

FIAP

FIAP ONI

CHALLENGE

1º ANO

ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO
DE SISTEMAS







Bayer HealthCare
Consumer Care

Healthcare

A close-up photograph of two women, one Black and one white, laughing joyfully together. The Black woman is in the foreground, wearing a denim jacket, and the white woman is behind her, also wearing a denim jacket. They are both smiling broadly, showing their teeth. The background is a blurred green, suggesting an outdoor setting. Two thin diagonal lines, one red and one blue, cross the left side of the image.

*Be better
together.*
Be Bayer.

Nosso objetivo é expandir o acesso à saúde cotidiana para 100 milhões de pessoas em comunidades carentes em todo o mundo.

Healthcare



Além disso, a Bayer expandirá o acesso à saúde cotidiana para 100 milhões de pessoas em comunidades carentes em todo o mundo. Atualmente, pelo menos metade da população mundial não tem acesso a serviços essenciais de saúde, incluindo autocuidado. Expandir o acesso a soluções de autocuidado e educação em saúde pode ajudar os pacientes a evitar doenças e oferecer assistência de saúde a comunidades em que o autocuidado pode ser a única opção. Com foco inicial na saúde das mulheres e expandindo o acesso a micronutrientes para mulheres grávidas e crianças, a Bayer aumentará a disponibilidade e acessibilidade financeira a nossas marcas confiáveis e apoiará iniciativas de autocuidado.

Healthcare



Prevenção da zika, malária e dengue

Nosso foco principal a esse respeito é no desenvolvimento de produto e projetos de parceria. Além disso, fornecemos treinamento e iniciativas educacionais destinados a atingir os melhores resultados para a saúde pública e o meio ambiente, da forma mais sustentável possível:

Desafio



Desenvolver um **sistema para monitoramento** da quantidade de casos de zika, malária e dengue no primeiro trimestre por região do Brasil (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul) para a empresa Bayer.

Critérios de avaliação (50 Pontos):

- 1) Modelagem de dados** (Modelo Lógico do sistema de monitoramento – MER em pdf) ;
- 2) Criação do modelo físico** (Implementação do banco de dados ORACLE – Usar o acesso ao banco de dados da FIAP – entrega do script em arquivo .txt ou .sql);
- 3) Diagrama de classes** do sistema de monitoramento (em pdf);
- 4) Persistência dos dados** (Codificação das classes mapeadas no diagrama e **insert** na base de dados dos casos registrados por região na base de dados (*JDBC*), criar uma classe chamada de “Executável” e utilizar o método *main* para a chamada do método de Insert – entrega do projeto Java);
- 5) Exemplo de três insights** (Analisar o sistema e dar exemplos de conhecimentos que ele pode gerar para empresa. Ex: Por região qual doença em foco);

PITCH → Inserir itens 1, 2, 3, 4 e 5. (**Até 5 minutos para apresentar a solução**)

Colocar todos os itens em uma pasta zipada e entregar na plataforma.

AGENDA

1 TDS OR e OS



Datas

25/05 – Kick-off Challenge – **20h**

06/06 – Abertura do Encontro Obrigatório com tema Global – **19h**

06/06 – Mentoria da Challenge Bayer pelo tutor – **21h**

09/06 – Banca Pitch (5 minutos) – **19h30***

14/06 – Cerimônia de apresentação das 3 soluções vencedoras – **20h**

Entrega do Projeto: O grupo precisa fazer a entrega de uma pasta com todo o projeto desenvolvido e o pitch na **plataforma no dia 09/06**.

***Avaliativo participação obrigatória**

AGENDA

1TDS OR e OS



Datas

14/06 até 15/06 – Provas substitutivas dos encontros - 1º e 2º encontro (Solicitar na plataforma apenas para quem não realizou).

1º Encontro – Challenge Daikin

2º Encontro – Challenge Bayer

23/06 – Provas de Exames (Apenas para alunos que ficarem com a média maior igual a 40 e menor igual a 59 pontos).

FIAP