

1. İhtiyaç Nedir? Özelliklerini yazınız.

Karşılandığı zaman insanlara huzur ve sevinç, karşılanmadığı zaman ise acı ve ümitsizlik veren duygulara ihtiyaç / gereksinim denir. İnsanlar var olduğu sürece ihtiyaçlar hem artarak hem de çeşitlenerek var olmaya devam edecektir.

İhtiyaçın Özellikleri: Toplamda 6 adettir.

1. İhtiyaçlar sınırsız denilebilecek kadar çoktur.
2. Tüm ihtiyaçların şiddet derecesi farklıdır.
3. İhtiyaçlar aynı anda karşılandıkça onlara duyulan şiddet derecesi azalır.
4. İhtiyaçlar birbirlerinin yerine geçebilir.
5. İhtiyaçları karşılayan mal ve hizmetler ikame edilebilir.
6. İhtiyaçlar yasal veya ahlaki olursa bile ekonomi bilimi açısından ihtiyaçtır.

2. Aşağıdaki tanımları yapınız.

1) Mal Nedir? İhtiyaçları doğrudan veya dolaylı olarak karşılamak özelliğine sahip somut varlıklara mal denir.

2) Hizmet Nedir? İhtiyaçları doğrudan veya dolaylı olarak karşılayan ancak somut olan varlıklara hizmet denir.

3) Ekonomik Mal Nedir? Elde edilebilmesi için zahmete katılan ve bir bedel karşılığı alınan mallara ekonomik mal denir.

4) Serbest Mal Nedir? Doğada serbest olarak bulunabilen, hiçbir zahmete katılmadan ve bir bedel ödemedi alınabilen mallara serbest mal denir.

5) Tüketim malı Nedir? (Nihai mal), insanların ihtiyaçlarını doğrudan doğruya karşılayan, tüketilerek yok edilen ve tüketiciye fayda sağlayan mallara denir.

6) Dayanaksız mal Nedir? İnsanların ihtiyaçlarını karşılarken bir defa fayda üreten ve kullanıldığında yok olan mallara denir.

7) Kit malı Nedir? (Ekonomik mal), Elde edilebilmesi için zahmete katılan ve bir bedel karşılığı alınan mallara denir.

8) Sermaye malı Nedir? (Üretim malı), insanların ihtiyaçları karşılayan malların üretimini sağlayan, makine, teçhizat, fabrika binası gibi mallara denir.

9) Dayanıklı mal Nedir? Uzun süre kullanılan ve tüketicilere fayda sağlayan mallara denir.

10) Nihai mal Nedir? (Tamamlanmış mal), En son şekli verilmiş yani tüketime hazır olan mallara denir.

11) İkame mal Nedir? Bir ihtiyaçların karşılanmasında birbirinin yerine kullanılabilen mallara denir. (Latip mal)

12) Tamamlayıcı mal Nedir? Bir ihtiyaçların karşılanmasında birlikte kullanılabilen ve ancak bu şekilde tüketicilere fayda sağlayabilen mallara denir.

13) Menkul mal Nedir? Bir yerden başka bir yere kolaylıkla taşınabilen mallara denir.

- 14) **fakir mal Nedir?** Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi azalan, gelir azaldığında ise talebi artan mallara denir.
- 15) **Rakip mal Nedir?** Bir ihtiyaçların karşılanmasında birbirlerinin yerine kullanabilen mallara denir.
- 16) **Normal mal Nedir?** Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi artan, geliri azaldığında ise talebi azalan mallara denir.
- 17) **Taşınmaz mal Nedir?** Bir yerden başka bir yere taşınmaları mümkün olmayan ya da çok zor olan mallara denir.
- 18) **Düşük mal Nedir?** Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi azalan, gelir azaldığında ise talebi artan mallara denir.
- 19) **Ara mal Nedir?** Başka malların üretiminde girdi olarak kullanılan mallara denir.
- 20) **Hammaddede Nedir?** Malların doğrudan elde edilmiş ilk halindeki (hiç işlenmemiş halindeki) mallara denir.
- 21) **Giffen mal Nedir?** Ekonomi biliminde, tüketicinin geliri arttığında talebi azalan, gelir azaldığında ise talebi artan mallara denir.
- 22) **Nihai mal Nedir?** En son şekli verilmiş tüketime hazır olan maldır.

3- **Üretim Nedir?** Üretim faydalarını yazarak birer cümle ile açıklayınız.
İnsanların ihtiyaçlarını karşılamak için, mal ve hizmetlerin ortaya çıkarılmasına, bununla ilgili her türlü faaliyete ve mevcut malların faydasının artırılmasına üretim denir.

Üretim faydaları:

Şekil faydası: Üretilmiş bazı malların şekillerinin değiştirilerek ihtiyaçları daha faydalı bir şekilde karşılayacak hale getirilmesi faaliyetlerine denir.

Yer faydası: Malların bol olduğu yerlerden, olmadığı ya da az olduğu yerlere taşınması faaliyetidir.

Zaman faydası: Malların bol olduğu zamanlarda saklanıp, kıt olduğu zamanlarda tüketiciye sunulması faaliyetleridir.

Mülkiyet faydası: Malların, onlara ihtiyacı olmayanlardan alınıp, en fazla ihtiyacı olanlara satılması işlemine denir.

4) **Üretim faktörlerini yazarak, "Emek Faktörünü" açıklayınız.**

Başlıca üretim faktörleri; emek, sermaye, doğal kaynak (toprak), girişimcilik.

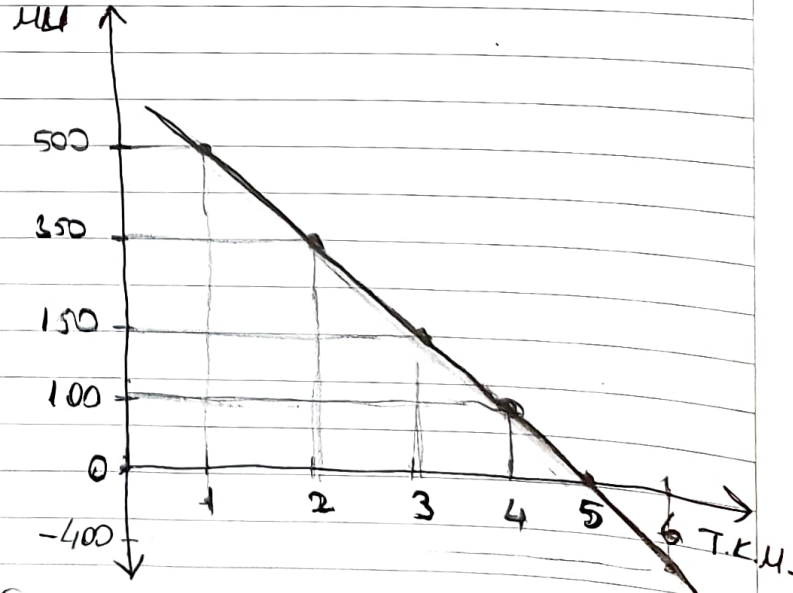
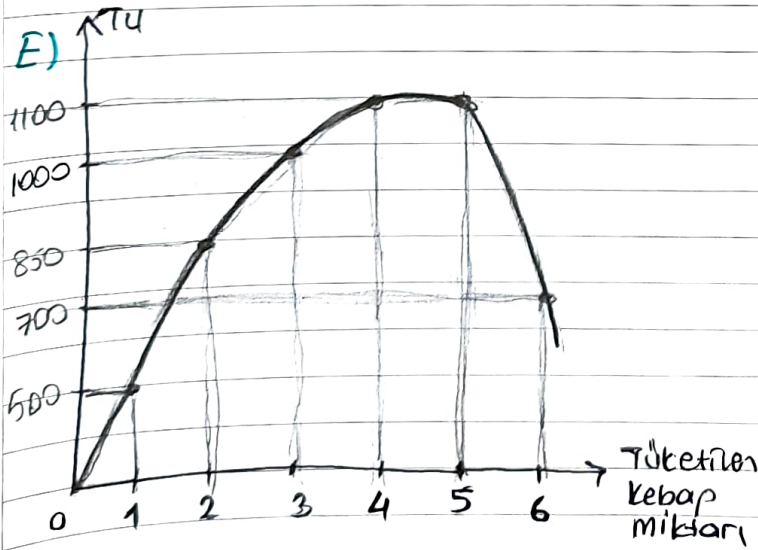
Emek faktörü: Üretimin en önemli ve en asli faktörü emektir. Emek insanın kendisi değil, üretime yapmış olduğu katkıdır. İşverenler işe eleman alırken, insanın kendisini satın alması, sadece emeğini kiralar. Bunun karşılığında da emek sahibine ücret öder. Emek, fiziksel ve zihinsel olmak üzere iki gruba ayrılır. Eğer bir insan inşaat, tarım gibi üretim sektörlerinde kol veya kas gücüyle çalışıyorsa buna fiziksel emek denir. Daha çok fikri ve zihni ile çalışan öğretmenler, öğretmen üyeleri, bilgisayar programcıları, fiziki güç harcamazlar, bunun yerine zihinleriyle katkı yaptıkları için buna zihinsel emek denir.

5) **A) Fayda Nedir?** Mal ve hizmetlerin insan ihtiyaçlarını giderme özelliğine denir.

B) Toplam Fayda Nedir? Belirli bir zaman diliminde, bireyin diğer mal ve hizmetlerden olan tüketimi sabit iken, bir malın çeşitli miktarlarının tüketilmesi sonucu ulaşılan tatmin düzeyi olarak tanımlanır. TU harfleriyle sembolleştirilir.

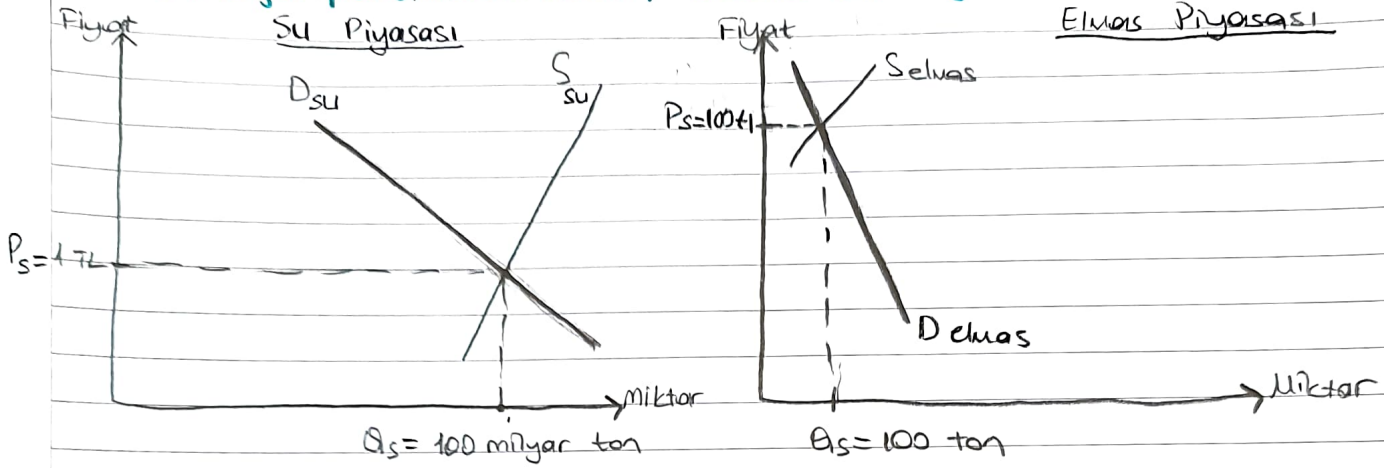
C) Marginal Fayda Nedir? Belirli bir zaman diliminde bir maldan; (su) bir birim daha fazla tüketilmesi sonucunda ortaya çıkan toplam faydadaki değişim olarak tanımlanır. MU ile sembolize edilir.

D) Azalan Marginal Fayda Kanunu (Gossen-İ Kanunu) Nedir? Bir tüketicinin belirli bir dönemde, belirli bir maldan, tükettiği miktar arttıkça, her ilave birimin, toplam faydaya yaptığı değişimlik olan marginal fayda giderek azalmasına denir.

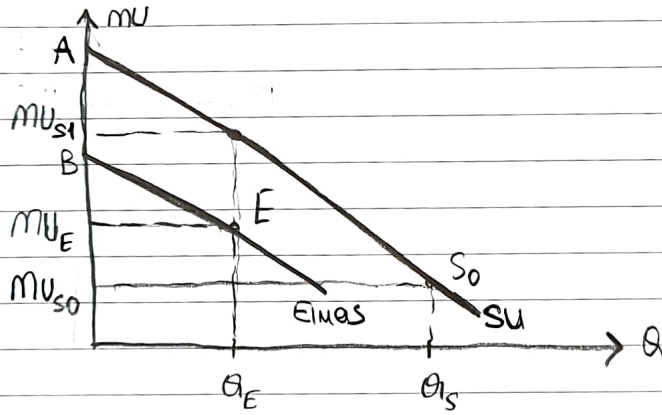


F) TU artarken MU daima pozitifdir.
 TU maksimum iken MU sıfırdır.
 TU azalırken MU negatifdir.

- 6) A) Değer Nedir? Ekonomik mal ve hizmetlere verilen karşılaştırmalı öneme değer.
 B) Kullanım değeri Nedir? Bir malın sağladığı faydanın başka bir malın faydası ile karşılaştırılması sonucunda o mala verilen öneme değer.
 C) Değişim değeri nedir? Bir mal veya hizmetin başka bir mal veya hizmetle değiştirilebilir oranına ise değişim değeri değer.
 D) Değer paradoksu nedir? Şekle açıklayınız.



Elmas ve suyun
marjinal faydalarının
karşılaştırılması



→ Belirli bir bölgede insanlara çok daha faydalı olan su, aynı bölgede o kadar daha az değerli iken, ancak çok daha az miktarda olan elmas ise insanlar için daha az faydalı olmasına rağmen, çok daha fazla değerlidir. Bno değer paradoksu değer.