Movie Raitings

ELISEO ORELLAN ANGUIANO

Movie Raitings

- 1. Base de Datos de GroupLens
- 2. Bases de Datos
 - 1. Raitings \rightarrow 58K
 - 2. Personalities \rightarrow 1.8K
- 3. Problema a Resolver

Optimizar el catalogo de películas mediante conocer cuales son los perfiles más populares y cuales son sus preferencias de películas.

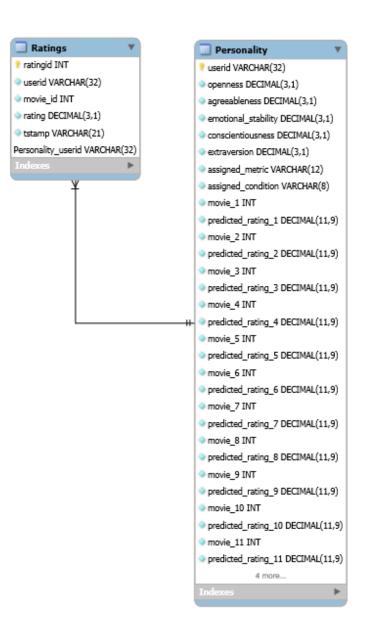
Estructura de Bases de Datos

1. Raitings

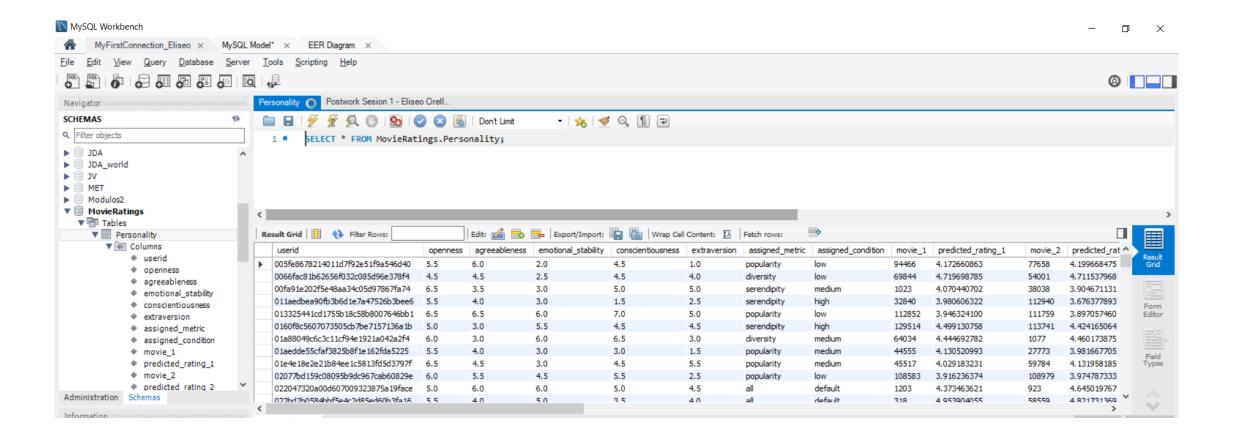
- Usuarios
- Peliculas
- 3. Valoración (Rating)

Personalidad

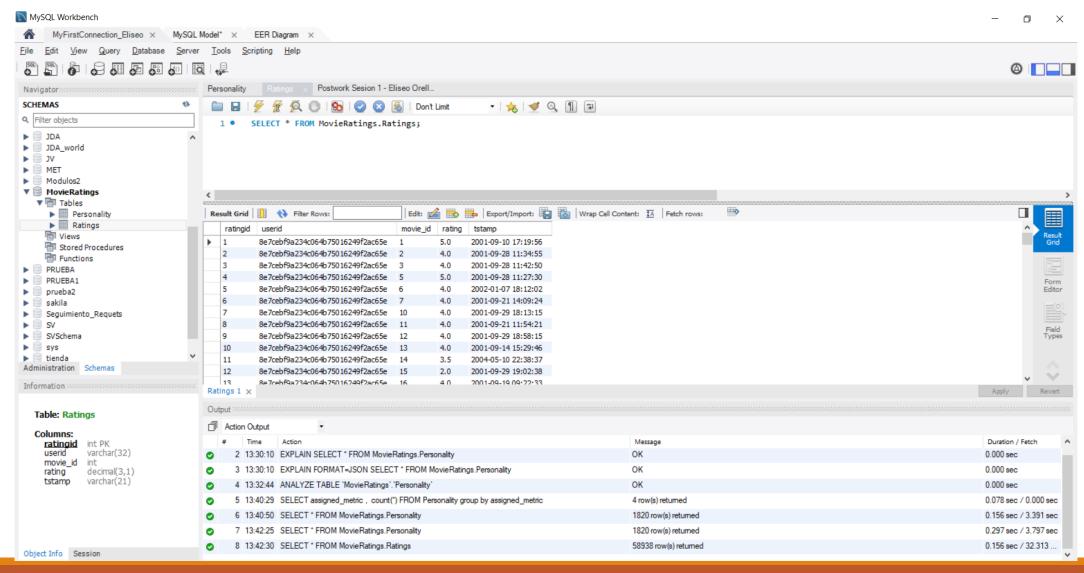
- Dimensión Personalidad
- Métrica de Personalidad
- Nivel de Personalidad
- 4. Película
- 5. Predicción de Rating



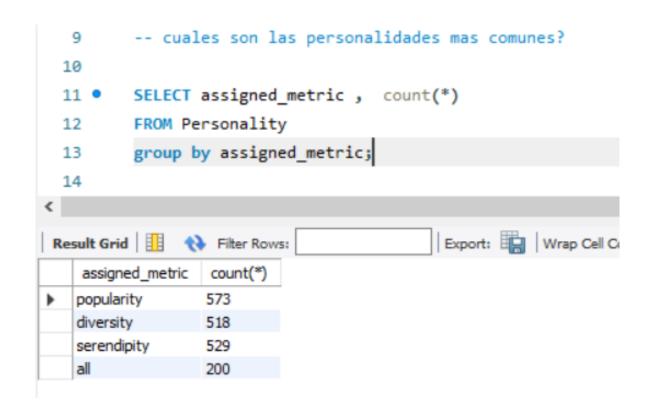
Registros Muestra

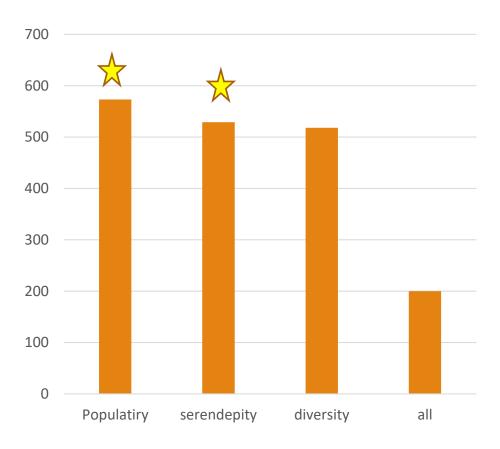


Registros Muestra



¿Cuál es el perfil más popular?

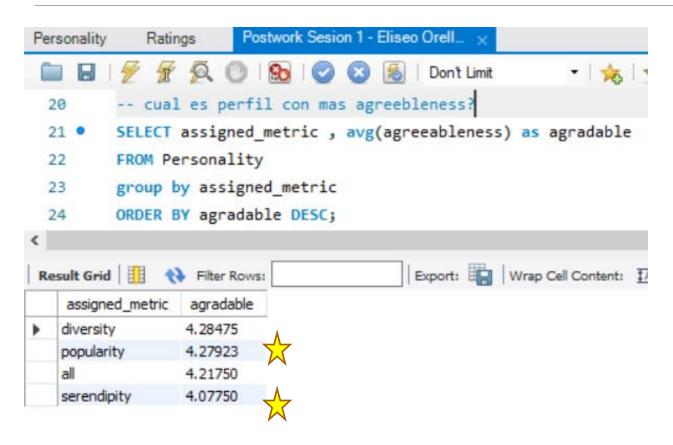




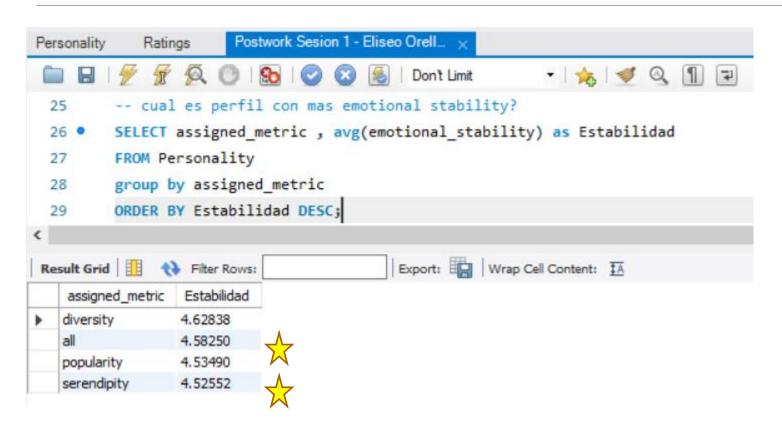
¿Cual es perfil con mayor nivel de "openness"?

```
-- cual es perfil con mas openness?
15
16 •
        SELECT assigned metric , avg(openness) as apertura
17
        FROM Personality
        group by assigned_metric
18
19
        ORDER BY apertura DESC;
Result Grid
              Filter Rows:
                                           Export: Wrap Cell Conter
   assigned_metric apertura
                 5.44250
  popularity
                5.40227
                 5.35425
  diversity
                5.33270
  serendipity
```

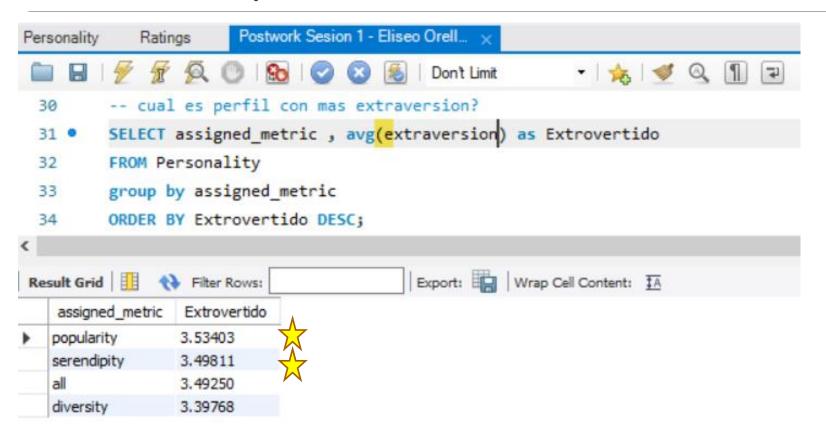
¿Cuál perfil tiene mayor nivel de "agreeableness"?



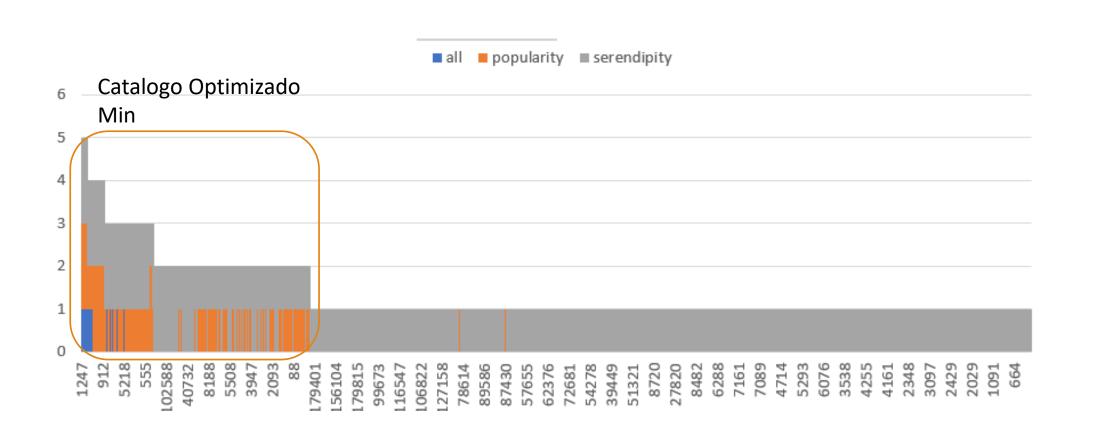
¿Cuál es el perfil con mayor nivel de "Emotional Stability"



¿Cual es perfil con mas extraversión?



Optimizar el catalogo de películas para que pueda ser del agrado a los perfiles de acuerdo a la preferencia de los usuarios



Conclusiones

- 1. Optimizar catalogo de películas por el grado de preferencia que tiene y buscar incluir más películas que encajen con un perfil alto de "Extravesión"
- 2. Personalmente se me facilita más el uso de SQL por la sintaxis y la estructura visual
- 3. El performance de Mongo es impresionante y me gustaría profundizar mi conocimiento
- 4. El mayor trabajo empieza en definir bien las preguntas y el porque de su importancia