

FIAP

FIAP ON

CHALLENGE

2º ANO

ANÁLISE E
DESENVOLVIMENTO
DE SISTEMAS



Kraft*Heinz*

Referência mundial no setor de alimentos



Detentores de três grandes marcas que ganharam destaque no mercado em que atuam, marcas essas cujos produtos criam experiências memoráveis.



- **Empresa referência mundial no setor de alimentos.**
- **Mais de 200 produtos diferentes disponíveis para compra no Brasil.**
- **Funcionários dedicados em mais de 40 países.**
- **Marcas brasileiras são referências no mercado de condimentos, vegetais e atomatados, estão presentes na maioria dos lares brasileiros, tendo um alto índice de conhecimento e preferência por parte dos consumidores.**
- **Na última década doaram mais de 2 bilhões de refeições para crianças que se encontram em situação de fome.**



**Gestão
ambiental**



**Abastecimento
responsável**



**Vida Saudável e Apoio
Comunitário**

Estratégia e metas de governança socioambiental

Em apoio à nossa visão de crescer de forma sustentável, agradando mais consumidores globalmente, estamos comprometidos com práticas responsáveis e sustentáveis que se estendem a todas as facetas do nosso negócio. A estratégia ESG da Kraft Heinz prioriza as questões que mais importam para os *stakeholders*, com foco nas áreas de maior impacto.



Gestão ambiental

A Kraft Heinz tem o orgulho de anunciar que, em 2025, a maioria de nossa eletricidade adquirida (para todas as instalações em todo o mundo) será de fontes renováveis.

Comprometemo-nos a diminuir o uso de água em 20% nas fábricas da Kraft Heinz em áreas de alto risco e em 15% em todas as fábricas até 2025.

Comprometemo-nos a diminuir o uso de energia em 15% em todas as instalações fabris da Kraft Heinz até 2025.

Comprometemo-nos a reduzir o desperdício em 20% em todas as instalações fabris da Kraft Heinz até 2025.

Comprometemo-nos a criar uma garrafa de Ketchup Heinz totalmente circular na Europa até 2022.

Nosso objetivo é fazer embalagens 100% recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até 2025.



Abastecimento responsável

Comprometemo-nos a fornecer 100% dos tomates do Heinz Ketchup de maneira sustentável até 2025, de acordo com nossas Práticas de Agricultura Sustentável.

Comprometemo-nos a adquirir óleo de palma 100% sustentável e de origem rastreável, até o moinho, até 2022.

Nosso objetivo é obter 100% de ovos caipiras (“free-range eggs”) na Europa até 2020.

Nosso objetivo é adquirir ovos de galinhas 100% livres de gaiolas (“cage-free eggs”) em todo o mundo até 2025.

Comprometemo-nos a atualizar os Princípios de Orientação do Fornecedor e implementar auditorias de diligência de terceiros até 2021.



**Vida Saudável e Apoio
Comunitário**

- Comprometemo-nos a atingir 85% de conformidade com as metas globais de nutrição da Kraft Heinz até 2025.
- Comprometemo-nos a reduzir o açúcar total em nossos produtos em mais de 60 milhões de libras em nosso portfólio global até 2025.
- Comprometemo-nos a reduzir o sódio em 5% adicionais em nosso Barbecue e molhos para salada Kraft na América do Norte até 2025.
- Comprometemo-nos a melhorar o uso e a transparência de ingredientes mais simples até 2025.
- Comprometemo-nos a fornecer 1,5 bilhão de refeições às pessoas necessitadas até 2025.

Desafio

ESG Kraft Heinz



Desenvolver requisitos de uma solução sistêmica para **monitoramento da gestão ambiental** da empresa por linha de produto (utilização de recursos sustentáveis, economia de energia e água, abastecimento responsável e apoio comunitário).

Critérios de avaliação (50 Pontos):

1. Modelagem de dados:

- Desenvolver um modelo lógico do sistema de monitoramento em formato MER (Modelo Entidade-Relacionamento) em PDF. O modelo deve conter as entidades, atributos e relacionamentos necessários para armazenar as informações sobre a utilização de recursos sustentáveis, economia de energia e água, abastecimento responsável e apoio comunitário por linha de produto.

2. Criação do modelo físico:

- Criar um modelo físico do banco de dados que possa ser implementado em um banco de dados relacional como Oracle ou não relacional NO-SQL.

3. Protótipo funcional de um aplicativo para celular:

- Desenvolver um protótipo funcional de um aplicativo para celular, que possa exibir informações (Dashboard) sobre a utilização dos recursos sustentáveis por linha de produto e exibir alertas de possíveis anomalias nas utilizações. O aplicativo deve ser capaz de se conectar à API que será desenvolvida para acessar os dados do banco de dados.

4. Modelagem de API:

- Desenvolver uma modelagem de API que possa ser usada pelo aplicativo para acessar os dados do banco de dados e exibir as informações no Dashboard.

AGENDA

2 TDS Res

DATAS – ATIVIDADES REMOTAS

11/05 – Kick-off Challenge – **20h**.

24/05 – 19h – Abertura do Encontro Obrigatório o Global Solution.

02/06 – Entrega do Projeto até **23h55** na **plataforma**.

Lembrando que este desafio, não tem a opção de entrega até 3 dias após a data agendada.

Caso não seja entregue, o aluno deverá fazer a substitutiva (individual) deste Challenge.

Entrega do Projeto:

O grupo precisa fazer a entrega de uma pasta com todo o projeto desenvolvido e um **vídeo pitch até 3 minutos** explicando a solução na **plataforma** até dia **02/06**.

AGENDA

2 TDS Res

DATAS – ATIVIDADES REMOTAS

12/06 até 14/06 – Provas substitutivas dos encontros - 1º e 2º encontro (solicitar na plataforma apenas para quem não realizou).

1º Encontro – Challenge.

2º Encontro – Challenge Kraft Heinz.

22/06 – **Provas de Exames** (Apenas para alunos que ficarem com a média maior igual a 40 e menor igual a 59 pontos).

28/06 – Evento Next.



FIAP