

## ABSTRAK

UMKM Musim Masim Bandung merupakan UMKM yang bergerak dibidang kuliner yang berbahan baku makaroni dengan beraneka rasa seperti coklat, matcha, green tea, balado daun jeruk, gurih daun jeruk dan pedas daun jeruk. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membangun sebuah sistem berbasis *website* guna mempermudah dalam memasarkan produk Makaroni Masim, mengelola data UMKM serta mempermudah proses pelayanan konsumen yang dapat dikelola secara online.

Aplikasi *E-commerce* di UMKM Musim Bandung ini adalah aplikasi berbasis web yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman java *framework Spring-boot* dengan *tools* STS (*Spring Tool Suite*) 3.9.13 *release* dan database MySQL dengan *tools* SQLyog. Penelitian pembangunan sistem informasi marketing berbasis web ini menggunakan metode penelitian *United Modeling Language* (UML) yang meliputi tahapan analisis, perancangan, pemrograman dan pengujian berorientasi objek.

Kata Kunci : *E-commerce*, Pengelolaan Data, Aplikasi Berbasis Web

## **ABSTRACT**

*Musim Masim UMKM is a UMKM that is engaged in the culinary field made from macaroni with various flavors such as chocolate, matcha, green tea, balado lime leaves, savory lime leaves and spicy lime leaves. The purpose of this research is to build a website-based system to make it easier to market Makaroni Masim products, manage company data and simplify the customer service process that can be managed online.*

*This E-commerce application at UMKM Musim Bandung is a web-based application built using the Java framework Spring-boot programming language with STS (Spring Tool Suite) 3.9.13 Release tools and a MySQL database with SQLyog tools. This research on the development of a web-based marketing information system uses the United Modeling Language (UML) research method which includes the stages of analysis, design, programming and object-oriented testing.*

*Keywords : E-commerce, manage data, Web-Based Applications*