

ASSIGNMENT 2 – NEEDFINDING

CONSEGNA: 3 MAGGIO 2025

PANORAMICA

In questo secondo passo progettuale, l'obiettivo è di validare le scelte fatte nella prima esercitazione, estraendo i bisogni degli utenti relativamente alla popolazione di riferimento identificata e alla categoria di piattaforme tecnologiche scelte. A tal proposito, utilizzerete i metodi di needfinding presentati a lezione (questionari e interviste o focus group).

PREPARAZIONE ED ESECUZIONE

1. **Definite i metodi di needfinding da utilizzare.** In base a quanto visto a lezione, utilizzerete due dei metodi di needfinding proposti per investigare al meglio il dominio di interesse definito nel primo assignment ed estrarre una serie di *bisogni specifici* degli utenti di riferimento. Dovrete utilizzare il questionario e un metodo qualitativo a scelta tra intervista e focus group. Gli utenti target, che rispondono alla categoria di utenti e user persona definiti nel primo assignment, dovranno essere coinvolti!
2. **Pianificate il vostro processo di needfinding.** Preparete e “progettate” il vostro processo di needfinding, secondo i metodi scelti:
 - Chi sono le persone che volete osservare, intervistare, ...? Come le coinvolgerete?
 - Definite quante persone coinvolgere. Un questionario, ad esempio, richiede un numero maggiore di utenti rispetto ad una intervista. Sono richiesti i seguenti **numeri minimi**:
 - Interviste: minimo 5 utenti
 - Focus group: minimo 12 utenti in due sessioni
 - Questionari: minimo 20 risposte
 - Come si svolgerà il processo di needfinding?
 - Preparete il questionario, e definite le domande che verranno poste ai partecipanti.
 - Per le interviste o focus group, create uno “script” del processo, scrivendo esattamente cosa andrete a comunicare ai partecipanti e a fare con loro.
 - Preparete un modulo di consenso da far compilare prima di iniziare le interviste o focus group.
3. **Eseguite il vostro needfinding.** Mettete in pratica ciò che avete progettato, reclutando partecipanti ed eseguendo le interviste, somministrando i questionari, ...
4. **Sintetizzate i risultati ed estraete una serie di bisogni specifici.** Analizzate i dati che avete raccolto durante il processo, usando le tecniche viste a lezione e/o i risultati e le statistiche che vengono fornite dalle piattaforme per questionari online (esempio: *Google Form*, <https://docs.google.com/forms>). Cercate di identificare pattern ricorrenti tra gli utenti (comportamenti simili, risposte simili, ...). Partendo dai risultati, fate un brainstorming di un elenco di 4-5 bisogni specifici degli utenti. I bisogni sono necessità umane emotive o fisiche che aiutano a definire la sfida progettuale, e devono essere rilevanti per il dominio di interesse scelto. Ricordate: i bisogni sono verbi (attività e desideri per i quali l'utente potrebbe avere bisogno di aiuto), non

sostantivi (soluzioni). Può essere utile usare le frasi "ha bisogno di un modo per" o "deve essere in grado di" nell'elenco dei bisogni dell'utente.

5. **Definite la vostra soluzione.** In questa fase, la soluzione deve essere rappresentata da una descrizione qualitativa di come il vostro progetto si prefigge di affrontare/risolvere uno o più bisogni tra quelli identificati, senza focalizzarsi troppo su soluzioni tecniche o caratteristiche specifiche. Non bisogna preoccuparsi subito della fattibilità: anche un'idea non plausibile potrebbe avere un aspetto utile e significativo.

CONSEGNA

Nella cartella di Google Drive del vostro gruppo, entro la scadenza, caricate una presentazione (convertita in un file PDF) che contenga:

- Introduzione
 - Membri del team.
 - Riepilogo del dominio di interesse scelto nel primo assignment.
- La descrizione del processo di needfinding portato a termine:
 - Caratteristiche dei partecipanti (Perché sono stati scelti? Perché sono appropriati? Come sono stati reclutati? Qual è la loro età, il loro sesso, ...?)
 - Preparazione e progettazione del processo (incluse le domande utilizzate, se il metodo scelto lo prevedeva, e il ruolo di ogni componente del gruppo).
 - Esecuzione del processo, con i risultati ottenuti.
- La lista dei 4/5 bisogni specifici degli utenti target
 - Nel dominio di interesse scelto nel primo assignment.
- La vostra soluzione
 - Descrivete la soluzione scelta in 1-3 frasi; collegatela ai bisogni che intende risolvere.
 - Come e perché l'avete scelta?