



# CHALLENGE

2º ANO
ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO
DE SISTEMAS



# Kraft Heinz

# Referência mundial no setor de alimentos







Detentores de três grandes marcas que ganharam destaque no mercado em que atuam, marcas essas cujos produtos criam experiências memoráveis.



- Empresa referência mundial no setor de alimentos.
- Mais de 200 produtos diferentes disponíveis para compra no Brasil.
- Funcionários dedicados em mais de 40 países.
- Marcas brasileiras são referências no mercado de condimentos,
   vegetais e atomatados, estão presentes na maioria dos lares brasileiros,
   tendo um alto índice de conhecimento e preferência por parte dos consumidores.
- Na última década doaram mais de 2 bilhões de refeições para crianças que se encontram em situação de fome.







## Estratégia e metas de governança socioambiental

Em apoio à nossa visão de crescer de forma sustentável, agradando mais consumidores globalmente, estamos comprometidos com práticas responsáveis e sustentáveis que se estendem a todas as facetas do nosso negócio. A estratégia ESG da Kraft Heinz prioriza as questões que mais importam para os *stakeholders*, com foco nas áreas de maior impacto.



Gestão

ambiental

A Kraft Heinz tem o orgulho de anunciar que, em 2025, a maioria de nossa eletricidade adquirida (para todas as instalações em todo o mundo) será de fontes renováveis.

Comprometemo-nos a diminuir o uso de água em 20% nas fábricas da Kraft Heinz em áreas de alto risco e em 15% em todas as fábricas até 2025.

Comprometemo-nos a diminuir o uso de energia em 15% em todas as instalações fabris da Kraft Heinz até 2025.

Comprometemo-nos a reduzir o desperdício em 20% em todas as instalações fabris da Kraft Heinz até 2025.

Comprometemo-nos a criar uma garrafa de Ketchup Heinz totalmente circular na Europa até 2022.

Nosso objetivo é fazer embalagens 100% recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.



# Abastecimento responsável

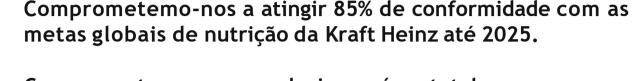
Comprometemo-nos a fornecer 100% dos tomates do Heinz Ketchup de maneira sustentável até 2025, de acordo com nossas Práticas de Agricultura Sustentável.

Comprometemo-nos a adquirir óleo de palma 100% sustentável e de origem rastreável, até o moinho, até 2022.

Nosso objetivo é obter 100% de ovos caipiras ("free-range eggs") na Europa até 2020.

Nosso objetivo é adquirir ovos de galinhas 100% livres de gaiolas ("cage-free eggs") em todo o mundo até 2025.

Comprometemo-nos a atualizar os Princípios de Orientação do Fornecedor e implementar auditorias de diligência de terceiros até 2021.





- Vida Saudável e Apoio Comunitário
- Comprometemo-nos a reduzir o açúcar total em nossos produtos em mais de 60 milhões de libras em nosso portfólio global até 2025.
- Comprometemo-nos a reduzir o sódio em 5% adicionais em nosso Barbecue e molhos para salada Kraft na América do Norte até 2025.
- Comprometemo-nos a melhorar o uso e a transparência de ingredientes mais simples até 2025.
- Comprometemo-nos a fornecer 1,5 bilhão de refeições às pessoas necessitadas até 2025.

Desenvolver requisitos de uma solução sistêmica para monitoramento da gestão ambiental da empresa por linha de produto (utilização de recursos sustentáveis, economia de energia e água, abastecimento responsável e apoio comunitário).





### Critérios de avaliação (50 Pontos):

#### 1. Modelagem de dados:

• Desenvolver um modelo lógico do sistema de monitoramento em formato MER (Modelo Entidade-Relacionamento) em PDF. O modelo deve conter as entidades, atributos e relacionamentos necessários para armazenar as informações sobre a utilização de recursos sustentáveis, economia de energia e água, abastecimento responsável e apoio comunitário por linha de produto.

#### 2. Criação do modelo físico:

• Criar um modelo físico do banco de dados que possa ser implementado em um banco de dados relacional como Oracle ou não relacional NO-SQL.

#### 3. Protótipo funcional de um aplicativo para celular:

• Desenvolver um protótipo funcional de um aplicativo para celular, que possa exibir informações (Dashboard) sobre a utilização dos recursos sustentáveis por linha de produto e exibir alertas de possíveis anomalias nas utilizações. O aplicativo deve ser capaz de se conectar à API que será desenvolvida para acessar os dados do banco de dados.

#### 4. Modelagem de API:

• Desenvolver uma modelagem de API que possa ser usada pelo aplicativo para acessar os dados do banco de dados e exibir as informações no Dashboard.





#### **DATAS – ATIVIDADES REMOTAS**

11/05 - Kick-off Challenge - 20h.

**24/05** – **19h** – Abertura do Encontro Obrigatório o Global Solution.

02/06 - Entrega do Projeto até 23h55 na plataforma.

Lembrando que este desafio, não tem a opção de entrega até 3 dias após a data agendada.

Caso não seja entregue, o aluno deverá fazer a substitutiva (individual) deste Challenge.

#### Entrega do Projeto:

O grupo precisa fazer a entrega de uma pasta com todo o projeto desenvolvido e um vídeo pitch até 3 minutos explicando a solução na plataforma até dia 02/06.



# ш

#### **DATAS – ATIVIDADES REMOTAS**

12/06 até 14/06 – <u>Provas substitutivas</u> dos encontros - 1º e 2º encontro (solicitar na plataforma apenas para quem não realizou).

1º Encontro - Challenge.

2º Encontro - Challenge Kraft Heinz.

22/06 – Provas de Exames (Apenas para alunos que ficarem com a média maior igual a 40 e menor igual a 59 pontos).

28/06 - Evento Next.

