**2. Definir la temática del Market Place**

¿Qué productos o servicios brindará nuestro sitio? ¿Quién será nuestra audiencia

objetivo? ¿Cómo ajustaremos nuestra oferta a ese público?

**Entregable :** Crear archivo README.md en el repositiorio con:

● Una breve descripción de la oferta de productos y/o servicios ofrecidos por su

sitio. También agregar una breve descripción del público al que apunta el sitio.

● Una breve descripción de los integrantes del equipo.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. Buscar inspiración en referentes del mercado**

Pablo Picasso dijo alguna vez: “Los grandes artistas copian, los genios roban”. Sea cual

sea la idea que tengan para su sitio, es muy posible que haya en Internet muy buenos

referentes de donde inspirarse y tomar ideas.