

Case: Estágio em BI – People Analytics

Missão: entregar uma visualização que ajude a liderança a tomar a decisão de quem deve promover neste mês com base em premissas claras e objetivas

Orçamento: R\$ 3000

O banco de dados possui 3 tabelas: Funcionários, Performance e Tabela salarial.

Na tabela do Funcionário, há o número da matrícula do funcionário e algumas informações pessoais, que são o seu cargo, idade, gênero, data de admissão e data da última promoção.

Na tabela Performance, há várias variáveis de avaliação do desempenho do funcionário: o número de tarefas realizadas, a qualidade da execução, a taxa de reincidência, a avaliação do gestor e o fit com a cultura da empresa. Na avaliação da performance, é muito importante pensar de maneira crítica sobre essas variáveis, se elas realmente são bons indicadores de performance, se possuem associações umas com as outras e quais são mais importantes para a empresa. Por exemplo, não adianta um funcionário entregar muitas tarefas, porém com baixa qualidade e alta taxa de reincidência. O número de tarefas por si só pode também não ser tão significativo, pois alguns funcionários podem estar realizando tarefas mais complexas e demoradas que outros.

Com base nessas premissas, incluí na ferramenta de visualização uma aba auxiliar intitulada “Associação entre Métricas”, que busca compreender melhor a relação entre algumas das variáveis de avaliação de desempenho. Nela, podemos ver que há uma associação negativa fraca entre qualidade e reincidência no cargo de Assistente I, que não se mantém nos demais cargos e no geral, assim como uma associação positiva fraca entre o número de tarefas e a reincidência no cargo de Assistente I, que também não se verifica nos outros cargos nem no geral.

Na aba principal da ferramenta de visualização, intitulada “Avaliação da Performance com Filtros”, fiz um gráfico que considera conjuntamente as variáveis de avaliação do banco. Decidi não incluir a variável “Tarefas” devido às considerações acima citadas, porém, numa situação real, o melhor seria conversar com os gestores para entender quais métricas de desempenho são mais importantes para a empresa.

Para fazer esse gráfico, foi necessário realizar transformações nos dados no PowerBI. Todas as variáveis utilizadas foram colocadas na mesma escala, de 0 a 100, e a reincidência foi transformada em números negativos. A combinação das métricas foi feita com base na ideia de um “funcionário ideal”, que tem nota 10 na qualidade, 10 no fit com a cultura da empresa, 10 na avaliação do gestor e 0% de reincidência. A fórmula utilizada para o cálculo foi a seguinte:

$$\frac{Qualidade * 10 + Fit Cultural * 10 + Avaliação do Gestor * 10 - Reincidência}{3}$$

Para utilizar o gráfico, foram incluídos filtros tanto das variáveis de performance, para que os gestores possam filtrar os melhores funcionários conforme as variáveis de desempenho que julgarem mais importantes, e também conforme as características pessoais dos funcionários, no caso de a empresa decidir focar as promoções em algum grupo específico de funcionários, como mulheres, colaboradores mais antigos, mais recentes, ou em um cargo

específico. Conforme os filtros são utilizados, aparecem no gráfico somente aqueles funcionários que estão dentro do filtro, facilitando assim a seleção.

Por fim, um card no canto inferior direito informa quanto custaria para a empresa promover o grupo de funcionários selecionado. O cartão fica verde ou vermelho conforme o valor está abaixo ou acima do orçamento previsto para as promoções. Para fazer esse cartão, foi necessário criar uma coluna “Promoção” na Tabela Salarial, que é a diferença entre o salário do cargo imediatamente acima e o atual. Essa coluna foi criada com uma transformação de dados, com a seguinte fórmula (após a adição de uma coluna de índice):

```
= Table.AddColumn("#Índice Adicionado", "Promoção", each if [Índice] = 3 then 0 else  
#"Tabela Salarial" [Valor] {[Índice] + 1} - [Valor], Number.Type)
```

Em seguida, na tabela “Funcionário”, foi adicionada a coluna “Promoção”, com uma fórmula DAX de criação de nova coluna:

Promoção = [RELATED](#)('Tabela Salarial'[Promoção])

Com base nessa coluna, foi possível fazer o card de custo das Promoções, que muda de cor com base em uma formatação condicional.

Conclusão: A ferramenta criada possui várias ferramentas úteis para os gestores, como a possibilidade de utilizar qualquer variável do banco como critério para seleção dos funcionários, além do cálculo em tempo real do custo para promover o grupo de funcionários selecionados. Ela será de grande auxílio para as decisões da empresa.