

REDESIGN

LINK TIL SITE:

[HTTP://DENKREATIVEKLASE.
DK/KEA/03-VIDEO/03-REDE-
SIGN/FINALSITE/REKORDSSITE.
HTML](http://denkreativeklase.dk/kea/03-video/03-redesign/finalsite/rekordssite.html)



GRUPPE 8

STEFAN HANSEN
ELISE HOVE
LASSE HØYER
CECILIE DIDRICHSEN

ADGANGSKODE;

KEA

PASSWORD :

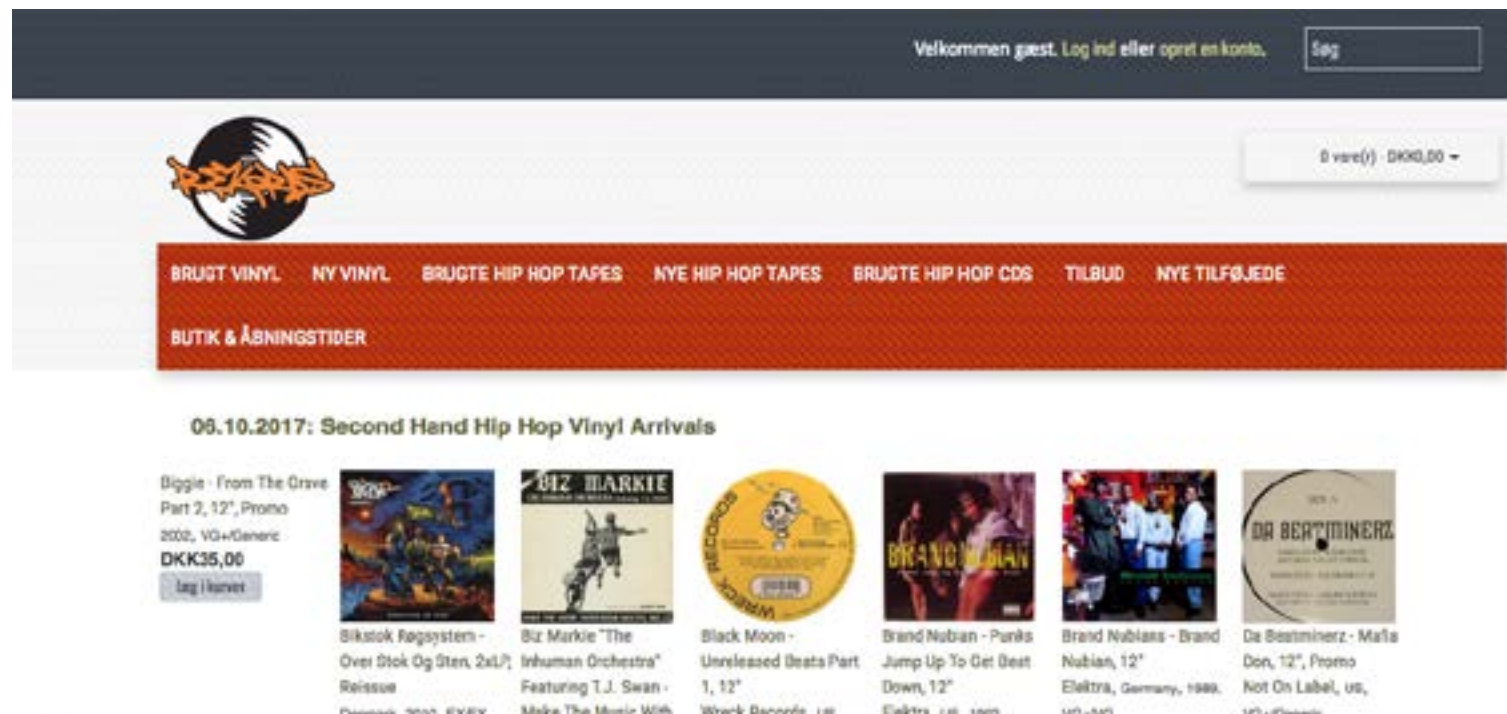
KEA

INDHOLDSFORTEGNELSE

- ANALYSE AF EKSISTERENDE WEBSITE
- BESKRIVELSE AF MÅLGRUPPE
- KONCEPT & IDE
- KODNING
- BESKRIVELSE AF TESTRESULTATER PÅ NYT SITE
- REFLEKTION
- BILLAG
 1. Stiletype
 2. WIREFRAMES
 3. EKSPERTTEST
 4. LAYOUT DIAGRAM

ANALYSE AF EKSISTERENDE WEBSITE

Vi foretog både et par 5-sekunders test og en BERT test på det eksisterende website, og vores test viste, at sitet var uoverskueligt, rodet og gammeldags. Navigationslinjen var for indviklet og havde for mange muligheder. Det var først muligt at sortere og vælge nødvendige ting fra efter man havde valgt mindst ét underemne. Det var for forvirrende og manglede substans. Dog var produktet og afsender tydeligt for brugeren.



5 sekunders test

- Hvem er afsender?
 - Rekords - det var hurtigt klart for dem alle tre hvem afsenderen er.
- Hvad kan man på siden?
 - købe musik, købe plader.
- Hvad er mest iøjenfaldende?
 - Logo, album covers
- beskriv siden med et ord
 - uklar, rodet

BERT test

- Med vores BERT test opnåede vi følgende resultater:
- Siden var rodet og uoverskuelig for brugeren
- Gammeldags og kedelig

Butikken

- Butikken Rekords ligger på Bragesgade 1, 2200 København N. Den har en super beliggenhed lige ved siden af den røde plads, hvor Hip Hop elementet er gennemtrængende i stor stil.
- Rekords handler i Hip Hop vinylplader, både brugte og nye, og har derfor en niche, som man ikke kan finde mange andre steder.
- Butikken er meget charmerende, og går derfor hånd i hånd med Jacob, som tager godt hånd om sine kunder, omend det er med gode råd eller en kop kaffe.

Farver

- farverne er dæmpede, støvede og harmonerer godt med resten af designet.
- farverne går igen på enkelte elementer men det virker tilfældigt da det ikke er tilfældet alle steder. Der mangler farver længere nede på siden.
- Der bliver benyttet et "murstens-agtig" baggrund som forstyrrer mere end det gavner.



Former og komposition

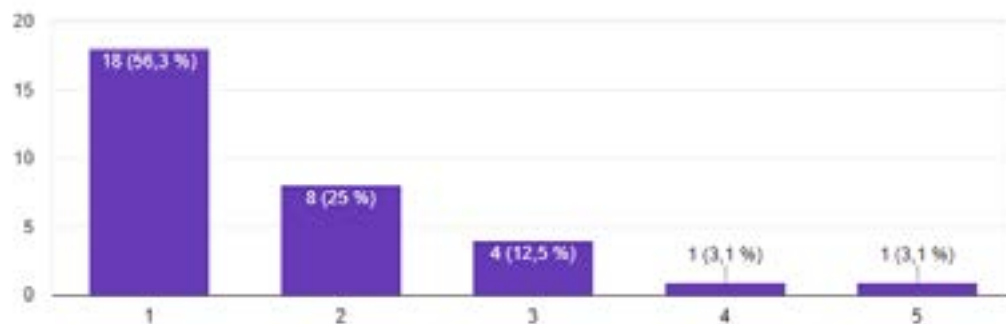
- Der er næsten udelukkende firkantede former og kasser på siden.
- Når man kommer ind på siden vises alle LP pladerne og der er ikke noget system/kategoriseringer. Når man klikker oppe i navigationsmenuen kan man dog sortere lidt i det, men det er stadig meget uoverskueligt.
- Logoet er meget lille og placeret tilfældigt i venstre hjørne.
- Navigationsmenuen er rodet.
- Hele sitet er én lang onepage, hvilket gør det meget uoverskueligt for brugeren.

Typografi

- Der er anvendt mange forskellige skriftstørrelser og farver, store/små bogstaver og fonte, hvilket er med til at skabe forvirring.
- Det er rodet og der er rigtig meget overflødig tekst.

Rodet - Organiseret

32 svar

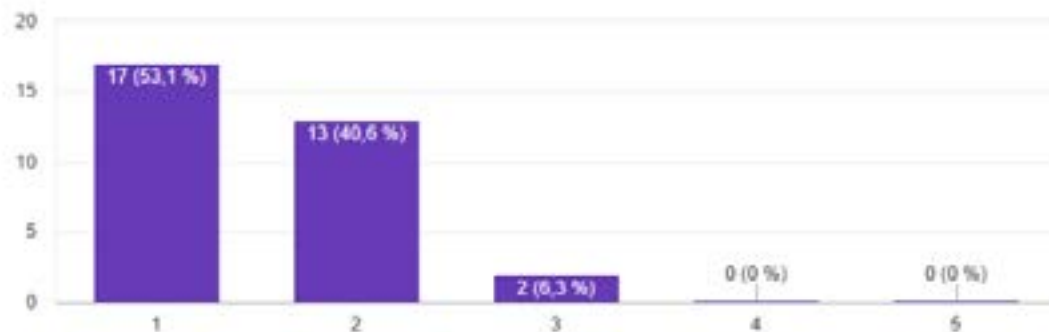


- 1,71875

Ifølge vores BERT test kan vi se at brugerne i høj grad mener at sitet er for rodet og uorganiseret.

Gammeldags - Moderne

32 svar

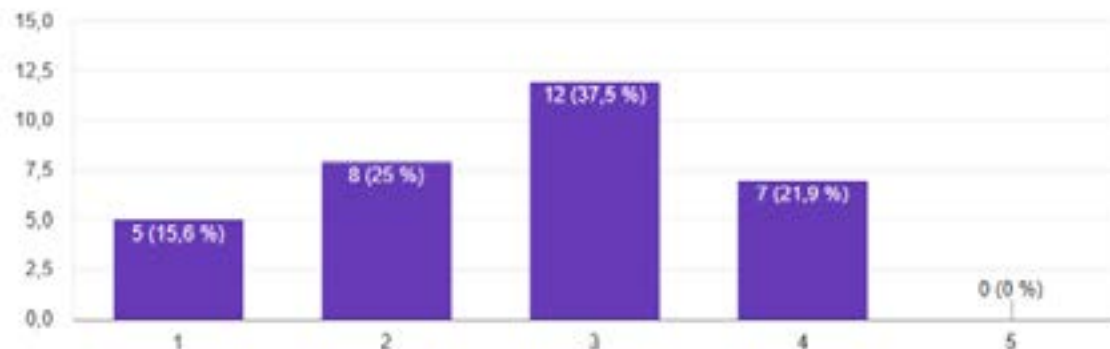


- 1,53125

Her kan vi se, at størstedelen af besvarelserne mener at hjemmesiden er gammeldags.

Usigende - Informerende

32 svar



- 2,65625

Dette punkt skiller sig ud fra resten af undersøgelsen, da folk stiller sig mere positive ift. om hjemmesiden er informerende eller ej.

Kedelig - Spændende

32 svar



- 1,5625

Igen er besvarelsene hovedsageligt negative. 62.5 % mener at hjemmesiden er decideret kedelig, hvilket indikerer at hjemmesiden skal spices lidt op.

BESKRIVELSE AF MÅLGRUPPEN

Vi sigtede efter målgruppen unge mellem 18 og 24 år. Primært hiphoppere, musik entusiaster, dj's og skater segmentet. Da virksomheden primært handler med hip hop og r'n'b plader har vi valgt ikke at dvale for meget i retro segmentet, men derimod fokuseret på lyden på vinyl, som inden for de seneste år er blevet mere populært, fordi den simpelthen er bedre end den digitale lyd. Det vælger vi at stole på, at målgruppen også godt ved og sætter pris på.



Billeder fra Rekords instagram profil

KONCEPT & IDÉ

Det eksisterende site var for uoverskueligt for brugeren så derfor tog vi udgangspunkt i et ordentligt og organiseret site hvor det var enkelt og overskueligt at navigere væk fra forsiden, men samtidig informerende nok til at brugeren ville kunne få de informationer om virksomheden de søgte, ved kun at kigge på forsiden og derfra blive navigeret om til webshoppen.

Vi valgte ikke at gå efter et glamourøst og moderne look men at gå efter et mere 'nede på jorden' udseende da virksomhedens image også benytter sig af denne stemning. Vi valgte stort set at beholde den eksisterende

farvepalette, men ændre den hvide til en mere knækket hvid/beige for at skabe en hyggelig og lidt mere rå stemning. Vi valgte at lave en mere enkel navigation for at fjerne nogle af de mange underemner og for at få organiseret siden så den ikke var så rodet. Vores undersider skulle ligeledes have

KODNING

<nav> tagget definerer navigationslinjen. Vi har valgt at bruge det til, at henvise til vores splash-billede, kategorier, YouTube-videoen og vores kontakt-afsnit. Ydermere, har vi valgt at indsætte en dropdown-box til vores kategori-afsnit, hvor hver af de 6 kategorier kan findes.

Dette har vi gjort, ved at lave en <div (class="topnav" id="myTopnav")>, hvor vi har lavet 3 <a href>; ét til hvert afsnit (undtagen kategorier). Inde i den div, har vi lavet endnu en <div (class="dropdown")>, der har en <button (class="dropbtn")> indlejret. Dette fungerer som nav til vores kategori-afsnit. Under dette har vi lagt <a href> til hver af kategorierne, der skal henvises til.

Vi ville gerne have, at vores navbar var en massiv boks, der fyldte hele sidens bredde, men som samtidigt var transparent. Dette klarede vi, ved at indsætte dette under css:

```
.topnav {... background-color: rgba(0, 0, 0, 0.4);  
width: 100%;  
position: fixed;}
```

Vi brugte efterfølgende :hover-tagget i css, til at kunne stile vores dropdown-dox individuelt:

```
.dropdown-content a {  
  color: black;  
  padding: 12px 16px;  
  text-decoration: none;  
  display: block;  
}  
.dropdown-content a:hover {  
  background-color: #f1f1f1  
}
```

BESKRIVELSE AF TESTRESULTATER PÅ NYT SITE

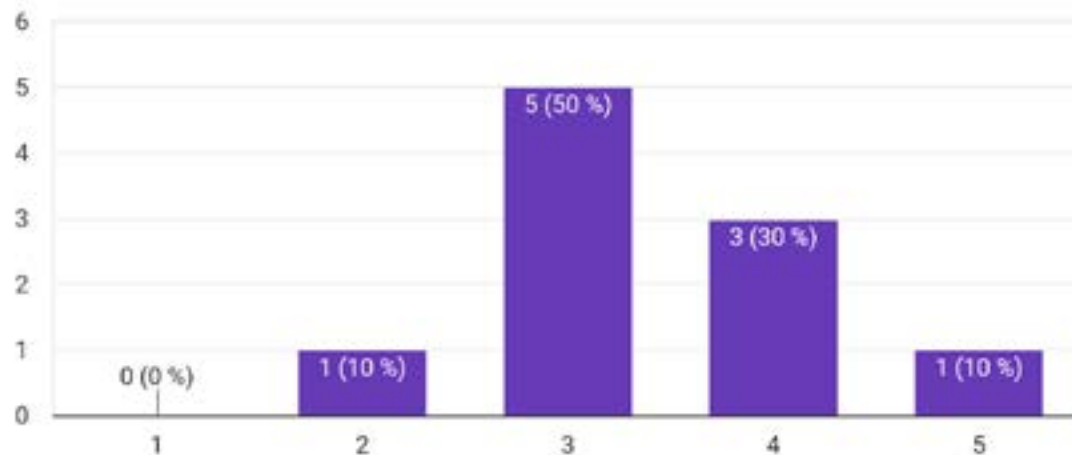
Ved hjælp af resultaterne på BERT testen kan vi se at, vi ikke helt har opnået det ønskede mål med hjemmesiden. Vi kan se at den ikke opfattes helt så informerende som vi ønskede og designet, farvepaletten og undersiden kunne være bedre udført.

Dog er vi på rette spor og hjemmesiden tages bedre imod, end den originale side. Vi har flyttet os i den rigtige retning, men der er stadig lang vej hvis vi vil ende det der, hvor vi oprindeligt havde forestillet os.

Vi prøvede SEO testen af flere gange og på flere forskellige hjemmesider. Vi kunne ikke få det til at virke. De forskellige hjemmesider medlste tilbage at der var et problem med ULR linjen. Dog kunne vi ikke gennemskue hvor fejlen var og valgte at arbejde videre.

Usigende - Informerende

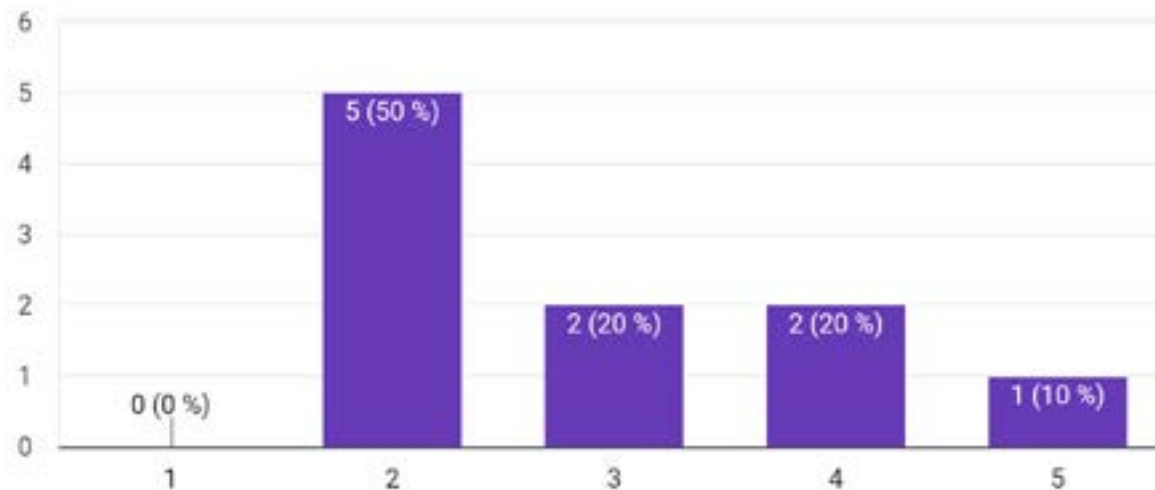
10 svar



Her kan vi se at sitet har bevæget sig i den rigtige retning i forhold til information. Resultaterne ligger mere i midten nu istedet for længere over mod usigende.

Kedelig - Spændende

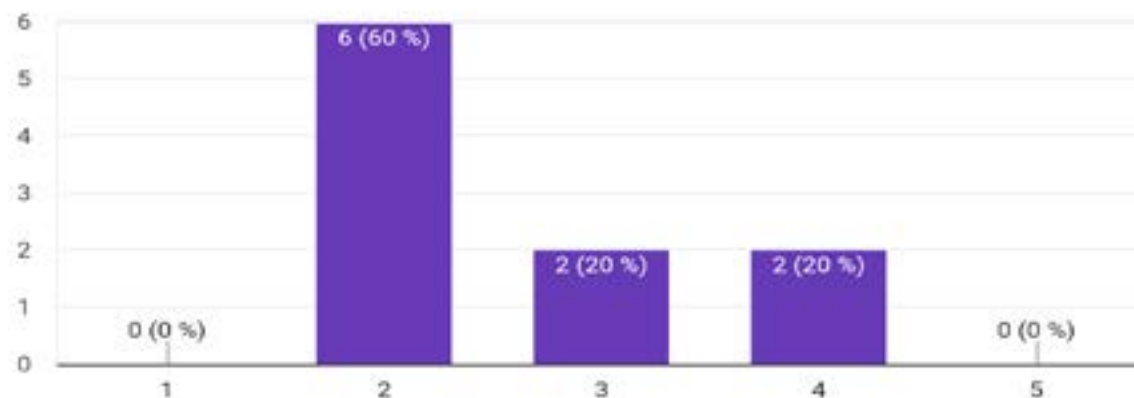
10 svar



Vores BERT test på det originale site hældte uden tvivl mod den kedelige ende af skalaen. Vi har bevæget os ind mod midten nu, men ikke helt over hvor vi gerne vil være.

Gammeldags - Moderne

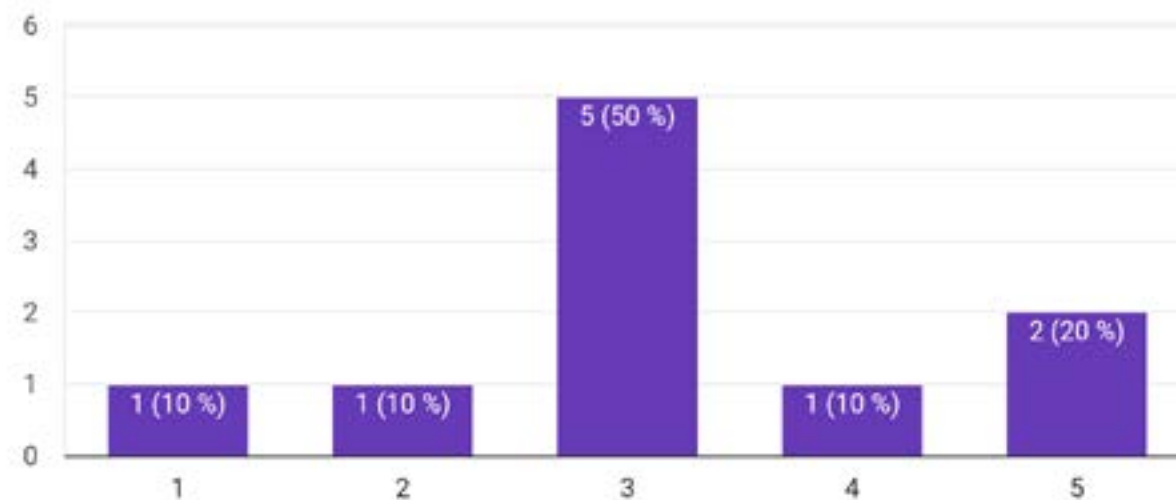
10 svar



Her kan vi også se at resultaterne har rykket sig en smule. Brugerne ser dog stadig sitet som gammeldags.

Rodet - Organiseret

10 svar



Sitet er blevet noget mere organiseret og overskueligt end det originale, hvilket også var vores intention.

REFLEKTION

Vi måtte anderkende at vi havde alt for mange planer og idéer for siden end vi kunne nå. Det endte med at blive en improviseret løsning og der er mange ting vi kunne have gjort bedre. Vi måtte også indse at vi ikke lagde de timer i det, vi kunne have gjort. Der var for mange planer, der spillede ind og vi satte ikke nok tid af til de enkelte ting. Vi nåede simpelthen ikke at gå i detaljer med opgaven. Den mørkeblå farve passede ikke ind i resten af designet og det ville have passet bedre med en grå. Den beige blev for rød og blev nærmest lyserød, selvom dette ikke var den stemning vi prøvede at fange, hverken på forsiden

eller undersiderne. Vi ville gerne have inkorporeret et søgefelt med mulighed for filtrering og generelt være gået mere i detaljer med de to undersider. Billederne skulle have været mindre, det skulle have været mere overskueligt og organiseret osv. Vi opdagede også, at en informations underside nok havde været en god idé. Her kunne vi have opgivet oplysninger om virksomheden såsom: historie, beliggenhed,

stemning osv.

Vi ville også gerne have lavet kategorierne til ikoner i Photoshop og så tilføjet teksten i CSS, så det var nemmere at lave om og så søgemaskinerne ville have haft nemmere ved at finde de enkelte undersider.

Et logo i navigationslinjen i stedet for "splash" ville ligeså have været passende så det var nemmere, at navigere mellem siderne.

Vi opnåede dog at gøre siden mere overskuelig end den originale forside, som var den oprindelige idé.

Jo længere vi kom ind i designet, jo mere blev vi også enige om, at det var okay at vores side blev opfattet som "gammeltdags" da vi fandt at et retro element faktisk var rigtig fedt. Stemningen i butikken er meget nede på jorden og det var vigtigt for os at fange den lidt mere hjemmelavede stemning, der eksisterer i butikken. Vi nåede ikke målet, men reflekterede i stedet over hvad vi havde fået ud af opgaven.

Fremover vil vi fokusere på at lave prioriteringslister så vi ikke ender med at have for lidt indhold eller skulle improvisere elementer, som er vigtige i forhold til det endelige produkt.

BilAG

Styletile

Overskrift Ubuntu Bold

Brødtekst PT Sans Narrow

Former



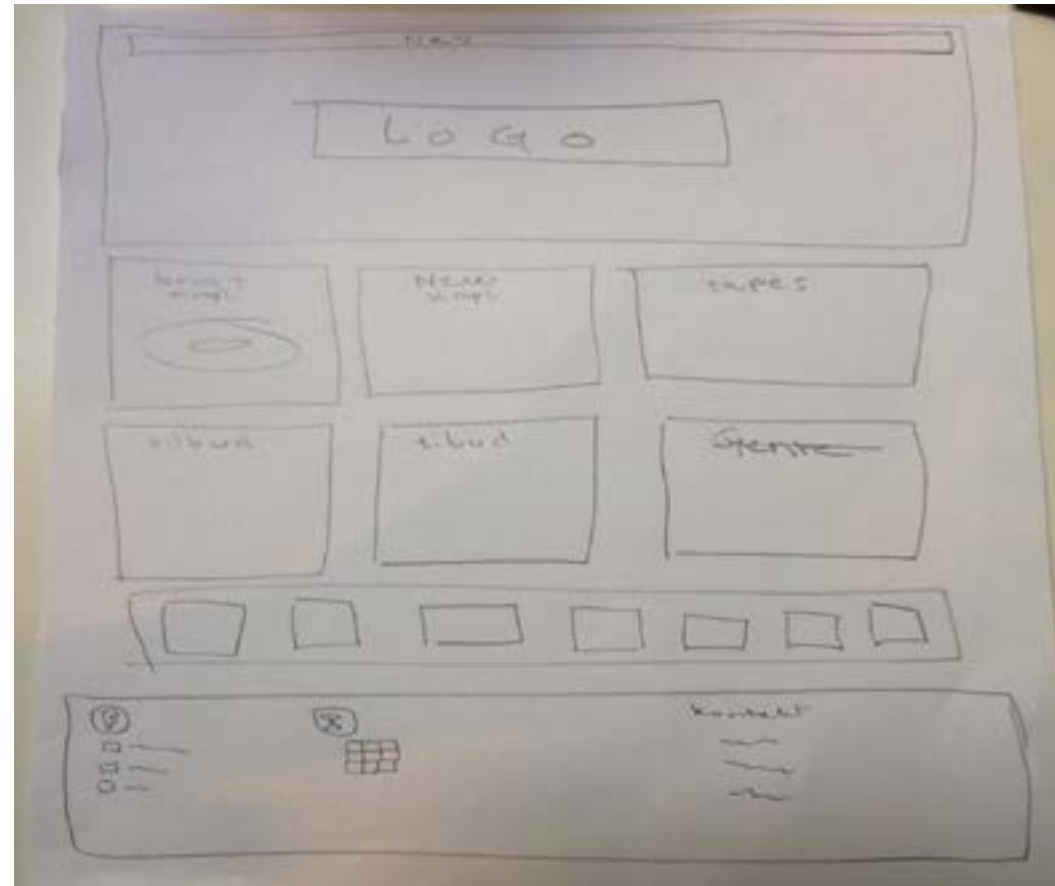
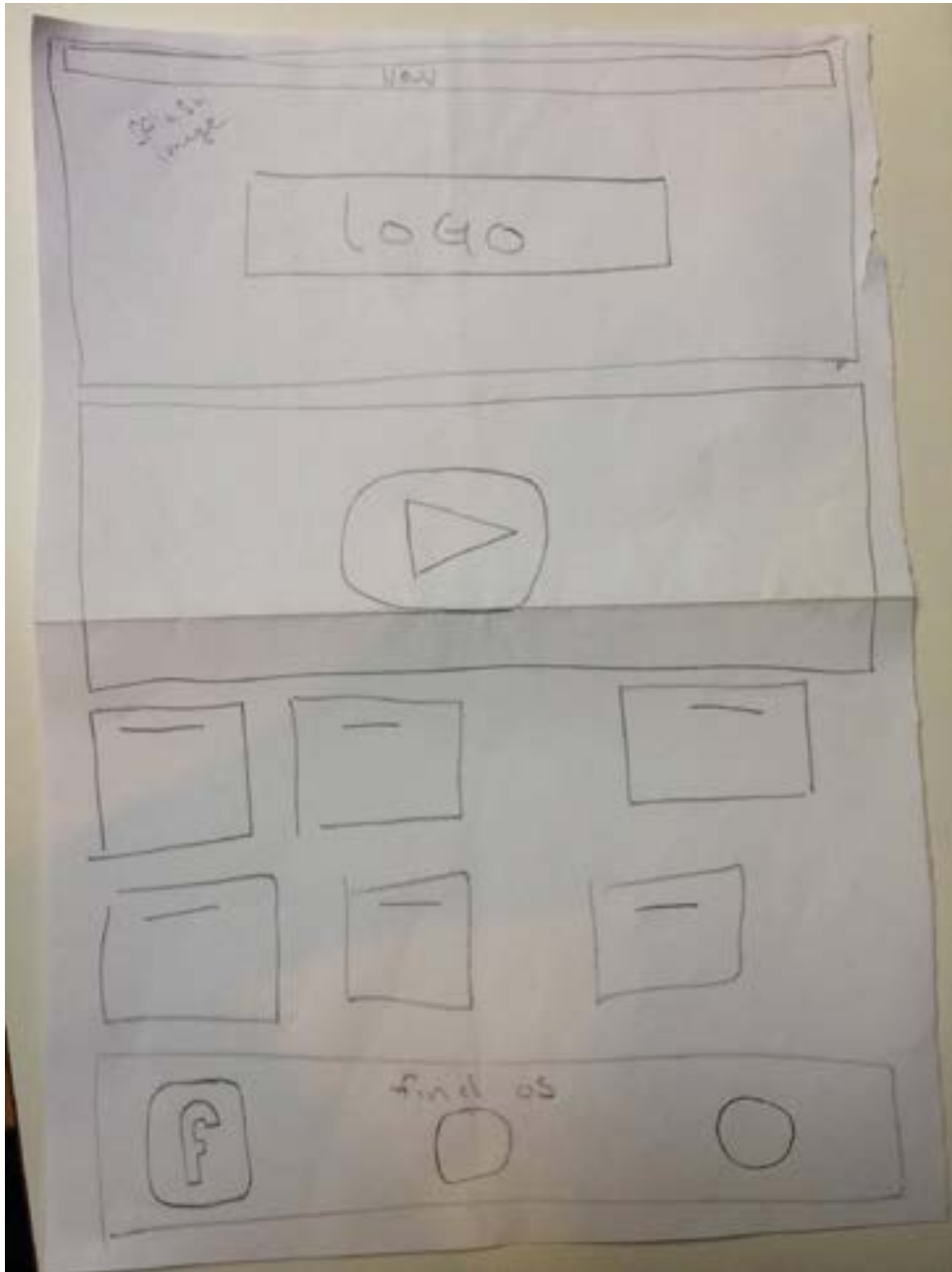
Farvepalette

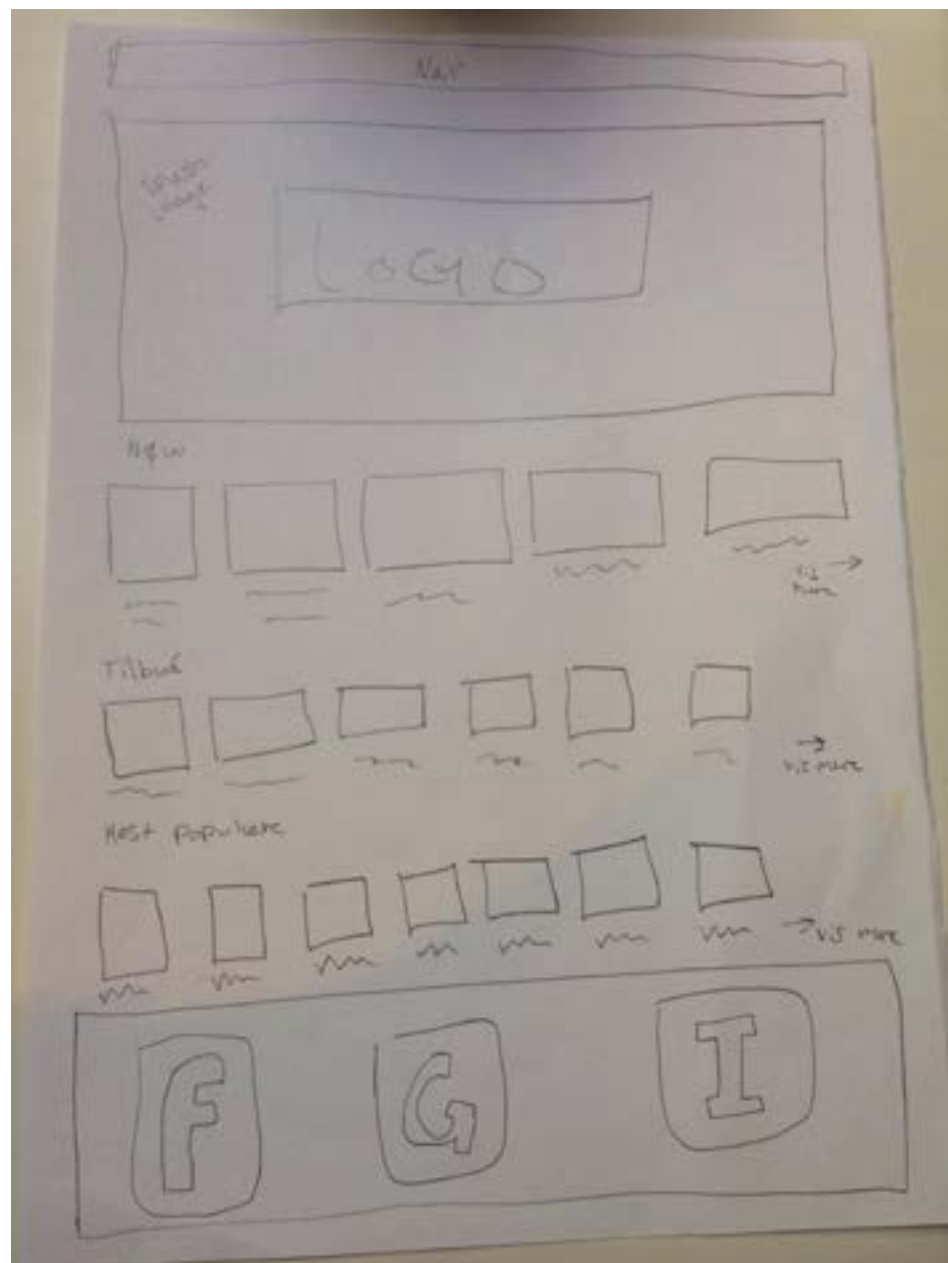
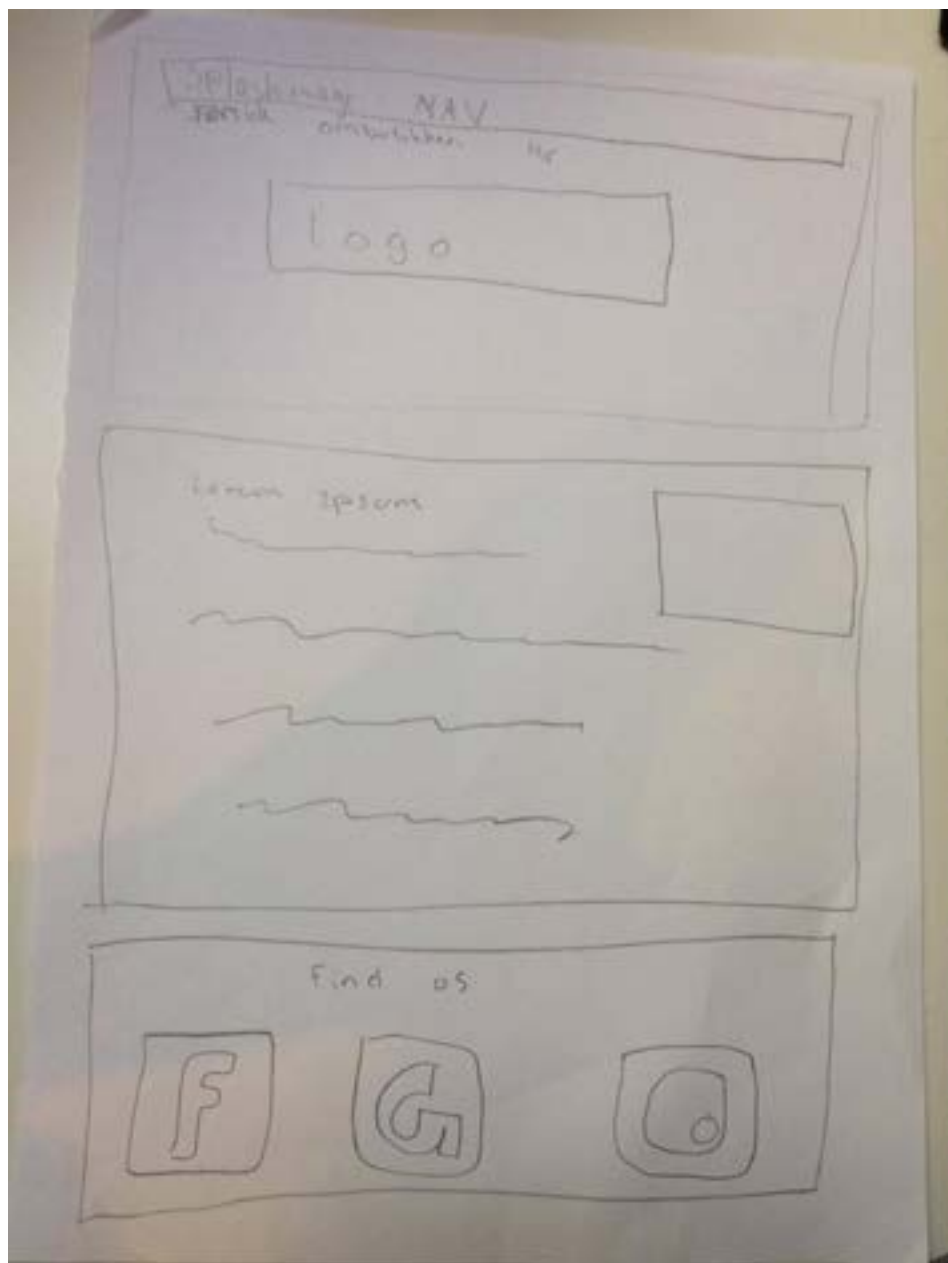


Billedstil



WIREFRAMES

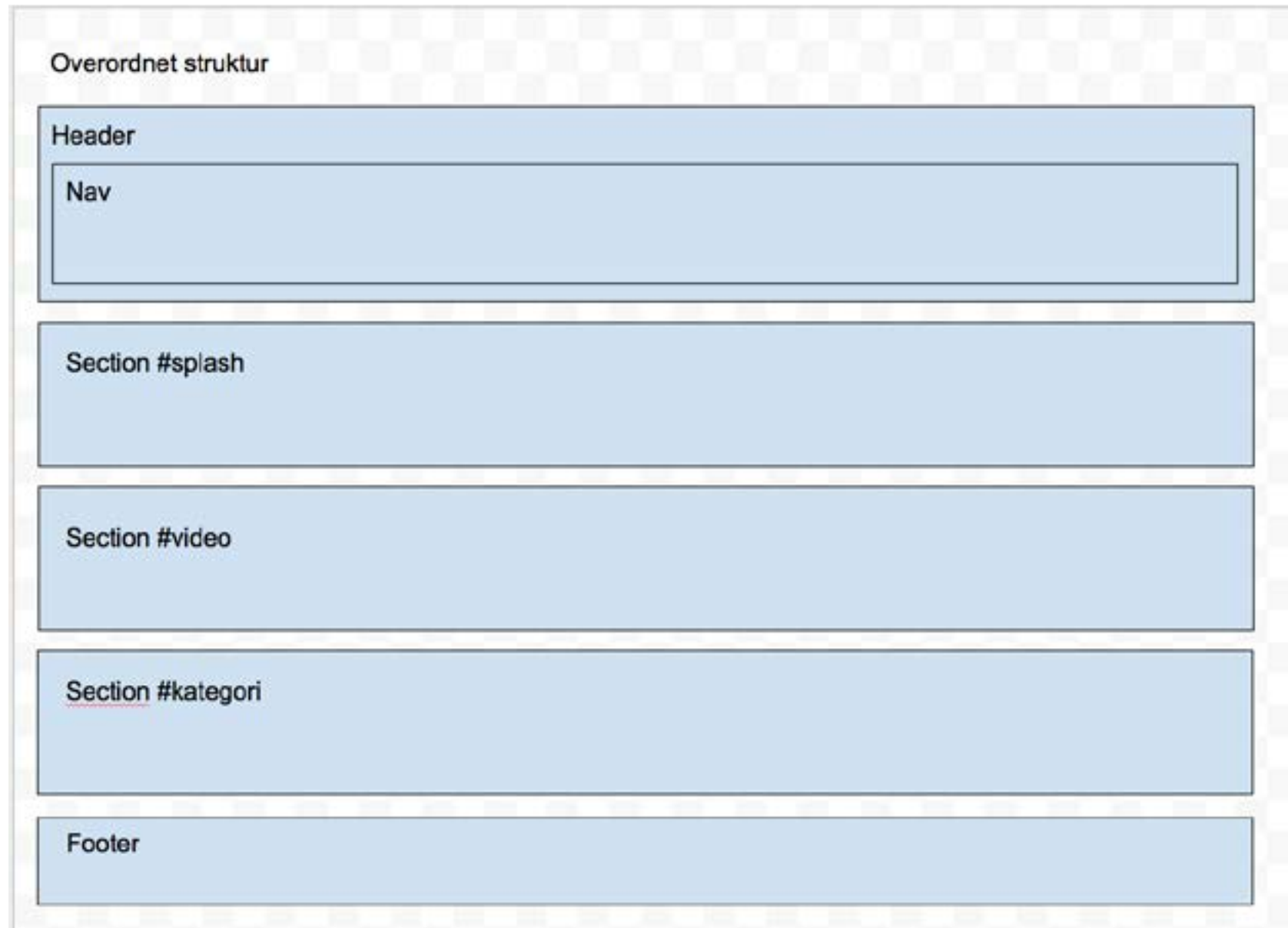




ENDELIGE IDÉ



LAYOUTDIAGRAM



Section #video

Sectionwrapper

YT video

Section #kategori

Sectionwrapper

.Column

.top

.bottom

.Column

.top

.bottom

.Column

.top

.bottom

Footer

h2

EKSPERTTEST

Hvilken Heuristik?	Hvad er problemet?	På hvilken side? (URL)	Hvor alvorligt er det? (Kategori)	Hvordan kan det løses?	tidshorisont?
Konsistens og standarder	Ukorrekt farve på nav linje på første underside	http://denkreativeklase.dk/Kea/03-video/03-redesign/finalsiterekordssite.html	1	CSS	2 min.
Æstetisk og minimalistisk design	En bedre farve palette, et mere overskueligt design, bedre løsninger på navigation på siden	http://denkreativeklase.dk/Kea/03-video/03-redesign/finalsiterekordssite.html	4	CSS	2 dage
Status Synlighed	En underside med konkret information om virksomheden. Historie, beliggenhed osv.	http://denkreativeklase.dk/Kea/03-video/03-redesign/finalsiterekordssite.html	2	HTML, CSS	1 dag