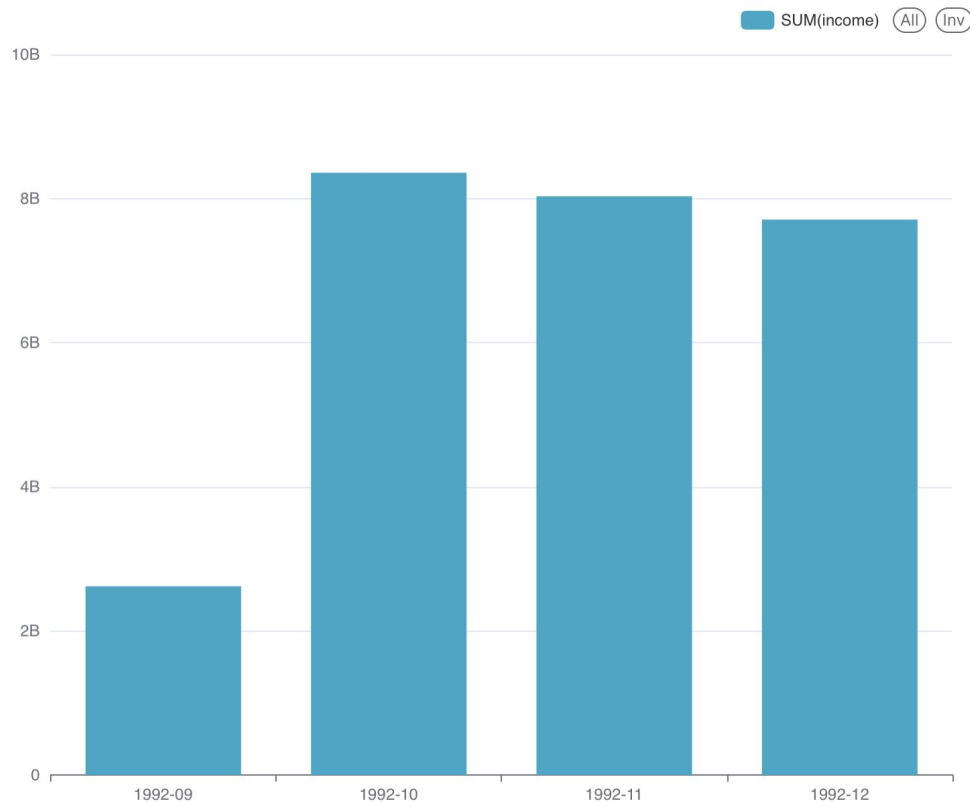


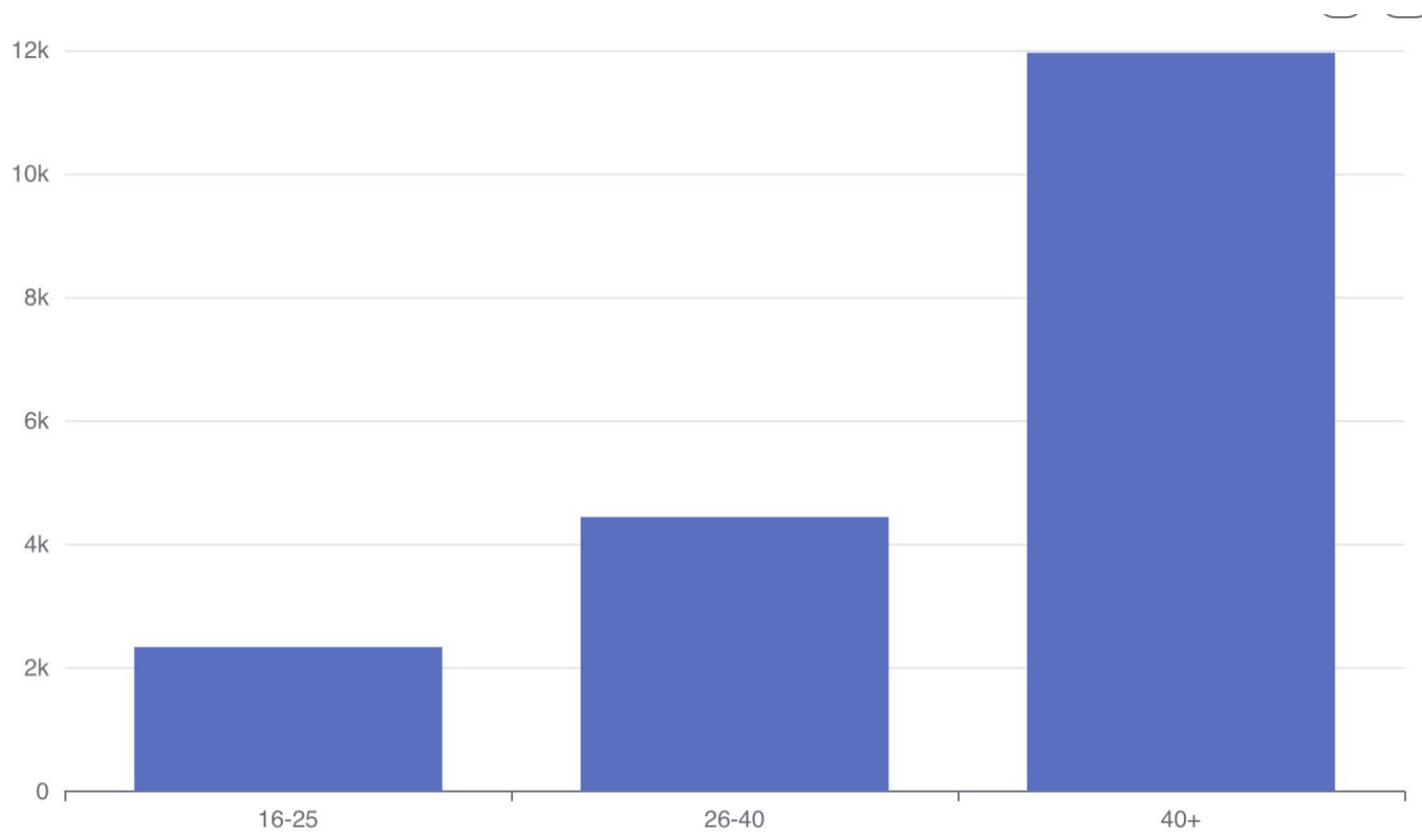
Продажи



На диаграмме представлены покупатели по месяцам, можем сделать вывод, что больше всего покупателей было в октябре 1992 года.



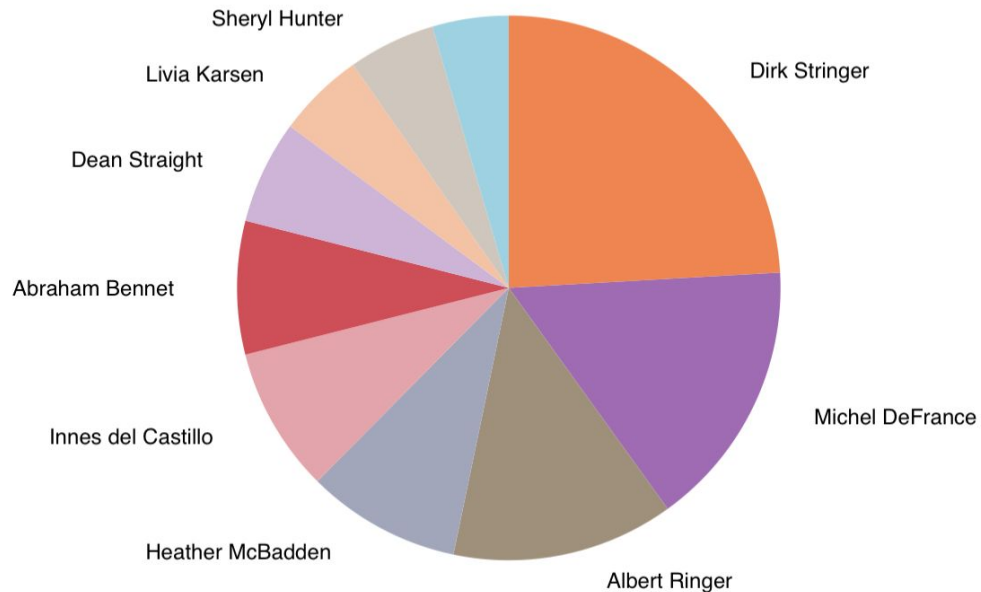
Возрастные группы покупателей. Больше всего покупали люди старше 40 лет.



Анализ отдела продаж

10 наших лучших продавцов.

Поздравляем Dirk Stringer за лучший результат!



Отчет с продавцами, чья выручка ниже средней выручки всех продавцов

Прямой линией обозначено среднее значение выручки по всем продавцам. Можно заметить, что всего 7 продавцов сделали продажи на сумму, которая больше средней. Большая часть продавцов ниже среднего – проблемное место (работаем над этим).

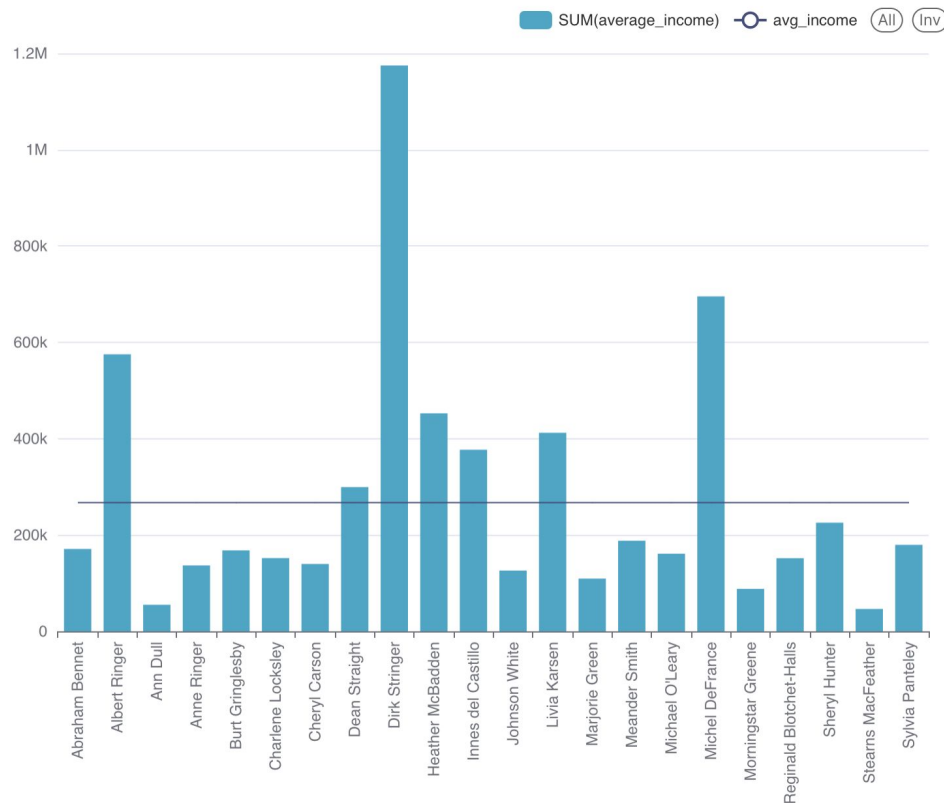


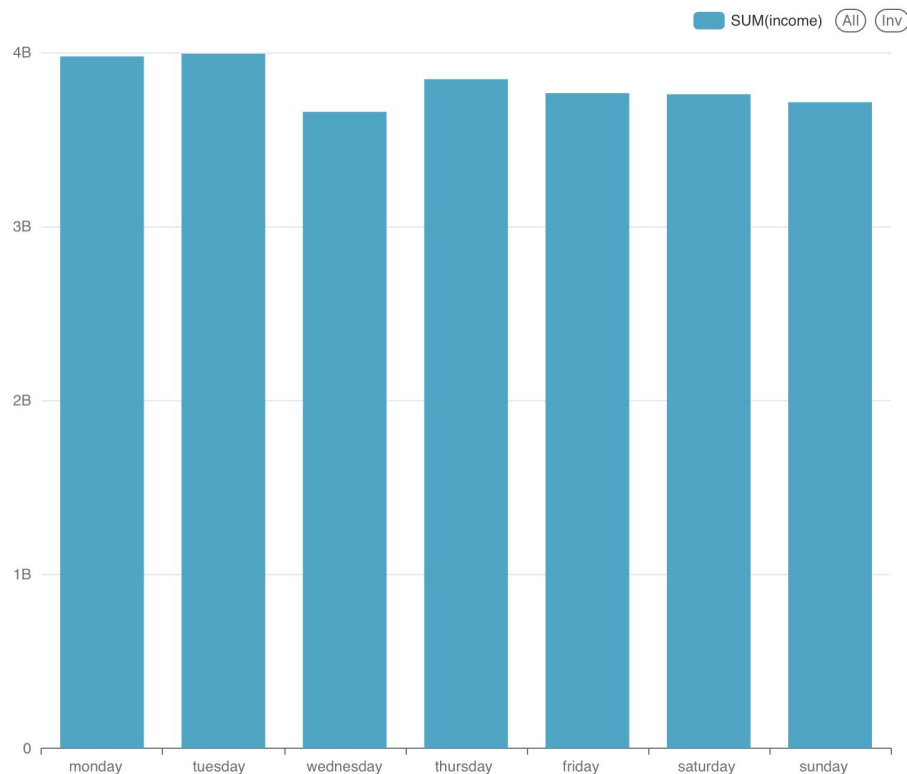
Таблица с покупателями первая покупка которых пришлась на время проведения специальных акций

Акционные товары отпускали со стоимостью 0 руб. Заметно, что большинство покупок по акции было сделано в сентябре 1992 года.

customer ↕	sale_date ↕	seller ↕
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-11-10	Reginald Blotchet-Halls
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary

Отчет с данными по выручке по каждому продавцу и дню недели, пик продаж приходится на вторник. К концу недели заметно снижение выручки. Также наблюдается самое низкое значение выручки в среду.

Исходя из данных, можно сделать корректировки для графика работы сотрудников.



Выводы

- 1) стоит ориентироваться на целевую аудиторию (люди старше 40 лет)
- 2) стоит улучшить мотивацию работников отдела продаж
- 3) пересмотреть режим работы (возможно по выходным можно снизить нагрузку), т.к. продажи хорошо идут в течение недели, но идут на спад на выходных