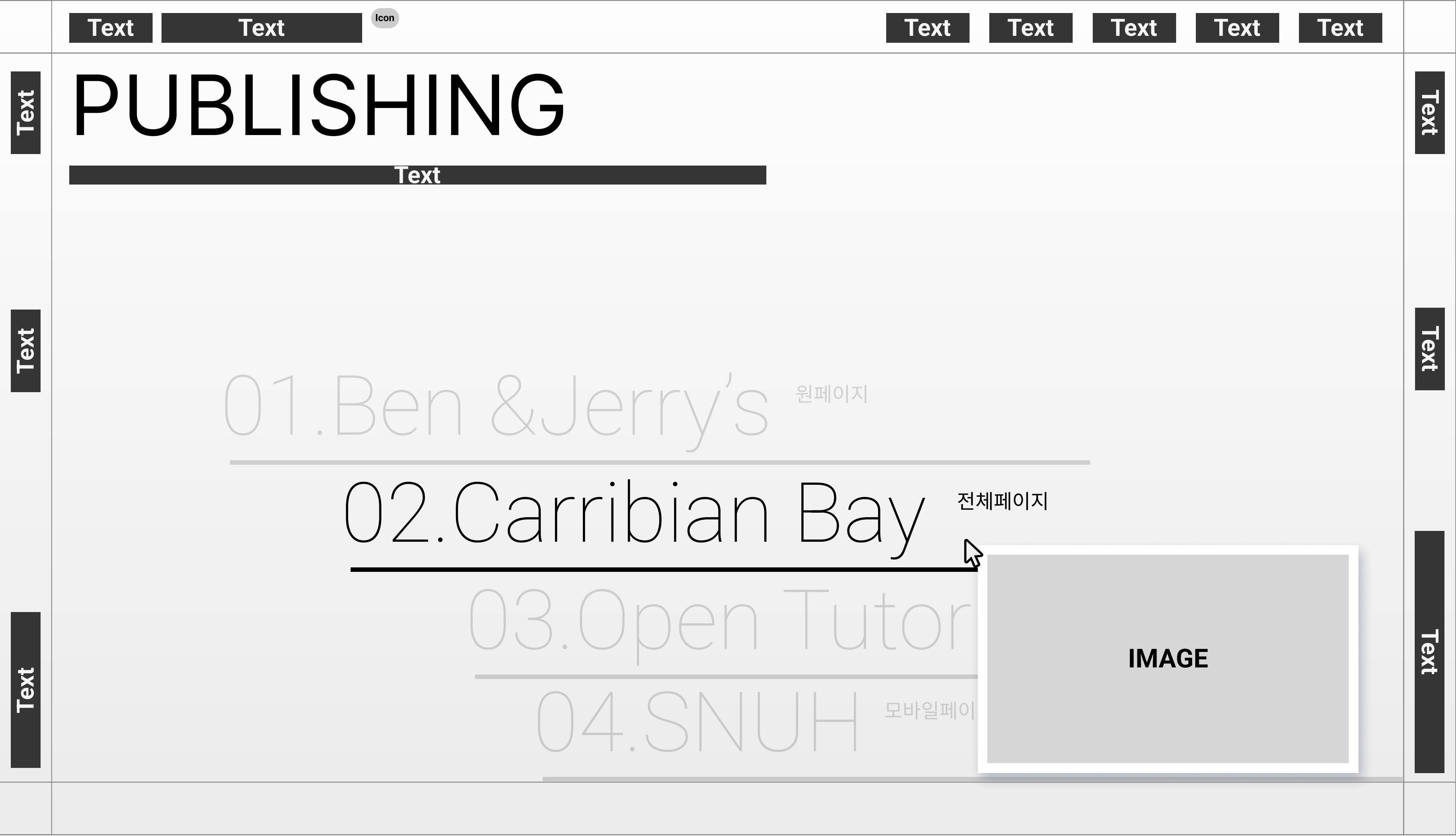


1 페이지가 넘어갈때, 요소들만 넘어온다. 배경은 fixed인 상태로, 그라데이션 색만 변경되는 것이다.

2 스킬에 마우스를 호버하면 색상이 반전된다.

3 오른쪽 도형은 느리게 회전한다.

4 인물사진은 넣지 않을 예정이며, 로고 목업 이미지나 나를 간단하게 그린 선화를 넣을 예정이다.

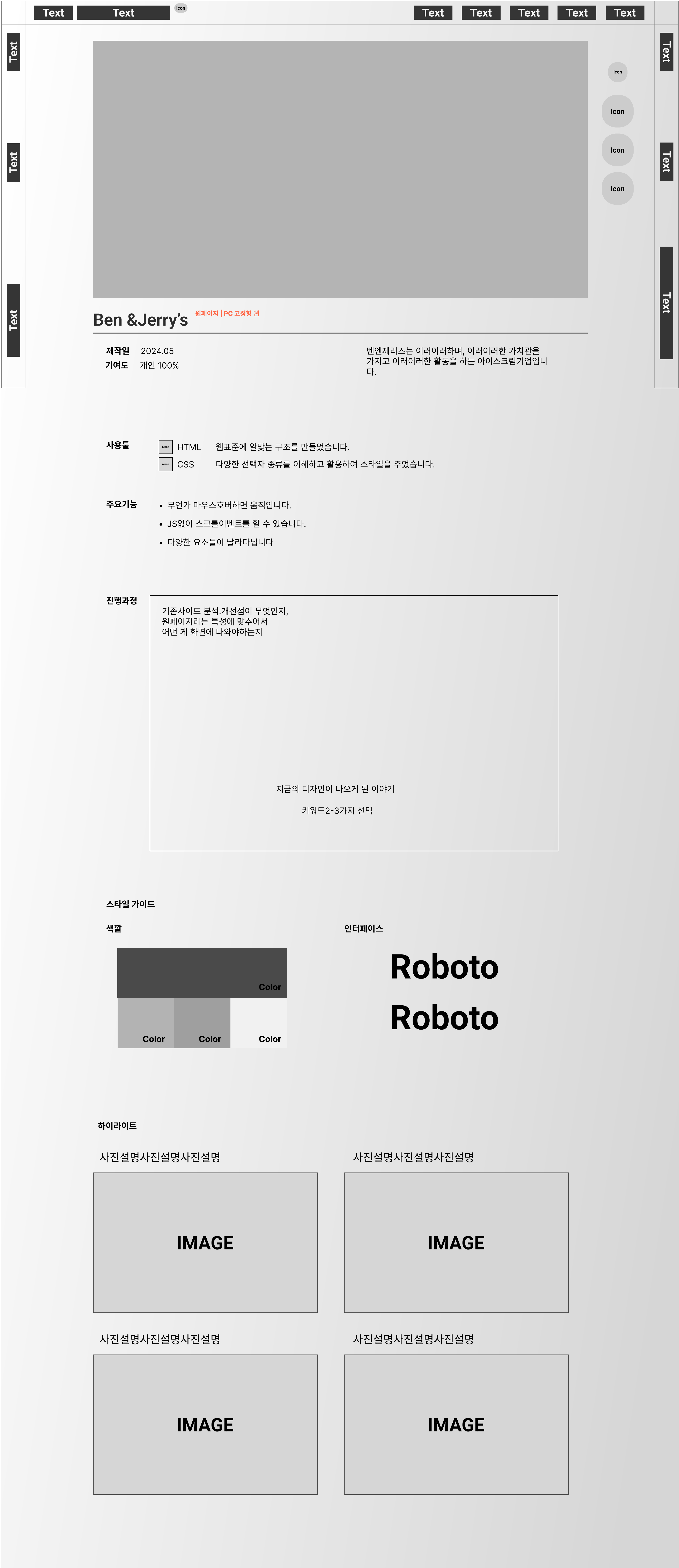


- 1

배경이 변한 후, 제목과 리스트가 하나씩 나타나는 애니메이션 효과를 넣는다.
- 2

리스트에 마우스를 호버하면, 다른 리스트들의 opacity는 낮아진다.
- 3

리스트에 마우스를 호버하면, 마우스 주변에 해당 프로젝트 미리보기 이미지가 생긴다. 마우스를 움직이면 이미지가 따라 다닌다.



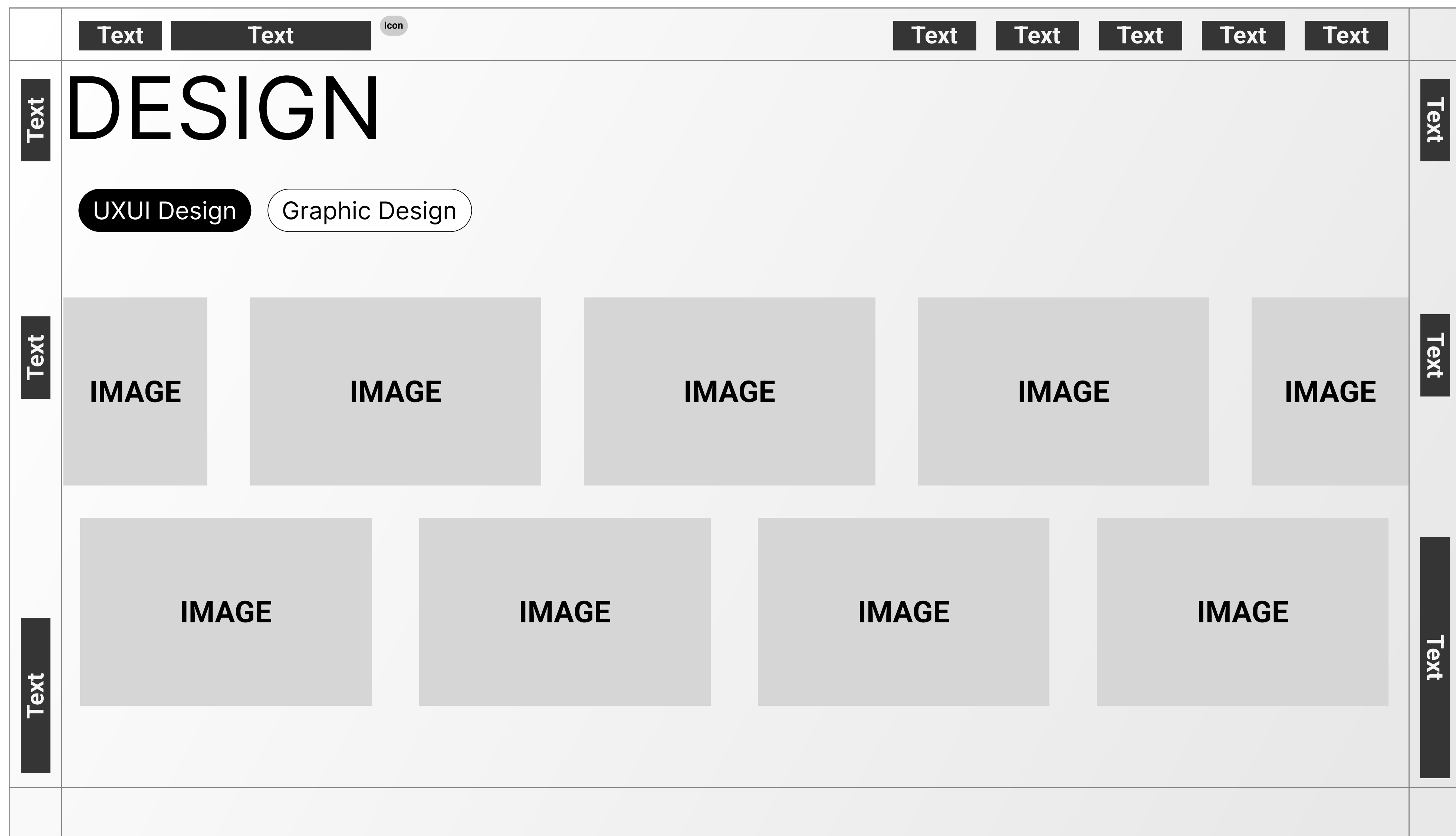
1 리스트를 선택하면, 모든 요소들의 opacity가 timeline()효과로 0이되고, 뷰페이지가 나온다.

2 오른쪽 ‘나가기’,’사이트’,’깃허브’,’상세블로그’ 버튼은 fixed 된다.

2 하단 들은 사라진다.

3 Process는 각 프로젝트마다 형식이 다를 수 있다. 어떻게 이런 과정으로 만들어지게 되었는지 작성하는 곳이다. 나머지 구성은 거의 똑같다

4 시연 영상이나 하이라이트이미지를 올리는 곳이다. 누르면 모달창이 뜬다.



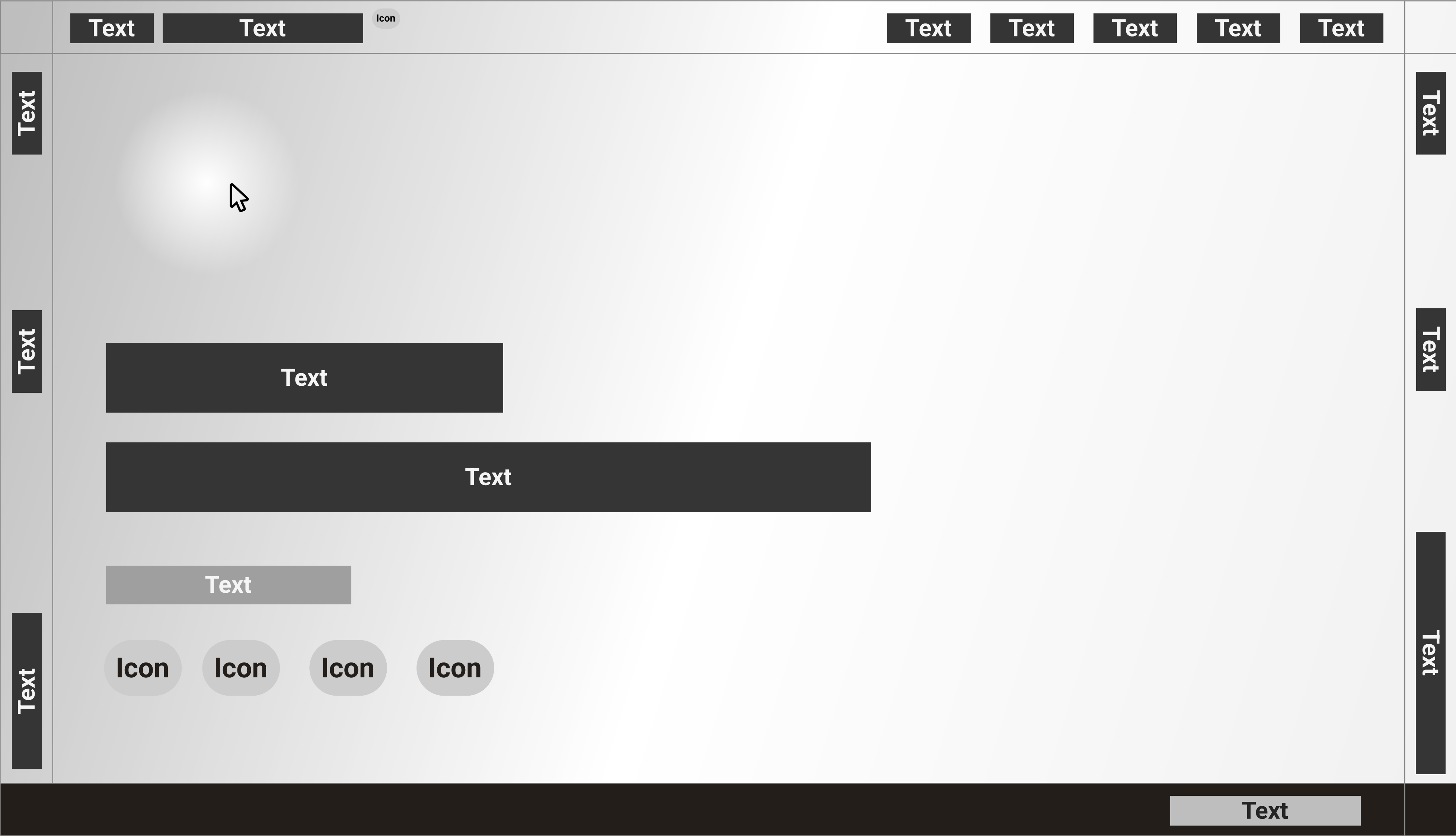
1 이미지는 하나씩 opacity효과를 내며 등장한다.

2 마우스를 이미지리스트 안에서 이동하면 자동으로 이미지 리스트가 스크롤된다





- 1 편하게 기획서를 보고 싶은  
사용자를 배려하여  
다운로드 기능을 넣는다.



1 하단란의 투명도가 사라지며,  
위로올라가기 버튼이 생긴다.