|  |
| --- |
| Progetto  Tecnologie Web |
|  |
| A.A. 2021/22  Collini Yuri – yuri.collini@studio.unibo.it  Simoni Elisa – elisa.simoni4@studio.unibo.it  Bagagli Sofia – sofia.bagagli@studio.unibo.it |



# Idea progetto

L’idea alla base del progetto nasce dall’unione di due proposte differenti. La prima è stata quella di sviluppare un sito web e-commerce che venda ai propri utenti prodotti di vario tipo ma tutti eco-sostenibili ed eco-solidali. La seconda idea era quella di mettere a disposizione dei clienti prodotti tecnologici innovativi. Il vantaggio di questa scelta risiede nel fatto che così facendo i prodotti che metteremo a disposizione sul sito non saranno nocivi per il pianeta in quanto eco-compatibili e solidali.

# Servizi Disponibili Generali

All’interno del sito web saranno resi disponibili una vasta gamma di servizi volti a migliorare la user experience dell’utente con un occhio di riguardo anche all’accessibilità.

Tra i servizi disponibili troviamo :

* Registrazione / Accesso degli utenti
* Area dedicata al profilo utente ( previo login da parte del cliente con tutti i servizi annessi)
* Dashbord di amministrazione del sito web per il venditore
* Sistema di notifiche
  + Il cliente effettua un ordine, la notifica arriva sia al cliente che al venditore
  + Un prodotto finisce in magazzino il venditore viene avvisato
  + Se l’ordine viene spedito arriva una notifica al cliente …
* Tracciamento ordine
  + Con l’inserimento del codice dell’ordine ti comunica il suo stato
* ChatBot
  + ChatBot utile alla parte di support dei clienti
* Gestione Scorte / Gestione Magazzino
* Shop online con anessa pagina di dettaglio per ogni prodotto
* Creazione di una tessera punti

# Servizi per Clienti

Tra questi servizi troviamo :

* Registrazione / Accesso al sito web
* Gestione metodi di pagamento
* Gestione dettagli account
* Gestione indirizzo di spedizione
* Visualizzazione ordini effettuati
* Area notifiche interna alla dashbord
* Visualizzazione tessera punti

# Servizi per Venditori

Tra questi servizi troviamo :

* Accesso alla dashboard
* Visualizzazione ordini
* Gestione prodotti (aggiunta, modifica, eliminazione)
* Visualizzazione clienti
* Area notifiche interna alla dashbord

# Altro

Il sito è responsive, user centered e mobile first. Una volta ultimato abbiamo creato un focus group utile per capire quali elementi del nostro sito non fossero intuitivi o quanto meno poco accessibili.

In questo progetto abbiamo messo al centro l’esperienza che l’utente ha visitando il nostro sito web. In particolar modo, abbiamo cercato di realizzare un sito web accessbile ma che avesse al contempo un design pulito, intuitivo, moderno e coinvolgente. Per ottenere ciò abbiamo chiesto ad alcune persone di testare il sito web e segnalarci i problemi che riscontravano durante la navigazione e la fruizione dei contenuti.

Da questi test sono emerse alcune problematiche che abbiamo migliorato prontamente. Infatti abbiamo aggiunto la possibilità di accedere alla scheda di dettaglio del prodotto, non solo tramite il link presente sul titolo, ma anche premendo sull’immagine di copertina del prodotto. Abbiamo inserito ulteriori check nelle procedure di login e registrazione, aiutando anche l’utente in fase di compilazione fornendogli suggerimenti su come inserire correttamente i dati all’interno dei vari campi e segnalando prontamente in maniera automatica gli eventuali errori accorsi da cosa erano dovuti. Abbiamo anche aumentato la dimensione di bottoni ed icone in quanto risultavano troppo piccoli talvolta. In fine abbiamo migliorato la dimensione di alcuni testi che risultavano troppo piccoli da leggere.

# Mockup Iniziali

# 

