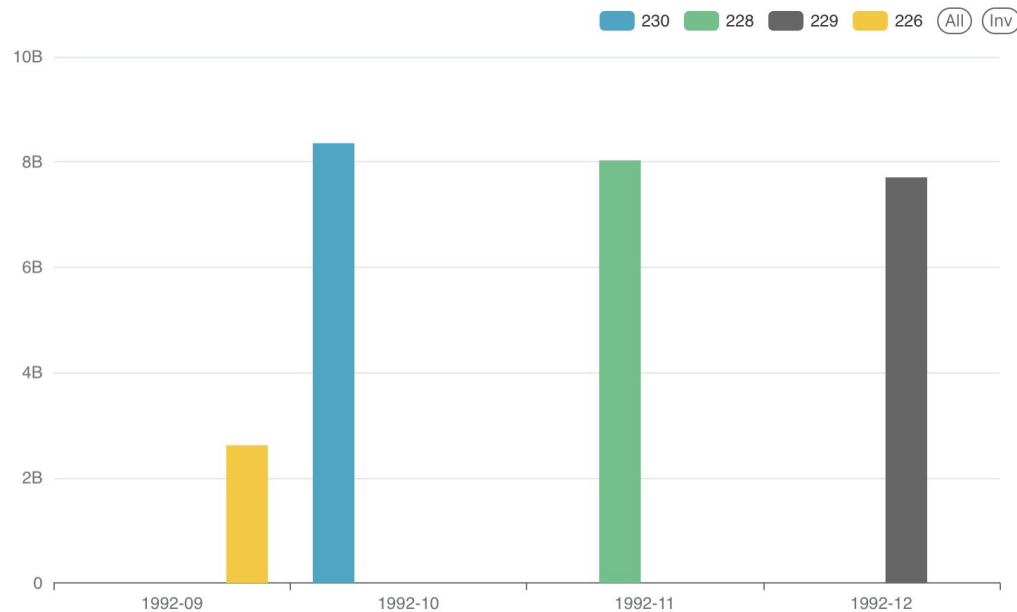


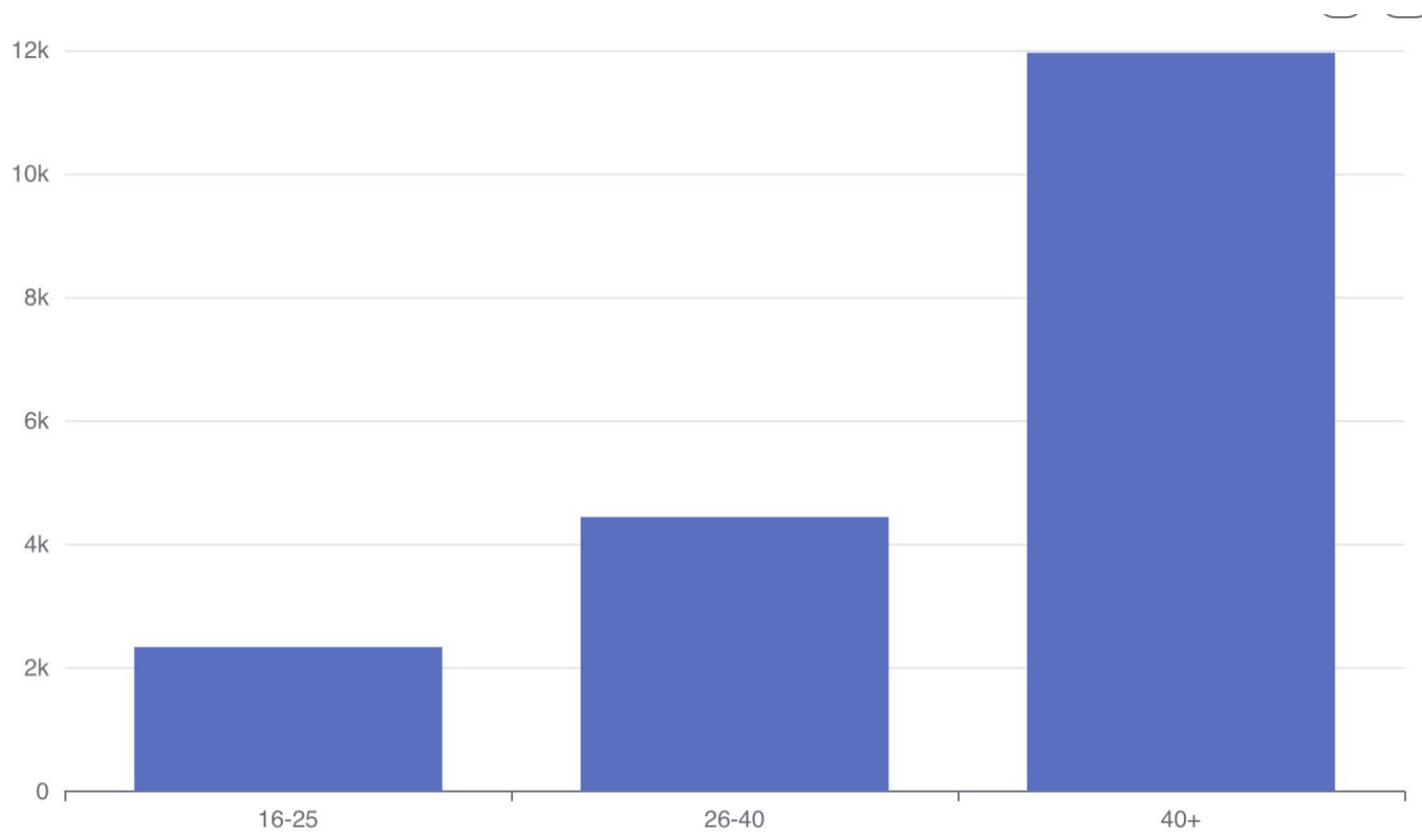
# Продажи



На диаграмме представлены покупатели по месяцам, можем сделать вывод, что больше всего покупателей было в октябре 1992 года.



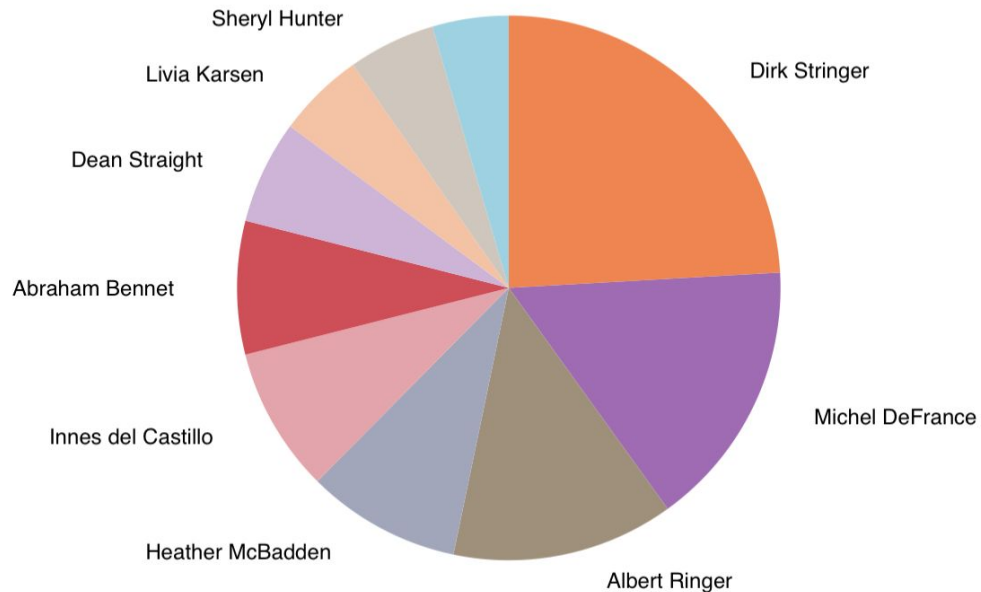
Возрастные группы покупателей. Больше всего покупали люди старше 40 лет.



# Анализ отдела продаж

10 наших лучших продавцов.

Поздравляем Dirk Stringer за лучший результат!



# Выводы

- 1) стоит ориентироваться на целевую аудиторию (люди старше 40 лет)
- 2) стоит улучшить мотивацию работников отдела продаж