

Mars 2020

03 INPN Espaces

Point d'avancement du 04/03/2020



Sommaire

Le déroulé

1. Rappel du projet
2. Où en sommes-nous ?
3. Qui sont nos utilisateurs ?
4. Quelle identité pour le projet ?
5. La conception du Prototype #4
6. Echanges

A photograph of a forest floor covered in green grass and small plants. Sunlight filters through the tall, thin trunks of coniferous trees, creating bright highlights and deep shadows. The overall atmosphere is misty and serene.

Mars 2020

Rappel du projet

Nos objectifs

Que voulons-nous faire ?

Avec cette application, nous cherchons en priorité à :

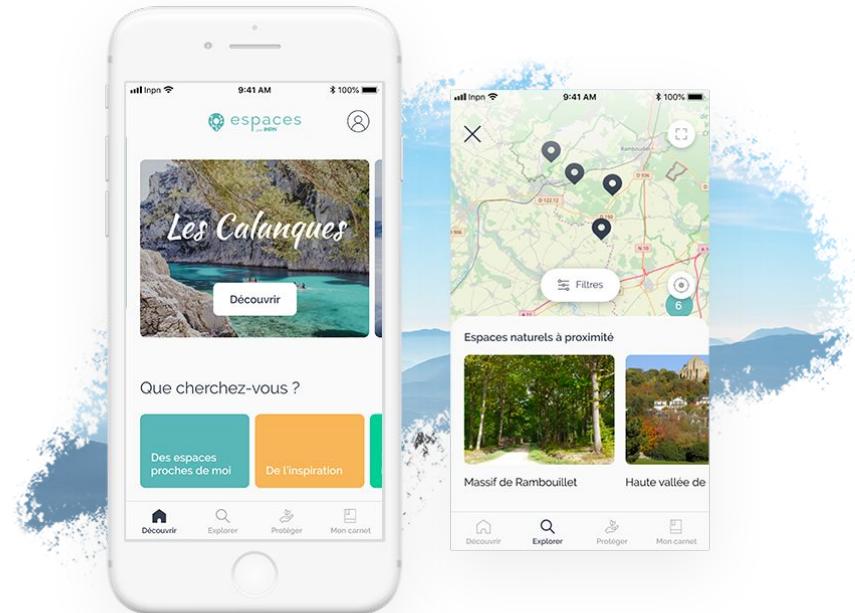
1. Encourager les citoyens à découvrir et comprendre les espaces naturels qui les entourent.
2. Rendre accessible et compréhensible la réglementation, les enjeux de conservation et à sensibiliser de manière générale.
3. Diffuser la connaissance et l'expertise de l'UMS PatriNat vers un public plus large et novice dans le domaine de la biodiversité.

La solution

Pourquoi a-t-on besoin d'INPN Espaces ?

Envoyer des utilisateurs non préparés dans des espaces naturels peut être dangereux. INPN Espaces est donc nécessaire pour montrer les richesses de ces espaces naturels de manière pédagogique tout en aidant les gestionnaires d'espaces dans leur démarches de sensibilisation.

Là où INPN Espèces sollicite la participation de l'utilisateur, INPN Espaces va tendre à lui fournir des contenus simples pour le sensibiliser du mieux possible sur les espaces naturels qu'il s'apprête à explorer.



Mars 2020

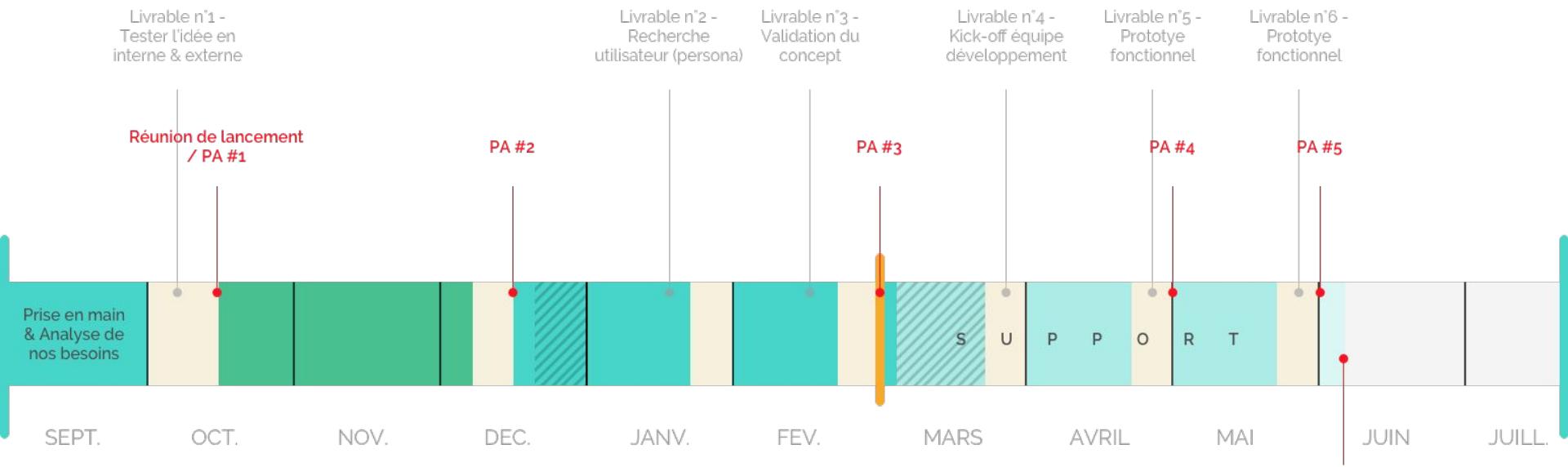
Mieux connaître pour mieux protéger

Notre mission

Mars 2020

Où en
sommes-nous ?





Maquettes & Création d'un prototype



Congés

PA = Point d'Avancement du projet



Recherche utilisateurs et contenus



Création continue

Qui sont nos utilisateurs ?



Nos cibles

Qui sont nos utilisateurs ?

INPN Espaces cherche à proposer un service à un public large. A travers de nombreuses recherches, d'une enquête en ligne et de rencontres avec des utilisateurs nous avons pu déterminer certains profils types et déterminer leurs besoins plus précisément.

Ces profils seront amenés à évoluer avec l'évolution du projet.

Rechercher l'existant

Pour affiner la cible "grand public" nous avons d'abord commencé par regarder les rapports et études déjà réalisées sur des sujets tels que les français face à la nature, leurs habitudes, leurs vision des enjeux climatiques etc...

Une étude sur les rapports d'utilisation du site INPN nous a également permis d'avoir une perspective des usagers réguliers de nos services.



Comment faire de la nature un projet politique ?

L'actualité des idées aujourd'hui avec cette question soulevée par notre invitée :

Valérie Chansigaud, dans son nouvel essai « *Les Français et la nature : pourquoi si peu d'amour ?* », paru chez Actes Sud.

Elle pointe notre manque de sensibilité culturelle sur le sujet, l'ambiguïté des discours, peu ou pas de recherches scientifique. Bref, à côté des anglo-saxons, nous sommes loin du compte... Voilà pourquoi « *Il est devenu crucial – selon elle - de rétablir le lien, non pas avec la nature, mais avec les questions politiques* ». Car la domination qui assujettit les hommes est la même que celle qui détruit la nature, comme pourraient le laisser entendre Romain Gary, dans son roman *Les Racines du ciel*.

En ce qui concerne les informations recherchées sur l'INPN, les réponses à la question multiple indiquent que la majorité des utilisateurs (87%) recherche plus d'un type d'informations différentes sur l'INPN (Fig. 11). Les plus recherchées sont celles sur les espèces (25%) les espaces (espaces protégés, Natura 2000, ZNIEFF) (30%) et les habitats (13%) (Fig. 12).

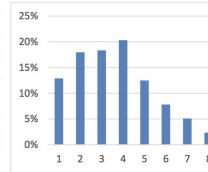


Figure 11 : Nombre d'informations recherchées par les internautes (256 réponses)

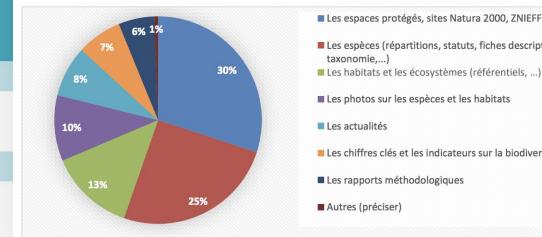


Figure 12 : Informations recherchées par les internautes (256 répondants/768 réponses)

Questionner les habitudes

Un simple questionnaire Google Forms expliquant notre démarche aux participants. Quatre thématiques sont abordées, nous permettant d'avoir une vision d'ensemble de nos cibles.

- Le rapport à la nature de manière générale
- Une expérience d'une visite dans un espace naturel français
- Les habitudes des participants sur leur smartphone
- Des informations démographiques sur l'utilisateur

Mise en ligne - les réseaux Facebook et Twitter de l'INPN le 3 décembre.

Actuellement - 224 réponses

Arrêt de l'enquête prévue - fin janvier 2020.

QUESTIONS RÉPONSES 201

Rubrique 1 sur 7

Découvrir les espaces naturels de France et d'Outre-mer

En France et en Outre-mer près de 25 000 espaces naturels ([hors parcs urbains](#)) sont identifiés comme essentiels à notre environnement et notre bien-être. Documentés et publics. Afin d'inclure de manière ludique et responsable (AFB-CNRS-MNHN) souhaite mettre en place un partenariat pour sensibiliser le grand public à ces espaces naturels proches de chez soi pour mieux les connaître et les protéger.

Afin de sensibiliser efficacement le grand public à ces espaces naturels et à leur rôle dans l'environnement à travers 4 étapes pour en savoir plus :

- Votre rapport à la Nature
- Sur le terrain
- Vos habitudes au téléphone
- Parlez-nous de vous

Nous vous remercions par avance pour les quelques minutes que vous consacrerez à ce questionnaire. Nous précisons que les données récoltées sont anonymes.

Titre de l'image

Comment avez-vous connu cet espace naturel ? *

- Par des amis, de la famille...
- Par un réseau social
- Par un site web ou une application spécialisé(e) (ex. de randonnée, tourisme, activité sportive...)
- Par de la presse (papier ou numérique) (ex. livre, magazine, brochure...)
- Par un guide touristique (papier ou numérique)
- Autre...

Comment noteriez-vous la qualité des supports d'informations (panneaux, table d'orientation, échanges avec des animateurs...) présents sur place ? *

Rencontrer les utilisateurs

- En parallèle de l'enquête nous avons réalisé actuellement 12 interviews avec plusieurs profils variés.
- Cela nous permet de mieux connaître nos potentiels futurs utilisateurs et d'avoir une meilleure compréhension de leurs besoins.
- A terme, nous pourrons réaliser des **personas** (profil regroupant des contextes et besoins similaires entre individus interviewés) qui aideront INPN Espaces à être pertinent dans son approche.



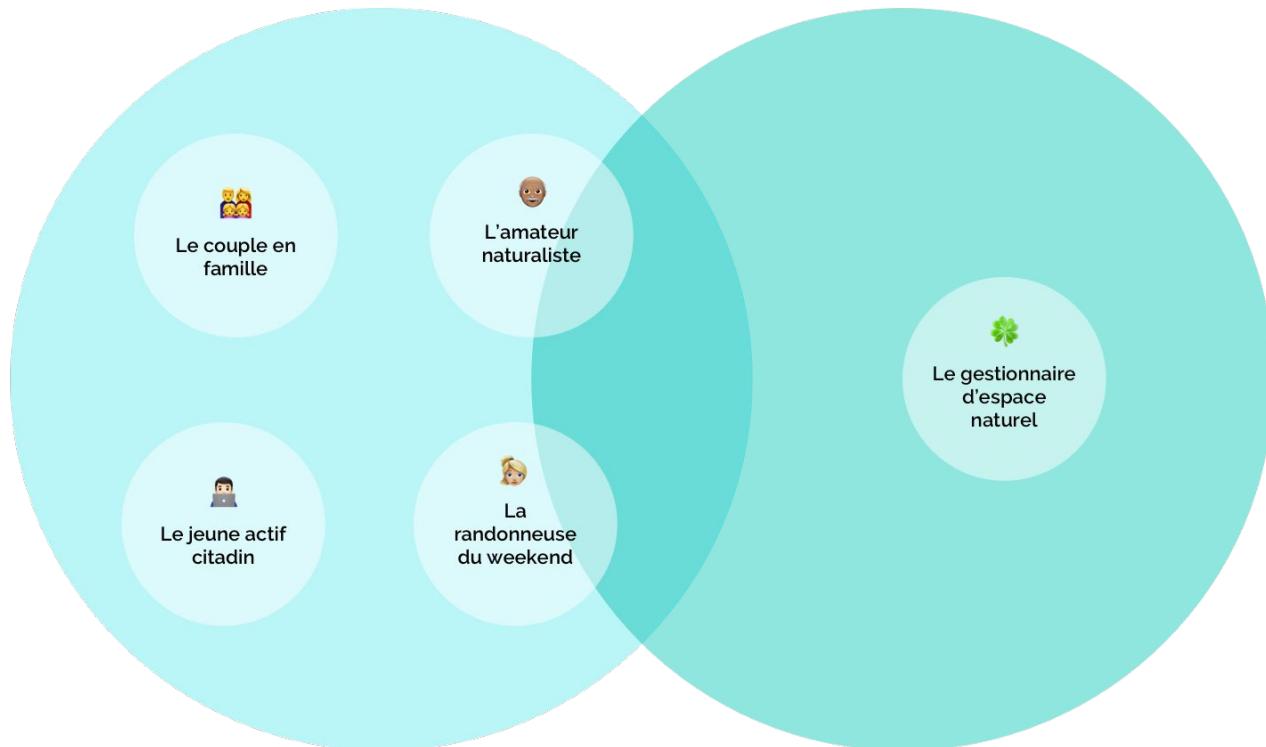
Interviews

Personnes à interviewer

Sessions

Name	Tags	Contact
Kévin Vacelet	novice	
Jean-François Baudin	amateur naturaliste	06 50 6...
Jeanne Thomas	novice	06 95 8...
Alain Cervantes	amateur naturaliste	06 07 8...
Romane Rostoll	novice	067940...
Amélie Bracq	novice	
Conservatoire d'espaces naturels d'Auvergne	expert	https://w...CENAuv...
Semeurs de Forêts	association	https://w...Semeurs...
France Nature Bushcraft	association	https://w...roups/6...
France Image Nature	association	https://w...g/france...?ref=page...
Réserves Naturelles de France	expert	https://w...R%C3%83%...Naturell...

LE GRAND PUBLIC



LES EXPERTS

Les Personas

Qu'est-ce que c'est ?

Suite à ces recherches, analyses et rencontres nous avons pu mieux comprendre les personnes qui composent ce "grand public". Nous les avons classés en "personas", c'est à dire en individus imaginaires représentant un groupe de cibles aux contextes et besoins similaires. Cela nous permet de simplifier la compréhension et de rester pertinents dans nos choix de conception.

Découvrir de nouveaux endroits avec de nouvelles espèces végétales

Identifier les espaces naturels proches de lui

Partager son expérience avec sa fille

Se souvenir de ses observations pendant une ballade



Amateur naturaliste

- Amateur naturaliste retraité, passionné de botanique et de photographie.
- Niveau avancé de connaissances naturalistes
- Cherche à approfondir ses connaissances et apprendre de nouvelles choses sur la botanique
- Difficultés à identifier des espèces sur place et de prendre des notes
- Préfère de belles photos et pas trop de choses à lire
- Aime partager ses observations avec sa fille
- Pense qu'il ne faut plus sanctuariser les espaces naturels, l'homme a besoin d'être au cœur de la nature

Acien cadre dans le secteur de l'industrie en Bretagne, Alain profite de sa récente retraite pour développer sa passion en botanique. Avec sa fille, à qui il a transmis sa passion, il profite de chaque sortie ou randonnée dans sa région pour découvrir de nouveaux lieux et identifier les nombreuses espèces végétales de son environnement.

Fiche persona #1

Premières impressions

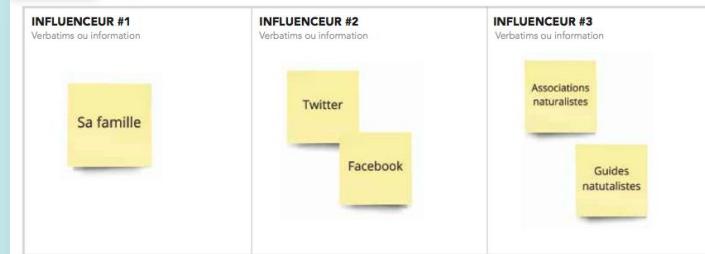
PHOTO DE PROFIL	NOM Alain Beaudin	INFOS Anciennement cadre dans le secteur de l'industrie en Bretagne, Alain profite de sa récente retraite pour enrichir sa passion en botanique. Avec sa fille, à qui il a transmis sa passion, il profite de chaque sortie ou randonnée en famille pour découvrir de nouveaux lieux et identifier les nombreuses espèces végétales de son environnement.
	RÔLE Amateur naturaliste retraité	VERBATIMS <i>Il faut faire revenir la nature dans la vie des gens, pas la sanctuariser !</i>
		NIVEAU NATURALISTE Avancé : Connaissance pointue d'un sujet sans en être expert.

Motivations & comportements

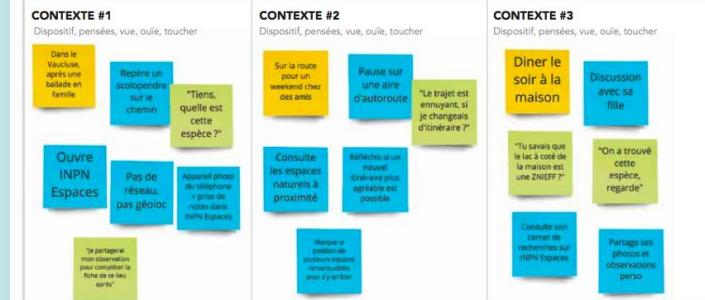
OBJECTIFS Ce que l'utilisateur souhaite accomplir et comment	PARCOURS Comment résout-il le problème aujourd'hui ?
Alain veut apprendre et améliorer ses connaissances en botanique et passer plus de temps avec sa fille. Avec notre appli, il s'attend par exemple à trouver des informations sur le CEN le plus proche, une liste des espèces que l'on peut y rencontrer, un moyen de prendre des notes et de les partager. Alain devra donc :	C'est uniquement lors de ses balades occasionnelles qu'Alain s'exerce à l'observation et à l'identification d'espèces. Cet été, lors d'une balade dans le Vaucluse avec sa femme, Alain a tenté d'identifier une espèce de libellule qu'il ne connaît pas mais leur surnomme et l'impossibilité de prendre des notes facilement a rendu l'observation difficile. Dans ce genre de cas, il lui faut souvent faire l'effort de se souvenir de toutes ses observations pour pouvoir les noter une fois rentré chez lui.
<ul style="list-style-type: none"> Identifier les espaces naturels proches de lui Identifier avec sa fille les espèces végétales du lieu visité Prendre des notes sur son téléphone illustrées par les photos qu'il aura prises pendant la balade Epingler sur l'app les espèces qu'il aura rencontrées Partager ses photos et ses observations avec sa fille 	C'est une identification assez laborieuse pour Alain qui a souvent l'impression de passer à côté d'espèces et d'espaces naturels importants.

MOTIVATION VS. FAISABILITÉ	FACTEURS DE MOTIVATION
<ul style="list-style-type: none"> Mémoriser les observations d'une espèce pendant une visite Partager et expliquer ses observations à sa fille 	<ul style="list-style-type: none"> Approfondir ses connaissances et apprendre de nouvelles choses sur la botanique Passer du temps en famille
	FACTEURS DÉMOTIVANTS
	<ul style="list-style-type: none"> Difficultés à identifier sur place, de prendre des notes Des explications trop simplistes sur les lieux Des lieux trop touristiques
	ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS
	<ul style="list-style-type: none"> Une notification indiquant la proximité d'un espace naturel Des conseils sur les bons comportements à adopter De belles photos et pas trop de choses à lire

Persona 1-2 Alain influence

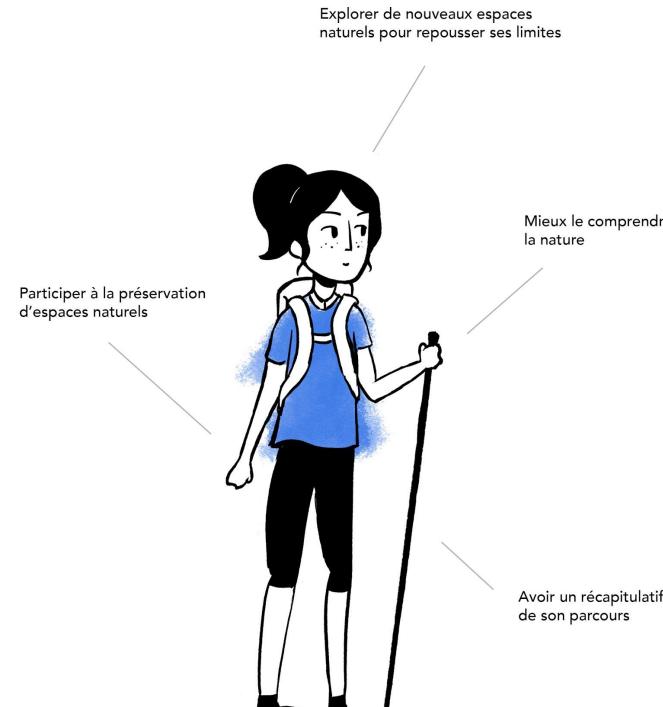


Environnement



Autour du persona

SES OUTILS	PERSONAS LIÉS
Smartphone, Facebook, Twitter, PlantNet, Géoportail, INPN Espaces, Carnet de notes	
SES ASSOS	Greepeace, LPO, Bretagne Vivante



Professeure des écoles à Caen, Jeanne est dynamique et n'hésite pas à sensibiliser ses étudiants aux gestes écologiques du quotidien. Passionnée de randonnée, seule ou entre amis, Jeanne cherche à s'évader de la pollution et du bruit de la ville pour découvrir de nouveaux endroits, se reconnecter à la nature et repousser ses limites.

Sportive

- Professeur des écoles à Caen et randonneuse
- Niveau novice de connaissances naturalistes
- Cherche à explorer de nouveaux endroits pour faire ses randonnées
- Difficile de trouver des infos liées au lieu, et les panneaux ne sont pas toujours présents ou lisible
- Repère souvent des dégradations d'autres randonneurs, aimerait pouvoir contacter/prévenir des responsables
- Veut en savoir plus, pas en savoir trop

Fiche persona #2

Premières impressions

PHOTO DE PROFIL	NOM	INFOS
	Jeanne Vacelet	Professeure des écoles à Caen, Jeanne est dynamique et n'hésite pas à sensibiliser ses étudiants aux gestes écologiques du quotidien. Passionnée de randonnée, seule ou avec des amis, Jeanne cherche à s'évader de la pollution et du bruit de la ville pour découvrir de nouveaux endroits, se reconnecter à la nature et repousser ses limites.
RÔLE	VERBATIMS	NIVEAU NATURALISTE
Randonneuse tout-terrain	Je veux en savoir plus, pas en savoir trop.	Novice : N'y connaît pas grand chose mais reste curieux(se).

Motivations & comportements

OBJECTIFS	PARCOURS
Ce que l'utilisateur souhaite accomplir et comment	<p>Comment résout-il le problème aujourd'hui ?</p> <p>Pour organiser une randonnée, Jeanne va généralement trouver de l'inspiration sur Instagram. Elle propose ensuite des idées à ses amis via leur groupe Whatsapp et décident d'une destination. Après, Jeanne consulte différents blogs ou applications spécialisées comme All Trails pour trouver des itinéraires de randonnées. Mais souvent les suggestions s'avèrent compliquées et Jeanne finit par s'en remettre à un ami plus expérimenté ou à se débrouiller seule. Elle aimerait aussi mieux connaître les comportements à adopter sur place mais les panneaux ne sont pas assez clairs à son goût et elle remarque souvent des dégradations d'autres visiteurs, sans savoir à qui s'adresser pour les signaler ou comment aider à son niveau.</p>



Sources d'influence

INFLUENCEUR #1	INFLUENCEUR #2	INFLUENCEUR #3
Verbatims ou information	Verbatims ou information	Verbatims ou information

Environnement

CONTEXTE #1	CONTEXTE #2	CONTEXTE #3
Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher	Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher	Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher

Autour du persona

SES OUTILS	PERSONAS LIÉS
Iphone, Instagram, All Trails, Whatsapp, Météo France, Google Maps	
SES ASSOS	
France Nature Bushcraft, WWF	

Sensibiliser et éduquer ses enfants sur l'importance de la nature

Comprendre ce qu'est qu'une ZNIEFF

Trouver de l'inspiration pour des balades en famille

Une application ludique car ses enfants adorent les jeux sur la tablette !



Jeunes parents

- Parents de deux enfants, ex-parisiens vivant maintenant à Lille
- Niveau intermédiaire de connaissances naturalistes
- Cherche à transmettre leurs connaissances à leurs enfants et les sensibiliser à l'importance de la nature
- Besoin de trouver des idées de destinations pour des vacances en famille
- Préfèrent éviter des espaces trop touristiques ou n'ayant pas de parcours pour enfants

Stephen



Pauline travaille dans une agence de communication et Stephen dans l'audiovisuel. Ils ont quitté Paris pour Lille afin d'y élever leurs enfants Bastien et Lisa. Inquiets pour leur avenir et conscients de l'urgence climatique actuelle, ils voyagent souvent en France pour sensibiliser leurs enfants de manière pratique et ludique.

Fiche persona #3

Premières impressions

PHOTO DE PROFIL	NOM	INFOS
	Pauline & Stephen	Pauline travaille dans une agence de communication et Stéphane dans l'audiovisuel. Ils ont quitté Paris pour Lille afin d'y élever leurs deux enfants, Bastien et Lisa. Inquiets pour leur avenir et conscients de l'urgence climatique actuelle, ils voyagent souvent en France pour sensibiliser leurs enfants de manière pratique et ludique.
RÔLE	VERBATIMS	NIVEAU NATURALISTE
Jeunes parents explorateurs	Ok, il y a des supports accessibles dans les espaces mais personne ne les regarde.	Intermédiaire : Connait assez bien son environnement et ses espèces.

Motivation & comportement

OBJECTIFS	PARCOURS
Ce que l'utilisateur souhaite accomplir et comment	Comment résout-il le problème aujourd'hui ?
Pauline et Stephen cherchent à inclure la préservation de la nature dans l'éducation de leurs enfants. Ces sorties naturalistes leur permettent de passer du temps en famille et d'apprendre sur leur environnement, ils cherchent donc un moyen de mieux se renseigner amont sur la biodiversité de leur destination pour voyager de manière plus responsable. Pour cela ils devront :	Lors de leur dernière visite aux Falaises des Vaches Noires cet été en Normandie, la famille a été surprise par la marée montante ce qui l'a forcée à rebrousser chemin. Pauline avait l'habitude d'y aller enfant avec son père mais elle n'avait pas anticipé ce problème. De plus l'itinéraire avait changé depuis sa dernière visite suite à une dégradation du terrain. Cependant ils ont pu visiter une réserve naturelle à proximité disposant d'un parcours enfant, ce qui leur a permis de prolonger l'expérience et de passer un bon moment tout en apprenant des choses sur les espèces de la région et l'importance de ces écosystèmes. Pour immortaliser cela, Pauline a pris plusieurs photos avec son téléphone et en a partagé certaines sur son compte Instagram.
MOTIVATION VS. FAISABILITÉ	FACTEURS DE MOTIVATION

■ Sensibiliser leurs enfants
■ Organiser un voyage dans un espace naturel

Motivation	Faisabilité
Forte	Difficile
Faible	Facile à faire

FACTEURS DÉMOTIVANTS

- Des espaces trop touristiques
- Des espaces n'ayant pas de parcours enfants
- Un espace fermé sans explication

ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS

- Les vacances scolaires des enfants
- Un coté ludique et convivial à l'application
- Un moyen d'échanger avec les gestionnaires

Sources d'influence

INFLUENCEUR #1	INFLUENCEUR #2	INFLUENCEUR #3
Verbatims ou information	Verbatims ou information	Verbatims ou information

INFLUENCEUR #1 : Verbatims ou information

- Instagram, AirBNB...
- Tradition familiale
- Des amis/parents

INFLUENCEUR #2 : Verbatims ou information

- Guide touristique
- Vacances en famille

INFLUENCEUR #3 : Verbatims ou information

- Par l'école de leurs enfants
- Des lieux vus dans des films/jeux vidéos

Environnement

CONTEXTE #1	CONTEXTE #2	CONTEXTE #3
Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher	Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher	Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher

CONTEXTE #1 : Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher

- Au bureau en pause
- Cherche des activités à faire pour les vacances.
- On a pas encore fait les Vaches, ça va être l'occasion !
- Cherche de l'inspiration sur INPN Espaces.
- Trouve une application pour les vaches "pour la famille".
- Partage ses recherches avec Stephen.
- Demande conseil à son ami sur Instagram.

CONTEXTE #2 : Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher

- Dans la voiture
- Stephen est passager
- Il emmène la famille à la réserve sur INPN Espaces.
- Constituer les directions à prendre
- Réaliser l'importance du parcours des enfants dans la réserve.
- Il y a des animaux ! Sont ce véritablement des chevaux ?
- Expliquer aux enfants les consignes à respecter
- Il y a aussi des animaux ! Sont ce véritablement des chevaux ?

CONTEXTE #3 : Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher

- Après la visite
- Fait un quiz sur la réserve avec les enfants
- "Basile, c'est quoi un éléphant ?"
- Retour au programme pour continuer l'apprentissage
- Transférer une partie de leur connaissance et leur à proposer une autre
- Partage de photos sur Instagram & FB
- Récapituler les éléments colligés au cours

Autour du persona

SES OUTILS	PERSONAS LIÉS
Iphone, Instagram, Airbnb, Pinterest, des jeux pour enfants, Waze, Google Maps	
SES ASSOS	WWF, SPA, 30 millions d'amis, Sea Shepherd

Se reconnecter à la nature,
apprendre à l'observer

Tester ses connaissances
naturalistes



Remettre en question
son mode de vie actuel

Des idées pour agir et
préserver son environnement

Salim est un ingénieur informatique de 27 ans vivant à Paris. Depuis quelques années, Salim ressent une profonde déconnexion entre son quotidien et la nature. Des amis lui ont parlé de concepts comme les écolieux ou le bushcraft, ce qui le pousse à chercher un mode de vie alternatif plus proche de ses valeurs et plus éthique.

Citadin

- Jeune ingénieur informatique vivant à Paris
- Niveau novice de connaissances naturalistes
- Cherche à se reconnecter à la nature et remettre en question son mode de vie urbain
- Veut agir concrètement pour l'environnement
- Cherche à apprendre et tester ses connaissances
- Peur de quitter son confort
- Intéressé par des événements liés à des espaces naturels

Fiche persona #4

Premières impressions

PHOTO DE PROFIL	NOM	INFOS
	Salim Rostol	Salim est un ingénieur informatique de 27 ans vivant à Paris. Depuis quelques années, Salim ressent une profonde déconnexion entre son quotidien et la nature. Des amis lui ont parlé de concepts comme les écolieux ou le bushcraft, ce qui le pousse à chercher un mode de vie alternatif plus proche de ses valeurs et plus éthique.
RÔLE	VERBATIMS	
	J'ai besoin de mieux comprendre la nature pour m'y reconnecter, pour réaliser qu'on en fait partie.	
	VERBATIMS	
	J'ai besoin de mieux comprendre la nature pour m'y reconnecter, pour réaliser qu'on en fait partie.	
	NIVEAU NATURALISTE	
	Novice : N'y connaît pas grand chose mais reste curieux(se).	

Motivation & comportement

OBJECTIFS	PARCOURS
<p>Ce que l'utilisateur souhaite accomplir et comment</p> <p>Salim cherche à se reconnecter avec la nature. Il s'intéresse, se renseigne sur les questions environnementales mais modifier ses habitudes reste difficile. Pour y arriver il souhaite mieux connaître le fonctionnement des écosystèmes proches de lui, découvrir quelles initiatives sont mises en place et comment agir à son niveau. Il lui faut :</p> <ul style="list-style-type: none"> De l'info vulgarisée, des schémas ou des illustrations sur un espace naturel, un habitat, un écosystème... Localiser des espaces proches à explorer et comprendre leur enjeux + réglementations Apprendre les bons comportements à y adopter et comment respecter les espèces qui s'y trouvent Des idées pour agir et préserver son environnement Tester ses connaissances 	<p>Comment résout-il le problème aujourd'hui ?</p> <p>Cet été, Salim a accompagné un de ses amis en famille du côté de Nantes pour une randonnée. Ils ont fait la rencontre marquante d'un écoéveil pendant leur séjour, cela lui a permis de mieux comprendre un mode de vie dont il avait entendu parler sans vraiment le comprendre. Echanger avec les habitants et participer à des travaux a poussé Salim à documenter ses observations et ses réflexions sur un carnet. Après les avoir organisés, il les publie sur Instagram où il reçoit de nombreux commentaires de gens dans le même cas que lui.</p> <p>Avec son ami ils se sont intéressés à de nombreux sujets de biodiversité, notamment grâce à des chaînes Youtube de vulgarisation scientifiques comme Dirty Biology ou Docteur Nozman.</p>



Sources d'influence

INFLUENCEUR #1	INFLUENCEUR #2	INFLUENCEUR #3
Verbaux ou information Chaines Youtube Presse spécialisée	Verbaux ou information Instagram Amis proches	Verbaux ou information Facebook

Environnement

CONTEXTE #1	CONTEXTE #2	CONTEXTE #3
Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher Au jardin des Plantes Voir une affiche sur INPN Espaces "Quels sont les espaces autour de moi ?" Réaliser que le JDP n'est pas un "espace naturel" En vacances à Marseille Ouvrir INPN Espaces et géoloc les espaces Préparer selon les conseils d'INPN Espaces	Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher Télécharge l'applic. INPN Espaces et géoloc les espaces Ouvrir INPN Espaces et géoloc les espaces Lire la fiche du lieu sélectionné "Avec des amis, changer une balade à faire au journal." "je connais une app qui peut nous aider!"	Dispositif, pensées, vue, ouïe, toucher Retour au Airbnb Partage le résultat avec ses amis Découvrir d'autres initiatives d'associations Télécharge l'applic. Mes Catégories pour + d'info Consulte le recap de la balade

Autour du persona

SES OUTILS	PERSONAS LIÉS
Smartphone, Facebook, Instagram, Youtube, Messenger, Spotify	
SES ASSOS	
Aucune	

Parcours utilisateur

Qu'est-ce que c'est ?

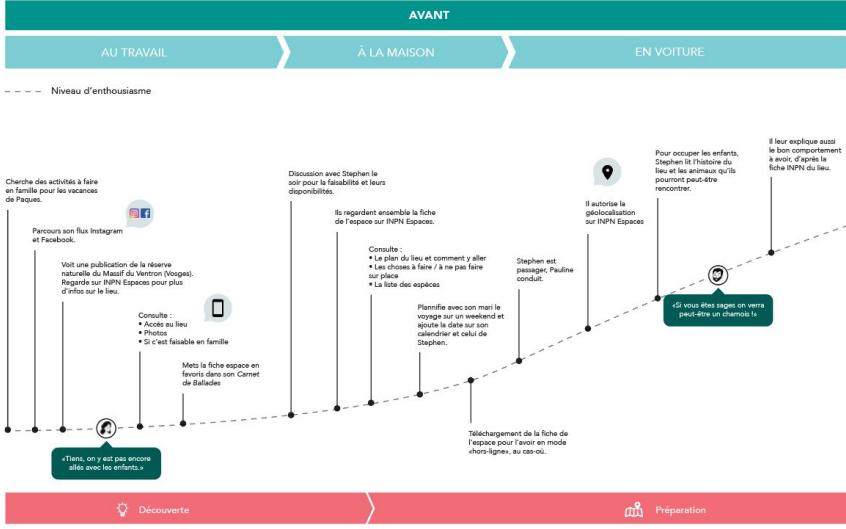
Un parcours utilisateur permet de se projeter dans l'écosystème de l'application. Il permet de supposer à quels moments intervient INPN Espaces et comment nous pourrions l'utiliser pour aider l'utilisateur à répondre à ses besoins. En voici un exemple avec le cas de Pauline et Stephen :

<https://miro.com/welcomeonboard/i57pYggawXXm9aCyNrUzdXWgefYYtUv6K1phMn77KZzVtISBJ3qv3mPhPYQmZFSE>



Cartographie de l'expérience

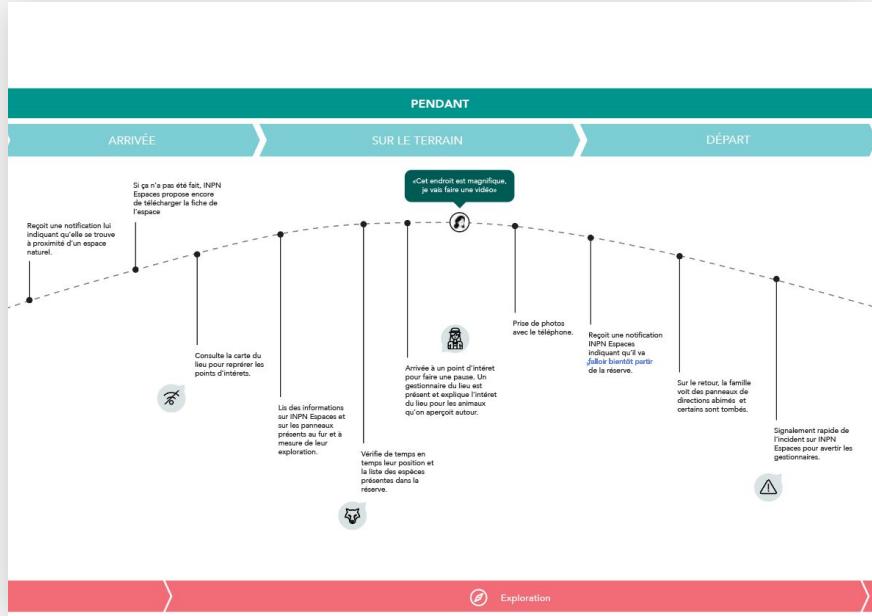
Le parcours de Pauline et Stephen, jeunes parents explorateurs.



Avant

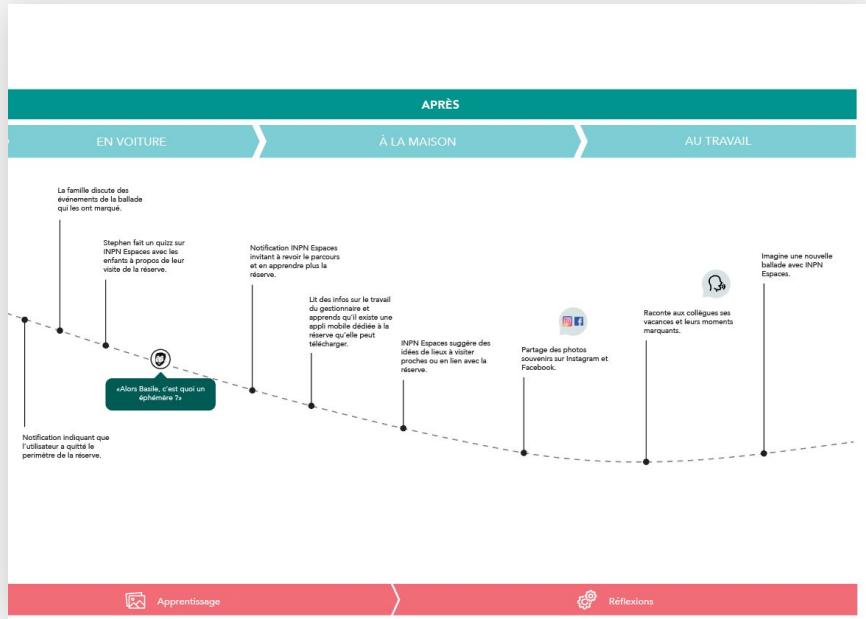
- Phase de découverte
- Phase de préparation
- Consultation d'INPN Espaces pour de l'inspiration et des infos pratiques
- Consultation de la liste des espèces liées à l'endroit

Pendant



- Fin de phase de préparation
- Phase d'exploration
- Consultation faible d'INPN Espaces. Essentiellement pour consulter la carte du lieu, prendre des photos et signaler un incident

Après



- Phase d'apprentissage
- Phase de réflexion
- Mise en pratiques des connaissances et expériences acquises lors de la phase d'exploration
- Amorce d'une nouvelle utilisation avec INPN Espaces

Quelle identité
pour le projet ?

Identité visuelle

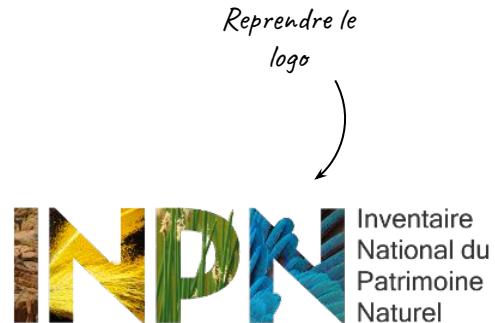
Les goûts et les couleurs

Afin de concrétiser INPN Espaces, même à l'étape de prototype, il est important de réfléchir à une identité visuelle qui lui soit propre et en lien avec l'écosystème de l'UMS. Quelques pistes de logos, de couleurs et de typographies ont été explorées.

Bien sûr, cette partie n'est pas définitive et sera amenée à évoluer.

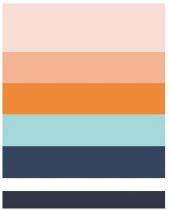


Explorez la biodiversité qui vous entoure !

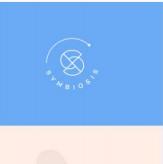
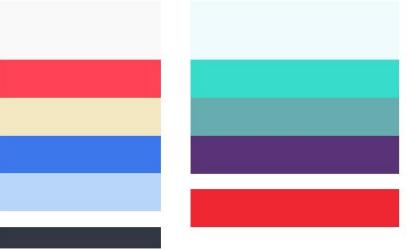


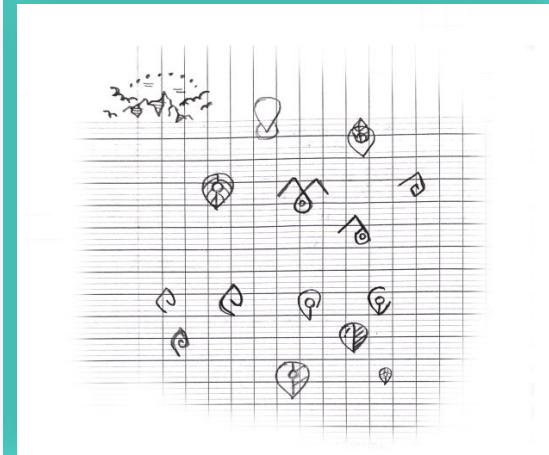
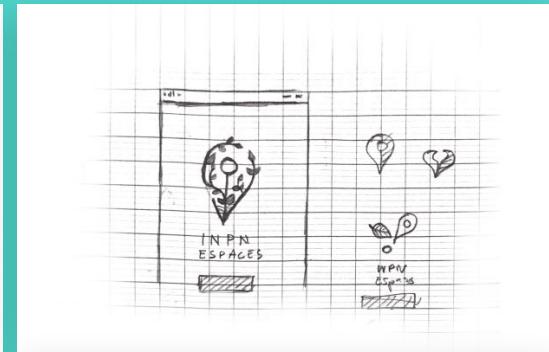
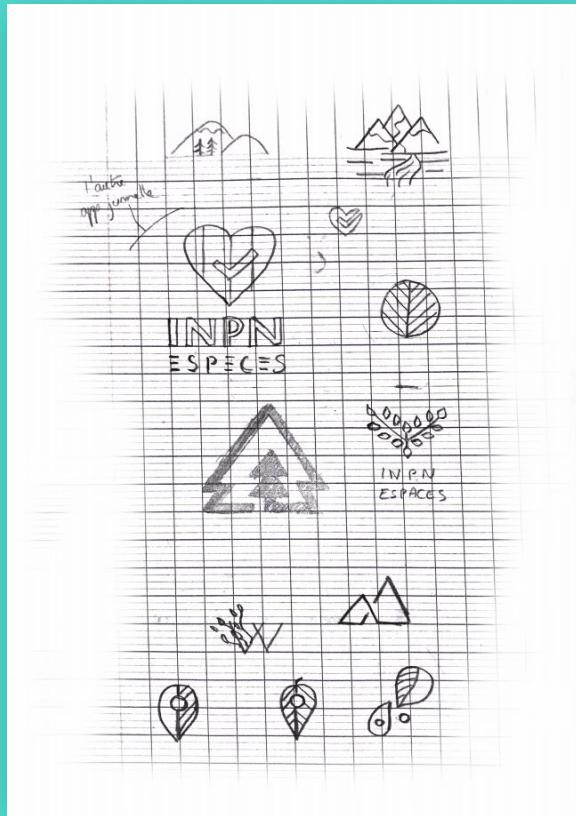
Gamme de couleurs ?





WONDERY





Texte courant

Raleway

Light 300

Almost before we knew it, we had left the ground.

Light 300 italic

Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400

Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 italic

Almost before we knew it, we had left the ground.

Medium 500

Almost before we knew it, we had left the ground.

Medium 500 italic

Almost before we knew it, we had left the ground.

Semi-bold 600

Almost before we knew it, we had left the ground.

Titres édito

Kaushan Script

Regular 400

Almost before we knew it, we had left the ground.

Les vignes évoquent la nature proche de l'individu

Utilisation du "Pin" pour évoquer la localisation



Gamme de couleurs UMS

espaces par INPN

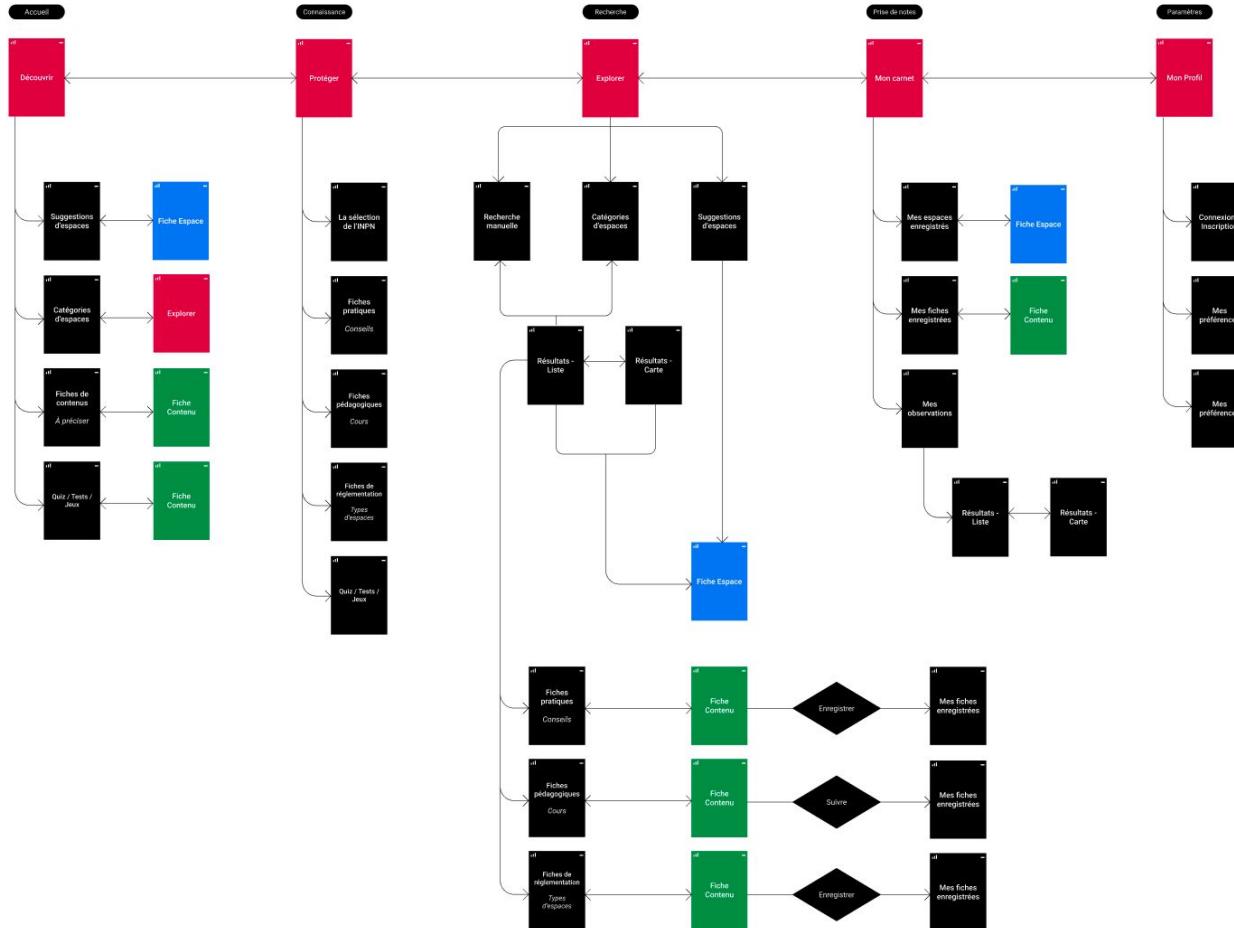
Inversion du titre pour éviter la confusion avec "INPN Espèces"



Raleway regular

La conception du prototype





Prototype #4

- Réalisation des maquettes (avec un début d'identité graphique)
- Animation du prototype sur mobile
- Lien vers la démo :
<https://www.figma.com/proto/fNRVeigmaHtrOEPcMvhpzZ/Proto-v4?node-id=284%3A1601&viewport=-779%2C32%2C0.22354422509670258&scaling=scale-down>

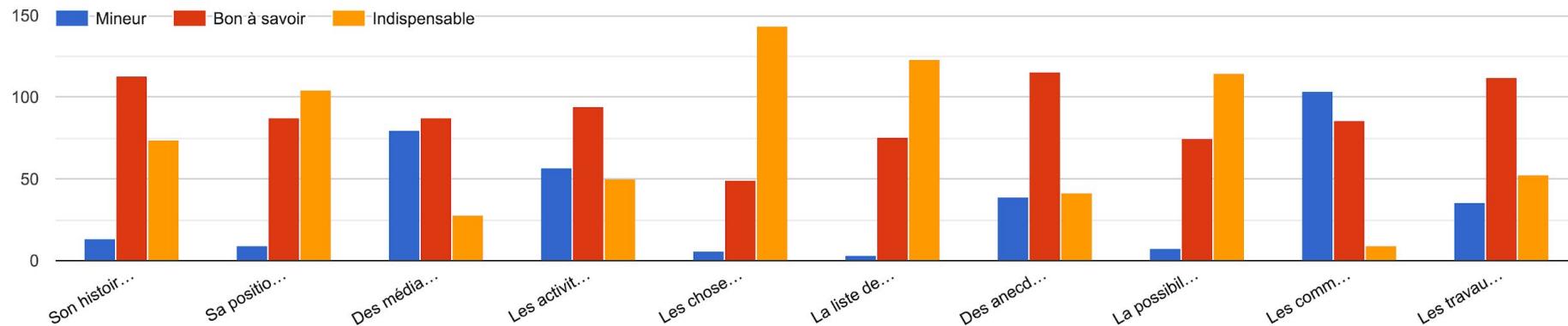


Vos questions

Quelques sujets à creuser

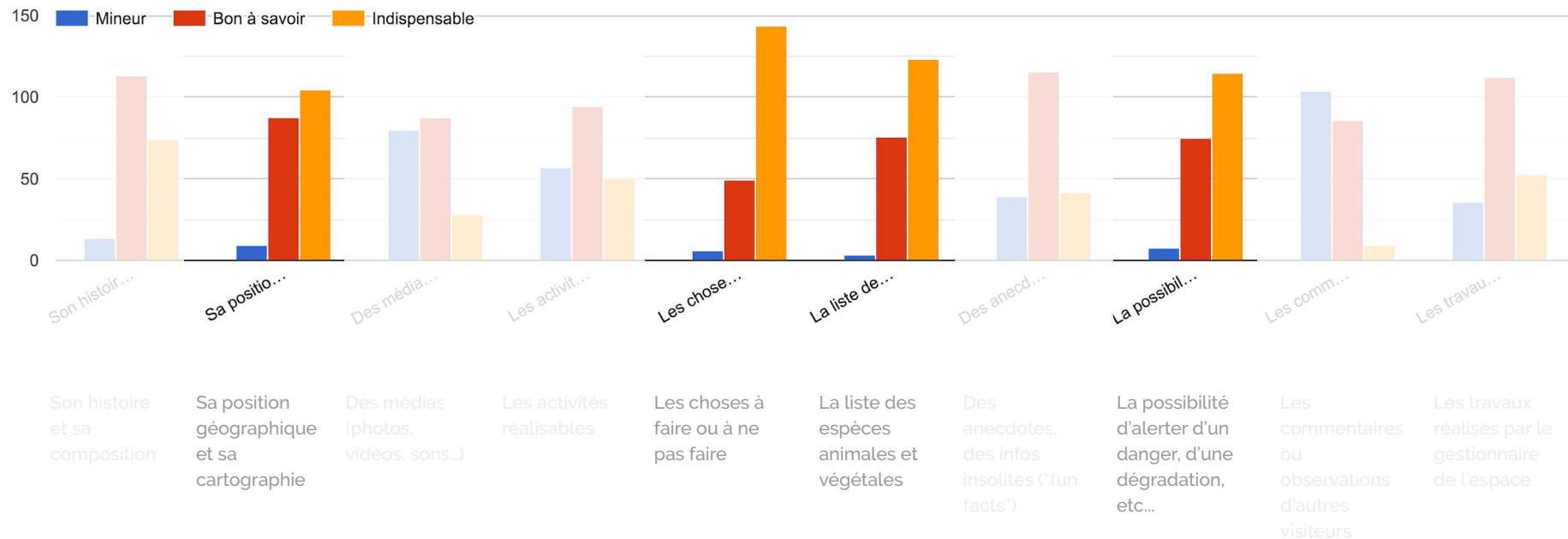
- Quel est votre ressenti par rapport à ce 4ème prototype d'INPN Espaces ?
- Ces propositions vous paraissent-elle répondre à vos attentes ?
- Nous aimerais collaborer directement avec des gestionnaires. Quels gestionnaires vous semblent intéressants à rencontrer ? Pourquoi ?
- Un point ultérieur abordera la Gamification de l'application.
- ...

Concernant un espace naturel, quelle importance accordez-vous aux informations suivantes ?



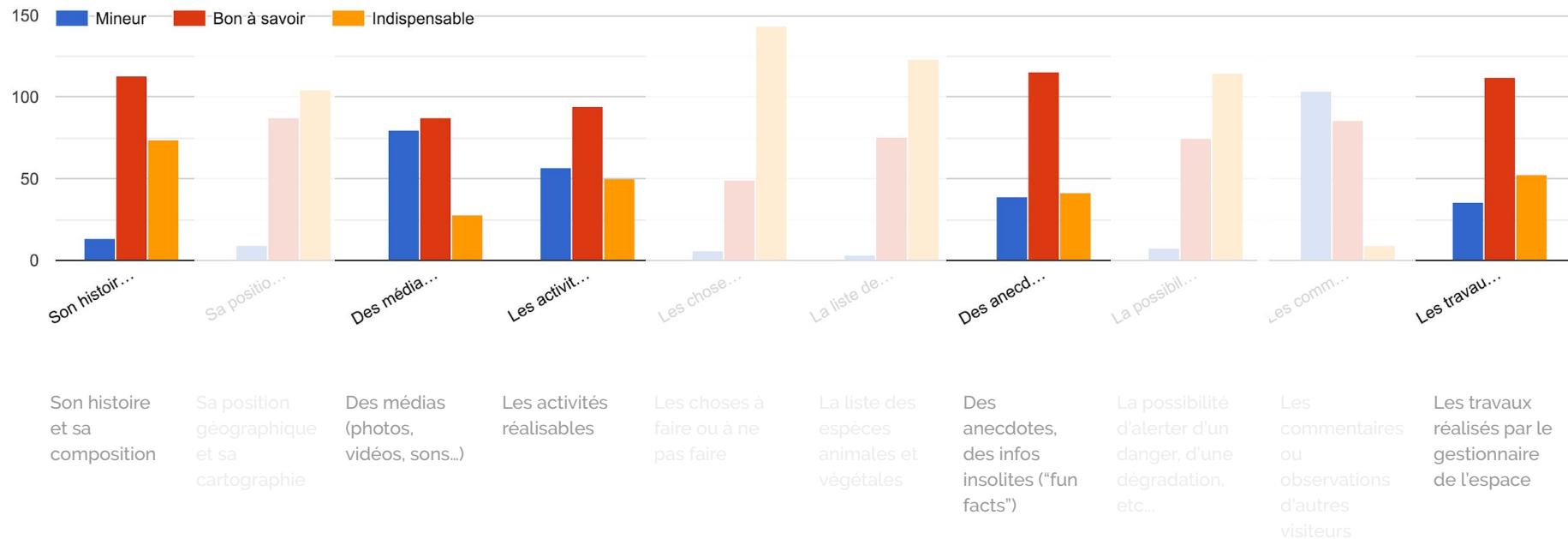
Son histoire et sa composition
 Sa position géographique et sa cartographie
 Des médias (photos, vidéos, sons...)
 Les activités réalisables
 Les choses à faire ou à ne pas faire
 La liste des espèces animales et végétales
 Des anecdotes, des infos insolites ("fun facts")
 La possibilité d'alerter d'un danger, d'une dégradation, etc...
 Les commentaires ou observations d'autres visiteurs
 Les travaux réalisés par le gestionnaire de l'espace

Concernant un espace naturel, quelle importance accordez-vous aux informations suivantes ?



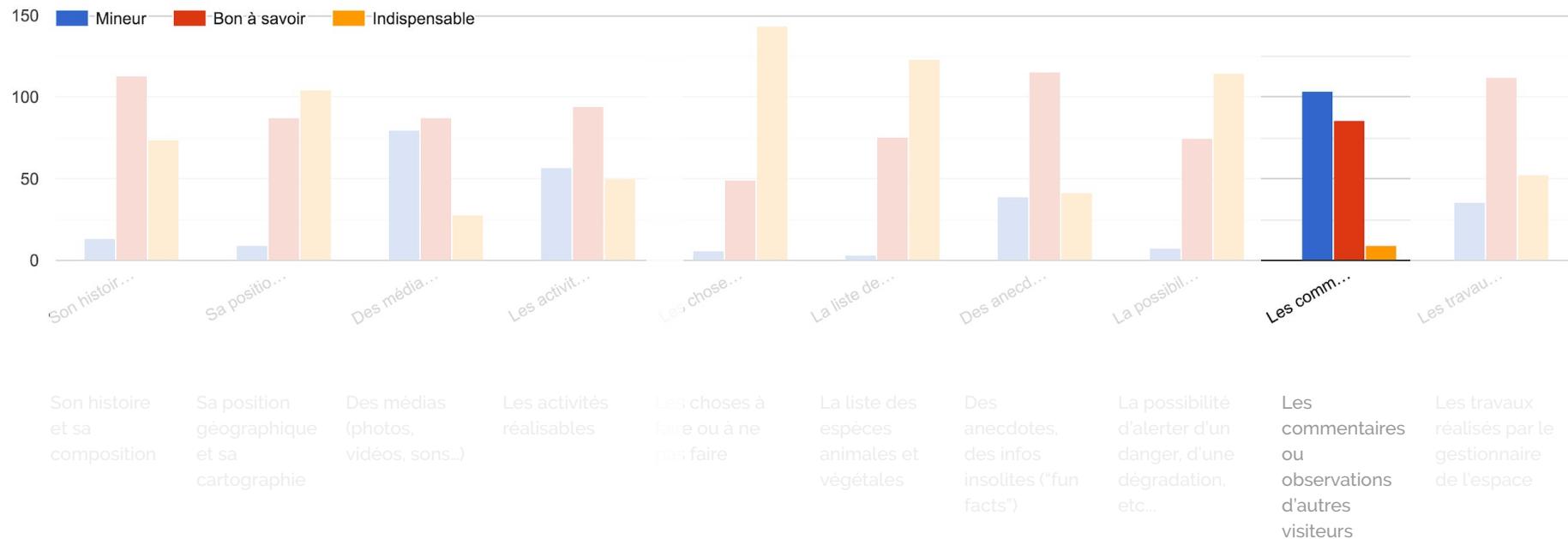
Cartographie / Choses à faire & à ne pas faire / Liste des espèces / Alerter

Concernant un espace naturel, quelle importance accordez-vous aux informations suivantes ?



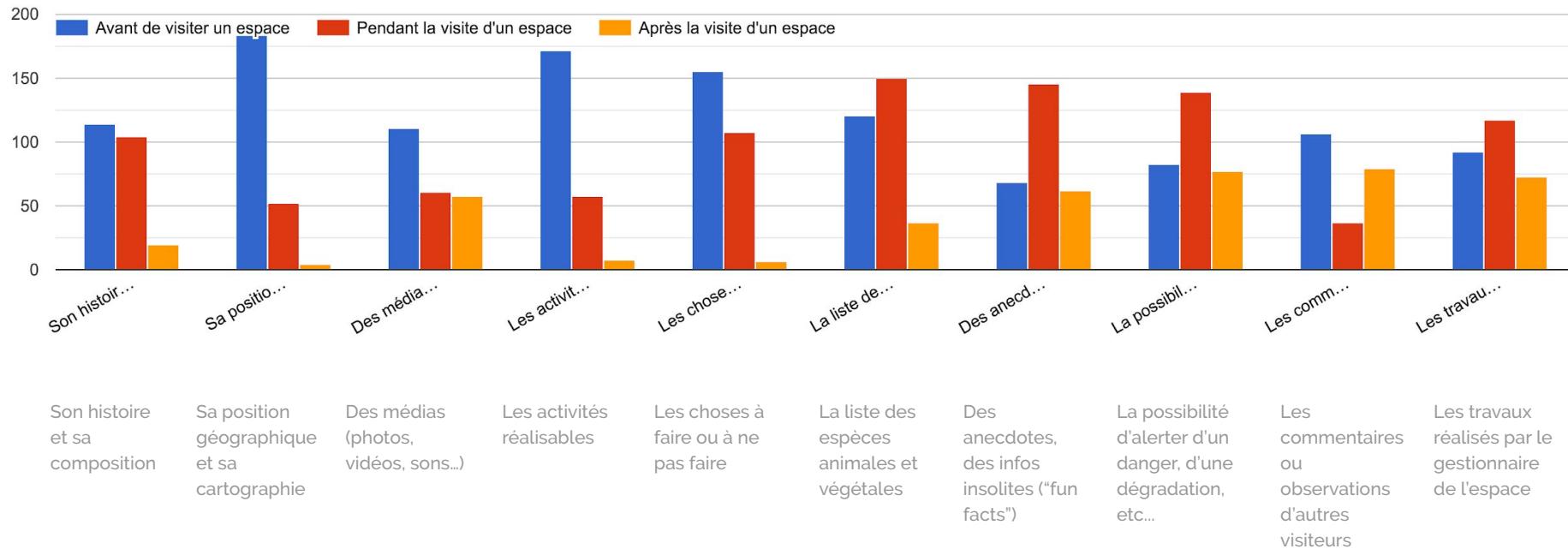
Histoire / Médias / Activités / Anecdotes / Gestionnaire

Concernant un espace naturel, quelle importance accordez-vous aux informations suivantes ?



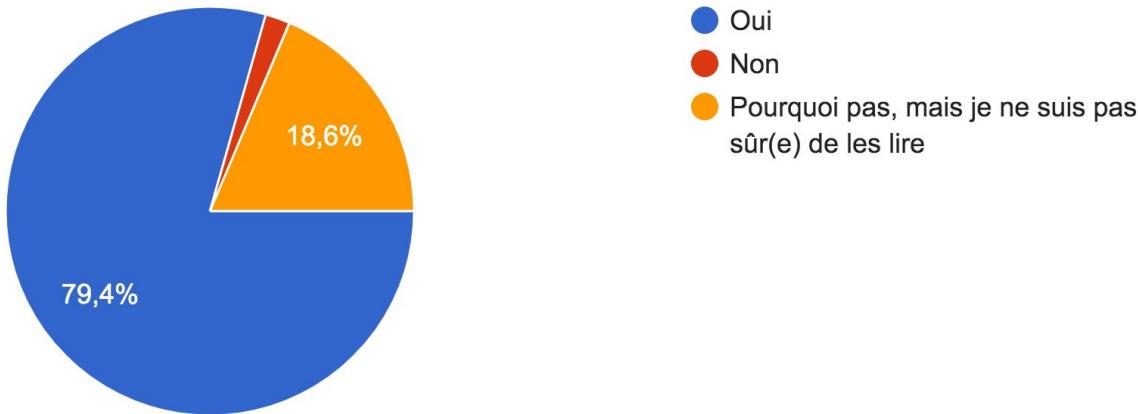
Commentaires & observations d'autres visiteurs

A quel moment préférez-vous consulter ces informations ?



Des informations telles que les statuts de protections, les réglementations et les programmes de conservation vous intéresseraient-elle ?

204 réponses



Pensez-vous qu'avoir connaissance de ces informations améliorerait votre expérience du lieu visité ?

204 réponses

