

COURS HTML/CSS J 4

POSITIONNEMENT ABSOLU, RELATIF & FIXE EN CSS

Le positionnement fixe

Ce positionnement nous permet de fixer un élément dans la page. Il apparaîtra toujours au même endroit de la page quand on fera défiler cette dernière.

Son placement sera déterminé par les propriétés top, left, bottom & right.

Un z-index important nous permettra de le faire apparaître par dessus tout le reste.

Exercice :

1- Vous utiliserez l'icône fontawesome `<i class="fas fa-arrow-circle-up" ></i>` que vous positionnerez tout en bas à droite de la page. Cette icône sera insérée dans un lien qui renvoi au haut de la page. Vous utiliserez un z-index relativement important pour qu'il apparaisse par dessus les autres éléments.

2- Fixer le menu de navigation en haut de page : De la même manière, on va attribuer la propriété fixed au bloc représenté par la balise header ainsi qu'un z-index élevé.

Il faut alors lui préciser une largeur de 100% et un positionnement 0 à partir du haut et de la gauche :

```
header {  
    position: fixed;  
    width: 100%;  
    top: 0;  
    left: 0;  
    z-index: 0;  
}
```

Vous pouvez créer un peu d'espace entre les liens du menu de navigation en leurs attribuant des marges sur l'axe X :

```
header a {  
    margin: 0 5% 0 5%;  
}
```

Le positionnement absolu

Ce positionnement nous permet de placer précisément un élément à l'intérieur de la page ou d'un bloc parent.

```
section { position: absolute; }
```

Il faut ensuite préciser le positionnement de l'élément grâce à 4 propriétés supplémentaires : top, left, bottom & right.

ex:

```
section
{
  position: absolute;
  right: 5px;
  bottom: 5px;
}
```

Si deux élément sont placé à peu près au même endroit, il vont se chevaucher.

Dans ce cas il faudra assigner une priorité à l'un des éléments pour qu'il apparaisse par dessus l'autre. On utilisera pour cela la propriété **z-index**.

ex:

```
.class-1
{
  position: absolute;
  right: 5px;
  bottom: 5px;
  z-index: 2;
}
.class-2
{
  position: absolute;
  right: 40px;
  bottom: 40px;
  z-index: 1;
}
```

Exercice : Mettre une vidéo en fond d'écran

Pour mettre une vidéo en fond d'écran, on positionnera en absolu un bloc video en haut de page. Ce bloc aura un index-z faible (-1) pour faire apparaître les textes par dessus.

Le bloc vidéo aura une largeur de 100%

Exemple en HTML et en CSS :

HTML

```
<section id="hero-product-page">

    <video autoplay muted loop id="bg-video">

        <source src="img/Mountains.mp4" type="video/mp4">

    </video>

    <h1 id="titre-page-produit">Voyagez avec TravelFair</h1>

    <p>

        Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod
        tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,
        quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo
        consequat.

    </p>

    <span>

        <a href="#les-voyages"><i class="fas fa-arrow-circle-down"></i></a>

    </span>

</section>
```

CSS

#bg-video

```
{

    width: 100%;

    position: absolute;

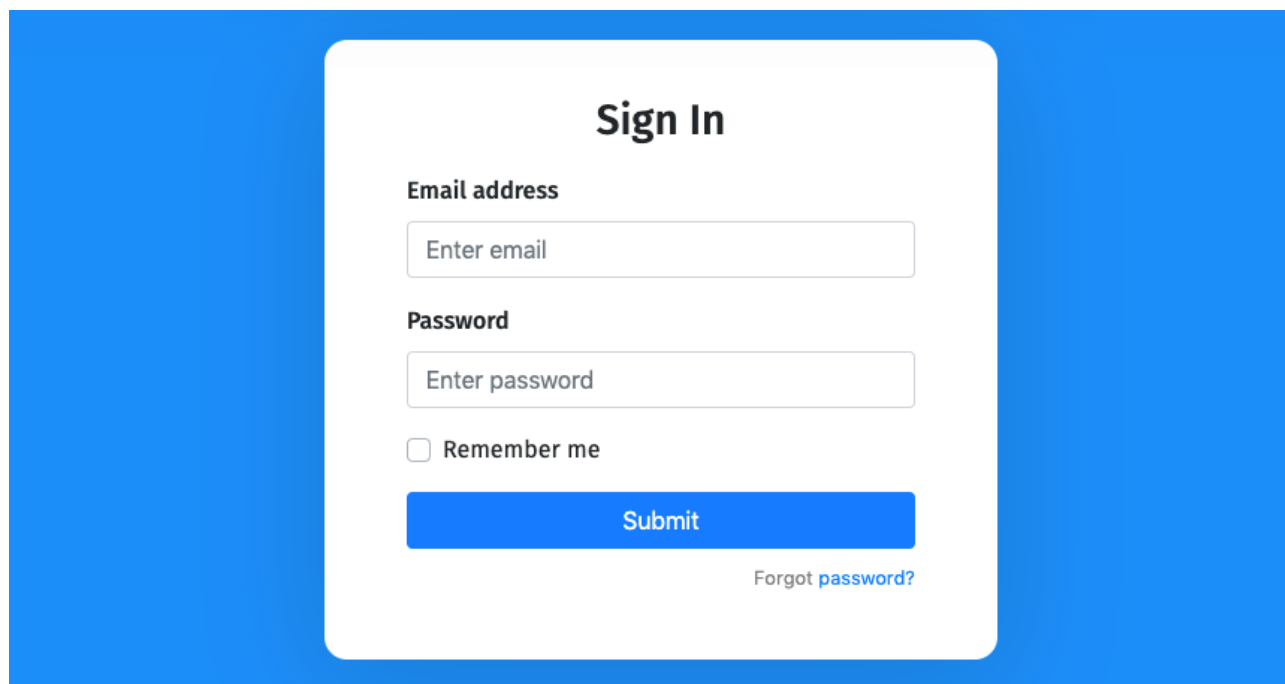
    top: 0;

    left: 0;

    z-index: -1;

}
```

LES FORMULAIRES DE CONTACT



LA BALISE HTML FORM. LES MÉTHODES DE SOUMISSION & DE TRAITEMENT DU FORMULAIRE

Les formulaires de de contact se construisent à l'intérieur d'une grande balise `<form>`

L'envoi et le traitement des données du formulaire est déterminée avec les attributs `method` & `action`

`<form method="post" action="traitement.php">`

- L'attribut `method` indique le moyen par lequel les données du formulaire seront envoyées. Les données peuvent être envoyé avec la méthode `"get"` qui est limitée à 255 caractères ou bien avec la méthode `"post"` qui nous permet d'envoyer un plus grand nombre d'informations. C'est donc cette dernière méthode que nous privilégierons.
- L'attribut `action` indique l'adresse de la page.php du serveur chargée de traiter les informations du formulaire.

NB: Dans la mesure où nous travaillons en local, ce formulaire ne sera pas fonctionnel.

LES ZONES DE SAISIES BASIQUES DU FORMULAIRE

Deux sortes de zones : monoligne & multilignes.

- La zone de saisie monoligne avec la balise orpheline `<input />` (comme la balise `` qui n'a pas de balise fermante). Elle permet par exemple de renseigner un nom ou un prénom.
- La zone de saisie multilignes avec une balise ouvrante et une balise fermante (`<textarea>` `</textarea>`) qui permet au visiteur de votre site d'écrire un message

LE TYPE DE LA ZONE DE SAISIE

`<input type="text" />` : Il renseigne à la page de traitement du serveur le type de zone de saisie. Ici `"text"`

LE NOM DE LA ZONE DE SAISIE

Il faut à présent nommer la zone de saisie `<input type="text" name="first-name"/>`

LES LIBELLÉS

Les libellés permettent d'attribuer un titre à chaque zone de saisie en reliant ce dernier au nom de la zone de saisie à l'aide de l'attribut `for` .

`<label for "first-name">Votre prénom</label>` : `<input type="text" name="first-name"/>`

DES ATTRIBUTS SUPPLÉMENTAIRES

Ces attributs donnent des informations supplémentaires au formulaire. On pourra ainsi déterminer un identifiant avec `id`, redimensionner les zones de saisies avec `size`, pré-remplir un champ du formulaire avec `value`, donner un texte indicatif au champ avec `placeholder` ou limiter une zone de saisie à un certain nombre de caractères avec `maxlength`

Ex:

`<input type="text" name="first-name" id="firstname" placeholder="Prénom" size="30" maxlength="10" />`

CHAMPS REQUIS

Certains champs doivent obligatoirement être remplis pour soumettre le formulaire. Cela peut-être le cas pour le nom et l'adresse mail du visiteur par exemple. On emploie dans ce cas l'attribut **required**.

LA ZONE DE TEXTE MULTILIGNES

C'est dans cette zone de texte que le visiteur de votre site écrira son message.

On utilise une balise appairée `<text-area></text-area>`. Cette balise est vide, le contenu sera déterminé par le message de l'internaute.

Ex:

```
<label for="message">Laissez-nous un message</label>
```

```
<br />
```

```
<textarea name="message" id="message" placeholder="Votre message" ></textarea>
```

Par défaut le champ du message est tout petit. On pourra le redimensionner avec les attributs **rows** & **cols** (lignes & colonnes)

```
<textarea name="message" id="message" placeholder="Votre message" rows="10" cols="50" ></textarea>
```

NB: Alternativement, nous pouvons redimensionner le champs avec du code CSS en utilisant les propriétés **width** & **height**

LES ZONES DE SAISIES ENRICHIES

L'attribut **type** permet de spécifier d'autres types de zone de saisie tels que email, numéro de téléphone, date, recherche, nombre, curseur ou couleur

Ex:

```
<input type="tel" /> (Sur un téléphone mobile cela aura pour effet d'afficher un clavier numérique)
```

```
<input type="date" /> (Afficher un calendrier)
```

LES ZONES À OPTIONS

On distinguera deux types de zone à option : **choix multiples** avec des cases à cocher et **choix unique** pour une seule option possible avec des boutons radios ou une liste déroulante.

• Choix multiple :

Les cases à cocher

avec une balise input de type checkbox

`<input type="checkbox"/>`

Choisissez vos trois marques préférées

- ☒ Adidas
- ☒ Nike
- ☒ Converse
- ☒ Mephisto
- ☒ pataugas
- ☐ Autre ...

Ex:

`<p>`

Sélectionnez les prestations :

`
`

`<input type="checkbox" name="visite" id="visite" /> <label for="visite">Visite du musée national</label>`

`
`

`<input type="checkbox" name="cuisine" id="cuisine" /> <label for="cuisine">Ateliers Culinaires</label>`

`
`

`<input type="checkbox" name="rando" id="rando" /> <label for="rando">Randonnée dans les montagnes</label>`

`
`

`<input type="checkbox" name="danse" id="danse" /> <label for="danse">Découverte des danses locales</label>`

`</p>`

NB: Les balises `<input />` sont de type inline, par conséquent nous devons intercaler des balises `
` pour forcer le retour à la ligne.

• Choix unique :

Les boutons radio avec une balise

input de type radio

`<input type="radio"/>`

Quelle est la chaussure la plus vendue de l'histoire ?

- ☐ Nike
☐ Converse
☒ Ne sais pas (choix par défaut)

Cette balise `<input/>` doit nécessairement être appairée avec une balise `<label/>` qui indique l'option.

La première balise `<input/>` est reliée à la seconde balise `<label/>` grâce à l'attribut **value** qui pointe sur l'attribut **for** de la balise `<label/>`

L'attribut **name** est forcément commun à toutes les options. Il indique une catégorie possédant plusieurs options

Ex:

```
<input type="radio" name="fromage-ou-dessert" value="fromage" id="fromage" /> <label  
for="fromage">Fromage</label>
```

```
<input type="radio" name="fromage-ou-dessert" value="dessert" id="dessert" /> <label  
for="dessert">Dessert</label>
```

• Les listes déroulantes

avec les balises ouvrante & fermantes

`<select/> </select>`

Dans quel pays habitez-vous ?



Espagne	▼
France	
Espagne	
Italie	
Royaume-Uni	
Canada	
Etats-Unis	
Chine	
Japon	

Cette balise `<select></select>` contient des balises `<options></options>` qui permettent de faire un choix dans un menu déroulant.


```
<label for="pays">Dans quel pays habitez-vous ?</label><br/>
```

```
<select name="pays" id="pays">  
  <option value="france">France</option>  
  <option value="espagne">Espagne</option>  
  <option value="italie">Italie</option>  
  <option value="royaume-uni">Royaume-Uni</option>  
  <option value="canada">Canada</option>  
  <option value="etats-unis">États-Unis</option>  
  <option value="chine">Chine</option>  
  <option value="japon">Japon</option>  
</select>
```

On obtient alors une liste déroulante qui permet à l'internaute de faire son choix

SOUMETTRE LE FORMULAIRE

Le formulaire sera envoyé grâce au bouton d'envoi créé aussi avec la balise orpheline

`<input/>` qui possède 4 attributs possibles : **submit**, **reset**, **image** & **Button**

L'attribut **value** permet de donner un nom à votre bouton qui sera visible dans le navigateur.

Le fait de cliquer sur le bouton renvoi les données du formulaires sur la page de traitement en php

LES BALISES IFRAMES

La balise `<iframe></iframe>` nous permet de refléter à l'intérieur de notre site le contenu d'un site externe. Ce peut être des vidéos ou bien des cartes de géolocalisation interactives.

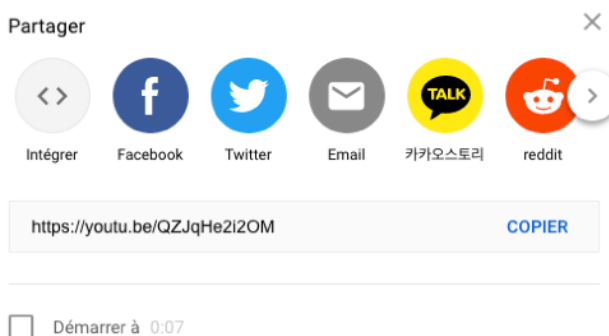
Ces balises embarquent des attributs qui permettent de définir l'affichage à l'intérieur de votre site avec **height** ou encore de passer en plein écran avec **allowfullscreen**

- **Iframes Youtube & Google Map**

Cliquez sur l'icône « partager » en dessous de l'écran de visualisation pour Youtube ou à gauche pour Google Map



Vous ouvrirez alors une fenêtre pour proposant plusieurs possibilités de partage. Nous choisirons l'option « intégrer »



Nous obtiendrons alors le code HTML de la balise iframe que nous pourrons alors intégrer dans notre site.