

Logo Colli dei Longobardi

Progetto di

Degiacomi Elisa

1A Graphic Design & Multimedia

Professore

Professore Diego Ruggeri

Logo Colli dei Longobardi

Note tecniche

I font utilizzati per l'impaginato sono:

- per il Titolo Minion Pro 51 pt.
- per il sottotitolo Helvetica Neue LT Std 37 Thin Condensed.
- per il testo Minion Pro 13 pt.

INDICE

1

Concept

2

Logo principale

3

Costruzione del logo

4

Colori

5

Font

6

Dimensione del logo

7

Versione monocromatica

8

Errori

9

Applicazioni



Colli dei Longobardi

Strada del vino e dei sapori

Introduzione

Questo progetto nasce dalla proposta dell'azienda, "Colli dei Longobardi Strada del vino e dei sapori", che ha richiesto una rivisitazione del proprio logo.

"Colli dei Longobardi Strada del vino e dei sapori" è un itinerario enogastronomico, che si snoda nel territorio bresciano.

Di cosa si occupano?

Valorizzare e promuovere in senso turistico le produzioni vitivinicole ed agricole, le attività agroalimentari, la produzione di specialità enogastronomiche e le produzioni dell'economia ecocompatibile;

Valorizzare le attrattive naturalistiche, storiche, culturali ed ambientali presenti sul percorso della Strada.

Come?

Creando percorsi cicloturistici tra le colline bresciane.
Proponendo pacchetti viaggio alla scoperta delle peculiarità della Strada.
Fornendo esperienze enogastronomiche facendo scoprire dei sapori tipici del territorio.

1. Logo Concept

Il logo originale che l'azienda, "Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori", ha chiesto di rivisitare conteneva come soggetto principale il gallo di Ramperto. Il mio concept parte quindi dalla stilizzazione del gallo stesso. I colori che ho scelto di utilizzare ricordano il rosso del vino, il colore delle colline e della terra del territorio, due elementi che, per l'azienda, sono importanti da trasmettere ai loro clienti.

“ Un galletto segnamento, realizzato nell'anno 820 in lamina di rame, che venne commissionata dal vescovo Ramperto per adornare la sommità del campanile della chiesa dei Santi Faustino e Giovita a Brescia. ”



Logo originale



La mia proposta

2. Logo

Logo principale

Il logo che ho ideato vede, come colori principali, due tonalità di beige per il corpo del gallo e una tonalità di rosso per la coda.

Lo sfondo è bianco in modo da essere adattabile in più situazioni possibili.

La scritta è posta sotto al gallo ma è possibile usare una versione più orizzontale ponendola sulla destra.



Colli dei Longobardi
strada del vino e dei sapori

3. Logo

Costruzione del logo

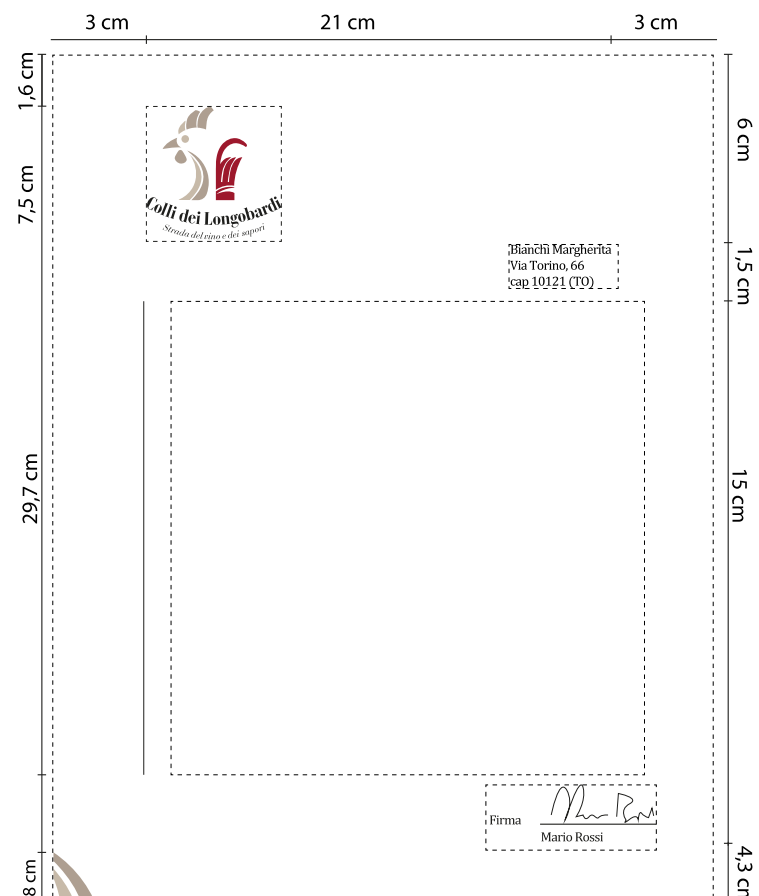
Il logo si costruisce su forme circolari che si incastrano formando il viso, il corpo e la coda del gallo, elementi fondamentali per riconoscere il soggetto.

Per questo logo ho pensato, come elementi riconoscibili, di rappresentare la strada nel collo del gallo e mantenere la stessa forma della coda del gallo originale.

Infatti una caratteristica che rende molto riconoscibile il gallo di Ramperto è la forma inusuale della coda.

La forma della coda è larga ed appiattita in modo da cedere agevolmente ad ogni soffio di vento.

Sulla coda è presente, incisa da ambe le parti, un'epigrafe che stava a certificare la nobiltà e la vetustà della sua nascita.



4. Logo

Colori

I colori che ho scelto di utilizzare riprendono i colori del vino, elemento principale del viaggio che l'azienda "Colli dei longobardi" promuove, due tonalità di beige che danno l'idea del territorio e delle colline.



#9D152B
R=157 G=21 B=43
CMYK
25%; 100%; 76%;



#C6B9A9
R=198 G=185
B=169
CMYK



#AD9F90
R=173 G=159
B=144
CMYK



#000000
R=173 G=159
B=144
CMYK

5. Logo

Font

Il font scelto è l'unione di due tipi di Bauer Bodoni in due dimensioni, condensed e Italic.

L'unione di un carattere bold e del suo corrispondente in Italic aggiunge dinamicità e dà una regola di lettura.

Viene posto sotto al logo in posizione curva, in modo da dare l'idea di un'etichetta del vino che segue proprio la forma della bottiglia.

In dettaglio

- la spaziatura è di 40 pt;
- l'interlinea è di 14,4 pt;
- la spaziatura è -40 pt;
- l'allineamento è al centro.

Bauer Bodoni Std 2
Bold condensed
corpo 23

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

Bauer Bodoni Std 1
Italic
corpo 12

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z

6. Logo

Dimensione

La versione più piccola che consente comunque la lettura del logo è di 2 cm, per le scritte invece la lettura è più efficace dai 4 cm.

Se il logo dovesse raggiungere dimensioni inferiori ai 2 cm questo potrebbe compromettere la lettura della scritta, degli elementi nella coda e del corpo.

Non c'è una misura massima in quanto il logo è fatto in vettoriale e questo non compromette la lettura anche a grandi dimensioni.



1 cm

Il logo a 1 cm è troppo ridotto e compromette la lettura della scritta che diventa troppo piccola diventando illeggibile.



2 cm



4 cm



6 cm

7. Logo

Versione monocromatica

La versione monocromatica può essere utilizzata nel momento in cui non può essere applicato il logo originale a colori.



Nero su bianco

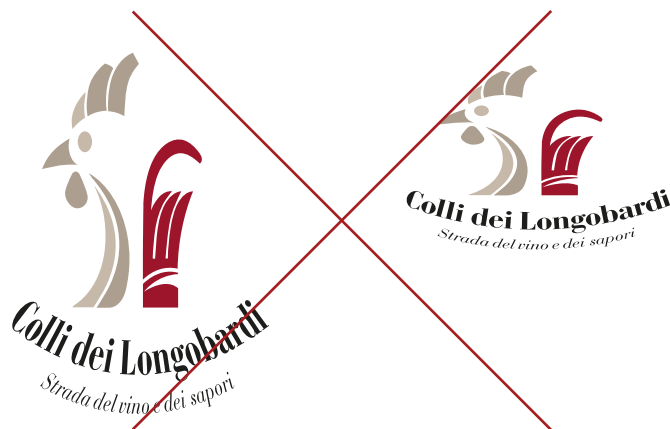


Bianco su nero

8. Logo

Errori

1. Uno degli errori che potrebbe essere commesso è quello di ridimensionare in modo scorretto il logo. Alterandone la larghezza o l'altezza il logo perde la sua forma originale.



2. La leggibilità viene compromessa anche nel caso in cui vengano utilizzati i colori presenti nel logo come sfondo. Quindi il logo non è predisposto per i seguenti colori utilizzati nello sfondo. È preferibile applicare il logo a colori su sfondo bianco.

Se non è possibile, ed è richiesto un colore di sfondo differente dal bianco, è meglio utilizzare il logo in bianco e nero.



9. Applicazioni

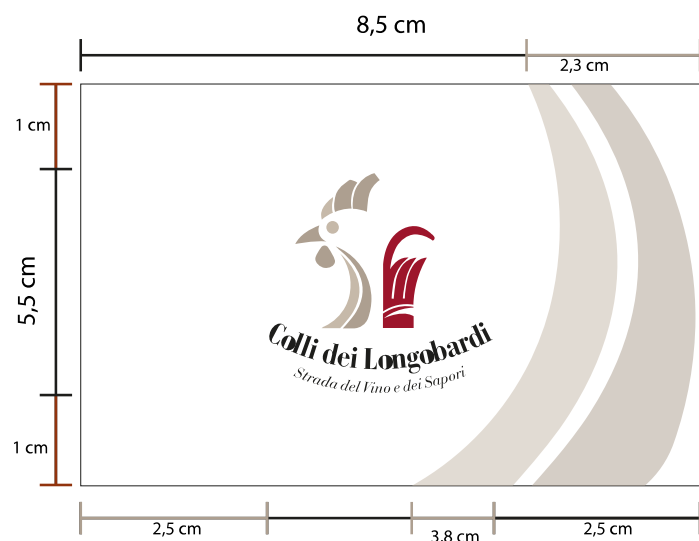
Biglietto da visita

Il biglietto da visita è uno strumento necessario alle aziende per distribuire ai propri clienti e possibili clienti delle informazioni necessarie quali indirizzo, e-mail, fax, numero telefono, P.IVA...

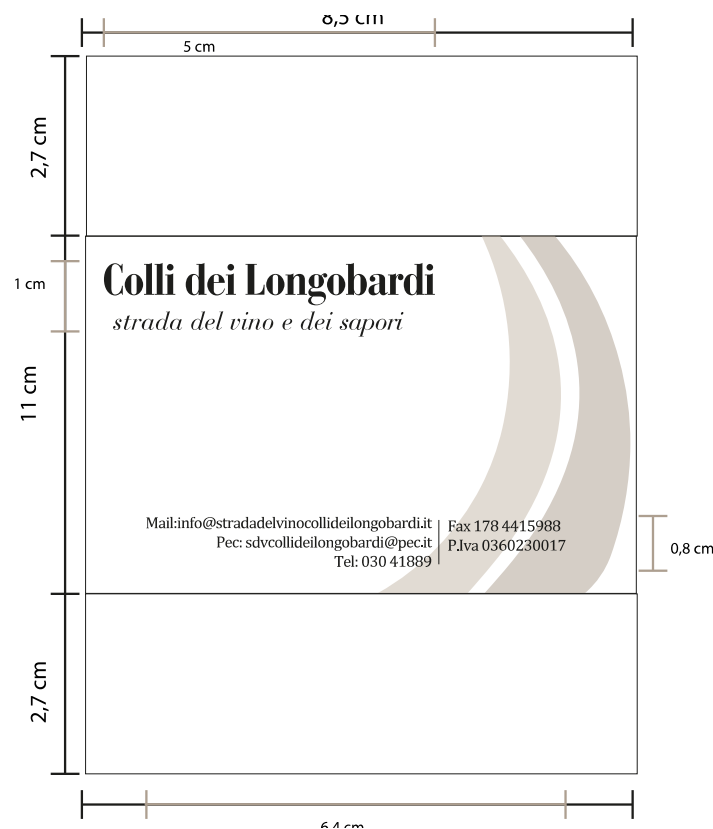
Il biglietto da visita viene proposto anche nella variante generale e specifica per il direttore.

Le dimensioni utilizzate sono 5,5 cm x 8,5 cm da chiuso, infatti nel mio caso la parte posteriore si apre, diventando h 11 cm x 8,5 cm.

Una volta aperto all'interno sono presenti le informazioni sopra elencate.

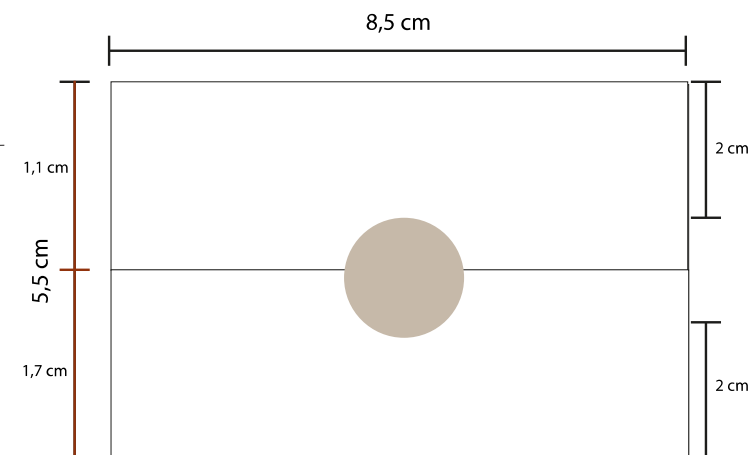


Biglietto da visita
chiuso fronte

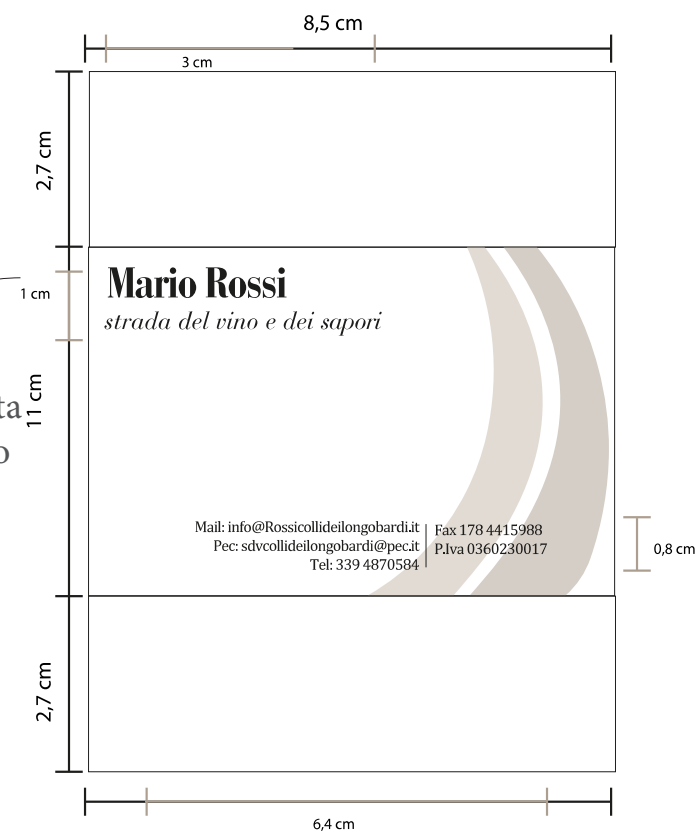


Biglietto da visita
generale aperto

Biglietto da visita
chiuso retro



Biglietto da visita
specifico aperto



9. Busta per lettere

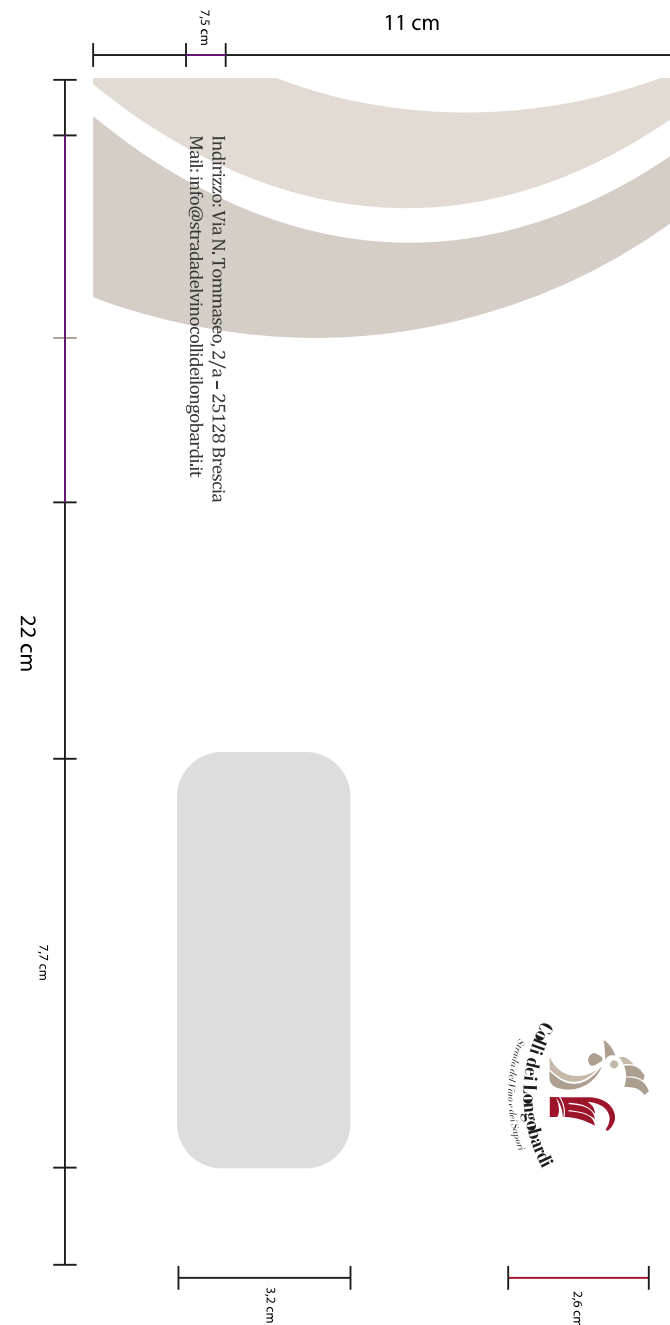
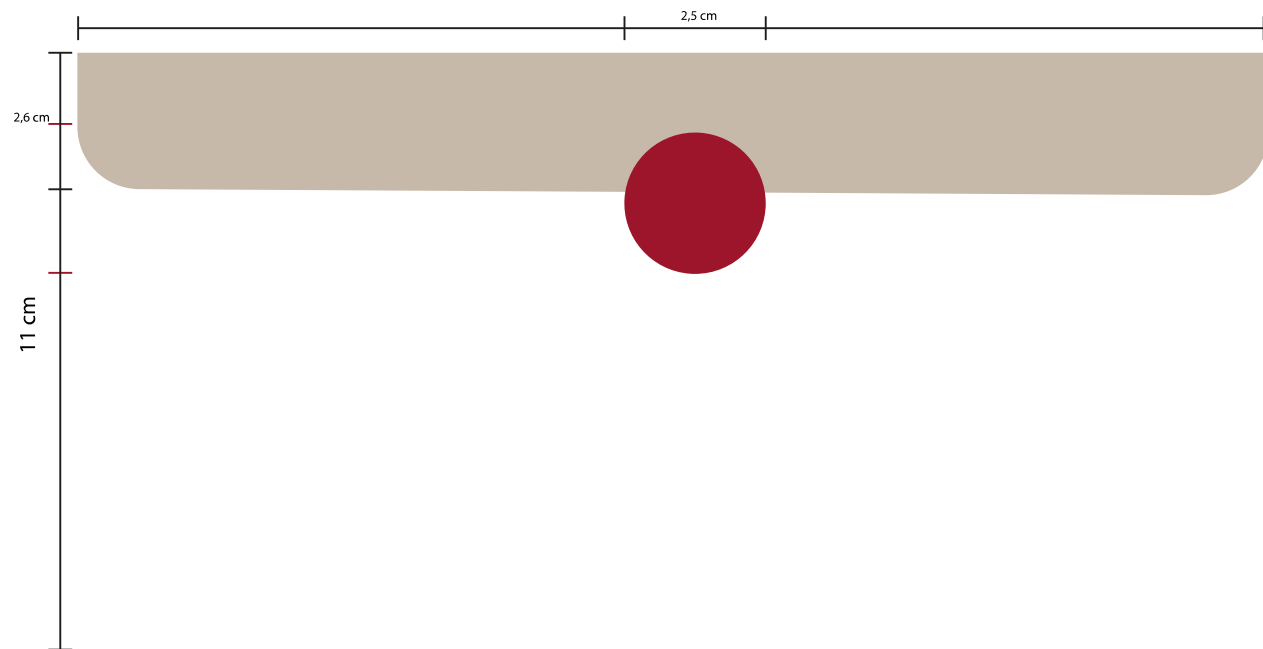
La busta per le lettere ha dimensioni 11 cm x 22 cm.

La parte esterna contiene il logo e un segno grafico riportato anche sugli altri strumenti che crea un senso di continuità e appartenenza.

Nella parte interna della busta è presente un pattern con il logo bianco su sfondo beige.

Caratteristiche

- la busta chiusa ha un timbro rosso che tiene chiusa la busta stessa di 2,6 cm di diametro.

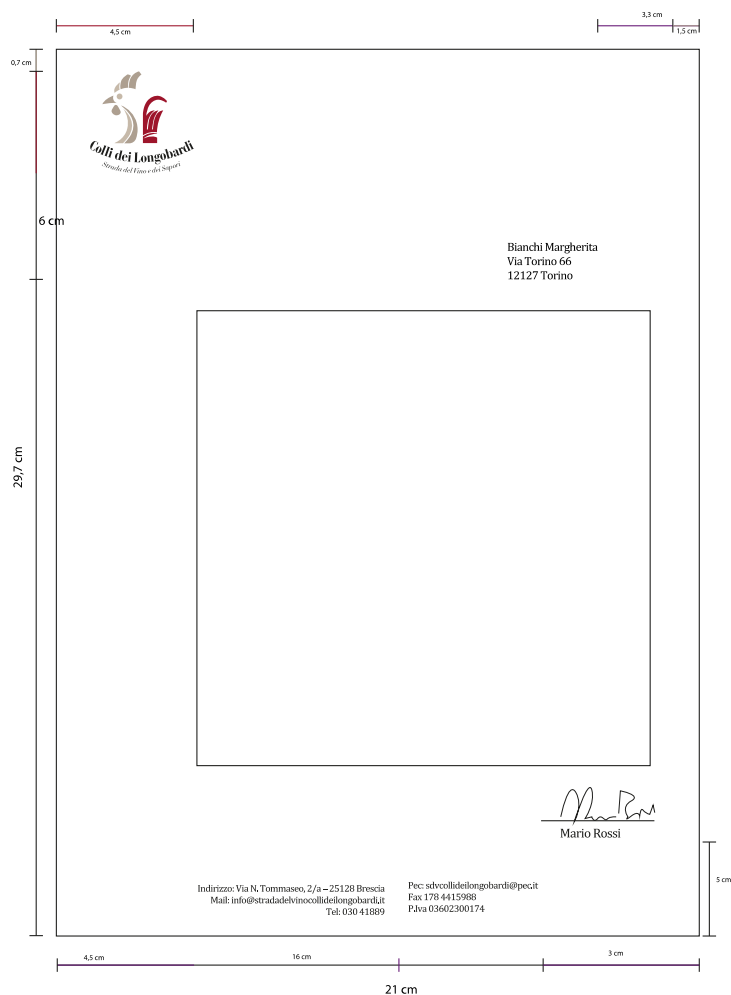


9. Carta intestata

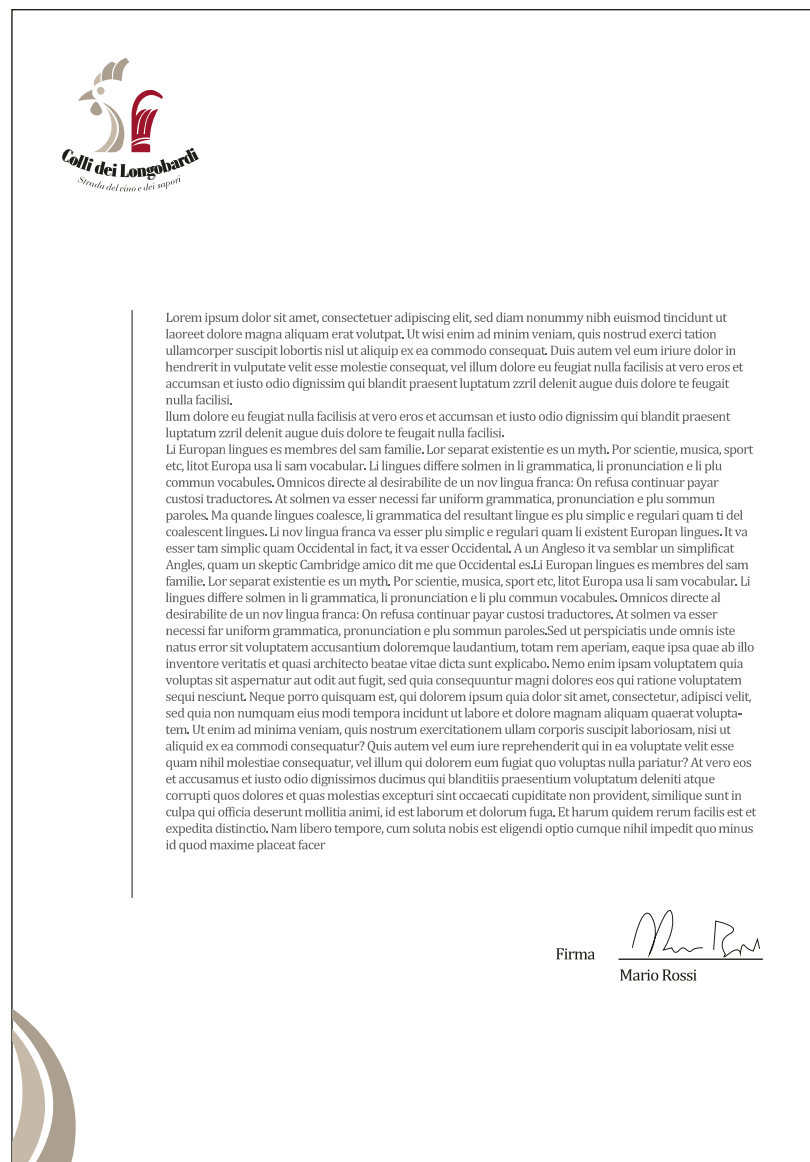
La carta intestata, di formato A4, contiene il logo in alto a sinistra, le informazioni dell'azienda in basso al centro, il segno grafico è riportato in basso a sinistra.

La firma è stata pensata nella parte bassa a destra.

Per la carta intestata è stata pensata una seconda versione se dovesse contenere più testo.



Pagina singola



Eventuale pagina
aggiuntiva.

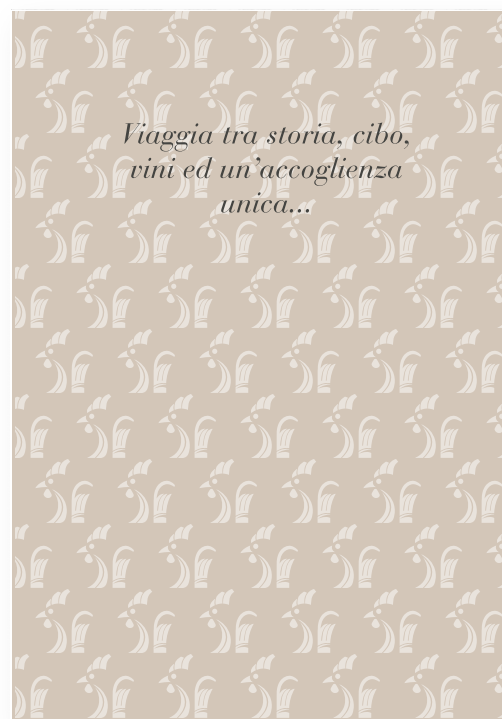
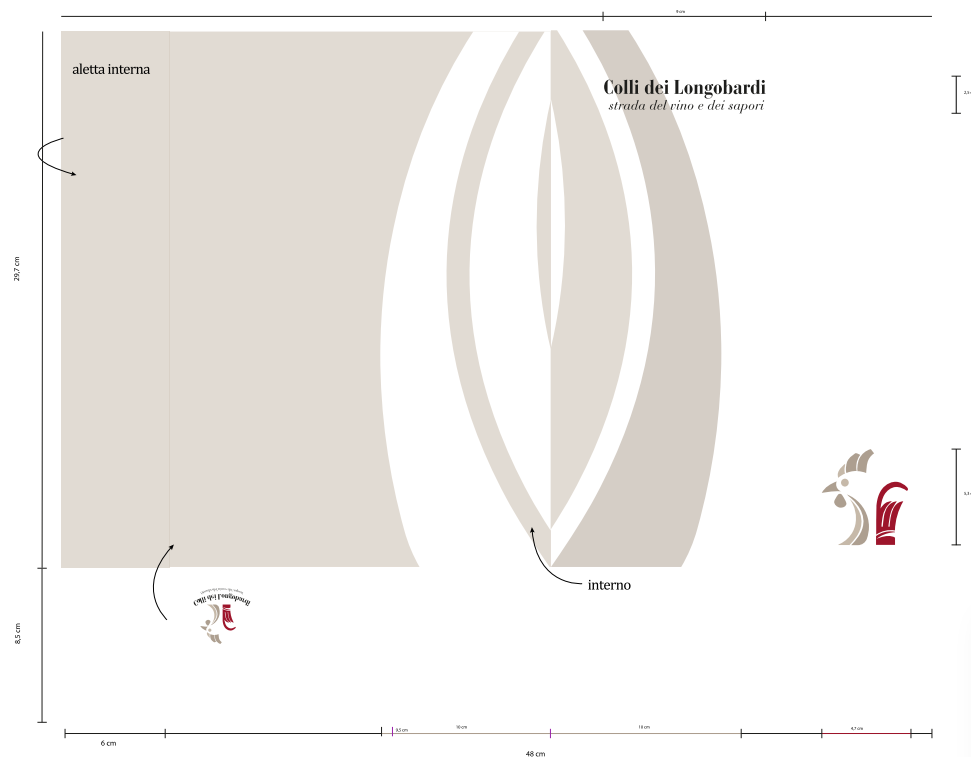
9. Cartelletta

La cartelletta che ho ideato propone nella parte esterna frontale il segno grafico in positivo che viene riportato, in negativo, in modo continuativo nella parte posteriore. L'aletta interna contiene il logo.

La pagina interna contiene il pattern del logo in bianco su sfondo beige con una delle frasi che l'azienda stessa ha riportato sul suo sito.

“Viaggia tra storia, cibo, vini ed un'accoglienza unica...”

Questo elemento è stato aggiunto per un senso di continuità tra elementi stampati, quindi materiali, e lo strumento digitale (il sito ufficiale dell'azienda).



10. Mockup

Biglietto da visita

Il primo mockup, strumento che ci consente di controllare il risultato finale dell'applicazione della corporate identity ideata, è quello del biglietto da visita.

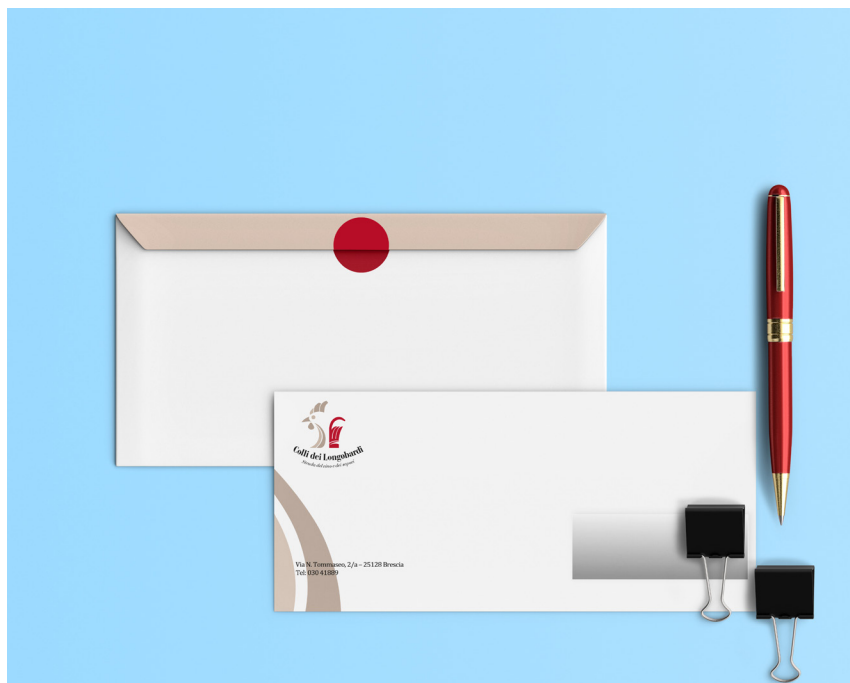


10. Busta per lettere

Il secondo mockup è quello della busta e il terzo è quello della cartelletta con la carta intestata.

Nel mockup è possibile vedere l'effetto "finale" che le applicazioni avranno una volta stampate.

Ovviamente è solo una anteprima ma ci aiuta sicuramente a controllare possibili difetti/errori da correggere.



10. Gadget

Spesso, se andiamo in qualche azienda, queste offrono dei gadget ai loro clienti. Così ho deciso, inerente a uno dei servizi offerti dall'azienda "Colli dei Longobardi", di proporre un gadget.

Il gadget è un sottobicchiere ideato in sughero con la stampa del logo sul dorso.

L'idea nasce dal fatto che l'azienda offre un servizio di degustazione dei vini del territorio.





Progetto
Studente
Professore
Classe

Logo colli dei longobardi
Degiacomi Elisa
Professore Diego Ruggeri
1A Graphic Design &Multimedia