**IPOTESI DI INDICE**

Analisi di un caso di archivio d’impresa: Il marchio Iceberg/gruppo Gilmar nell’ambito dell’heritage della moda italiana (Titolo ????)

***INTRODUZIONE***

* Presentazione dell’argomento
* Obiettivi della ricerca
* Scelta del periodo storico
* Breve spiegazione della struttura della tesi

***CAPITOLO I – Metodologie e approcci all’archivio d’impresa (Capitolo metodologico)***

1.1 L’archivio d’impresa come patrimonio culturale

* Definizione e valore dell’archivio d’impresa
* Il caso moda: archivi come fonti di heritage, comunicazione, identità

1.2 Strumenti di analisi: metodo storico, iconografico, comparativo

* Analisi interdisciplinare tra storia, arte, moda e comunicazione
* Studio della documentazione: dal bozzetto alla comunicazione visiva

1.3 La metodologia applicata al caso Iceberg

* Da definire rispetto al tirocinio svolto

***CAPITOLO II – Analisi del caso Iceberg (anni ’80 o 2000?/Capitolo centrale di analisi della documentazione d’archivio)***

2.1 Struttura dell’archivio Iceberg

* Sezione Punti Maglia
* Sezione Comunicazione: campagne, redazionali, media (Vogue, Elle)
* Sezione Prodotto

2.2 Focus su autori e collaborazioni chiave

* Jean-Charles de Castelbajac o Oliviero Toscani
* La visione artistica e comunicativa nei decenni considerati

2.3 Dall’archivio alla contemporaneità: come comunicare oggi il passato

* Moodboard e tendenze: esempi di “riattivazione” dell’archivio
* L’artigianalità e il know-how come elementi identitari
* Proposta di valorizzazione narrativa e visiva per il pubblico attuale

***CAPITOLO III – Iceberg: storia, cultura, impresa (capitolo più didascalico compilato sulla storia dell’azienda storico-aziendale)***

3.1 Iceberg: nascita e sviluppo del brand (anni ’70 – 2000)

* Origini, posizionamento, identità visiva e valoriale
* La cultura pop, l’arte e lo sportswear nel DNA del marchio

3.2 Il contesto aziendale: Gilmar e il sistema moda italiano

* L’impresa Gilmar: storia e organizzazione
* Iceberg all’interno della struttura aziendale e industriale

***CONCLUSIONI***

* Sintesi dei risultati emersi
* Potenzialità dell’archivio come strumento di comunicazione e identità
* Prospettive future: archivio come leva di rilancio del marchio

**Bibliografia**

Bonfiglio-Dosio, Giorgetta. *Sistemi di gestione documentale*. Padova: CLEUP, 2017.

Bonfiglio-Dosio, Giorgetta, Carolina Lussana, e Lucia Nardi. *Archivi d'impresa: archivisti, storici, heritage manager di fronte al cambiamento.* Roma: ANAI, 2020.

Carucci, Paola, e Marina Messina. *Manuale di archivistica per l’impresa*. Roma: Carocci, 2008.

Fabbri, Fabriano. *Arte e stile dagli anni Sessanta alle ultime tendenze.* Torino: Einaudi, 2021.

Flaccavento, Angelo, e Luca Stoppini. *Iceberg. 1974–2024. Rewind-Fast Forward*. Milano: La nave di Teseo, 2024.

Fornaciari, Federica. *Archiviare la moda. Evoluzioni di inizio millennio*. Milano: Pearson, 2022.

Mascioli, Maurizio. *L'archivio moderno: manuale teorico-pratico di archivio, formazione, funzionamento, ordinamento, amministrazione degli archivi*. Roma: Edizioni Romane, 1994.

Maugeri, Vincenza. *Storia della moda e del costume*. Bologna: Calderini, 2005.

Nemore, Francesca. *Cercando il bandolo della matassa. Teorie, usi e pratiche degli strumenti di ricerca archivistici*. Roma: Bulzoni, 2023.

Pezzica, Lorenzo. *L’archivio liberato. Guida teorico-pratica ai fondi storici del Novecento*. Milano: Editrice Bibliografica, 2020.

Tosi Brandi, Elisa. *Quantum valet I valori della moda nei secoli 13.-14. / a cura di Elisa Tosi Brandi.* Roma: Viella, 2025.

Valacchi, Federico. *Diventare archivisti. Competenze tecniche di un mestiere sul confine*. Milano: Editrice Bibliografica, 2022.

Valacchi, Federico. *L’archivio aumentato. Tempi e modi di una digitalizzazione critica*. Milano: Editrice Bibliografica, 2024.

Fadigati, Neri. 2018. “Giovanni Battista Giorgini, La Famiglia, Il Contributo Alla Nascita Del Made in Italy, Le Fonti Archivistiche”. *ZoneModa Journal* 8 (1):1-15. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8385>.

Soldi, Manuela. 2018. “Una Fonte Per La Storia Della Moda Italiana: L’Archivio Rosa Genoni”. *ZoneModa Journal* 8 (1):17-26. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8218>.

Niccoli, Bruna. 2018. “Il Costume Di Scena. Il ‘fantastico’ Patrimonio Archivistico Italiano”. *ZoneModa Journal* 8 (1):27-41. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8220>.

Mazzotta, Sara. 2018. “Le Fondazioni Culturali Delle Corporate Del Lusso. Collezioni d’arte Aziendali, Mecenatismo E Sponsorizzazione”. *ZoneModa Journal* 8 (1):43-61. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8221>.

Neira García, Luz. 2018. “Fashion: Cultural Heritage and the Made in”. *ZoneModa Journal* 8 (1):63-75. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8222>.

Pistilli, Ornella K. 2018. “The Heritage-Creativity Interplay. How Fashion Designers Are Reinventing Heritage As Modern Design: The French Case”. *ZoneModa Journal* 8 (1):77-95. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8223>.

Maddaluno, Paola. 2018. “Creatività E Cultura. Patrimoni Nascosti Nel Settore Tessile Manifatturiero”. *ZoneModa Journal* 8 (1):97-104. <https://doi.org/10.6092/issn.2611-0563/8224>.