

SEO

SEO (Arama motoru optimizasyonu), bir web sitesinin hedefleri doğrultusunda arama motoru sonuç sayfaları üzerinde (SERP) daha görünür olmasını, daha çok trafik, daha çok kazanç sağlamasını hedefleyen çalışmalar bütünüdür. Bu hedefler doğrultusunda yapılan SEO çalışmaları içerisinde birçok alt alanı barındırır.

SEO Adımları

1- Rakip Analizi

- Rakip anahtar kelime analizi yapma
- Rakip sitelerin analizi
- Rakip backlink profilini analiz etme

2- Anahtar Kelime Analizi

- Anahtar kelime araştırması yapma ve belirleme (Google AdWords içinde araçlar içinde anahtar kelime planlayıcı kullanma) (<https://keywordtool.io/>)
- Rekabet ve arama sayısı inceleme (hedefleme kısmı Türkçe olmalı)
- Arama niyeti belirleme
- Uzun kuyruklu anahtar kelime belirleme
- Eş anlamlı ve LSI anahtar kelime kullanma

3- Site İçi Seo

- Sayfa başlık ve alt başlıkları doğru kullanma(h1-h6 etiketlerinde anahtar kelimeler kullanılmalı. H1 1den fazla kullanılmamalı)
- Anahtar kelime içerikte kullanma
- Görselleri optimize etme(alt etiketi dolu ve anlaşılır olmalı)
- Meta açıklamaları ve title doldurma(description, title, keyword anahtar kelimelerle doldurulmalı)
- İç link çalışması yapılmalı
- Yinelenen içerikten kaçınma
- İçerik kaliteli olmalı, anahtar kelimeler ve önemli kelimeler bold olmalı ve copy paste olmamalı
- İçindekiler tablosu oluşturma
- Siteyi mobil uyumlu yapma
- Linkler target="_blank" özelliğinde olmalı
- Canonical etiketlerini kontrol etme

4-Teknik Seo

- Url de anahtar kelime kullanma(kısa ve doğru domain name alınmalı)

- Google Search Console, Google Analytics, semrush, site analyzer kurulumlarını tamamla inceleme yapma
- Site haritası oluşturma (sitemap.xml)
- Robot.txt dosyası oluşturma
- Google search console içindeki kapsam kısmından tarama hatalarını inceleme
- Google search console içindeki url denetemi kısmından index durumunu kontrol etme
- Mobil uyumluluğu test edebilmek için Mobil Uyumluluk Testi sayfasını kullanma
- Httpstatus.io üzerinden web sitesine tek domain üzerinden erişildiğinden emin olma
- PageSpeed Insights üzerinden site hızını kontrol etme

5- Site Dışı Seo

- Güvenilir ve saygın sitelerde tanıtım yazılarını ücretli bir şekilde paylaşırma
- Google search console üzerinden zararlı bağlantıları yok etme
- Backlink stratejisini kurgulama
- Sosyal medyayı iyi kullanma