



### 8.3 Sprachverwendung – Lückentext mit Antwortmöglichkeiten

**Vas a leer un texto sobre la imagen de España en el extranjero. Faltan algunas palabras. Elige la palabra correcta de la lista (A-O) para cada uno de los espacios (1-12). Pon la letra de la respuesta en la casilla adecuada. Hay dos palabras que no se usan. La primera respuesta (0) ya está hecha y sirve como modelo.**

#### La crisis se suma al sol y a los toros como tópicos de España

Los extranjeros destacan la mala situación económica, según el Barómetro de la *Imagen*.

La crisis se suma a los toros, al fútbol y al sol (0) \_\_\_\_\_ los elementos que más identifican a España en el extranjero. La mala situación económica aparece por primera vez en la lista de tópicos como una característica "muy destacable", (1) \_\_\_\_\_ *los resultados del quinto Barómetro de la Imagen*, que el Real Instituto Elcano ha presentado este miércoles en Madrid. La encuesta – (2) \_\_\_\_\_ en una decena de países de Europa, América, Asia y el Magreb – refleja, (3) \_\_\_\_\_, una ligera recuperación en la valoración global de la imagen. La calificación ha pasado de 6,5 puntos sobre 10 en 2012 a 6,9 en 2015.

Las respuestas surgieron de forma espontánea (4) \_\_\_\_\_ una pregunta abierta y puntual: ¿Qué es lo primero que se le ocurre al pensar en España? No es la primera vez que la situación económica influye en los resultados, pero su presencia (5) \_\_\_\_\_ se ha hecho más evidente. Crisis es la palabra que más mencionan en Marruecos y México. Francia y Alemania la ubican en el segundo lugar, por (6) \_\_\_\_\_ del sol.

El barómetro – que permite medir la evolución de la imagen del país en el exterior (7) \_\_\_\_\_ 2012 – también muestra que el flamenco y la siesta han perdido peso en el imaginario extranjero, (8) \_\_\_\_\_ siguen mencionándose. La principal novedad de la medición, realizada entre el 16 de diciembre de 2014 hasta el 20 de enero (9) \_\_\_\_\_, es que la crisis ha comenzado a aparecer como un elemento característico.

La encuesta refleja que los aspectos mejor valorados de España son sus atractivos turísticos (8,2) y sus deportistas (7,5); (10) \_\_\_\_\_, los menos apreciados son la política (6,2) y la economía (5,9). Los países más cercanos son los más críticos, aunque, (11) \_\_\_\_\_, España es percibido como un país tradicional, religioso, democrático, trabajador, pacífico y que inspira confianza. "Llama la atención que la corrupción no es algo que aparezca (12) \_\_\_\_\_ a España en el exterior porque eso contrasta con la imagen que los españoles tienen de su propio país", ha matizado González Enríquez. La medición se ha efectuado en 10 países "estratégicamente importantes para España": Alemania, Reino Unido, Francia, Estados Unidos, México, Brasil, Corea del Sur, Indonesia, Marruecos y Argelia. (...)

Alejandra Torres Reyes. De: <http://politica.elpais.com>, 18.2.2015

A	ahora
B	ante
C	asociado
D	aunque
E	como

F	delante
G	desde
H	detrás
I	elaborada
J	en cambio

K	en general
L	hecho
M	pasado
N	según
O	sin embargo

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
E												