

Università degli studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

PROGRAMMAZIONE WEB

Website Design

“Viking Nutrition”

Docente:

Gennaro Castigliola

Studenti:

Nome

Matricola

Giovanni Pio Palmigiano 0512114810

Eliodoro Nappi 0512115011

Anno Accademico: 2022/23

Sommario

1. OBIETTIVO DEL PROGETTO	3
2 ANALISI DI SITI ESISTENTI	3
3 FUNZIONALITÀ DEL SITO	3
4 DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE	5
5 LAYOUT	6
6 TEMA	7
7 SCELTA DEI COLORI	
8 MAPPA DEI CONTENUTI	7
9 LA BASE DI DATI	8
	7

Titolo del Progetto

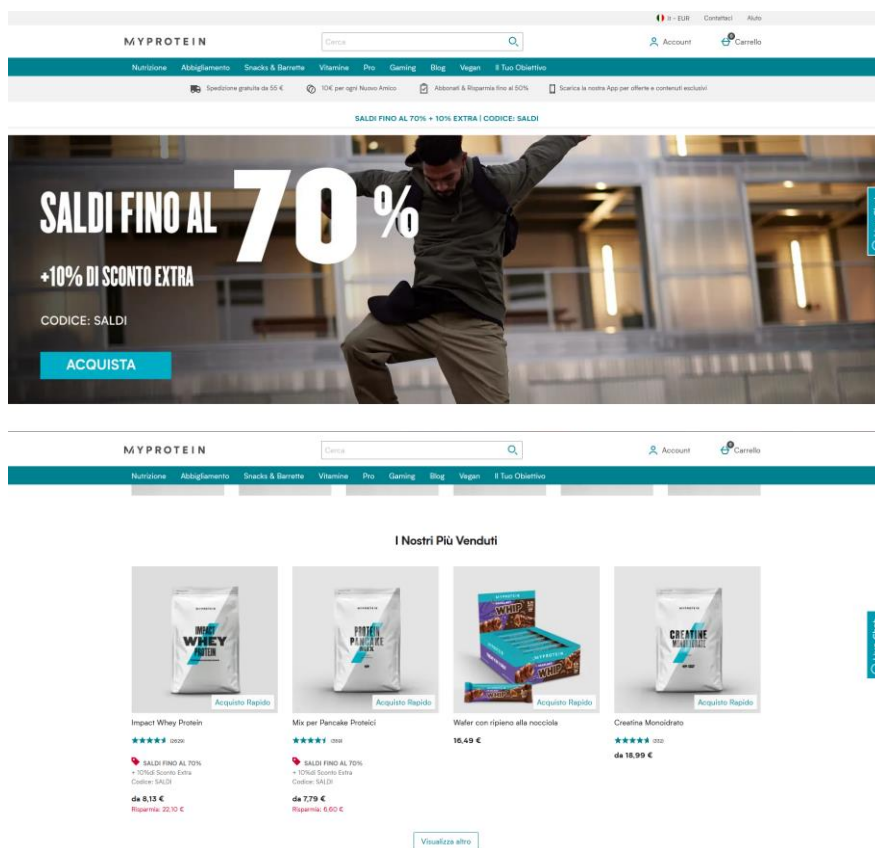
1. Obiettivo del progetto

Il sito è un e-commerce per la vendita di integratori e prodotti per la palestra e il fitness in generale.

Il sito web si rivolge agli utenti che svolgono attività sportive e hanno intenzione di acquistare prodotti da integrare alla loro alimentazione (vitamine, proteine, ecc.), o un abbigliamento sportivo (tuta, polsini, ecc.), permettendo ai clienti di scegliere per la consegna a domicilio o per il ritiro in sede.

2 Analisi di siti esistenti

-*Pagina Home*: è possibile fare l'accesso o registrarsi, ma se non si è registrati è possibile visualizzare prodotti o cercarli e aggiungerli al carrello.



-Pagina d'accesso: qui si può accedere, se si è in possesso di un account o altrimenti è possibile registrarsi creando un nuovo account.

The screenshot shows the Myprotein website's login and registration interface. On the left, under 'Login Cliente', there are input fields for 'Indirizzo e-mail' and 'Password', a 'MOSTRA' button, a link for 'Hai dimenticato la password?', an 'Accedi' button, and social login options for Facebook and Google. On the right, under 'Nuovo su Myprotein?', there is a promotional text about exclusive integrators and a 'Registrati Adesso' button. The Myprotein logo is at the top center.

-Carrello: vi sono tutti i prodotti che abbiamo aggiunto, è possibile acquistarli ma prima bisogna eseguire l'accesso

The screenshot displays the 'Il tuo carrello acquisti' (Your shopping cart) page. It shows a message: 'Attualmente, il tuo carrello è vuoto.' (Currently, your cart is empty.) with a 'Continua gli acquisti' (Continue shopping) button. Below this, there is a 'Live Chat' section stating 'I nostri operatori sono Online' (Our operators are online) with a 'Inizio chat' (Start chat) button. The page header includes the Myprotein logo, a search bar, and links to 'Account' and 'Carrello'. A navigation bar lists various product categories like 'Nutrizione', 'Abbigliamento', etc.

-Pagina del prodotto: vi sono tutte le foto del prodotto e una breve descrizione, dove è presente anche il prezzo e il bottone per aggiungerlo al carrello

The screenshot shows the product page for 'Impact Whey Protein'. It features a large image of the product packaging on the left. To the right, the product name 'Impact Whey Protein' is displayed, followed by a description: 'L'integratore di proteine in polvere per consumo quotidiano n. 1 al mondo'. Below this, there is a star rating, a price of '8,13 €', and a 'Riprendi: 0,88 €' label. A 'Gusto' (Flavor) dropdown menu is set to 'Senza aroma' (Unflavored). The 'Dimensione' (Size) section shows options for '1 kg', '2,5 kg', '5 kg', and '250 g', with '250 g' selected. The 'Quantità' (Quantity) section shows a quantity of '1' with a '+' button. An 'Aggiungi' (Add) button is at the bottom right. The 'Descrizione Del Prodotto' (Product Description) section is partially visible at the bottom left, and the 'In magazzino' (In stock) status is shown at the bottom right.

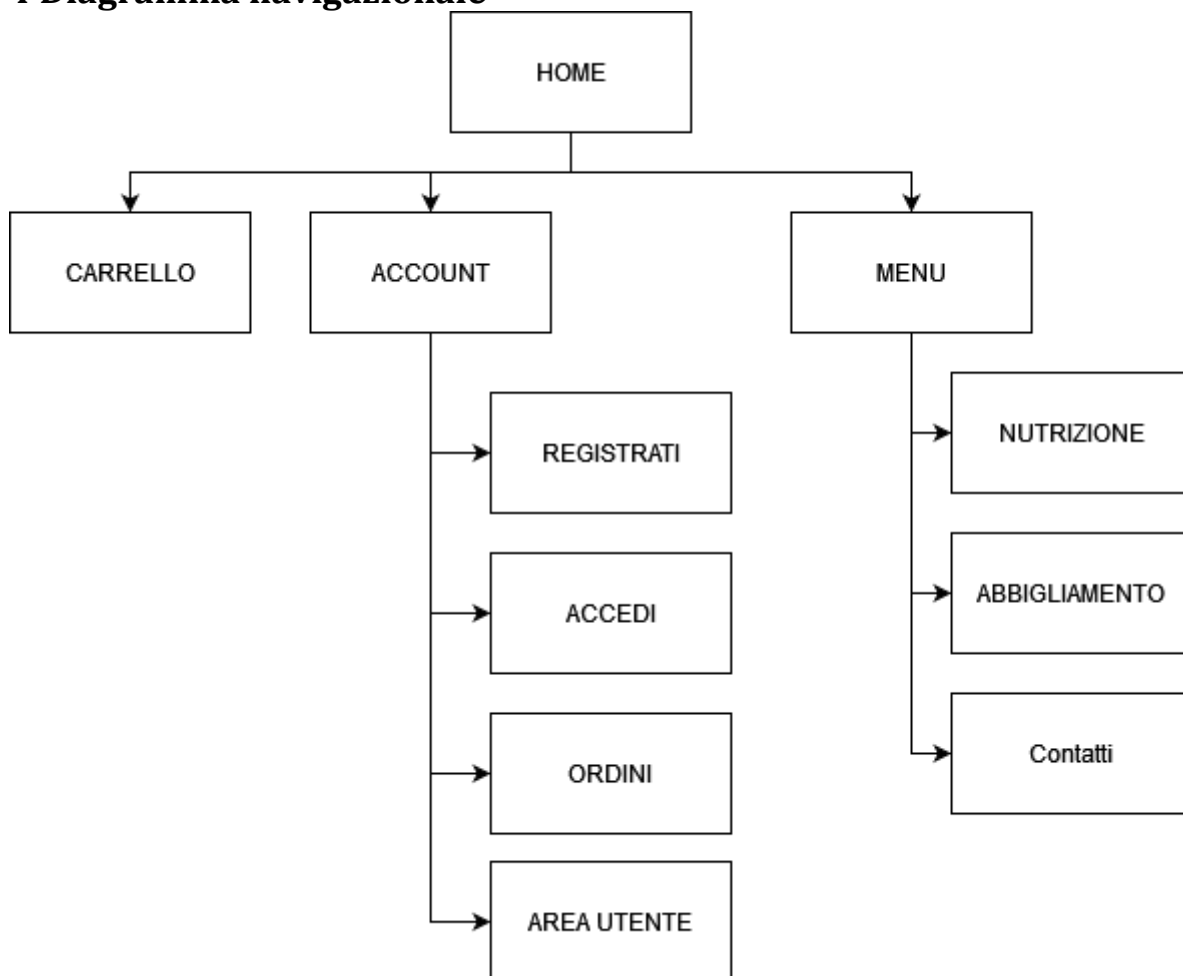
3 Funzionalità del sito

Il sito web permette all'utente di visualizzare i prodotti presenti al suo interno, è possibile ricercare questi prodotti grazie alla barra di ricerca. Una volta trovato il prodotto l'utente può cliccarci sopra e verrà indirizzato alla pagina del prodotto dove è possibile visualizzare la gallery del prodotto, la descrizione il prezzo e eventualmente aggiungerlo al carrello e acquistarlo. L'utente, inoltre, ha la possibilità di visualizzare il carrello, dove sono contenuti tutti i prodotti aggiunti precedentemente da lui, e definire il prezzo totale di tutti i prodotti. Confermato l'ordine, l'utente potrà visionarlo nella pagina *"I tuoi ordini"*.

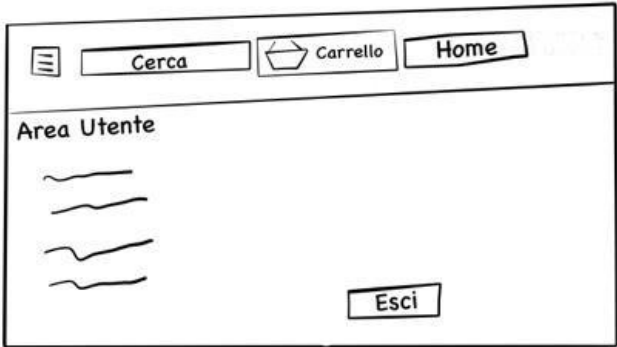
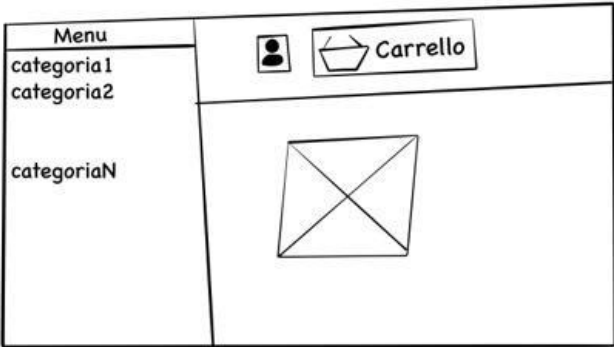
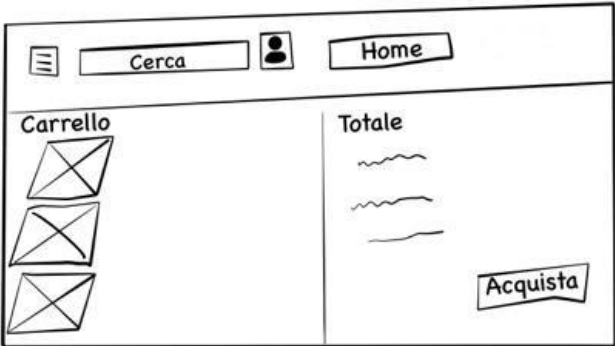
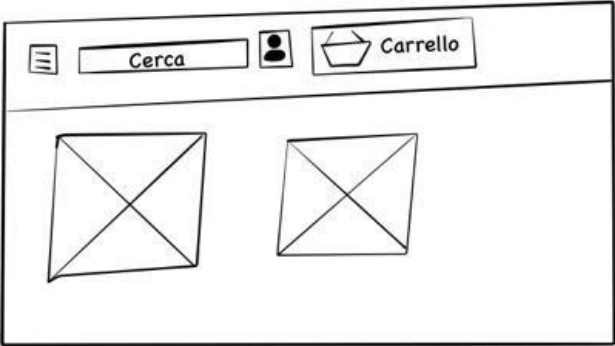
L'utente de sito web ha le seguenti possibilità:

- Aggiornare i prezzi dei prodotti.
- Aggiungere i prodotti.
- Aggiornare/modificare l'aspetto de sito.

4 Diagramma navigazionale

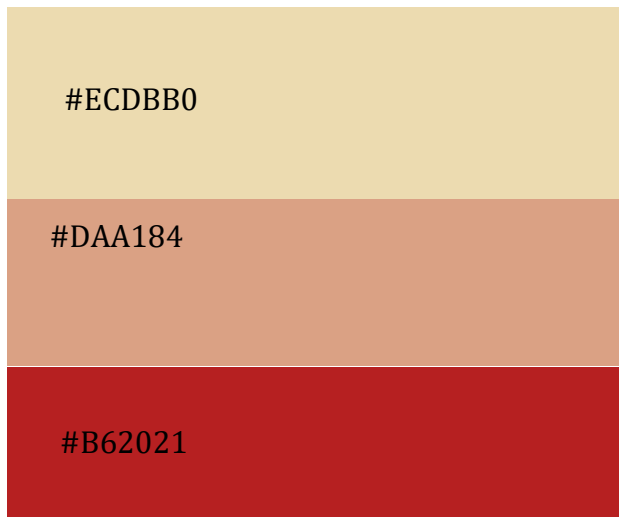


5 Layout



6 Tema (opzionale)

7 Scelta dei colori



8 Mappa dei contenuti

- Home-Page
- Account
 - Accedi
 - Registrati
 - I tuoi ordini
 - Area Utente
- Carello
- Menu
 - Nutrizione
 - Abbigliamento
 - Contatti

9 La base di dati

