Stratégie & Reco SEO

Stratégie SEO d’un site internet

**Présentation :**

*Devoir en équipe de 3 à 4 personnes.*

*Vous devez mener un audit et émettre des recommandations sur le référencement d’un site internet, en accord avec tout ce qui a été vu en cours.*

**Consignes :**

* *Date de rendu : 15 jours après le dernier cours*
* *Format : PDF, 1 seul document*
* *A rendre par email :* ***tony.vaucelle@gmail.com***

# ÉTAPE 1

*Relisez intégralement et méticuleusement votre cours de SEO.*

# ÉTAPE 2

*Relisez intégralement et méticuleusement votre cours de SEO, parce que je sais que vous avez sauté l’étape 1. Alors FAITES LE!*

# ÉTAPE 3 - SITE CLIENT

*L’audit porte sur le client suivant :*

* [*https://www.musiquelocation.fr/*](https://www.musiquelocation.fr/)

# ÉTAPE 4 - DÉFINIR LA STRATÉGIE SEO

*Définissez la stratégie SEO du site. Appuyez-vous sur votre expérience et les outils vu en cours. Présentez cette stratégie sous la forme d’un dossier structuré avec sommaire (cliquable svp) dont voici les sections :*

1. **MÉTIER CLIENT (ne pas faire figurer dans le dossier)**

*Analysez et listez de manière exhaustive tous les produits / services proposés par le client. Ne vous intéressez qu’à l’aspect location, pas la vente d'instrument. Ils donneront lieu à la création de landing pages dédiées.*

1. **ARBORESCENCE (3pts)**

*Proposez une nouvelle arborescence (en utilisant des tabulations) pour le site en veillant à intégrer des landing pages pour chacun des services identifiés au point 1. Indiquez les landing pages par une mise en couleur particulière.*

1. **RECHERCHE & SÉLECTION DES MOTS CLÉS**

*Choisissez 4 landing pages dans la nouvelle arborescence, incluant la page d’accueil obligatoirement. Faites une recherche de mot clé exhaustive pour chacune des landing pages (suivez à la lettre la méthode vue en cours). Placez en annexe (donc à la fin) les tableaux présentant vos recherche de mots clés pour chacune des landing page.*

*Complétez et intégrez le tableau ci-dessous à votre dossier : (8pts)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Landing Pages* | *Mots clés sélectionnés* | *Volume de recherche exact* | *Concurrence* | *Pertinence /5* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **PLAN DE BALISAGE (8pts)**

*Rédigez le plan de balisage pour les 4 landing Pages . Veillez à bien respecter toutes les contraintes et best practices vues en cours. Intégrez le de manière lisible (gérez les alignements, la couleur, le centrage, la taille, etc.). Un tableau non lisible ne sera pas corrigé.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Landing Page* | *Mot clé* | *Title* | *nb* | *Meta Desc.* | *nb* | *H1* | *URL* |
| *...* |  |  |  |  |  |  |  |

# ÉTAPE 5 - RENDU

*Votre support doit respecter les contraintes de mise en forme suivante (1pt) :*

* *1 seul document PDF incluant les annexes*
* *Inclure une page de garde (et y préciser notamment le nom des membres du groupe et la classe)*
* *Structure du document lisible et digeste*
* *Les tableaux doivent être lisibles*