

# SEO ?

TECH TALK • 21 AVRIL 2022

"Si tu veux cacher un corps, cache le dans la deuxième page de Google."

75% des clics se font sur les trois premiers liens de la première page Google

# SEO

Search Engine Optimization

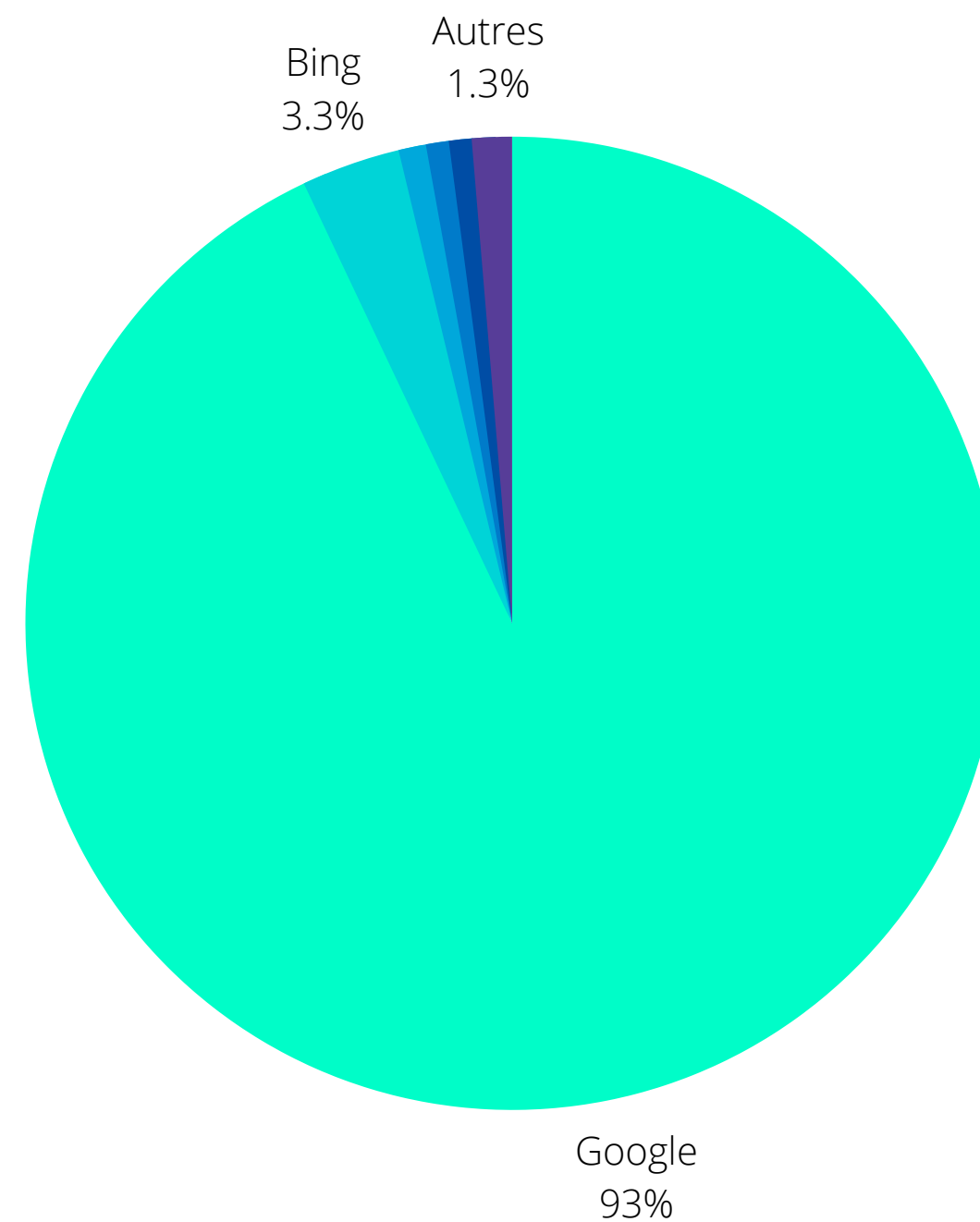
Ensemble de techniques permettant d'optimiser un site web pour le positionner parmi les premiers résultats des moteurs de recherche

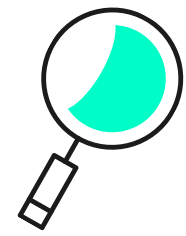


COMMENT  
FONCTIONNE  
GOOGLE ?

92%

des utilisateurs européens utilisent  
Google comme moteur de recherche

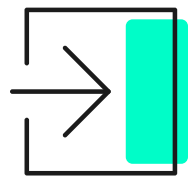




## EXPLORATION

20 milliards de sites crawlés par Google chaque jour

Le moteur de recherche Google est un robot ('spider' ou 'crawler') parcourt le web en suivant les liens présents sur les sites web.



## INDEXATION

130 000 milliards de pages indexées par Google

Chaque nouvelle page est lue, enregistrée grâce au 'scraping'.



## DIFFUSION ET CLASSEMENT

Grâce à différents algorithmes, les pages sont classées pour donner à l'utilisateur l'info la plus pertinente par rapport à sa recherche.

Pour effectuer son classement,  
3 critères de base



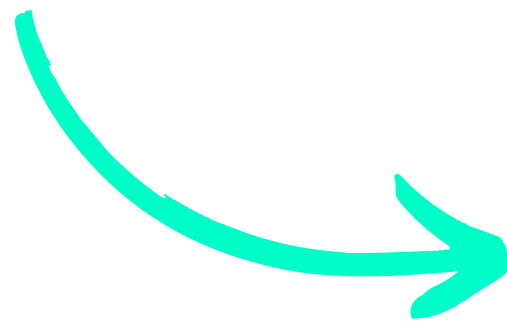
Le contenu



L'accessibilité



La crédibilité



UN BON SEO TIENT COMPTE  
DE CES CRITÈRES

AMÉLIORER SON

SEO:

CONTENU

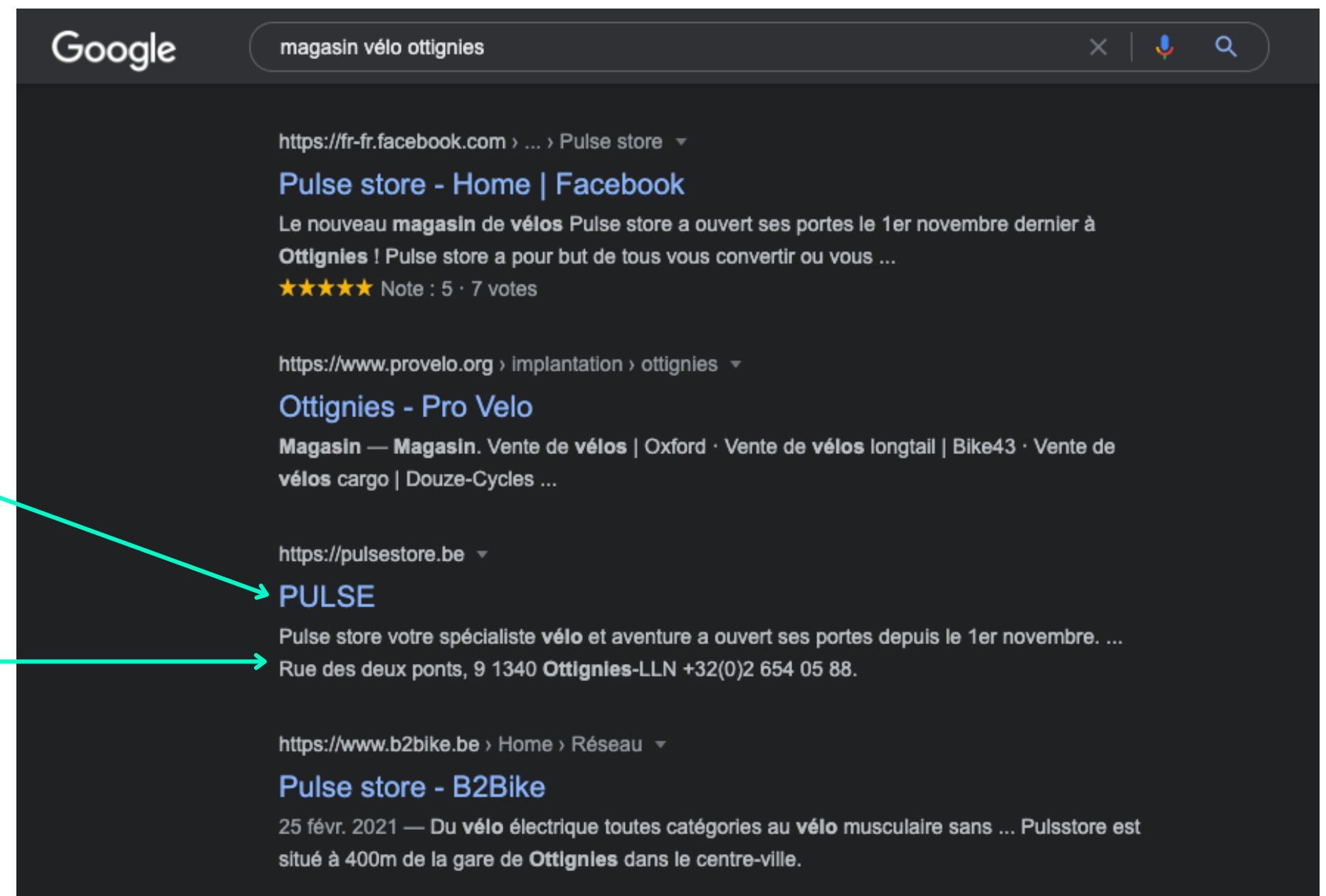


# BALISES <TITLE> ET <META DESCRIPTION>


⇒ Premières infos qui apparaissent dans les résultats d'une recherche

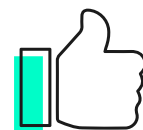
<meta description>

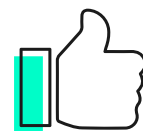
<title>

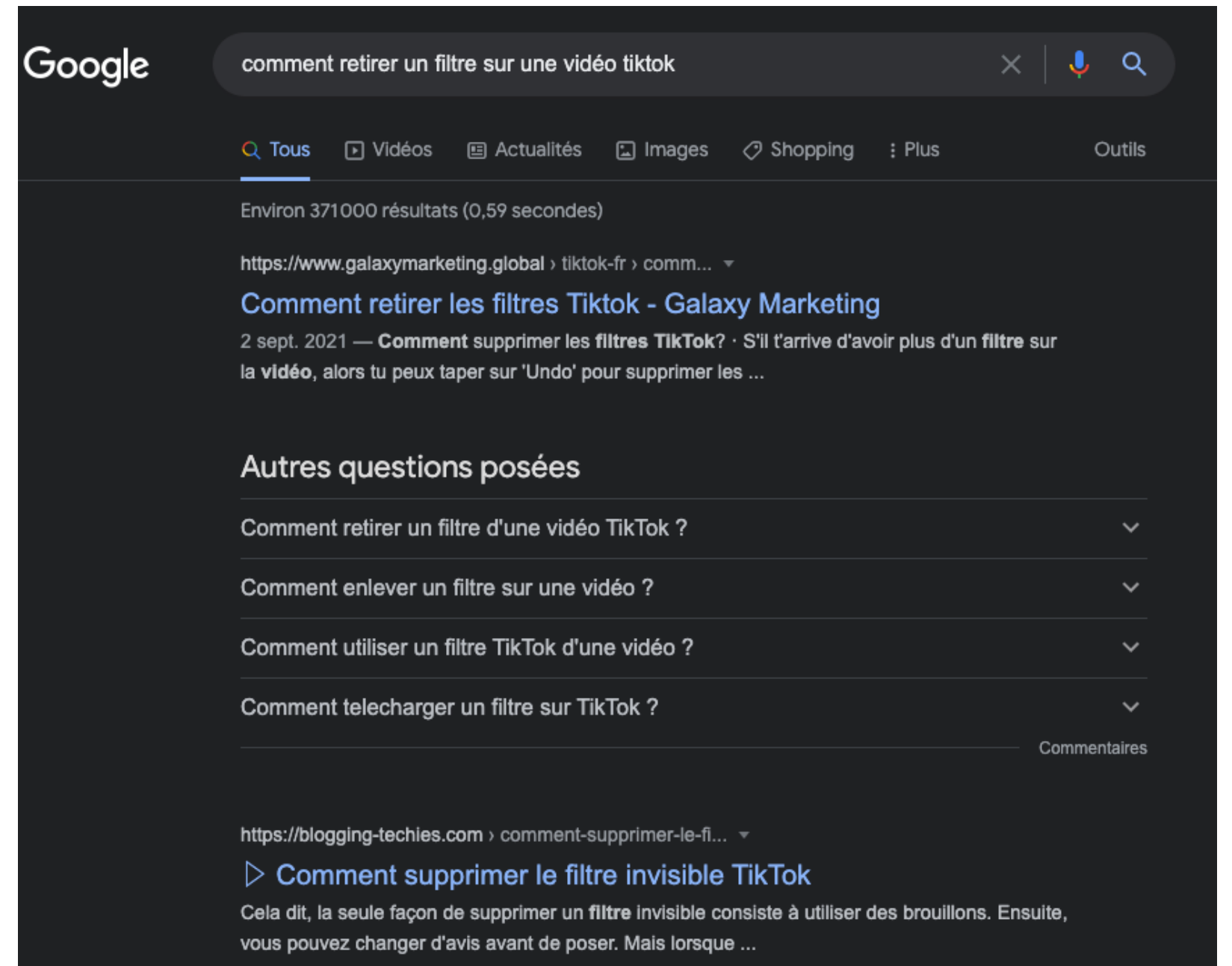


# <TITLE>


 Doit répondre à une recherche ou une intention de recherche, ou contenir le nom de la marque


 Entre 14 et 40 caractères  
(place allouée par Google)

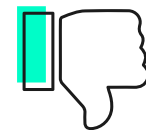
 Titre au format question plus cliqués

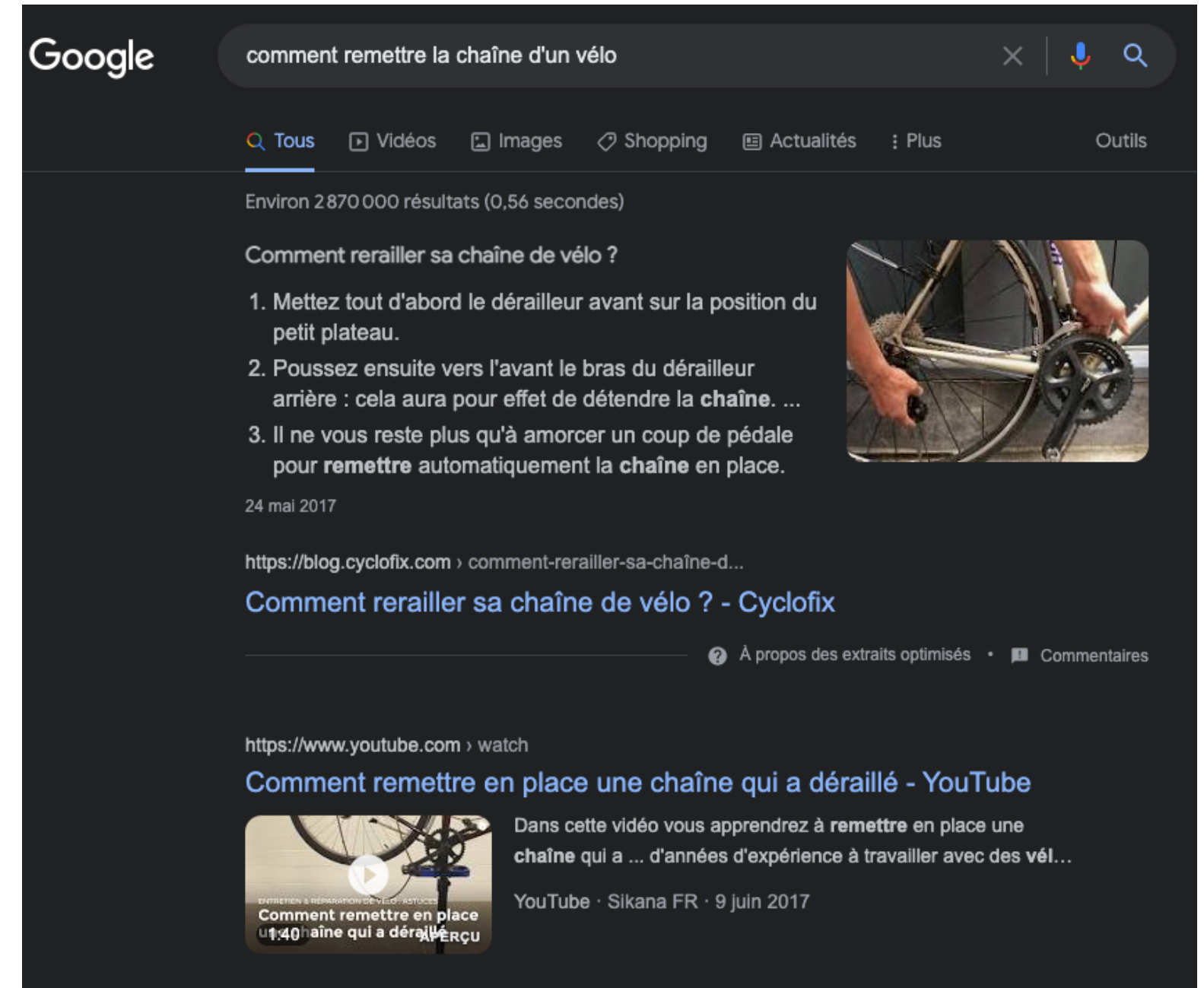


# <META DESCRIPTION>

 Doit permettre de comprendre en quelques mots le contenu de la page

 Erreur classique : copier le <title>

 Si absente, premières lignes de contenu qui apparaissent dans les résultats de recherche



The screenshot shows a Google search interface with the query "comment remettre la chaîne d'un vélo". The search bar is at the top, followed by navigation links for "Tous", "Vidéos", "Images", "Shopping", "Actualités", and "Plus". Below the search bar, it indicates "Environ 2 870 000 résultats (0,56 secondes)".

The first search result is from Cyclofix, titled "Comment rerailler sa chaîne de vélo ?". It includes a list of three steps: 1. Mettez tout d'abord le dérailleur avant sur la position du petit plateau. 2. Poussez ensuite vers l'avant le bras du dérailleur arrière : cela aura pour effet de détendre la chaîne. 3. Il ne vous reste plus qu'à amorcer un coup de pédale pour remettre automatiquement la chaîne en place. The result is dated "24 mai 2017" and includes a URL: "https://blog.cyclofix.com › comment-rerailler-sa-chaîne-d...".

The second search result is from YouTube, titled "Comment remettre en place une chaîne qui a déraillé - YouTube". It includes a video thumbnail showing a person working on a bicycle chain. The video description states: "Dans cette vidéo vous apprendrez à remettre en place une chaîne qui a ... d'années d'expérience à travailler avec des vél...". The video is from "Sikana FR" and dated "9 juin 2017".

# UTILISER LES BONS MOTS-CLÉS

- 👍 Se mettre dans la peau de l'utilisateur : quels mots va-t-il entrer pour effectuer sa recherche ?
- 👍 S'aider de l'autocomplétion Google
- 👍 Trouver des mots clés et expressions de niche et éviter les mots clés trop populaires



La balise <meta keywords> jadis très importante, n'est plus prise en compte par Google depuis 2009 suite à de nombreux abus.

# RÉDIGER DU CONTENU QUALITATIF ET UNIQUE

- ➡ Si le contenu est de mauvaise qualité, l'utilisateur restera peu de temps sur la page. Google pénalisera ce faible temps car il en conclut que l'UX est peu satisfaisante et la qualité du site faible.
- ➡ Au contraire, un contenu de qualité et unique génère du trafic, informe de la qualité du site web.
- ➡ Google n'aime pas les contenus dupliqués et les renvoie dans les dernières pages des résultats.

# QUELQUES CONSEILS

- 👍 Rédiger du contenu pédagogique et facile à lire
- 👍 Soigner la rédaction, bannir les fautes d'orthographe
- 👍 Structurer le contenu à l'aide de `<Hn>` et de `<p>`
- 👍 Eviter les textes sur les images
- 👍 Créer du contenu original et illustré
- 👍 Pas de duplication de contenu sur plusieurs pages du même site web

AMÉLIORER SON

SEO:

ACCESSIBILITÉ

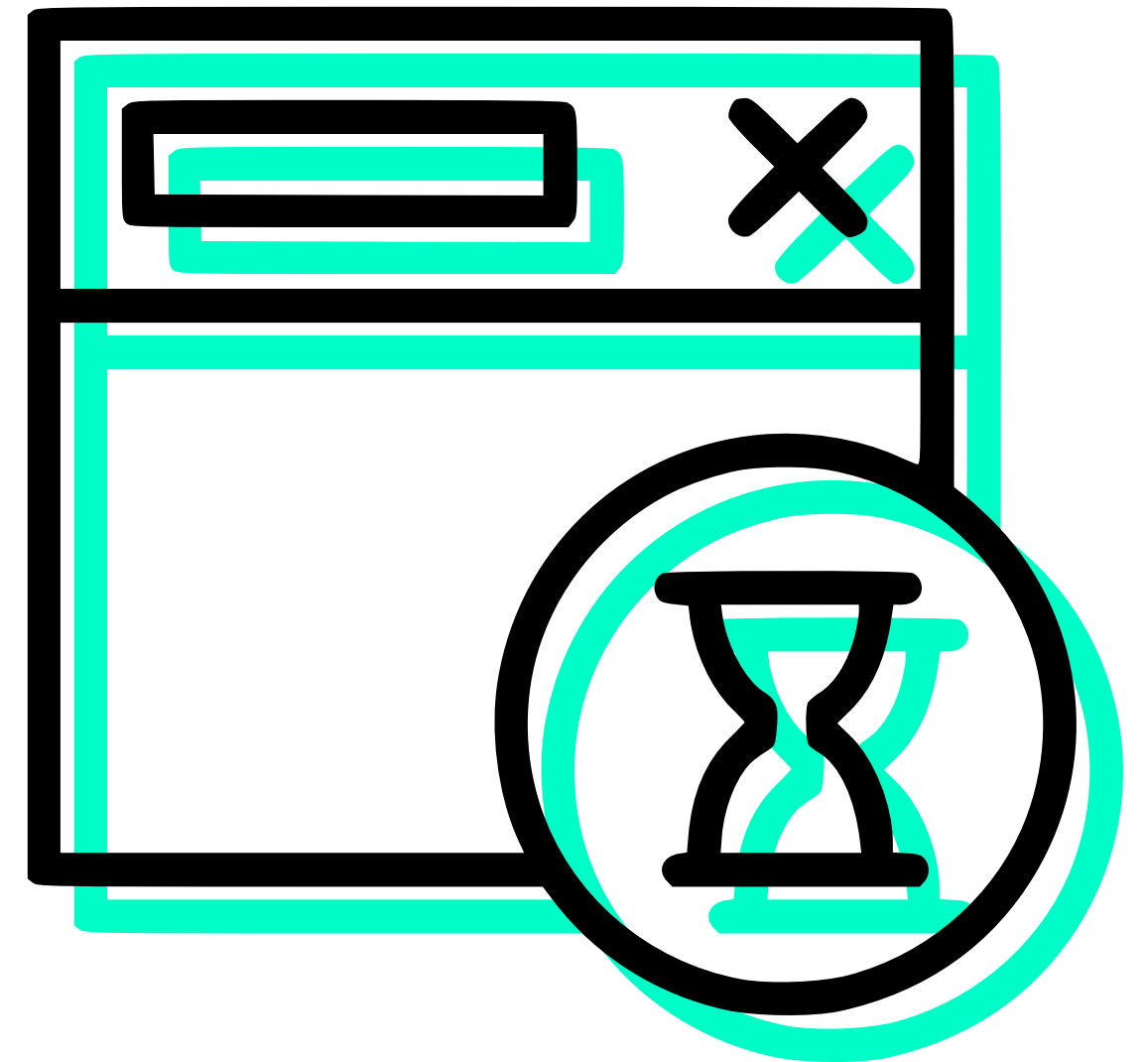
# OPTIMISER LA VITESSE DE CHARGEMENT

- ➡ Lenteur de chargement ne rime pas avec qualité. Google pénalise les sites lents au chargement.
- ➡ Une vitesse de chargement rapide induit les gens à rester plus longtemps sur un site car navigation facilitée.
- 👍 Temps de chargement idéal : 1 à 3 secondes



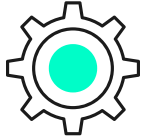


32% des utilisateurs quittent  
une page si elle met entre  
1 et 3 secondes à charger

90% des utilisateurs quittent  
une page si elle met entre  
3 et 5 secondes à charger



# QUELQUES CONSEILS

-  Alléger ses images : des images trop lourdes ralentissent la vitesse de chargement.
-  Sur WordPress, enlever les plugins inutiles, changer si nécessaire de template.
-  OpenClassrooms • Optimiser le SEO d'un site en améliorant ses performances techniques • [Partie 2](#)

# PENSER MOBILE FIRST

- ➡ Aujourd'hui la majorité des recherches Google se font depuis un appareil mobile. Google met beaucoup plus en avant les site web responsive.



Depuis 2015, Google enregistre plus de requêtes provenant de mobiles que d'ordinateurs et a donc adopté une stratégie d'indexation "mobile first". Depuis 2019, tout nouveau site est géré avec l'indexation "mobile first".

AMÉLIORER SON

SEO:

CRÉDIBILITÉ

Le travail de SEO est un travail de longue haleine. Il va parfois falloir du temps avant que Google ne donne de la crédibilité à un site et ainsi le faire remonter sur la première page de recherche.

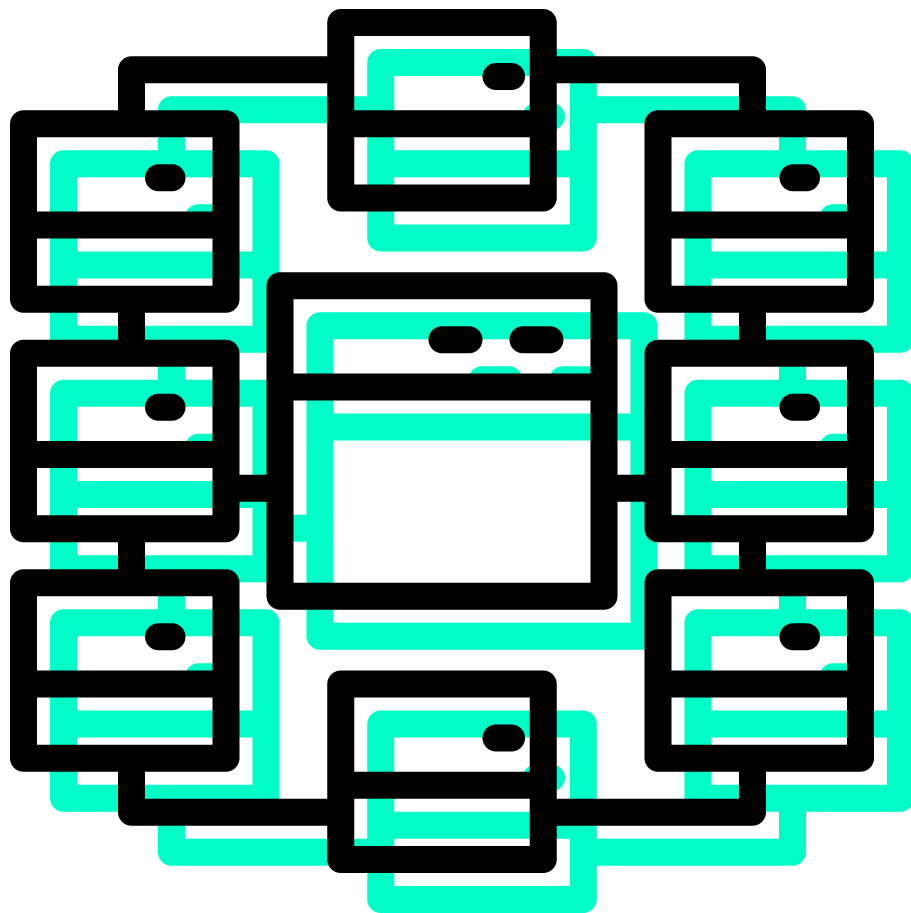
# BACKLINKS

- ➡ Une des manières pour se montrer crédible aux yeux de Google s'est d'avoir un maximum de liens externes de qualité qui pointent vers son site web.
- ➡ Création de partenariats permettant d'obtenir des liens vers son site web.
- 👍 Miser sur la qualité plutôt que la quantité
- ⚙️ OpenClassrooms • Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel • [Partie 4](#)

# INTERNLINKS

👍 Ajouter des liens internes pour :

- + faciliter la navigation des utilisateurs sur le site
- + transmettre l'autorité d'une page principale (avec beaucoup de trafic) vers une ou des pages secondaires (avec moins de trafic)



# POUR ALLER PLUS LOIN...

OpenClassrooms • Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel

OpenClassrooms • Optimisez le SEO de votre site en améliorant ses performances techniques

codeur mag • Le guide des balises méta

Google • Documentation pour améliorer le SEO de son site web