

# **WANACHAT**



Inteligencia Artificial  
Uniiversidad Mariano Galvez de Guatemala  
Sede San Juan Sacatepequez

## Introducción

Este Manual describe las pautas de la marca WanaChat en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de forma y color del logotipo, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

**WANACHAT**



## 1. Presentación y descripción del logotipo

### El logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca está formado por la construcción de componentes con el fin de formar un robot que representa la inteligencia artificial en el chat y que busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización que es la conectividad a través de la red de tecnología avanzada para el desarrollo del trabajo, ventas y organización de la empresa.



**WANACHAT**



## Colores institucionales

Colores La paleta de colores institucionales está compuesta por 3 colores pertenecientes al círculo cromático de los tonos fríos que, al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

El uso del color azul en el logotipo, el cual está asociado al conocimiento, la confianza, la amabilidad entre otras cualidades, le imprime fuerza a la marca y está ligado a temas de ventas y tecnología.

### Azul Marino



**CMYK**  
C100 M87 Y0 K20

**Web**  
#001A70  
**RGB**  
R0 G26 B112

**Pantone**  
662 C

### Aguamarina



**CMYK**  
C59 M0 Y22 K0

**Web**  
#2DCCD3  
**RGB**  
R45 G204 B211

**Pantone**  
319 C

# WANACHAT

