**ÜRÜN ve PORTFÖY YÖNETİMİ SÜRECİ** Akış/Aşamalar

Adım 1: Fikir Sahibi (Üst yönetim, Satış, Pazarlama, Tasarım, Proje vb), yeni fikir gelir bu fikirde (satış, mühendislik, yönetim vb.) gibi fikirler çıkar.

Adım 2: Fikir Sahibi (Üst yönetim, Satış, Pazarlama, Tasarım, Proje vb), yeni fikir gelir bu fikirde (satış, mühendislik, yönetim vb.) fikir sahibi talebinin değerlendirilmesi için program yönetimi ile iletişime geçer.

Adım 3: Program direktörü, program direktörü fizibilite çalışmasının başlatılması için ilgilisine yönlendirir.

Adım 4: Program direktörü, proje tipi belirlenir.

Adım 5: Proje yöneticisi, proje fizibilite adımını işletir.

Adım 6: Proje yöneticisi, proje ön fizibilite raporunu hazırlar.

Adım 7: Ürün yöneticisi, ürün fizibilite adımı işletilir.

Adım 8: Ürün yöneticisi, proje ön fizibilite raporunu hazırlar.

Adım 9: Proje ve ürün yöneticisi, komite değerlendirme yapar.

Adım 10: Proje ve ürün yöneticisi, ret alırsa proje onaylama süreci pano kaydı oluşur.

Adım 11: Proje yöneticisi, proje yönetim süreci işletilir.

Adım 12: Ürün yöneticisi, ürün detay planlama adımı işletilir. Bu alanda pazar analizi, müşteri analizi, feature table ve heart işlemleri yapılır.

Adım 13: Ürün yöneticisi, yol haritası oluşturma adımı işletilir. Bu alanda roadmap ve backlog işlemi gerçekleşir.

Adım 14: Ürün yöneticisi, product report haftalık olarak güncellenir ve paylaşılır.

Adım 15: Ürün yöneticisi, product report yapar.

Adım 16: Ürün yöneticisi, mvp yapıldı mı? Sorusuna evet derse sahaya mvp ile mi çıkalım sorusu yöneltilir.

Adım 17: Ürün yöneticisi, soruya evet derse ürün servis design adımı işleme girer.

Adım 18: Ürün yöneticisi, proje yönetim süreci işletilir ve belirlenen konfigürasyon için tasarım, test ve üretim faaliyetleri gerçekleştirilir.

Adım 19: Ürün yöneticisi, test edilmiş kalifiye ürün olur.

Adım 20: Ürün yöneticisi, MVP yapıldı mı? sorusuna hayır yanıtı aldıysa mvp planlanması yapılır.

Adım 21: Ürün yöneticisi, proje yönetim süreci işletilir ve belirlenen konfigürasyon için tasarım, test ve üretim faaliyetleri gerçekleştirilir.

Adım 22: Ürün yöneticisi, test edilmiş kalifiye ürün olur.

Adım 23: Ürün yöneticisi, mvp değerlendirmesi yapılır.

Adım 24: Ürün yöneticisi, başarısız sonuçlanırsa alınan dersler ve proje dizin kaydına bakılır.

Adım 25: Ürün yöneticisi, eğer başarılı sonuçlanırsa adım 13’e gidilir.

Adım 26: Ürün pazarlama sorumlusu, talep edilen tanıtım materyalleri yapılır.

Adım 27: Ürün pazarlama sorumlusu, ürün tanıtım materyallerine bakılır.

Adım 28: Ürün pazarlama sorumlusu, pazarlama stratejisi belirlenir.

Adım 29: Ürün pazarlama sorumlusu, pazarlama stratejisine bakar.

Adım 30: Ürün pazarlama sorumlusu, ürün tescil işlemleri yapılır.

Adım 31: ürün pazarlama sorumlusu, patentler / tescile bakılır.

Adım 32: Ürün satış sorumlusu, ürün fiyat politikası belirlenir.

Adım 33: Ürün satış sorumlusu, fiyatlama politikasına bakılır.

Adım 34: Ürün satış sorumlusu, ürün satış kanalları planlanır.

Adım 35: Ürün satış sorumlusu, müşteri ilişki yönetimi planına bakılır.

Adım 36: Ürün satış sorumlusu, ürün müşteri ilişki yönetimi planlanır.

Adım 37: Ürün satış sorumlusu, satış network planlanmasına bakılır.

Adım 38: Ürün satış sonrası sorumlusu, ürün kurulum planlanması yapılır.

Adım 39: Ürün satış sonrası sorumlusu, kurulum word dokümanına bakılır.

Adım 40: Ürün satış sonrası sorumlusu, ürün kullanıcı dokümanı planlanır.

Adım 41: Ürün satış sonrası sorumlusu, kullanıcı word dokümanına bakılır.

Adım 42: Ürün satış sonrası sorumlusu, garanti politikası belirlenir.

Adım 43: Ürün satış sonrası sorumlusu, garanti word dokümanına bakılır.

Adım 44: Ürün yöneticisi, ürün servis design adımını işletir.

Adım 45: Ürün yöneticisi, ürün yönetim planını uygular.

Adım 46: Ürün yöneticisi, büyüme ve olgunluk adımını işletir. Bu alanda metrik alarmları, metrik raporları ve müşteri geri bildirimleri yapılır.

Adım 47: Ürün yöneticisi, metriklerde uyarı seviyesi aşılmış.

Adım 48: Ürün yöneticisi, ürün kalite yöneticisi ve ürün teknik yöneticisi, metriklerde uyarı seviyesi aşılmışsa kök neden analizi yapılır.

Adım 49: Ürün yöneticisi, ürün kalite yöneticisi ve ürün teknik yöneticisi, aksiyon planı oluşturulur.

Adım 50: Ürün yöneticisi, adım 46’ ya tekrar döner.

Adım 51: Ürün yöneticisi, metriklerde uyarı seviyesi aşılmamış.

Adım 52: Ürün yöneticisi, metriklerde alarm seviyesi aşılmış.

Adım 53: Ürün yöneticisi, hayır ise adım 46’ ya tekrar dönülür.

Adım 54: Ürün yöneticisi, evet ise tut ya da öldür adımını işletir. Bu alanda metrik ve müşteri geri bildirim raporuna bakılır.

Adım 55: Ürün yöneticisi, komite kararı alınır.

Adım 55: Ürün yöneticisi, komite kararında tut derse yine 46. Adıma dönülür.

Adım 56: Ürün yöneticisi, komite kararında öldür kararı alırsa öldürme yöntemi belirlenir ve aksiyon alınır.

Adım 57: Ürün yöneticisi, alınan dersler ve proje dizin kaydı ile süreç tamamlanır.