

Cahier des charges - Amazon Music

Rédiger la première partie du cahier des charges:

- Amazon music - App
- Prestataire pour amazon
- On est mandaté pour dev une nouvelle version de amazon music ->doit devenir compétitif sur le marché
- Délais 12mois
- Budget: à définir

To do :

1. Intro rapide mais rédigée
 2. Objectifs et enjeux
-

1. Introduction

Le client :

- Amazon :

Amazon est une entreprise de commerce en ligne américaine basée à Seattle. Elle est l'un des géants du Web, regroupés sous l'acronyme GAFAM10, aux côtés de Google, Apple, Meta (anciennement Facebook) et Microsoft. Créée par Jeff Bezos en juillet 1994, l'entreprise a été introduite en Bourse au NASDAQ en mai 1997.

- Amazon music :

Amazon Music est une plateforme de streaming de musique et un magasin de musique en ligne exploité par Amazon. Lancé en version bêta publique le 25 septembre 2007, en janvier 2008, Amazon Music devient le premier magasin de musique à vendre de la musique sans gestion des droits numériques (DRM) des quatre principaux labels de musique (EMI Group, Universal Music Group, Warner Music Group et Sony BMG), ainsi que de nombreux indépendants.

Le contexte

Etude de marché du streaming musical :

Le marché du streaming musical regroupe l'ensemble des plateformes et acteurs qui permettent de diffuser du flux musical en continu en ligne. Avec l'avènement des nouvelles technologies poussant aux changements d'habitudes des consommateurs, le streaming audio a su se faire une place très importante et surtout très rapidement dans celui de la musique, parfois au détriment de celui des ventes physiques (CD, Vinyles, etc.).

À l'échelle mondiale, le marché du streaming musical a connu une croissance très dynamique. En effet, en 10 ans, entre 2011 et 2021, le chiffre d'affaires a été multiplié par 28, et le marché n'est toujours pas à bout de souffle, puisqu'il a connu une croissance de 24% entre 2020 et 2021. En France, le streaming

suit le même élan, avec une croissance de 303% entre 2014 et 2021, sans avoir été réellement impacté par la crise sanitaire.

En France, le marché du streaming musical est dominé par les deux géants du secteur que sont Deezer et Spotify, avec cependant l'arrivée des GAFA qui accaparent de plus de plus de parts de marché avec leurs plateformes Apple Music, YouTube Music ou encore Amazon Music.

Actuellement, Amazon Music a du mal à se démarquer parmi les plateformes de streaming de musique telles que Apple Music et Spotify qui représentent à elles 2 presque 50% des parts du marché mondial.

Malgré tout, amazon music connaît une croissance plus rapide que celle de ses concurrents sur les marchés développés, en particulier au Royaume Uni. La dernière étude du cabinet d'études britannique Kantar révèle qu'au 4ème trimestre 2021, 45% des personnes qui se sont abonnées à un service de streaming musical Outre-Manche ont choisi l'un des services d'Amazon

Les parts de marché	
Plateformes	Pourcentages
Spotify	31%
Apple Music	15%
Amazon Music	13%
Tencent	13%

(Parts du marché globales monde)

Objectif

Notre objectif ici est de revoir complètement la plateforme afin de la rendre plus attractive et d'ainsi devenir compétitive dans le marché du streaming de musique.

2. Objectifs et enjeux

- Redevenir compétitif en rendant l'application plus attractive -> agréable et facile à utiliser :
- Offrir une expérience utilisateur intuitive et agréable pour inciter les utilisateurs à utiliser la plateforme et à y rester le plus longtemps possible :
 - Ex: Fournir une large gamme de contenu musical, y compris des chansons, des albums, des playlists et des radios.
 - Ex: Intégrer des fonctionnalités de découverte de musique pour

- aider les utilisateurs à trouver de nouvelles chansons et artistes.
- Ex: Intégrer des fonctionnalités de recommandation et de personnalisation pour offrir une expérience de musique personnalisée aux utilisateurs.

Nous disposons d'un délais de 12 mois afin d'atteindre nos objectifs, pour l'instant le budget reste à définir.

En termes d'enjeux, il est important de développer une plateforme qui soit compétitive sur le marché et qui puisse rivaliser avec d'autres plateformes de streaming musical en offrant une valeur ajoutée pour les utilisateurs. Cela pourrait inclure des exclusivités musicales, des fonctionnalités innovantes ou une interface utilisateur attrayante. Il est également important de maintenir un coût raisonnable pour les utilisateurs afin de rester compétitif sur le marché et d'attirer de nouveaux utilisateurs.

Les contraintes

Types de contraintes

- a. Le temps: nous disposons de 12 mois uniquement
- b. Ressources : le nombres de personnes disponibles, les moyens mis à disposition
- c. Budgets : A définir

Documenter les contraintes

- Liste de toutes les dépendances du projet
 1. Besoin d'accéder aux données d'utilisation de l'app
 - 2.
 - 3.
- Liste de toutes les contraintes du projet
 - ça peut être compliqué de faire passer certaines app sur l'apple store (amazon music pas dispo sur App Store Mac
 - le nombres de personnes disponibles, les moyens mis à disposition

Exigences fonctionnelles et non fonctionnelles

Lister les exigences fonctionnelles

- Fonctionnalités : recommandations personnalisés, fonctionnalité de découverte de nouveaux artistes,
- Les performances : rapide et facile à utiliser
- La qualité : des artistes connus doivent être disponible,

Lister les exigences non fonctionnalités

- Sécurité : des mineurs peuvent s'en servir
- Accessibilité : l'app doit être accessible aux non voyants
- Évolutivité :

Recommandations perso : Intégrer des fonctionnalités de recommandation et de personnalisation pour offrir une expérience de musique personnalisée aux utilisateurs -> algo qui calcule en fonction des chansons les plus écoutées, simple à utiliser ça nous propose directement de nouveaux artistes/playlists

Fonctionnalité de découverte de nouveaux artistes: Intégrer des fonctionnalités de découverte de musique pour aider les utilisateurs à trouver de nouvelles chansons et artistes. -> page de découverte qui recommande des musiques selon ce qui est le plus écouté sur le moment -> pas forcément au goût de la personne d'où la partie personnalisée