



17.1 Hören – Multiple Choice

Vas a escuchar un informe sobre la situación de los mercados municipales en España. Elige la respuesta correcta (A, B, C o D) para cada pregunta (1-8) y pon una cruz (x) en la casilla correcta. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.

0	1	2	3	4	5	6	7	8
B	C	C	C	D	B	A	C	D

Transkription:

(...)

Afortunadamente los mercados municipales están dejando atrás una época de vacas flacas que empezó allá por la década de los años 80 con la implantación de grandes superficies comerciales. Hoy en pleno siglo 21 los mercados de toda la vida recuperan el protagonismo que han tenido siempre.

Ningún lugar retrata tan bien la idiosincrasia y la gastronomía de una sociedad como su mercado. ¿Qué convierte a los mercados en templos de la alimentación?

- La gran especialización en productos frescos, la variedad y calidad del producto. Desde finales de los años 70 y durante los 80, los mercados empezaron a sufrir graves crisis en el sentido de que, por un lado, se introdujeron nuevas fórmulas de distribución comercial, estamos hablando de los hipermercados fuera de las ciudades o bien los supermercados ya en los barrios y, por otro lado, cambios en los hábitos de consumo y en las prácticas socioeconómicas del consumidor, por ejemplo, la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, la forma de conservación de los alimentos, etc.

Algunos mercados han superado el bache, adaptándose a los nuevos tiempos, abriendo mañana y tarde con más servicios, más oferta y atendiendo a las necesidades actuales de los consumidores.

Años atrás la gente lo envolvía, normalmente, un trozo encima del otro y envuelto y ya está y ahora no. Ahora, por ejemplo, la parte del cerdo la envolvemos planita con plásticos, envuelto para que no se toque la carne. Si es ternera envolvemos los filetes de uno en uno para que quede la carne y se conserve mejor. La gente antes, normalmente la mujer estaba en casa, supongo que llegaba a la casa y le daba igual, ella llegaba y se la arreglaría como le fuera bien. Ahora no, ahora la gente qué hace, llega de trabajar, meten las cosas en la nevera y ahí se quedan hasta, a lo mejor, dos o tres días que puedan arreglarlo, si lo tienen bien puesto, pues eso se les conserva y si no, no se conserva.

- Aparte del producto fresco, tradicional, que sigue siendo, digamos, el buque insignia de los mercados, encontramos los productos con cualquier forma de presentación, es decir, pueden estar pre-cocinados, elaborados, congelados, cocinados totalmente para directamente el consumo.

- Antes, cuando yo era jovencita, las cerezas, nada más había cerezas en primavera y ahora en el mes de enero o en navidad podemos comer cerezas, que vienen o de Chile o del Ecuador, de sitios así, o de Argentina y son muy buenas también.

- Por ejemplo en este mercado, a parte de aparcamiento gratuito para el cliente, se da también servicio a domicilio, reparto de servicio a domicilio. Cuenta también con una tarjeta cliente de fidelización, que da una serie de ventajas, descuentos, participaciones en sorteos y, por ejemplo, también hay unas continuas campañas comerciales para favorecer, digamos, a los clientes que de manera habitual compran en el mercado.
- Los días que viene más gente al mercado es el viernes y después el sábado; el sábado es el día que viene más gente. Por la mañana siempre son más amas de casa de una cierta edad y, por la tarde, ahora estamos consiguiendo que venga bastante juventud.
- *Más allá del estricto intercambio comercial, los mercados son escenarios de socialización, sirven para estrechar las relaciones en la comunidad y promueven hábitos que mejoran la vida de los ciudadanos.*
- No hay mejores prescriptores de salud que los especialistas del mercado, ellos son los que conocen perfectamente las características de los productos, cuáles son los productos de temporada y cuáles han de aconsejar a sus clientes.

$$(\dots)$$

<http://www.rtve.es/alicarta/videos/para-todos-la-2/para-todos-2-comprar-mercado/1124967/#aHR0cDovL3d3dy5dH2ILmVzL2F5YWVhcnRlL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP2N0eD0zNzQxMCZwYWdlU2l2T0xNSZvcmlRlcj0mb3JkZXJdcm10ZXJpYT1ERVNDJmxcvY2F5ZT1lcyZtb2RlPSZtb2R1bGU9JmFkdINiYJJaE9wZW49dHJ1ZS20aXR5SUZpbHRlcj1tZXJjYWRvcyZtb250aEZpbHRlcj0meWVhckZpbHRlcj0yMDEeJnR5cGVGaWx0ZXI5Jj11bmRlZmluZWQm>

© Corporación de Radio y Televisión Española



17.2 Schreiben – Blog

Individuelle Lösung