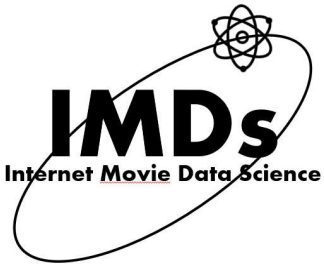




IMDs

Internet Movie Data Science

Projeto
Integrador
Data Science



Equipe

- Danilo Frederico
- Eliel Reis
- Fabio Magno
- Genival Junior

Cenário de Streaming

- A pandemia trouxe como reflexo a efetiva consolidação do mercado de Streamings no Brasil, tendo a entrada de novos players aumentando a concorrência e exigência do público em relação ao conteúdo ofertado.



Cenário de Streaming

- De acordo com a consultoria [Finder](#), o Brasil possui o segundo maior número de assinantes do mundo, sendo que 64,58% da população assina pelo menos um serviço de Streaming.
- De acordo com o site [Cupom Válido](#) o Brasil também se destaca como o segundo país do mundo onde há maior consumo de conteúdo de filmes e séries por parte dos assinantes.

InfoMoney

PETR4	Mudança na Petrobras	Trade dos 5 dias	Imposto de Renda	InvestBack	Conheça o
VALE3 R\$ 84,51 -0,58%	ITUB4 R\$ 25,80 -1,41%	ABEV3 R\$ 14,00 -0,92%	GGBR4 R\$ 28,84 -0,89%	IBOVESPA 110.478 pts -0,09%	
4 - 12 de jun. de 2022					

O Brasil não fica atrás. Segundo um levantamento da empresa Finder, 64,58% da população assina pelo menos um serviço de streaming, bem acima do índice mundial, de 55,68%.

Quer uma prova maior do tamanho das plataformas de streaming? Nesta terça-feira (8) foi divulgada a lista de filmes selecionados para concorrer ao Oscar e, dos 10 indicados, mais da metade está (ou estará) em plataformas de streaming: **Ataque dos Cães** (Netflix), **King Richard: Criando Campeões** (HBO Max, Now, Apple iTunes, Looke, Google Play, Microsoft Store), **Duna** (HBO Max, Apple iTunes, Google Play, Microsoft Store), **CODA – No ritmo do coração** (Prime Video, Google Play, Apple iTunes, Looke), **Não olhe para cima** (Netflix), **Amor, sublime amor** (Disney +, a partir de março).

PAPELPOP FAMO

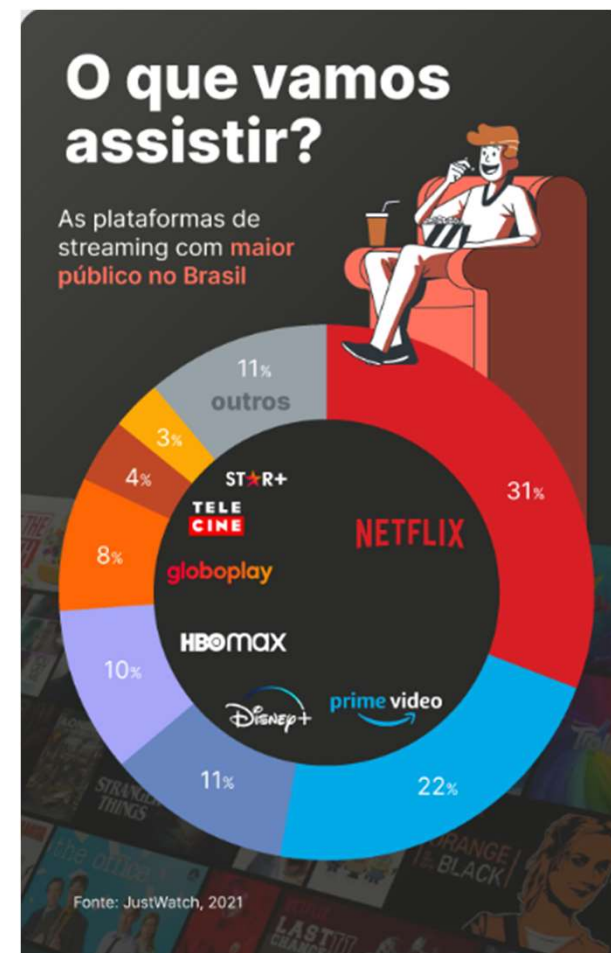
(via **EdNews**).

MAIS SOBRE:
DISNEY PLUS
FIM DE ANO
GLOBOPLAY HBO MAX
NETFLIX PRIME VIDEO
STAR PLUS

Em sintonia, outra pesquisa aponta algo semelhante. Atrás apenas dos Estados Unidos, **o público brasileiro é o 2º que mais assiste a filmes e séries online no mundo**, de acordo um estudo do CumpomVálido com base nos dados das plataformas Statista e **JustWatch**. Na sequência estão Reino Unido, Alemanha, França, México, Canadá, Austrália, Argentina e Japão.

Cenário de Streaming

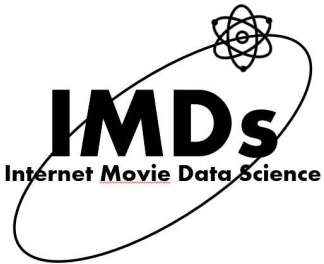
- A concorrência cada vez mais acirrada por novos assinantes traz diversos desafios para as empresas, que precisam aprimorar a força do seu catálogo de filmes para manter a relevância junto aos assinantes.



Cenário de Streaming

- A consolidação do mercado fortaleceu o catálogo de alguns dos Streamings como Amazon, Disney e HBO graças a força de seu catálogo para franquias e filmes renomados.
- Netflix e Apple+ tendem a buscar fortalecer o seu catálogo com produções próprias mas dependem muito da força de parcerias com outros estúdios.



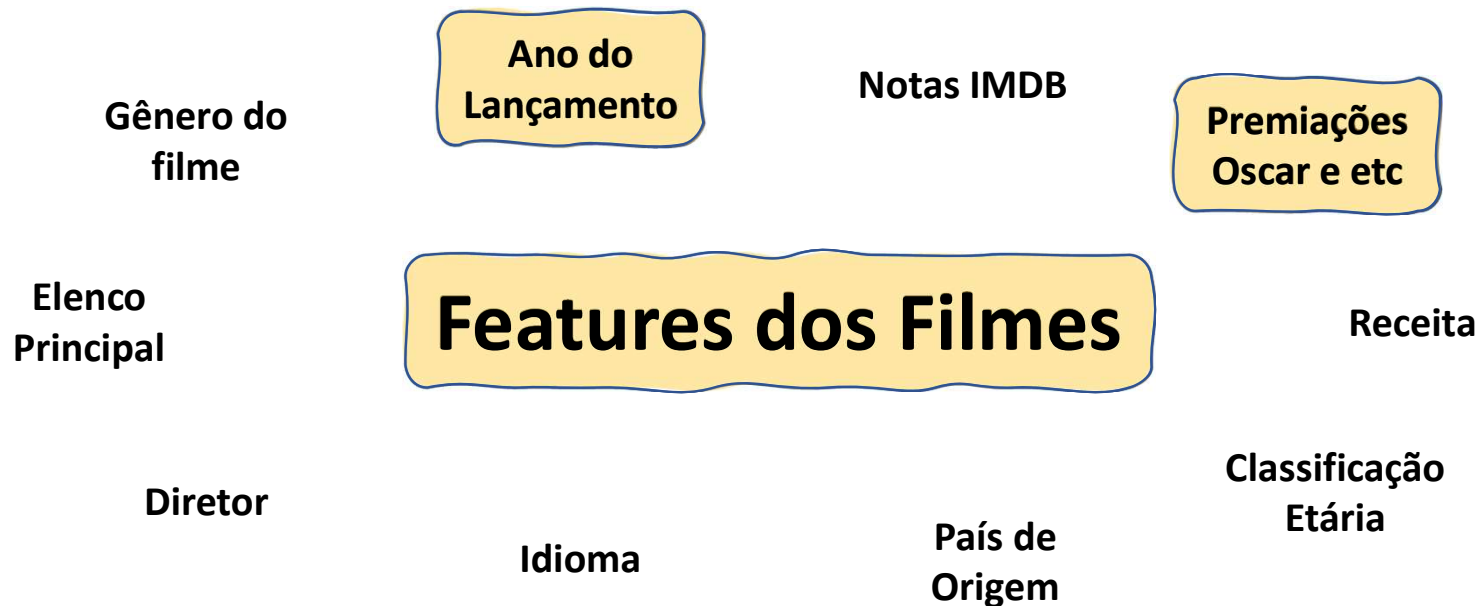


Solução Proposta

- Com o uso de algoritmos de classificação, pretendemos avaliar o os filmes disponível no mercado, analisando suas principais features para apresentar quais as melhores opções de filmes podem ser selecionados para aquisição / elaboração de um catálogo.

Dados analisados

- Analisando a base de dados do site IMDB, mapeamos uma variedade de features que podem nos apoiar para a execução dessa avaliação.





Insights

- Em uma primeira análise desses dados podemos extrair alguns insights poderosos que demonstram a força desse conjunto de informações.

Filmes com boa bilheteria e sucesso de público

Filmes com baixa bilheteria porém com grande reconhecimento da crítica e público

Filmes que são parte de gêneros que atraem maior atenção para determinados nichos do público

Filmes com elencos de atores renomados

Nomeações e premiações para o filme e envolvidos

Roteiro e palavras chaves extraídas dos roteiros entre outros.

Conclusão

- Baseado nesse conjunto de informações, vamos apresentar nossa proposta de trabalho que contempla os seguintes passos:

**Coleta de
Dados**

EDA

Modelagem

**Apresentação
de resultados**