



Strategie per il Benessere Digitale (dal punto di vista «Informatico»!)

Benessere Digitale

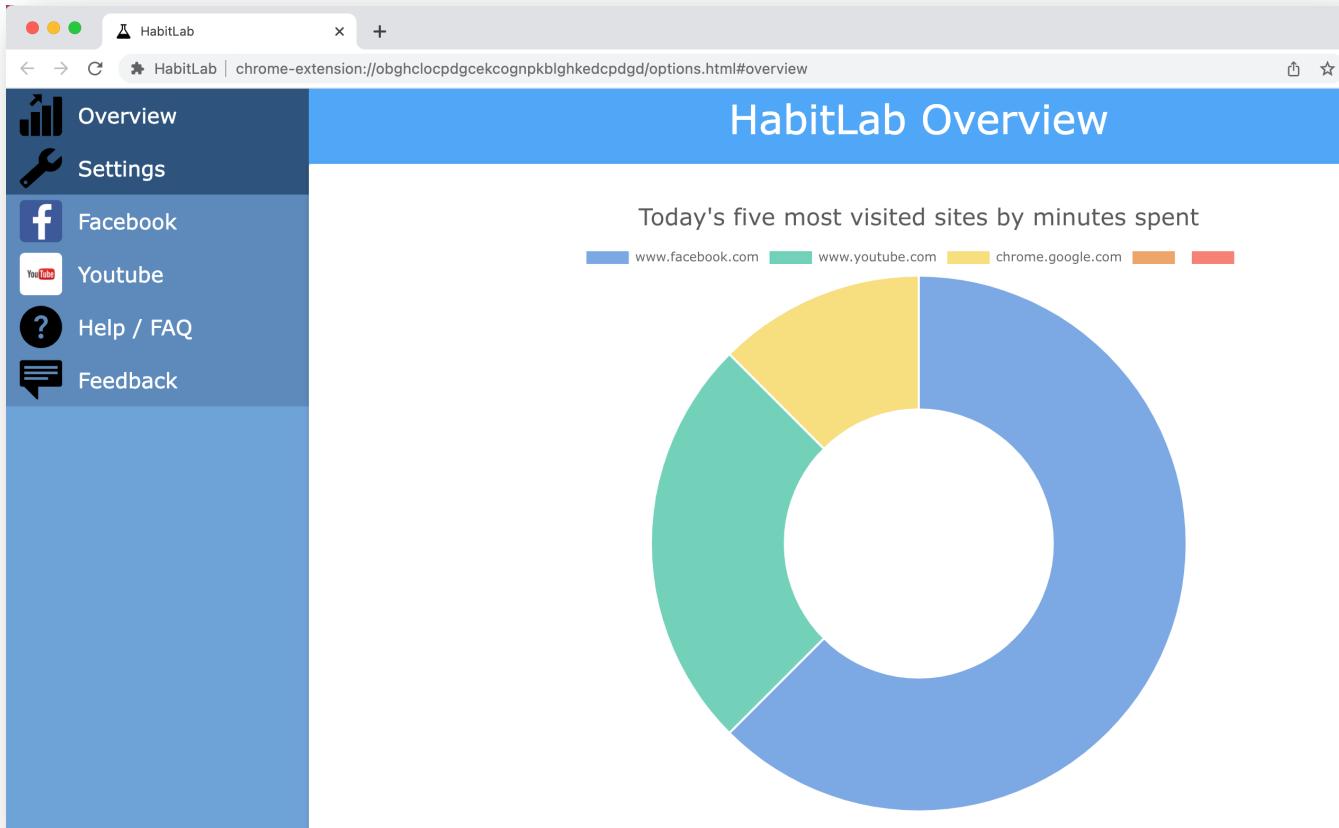
Alberto Monge Roffarello

Anno accademico 2023/2024

Digital Sel-Control Tools - Introduzione

- Gli ultimi anni hanno visto il fiorire degli strumenti di autocontrollo digitale (**Digital Self-Control Tools - DSCT**) sia nel mondo accademico che sui web/app store più popolari:
 - Strumenti esterni, come app o estensioni del browser, che supportano gli utenti ad autoregolare il loro utilizzo di dispositivi, app e/o siti web.
- In genere consentono agli utenti di:
 - tenere traccia dei loro pattern di utilizzo, e
 - definire interventi autoimposti, ad esempio timer di utilizzo.

Digital Sel-Control Tools - Introduzione

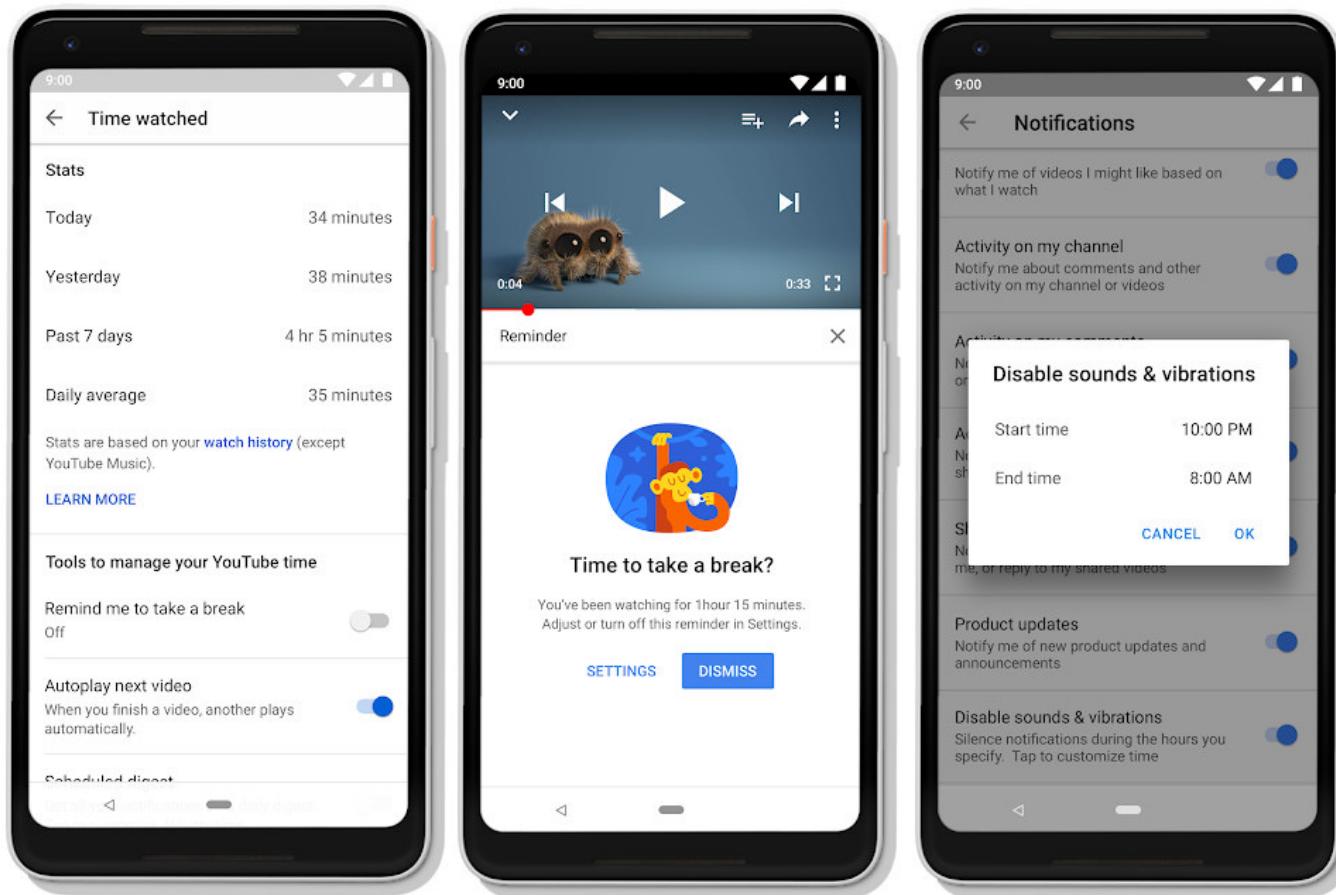
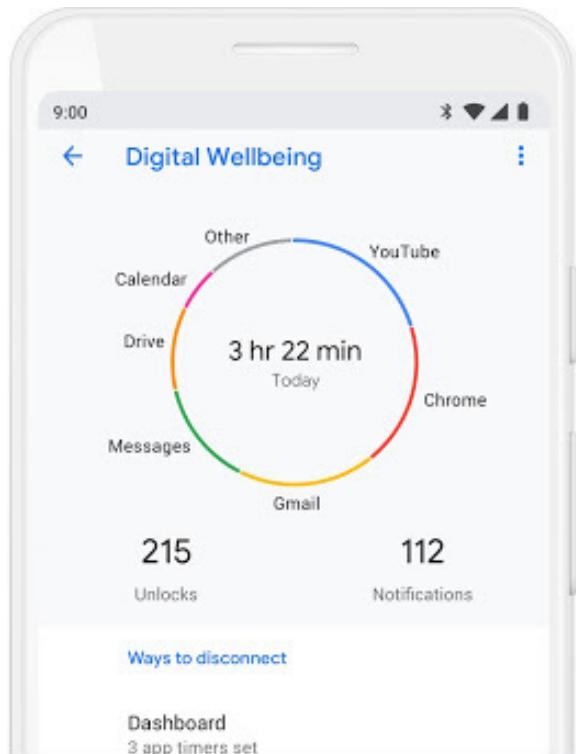


HabitLab
<https://habitlab.github.io/>



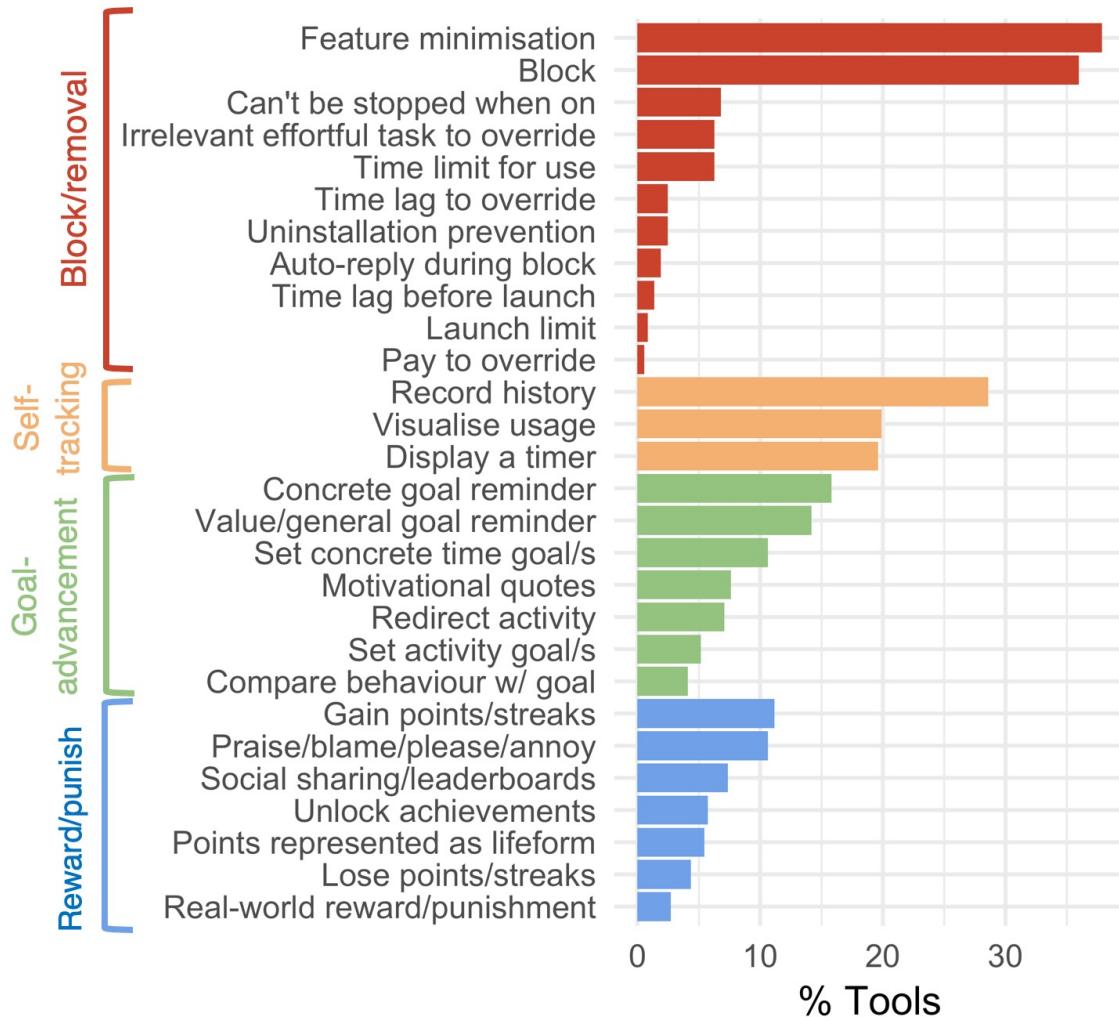
FOREST
<https://www.forestapp.cc/>

Digital Self-Control Tools - Introduzione



Google Digital Wellbeing <https://wellbeing.google/>

Digital Self-Control Tools - Strategie

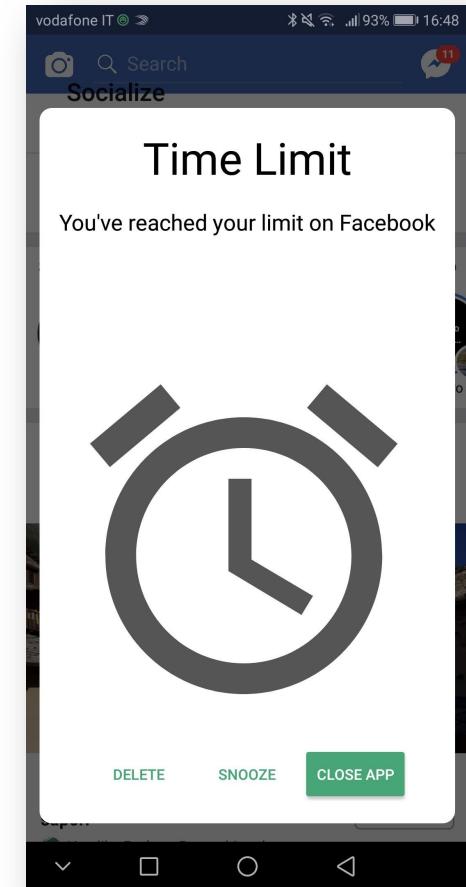


Self-Control in Cyberspace: Applying Dual Systems Theory to a Review of Digital Self-Control Tools

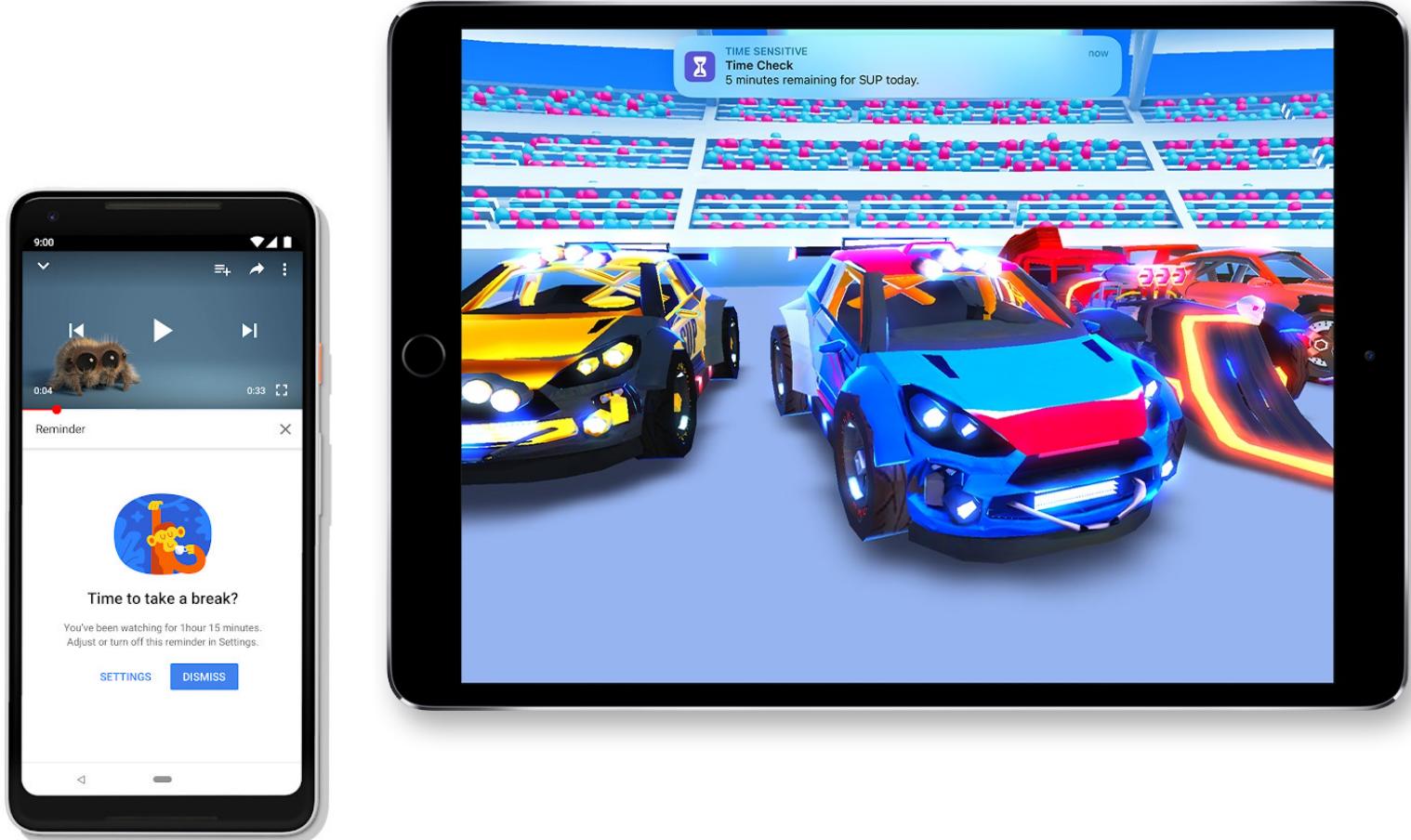
<https://arxiv.org/abs/1902.00157>

Block/Removal (74%)

- La strategia più comune utilizzata dai DSCT contemporanei
- Si focalizza sul **bloccare o rimuovere** il problema/la distrazione:
 - Limiti temporali di utilizzo
 - Limiti nel numero di accessi
 - Blocchi automatici del dispositivo e/o di app, siti web e notifiche
 - Inserimento di “friction” (time lag, task aggiuntivi) per “sbloccare” l’utilizzo di un app o di un sito web



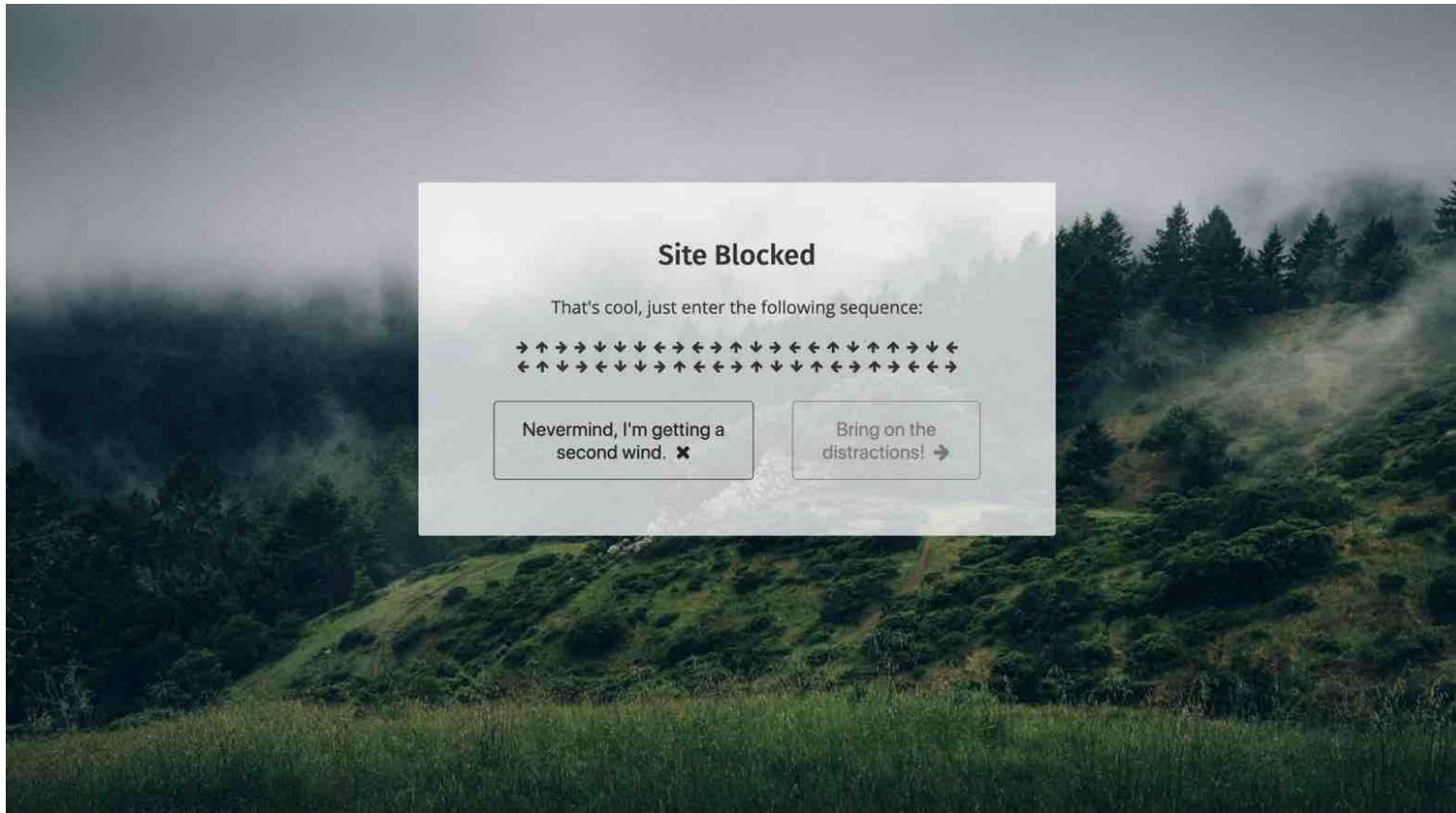
Block/Removal



Google Digital Wellbeing e Apple Screen Time

permettono agli utenti di impostare timer di utilizzo per app specifiche. Quando un timer di utilizzo scade, viene visualizzato un avviso, ad esempio una notifica.

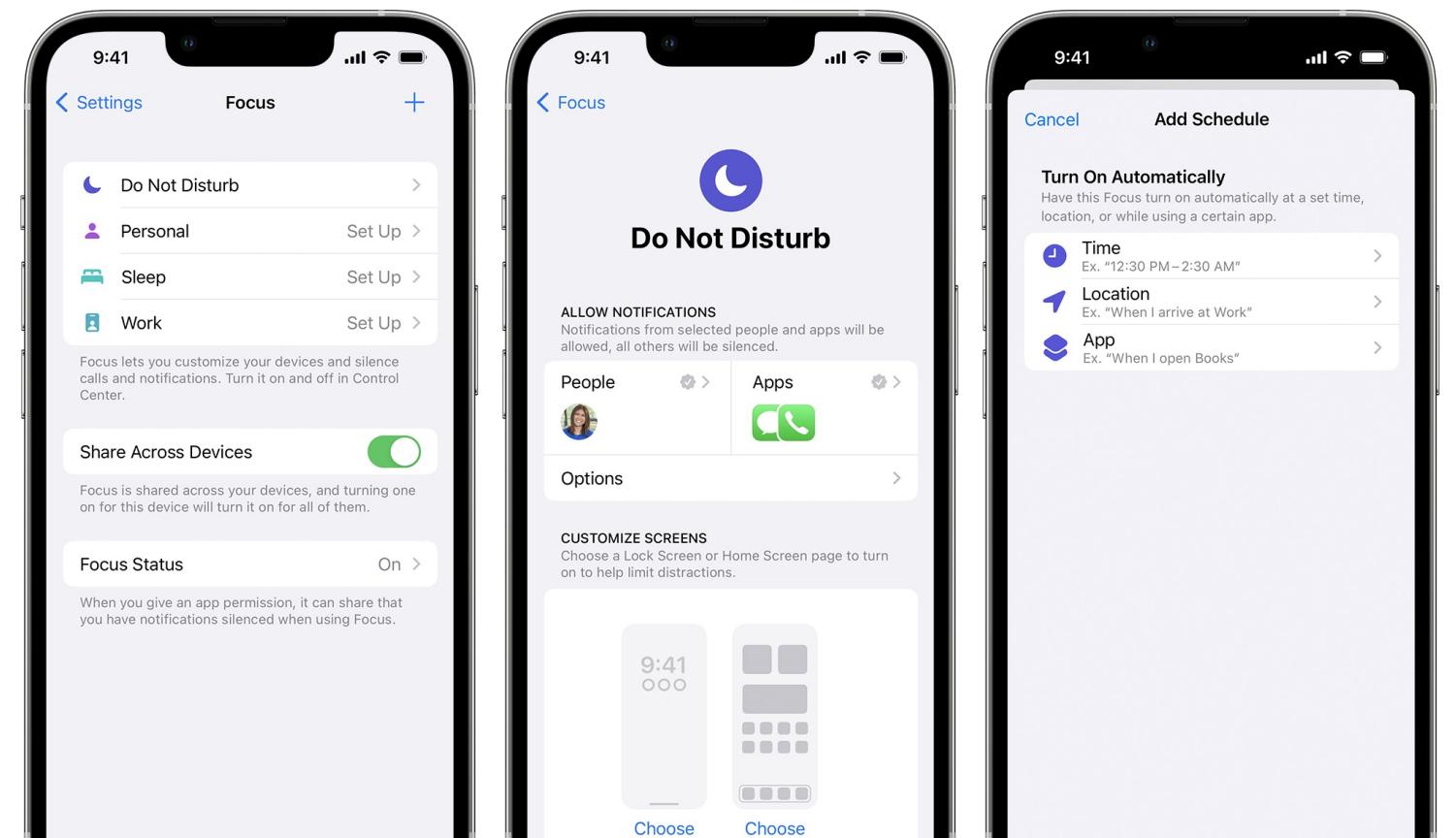
Block/Removal



[Focusly](#) blocca

l'accesso ai siti web su una blacklist, e aiuta le persone a mantenere la loro intenzione di non-utilizzo richiedendo loro di digitare una serie di 46 tasti in un ordine specific prima di poter interrompere il blocco.

Block/Removal



Gli smartphone iOS e Android hanno una funzione di "**focus mode**" per disabilitare le notifiche.

Sugli smartphone Pixel è possibile impostare una "**modalità buonanotte**" che silenzia il telefono e rimuove il colore dello schermo.

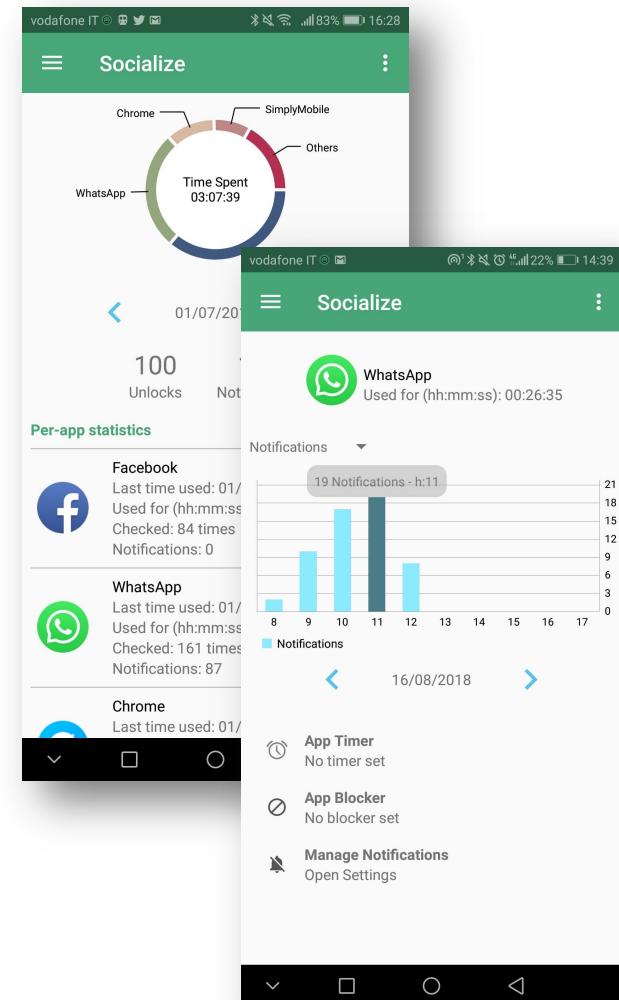
Block/Removal



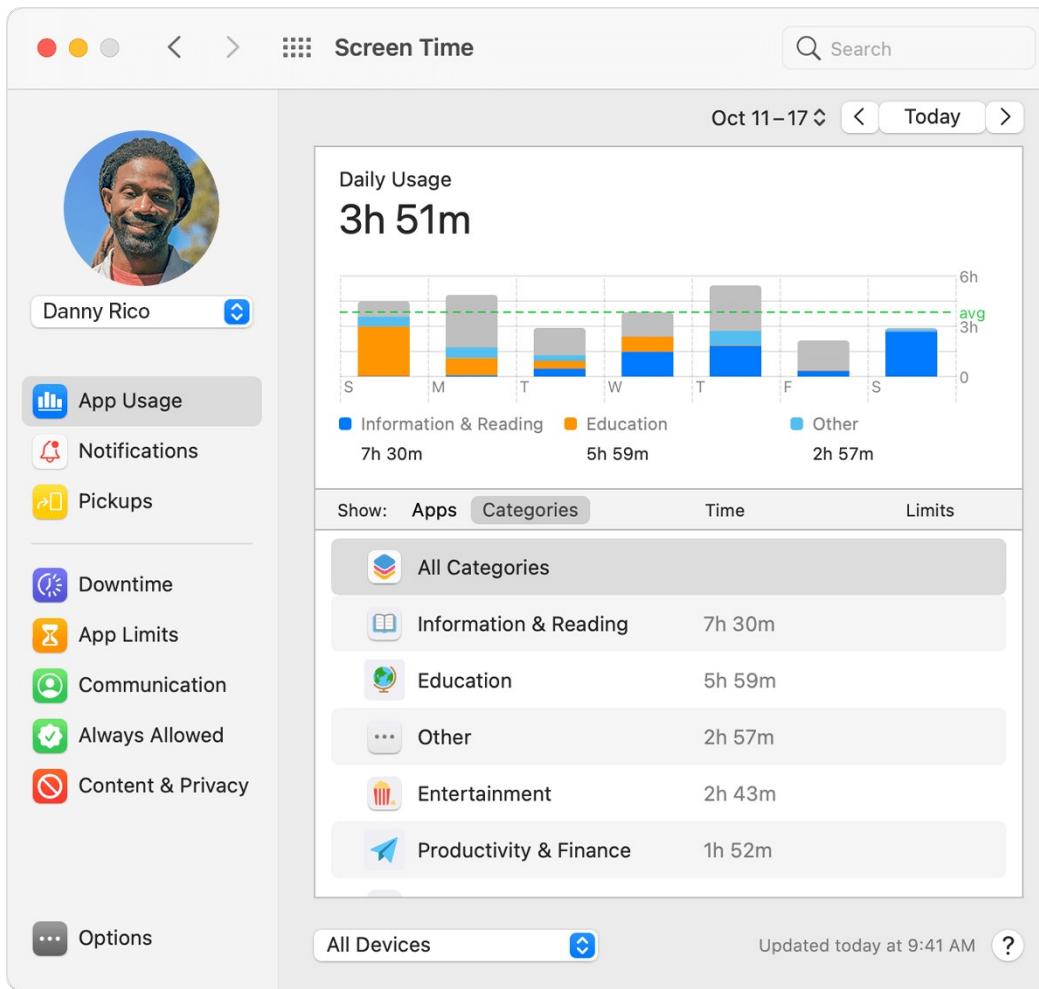
[News Feed Eradicator](#)
rimuove il newsfeed da
Facebook e lo
sostituisce con una
citazione
motivazionale.
Estensioni simili
rimuovono i video
suggeriti su YouTube.

Self Tracking (38%)

- Molti DSCT **monitorano** l'utilizzo di dispositivi, app, e siti web, mostrando statistiche e/o visualizzando timer in modo che le persone possano tenere traccia di quanto tempo sono rimasti in attività.
- Utilizzo di dashboards con **statistiche e grafici**
- Permettono all'utente di:
 - “Autovalutarsi”, controllando il proprio comportamento con la tecnologia
 - Decidere quali contromisure prendere, esempio: “mi sono accorto di utilizzare troppo Instagram, e ho impostato un timer per limitarne l'utilizzo”.

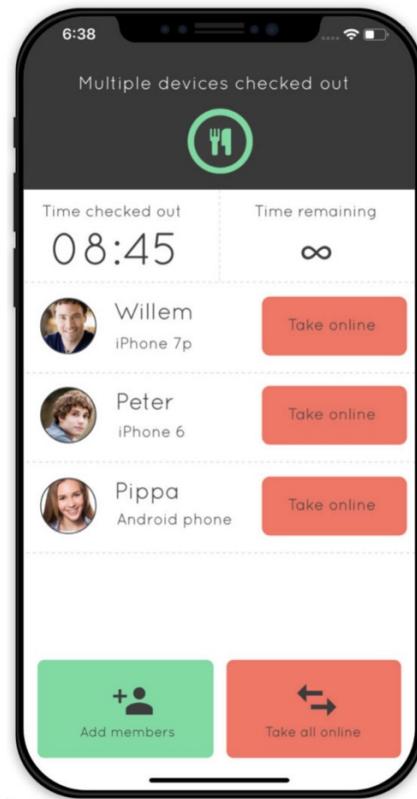
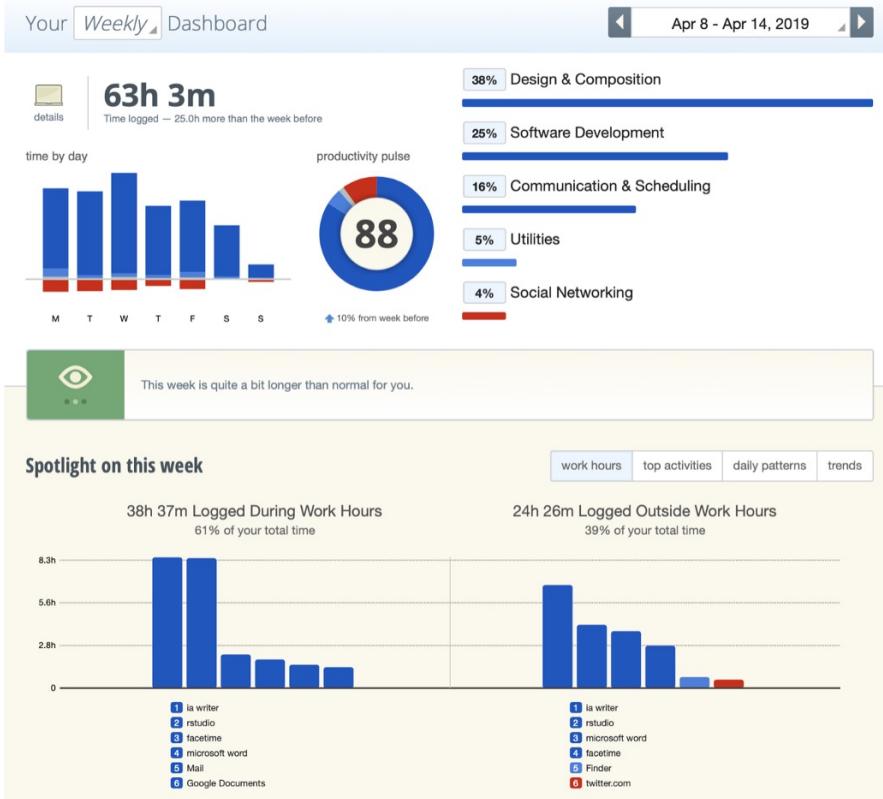


Self Tracking



Google Digital Wellbeing e Apple Screen Time includono dashboard per il self-tracking.

Self Tracking



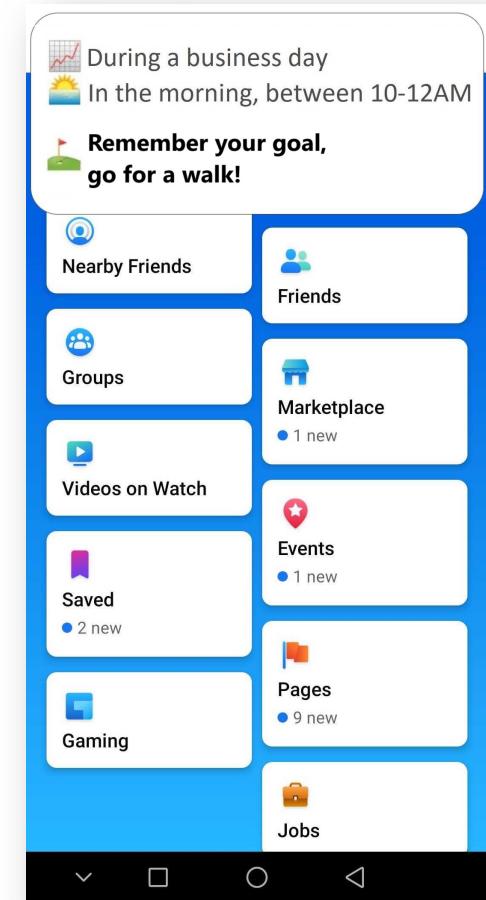
[RescueTime](#) (a sinistra)

tiene traccia e visualizza il tempo trascorso sui laptop.

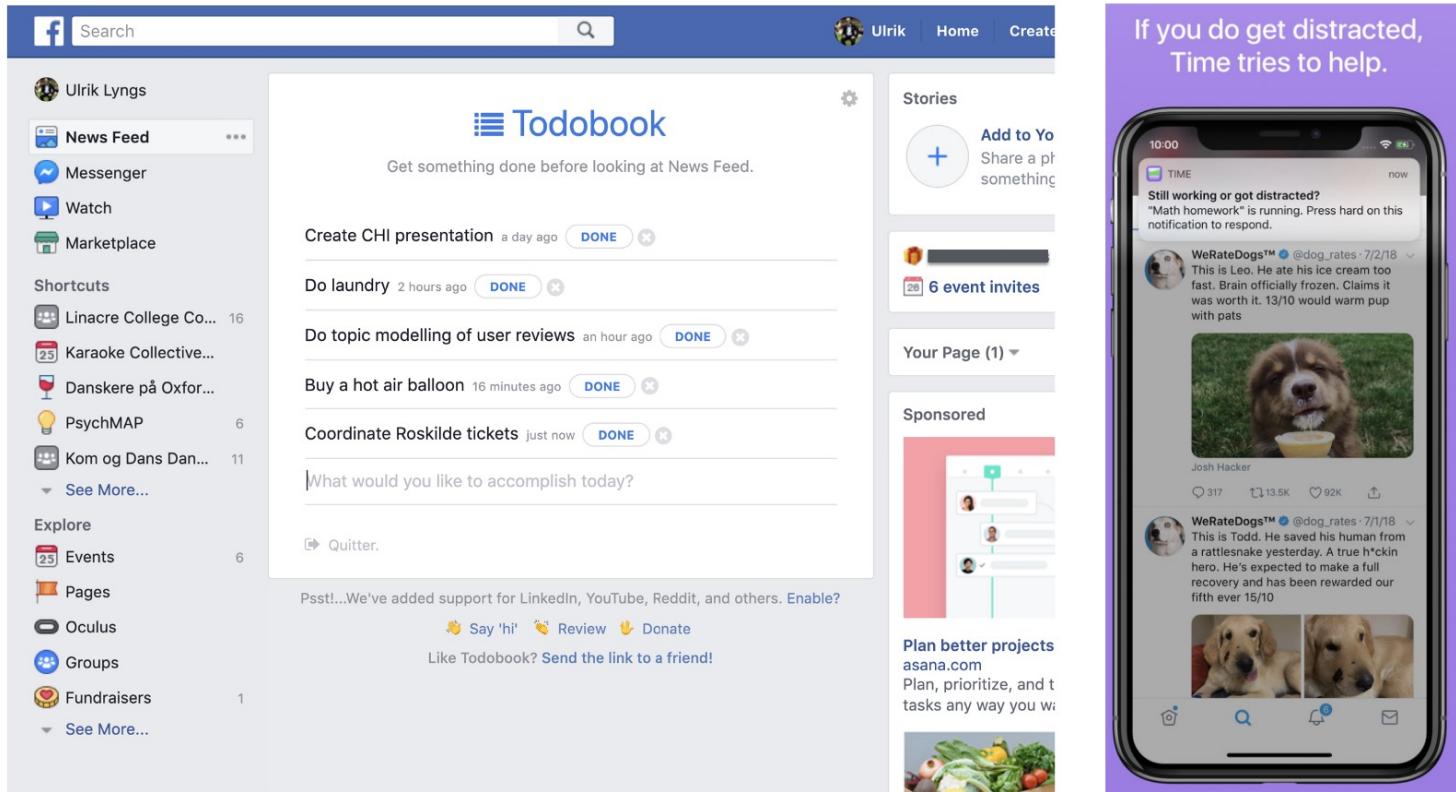
[Checkout of Your Phone](#) (a destra) tiene traccia di quanto tempo l'utente è riuscito a non usare lo smartphone.

Goal Advancement (35%)

- Alcuni DSCT includono funzionalità per spingere le persone ad effettuare attività «sane», siano esse online o offline, permettendo agli utenti di impostare degli **obiettivi** e controllarne l'evoluzione:
 - Esempio: “voglio utilizzare Twitter al massimo mezz'ora al giorno”
- Utilizzo di notifiche e promemoria con **frasi motivazionali** per “spronare” l’utente a rispettare il proprio obiettivo



Goal Advancement



Todobook (a sinistra) sostituisce il newsfeed di Facebook con una todo-list.

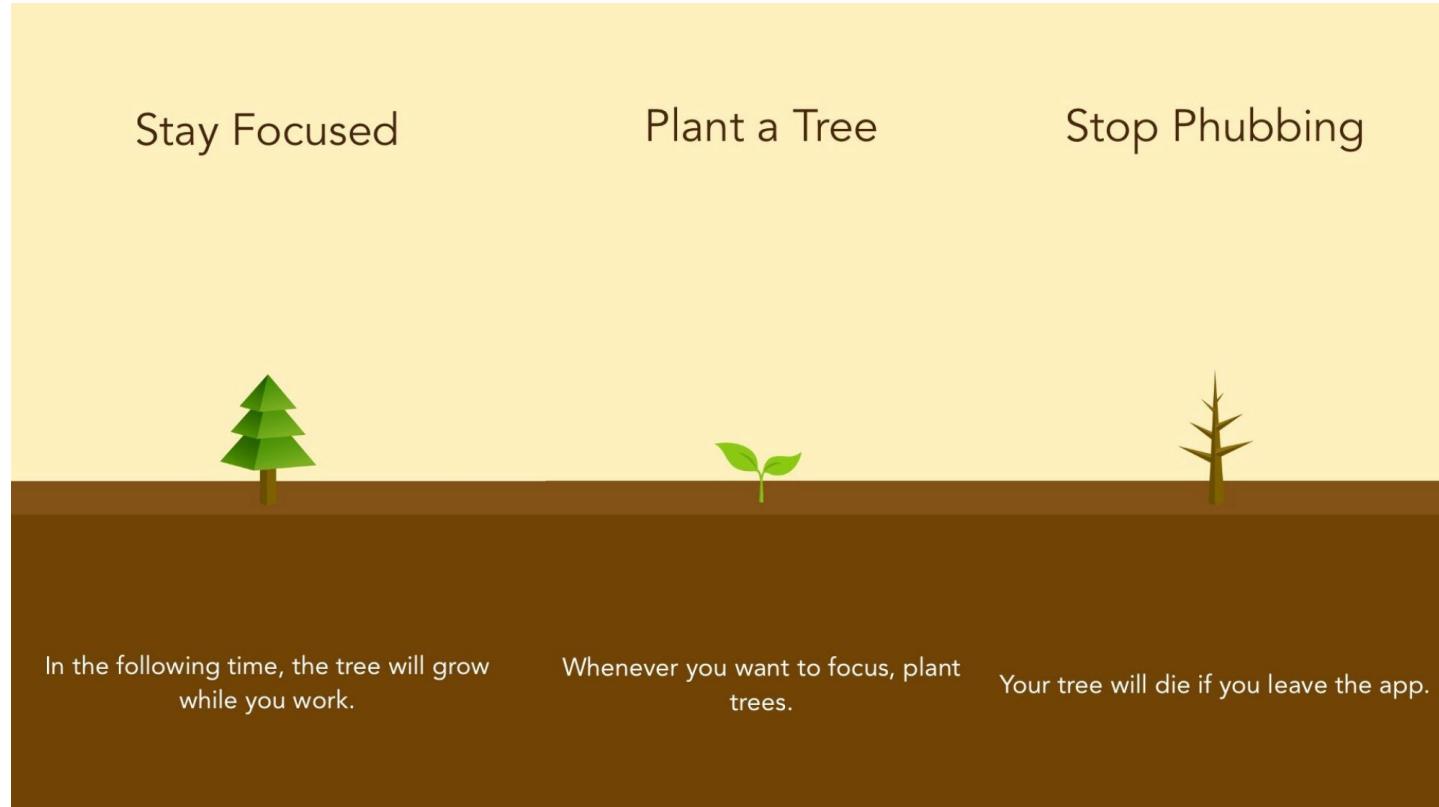
Time (a destra) è una todo-list che invia promemoria se l'utente lascia l'app.

Reward/Punishment (22%)

- Alcuni DSCT includono funzionalità che **premiano o puniscono** le persone per il modo in cui utilizzano i loro **dispositivi**.
- Utilizza elementi di **gamification**:
 - L'utilizzo di un dispositivo, app, o sito web è legato a un punteggio
 - Si guadagnano punti se si rispettano limiti di utilizzo autoimposti
 - Possibilità di condividere i propri punteggi e “sfidare” altri utenti
- Raramente vengono adottati premi (o punizioni!) reali:
 - Micro-incentivi finanziari
 - Scosse elettriche (<https://pavlok.com/>)

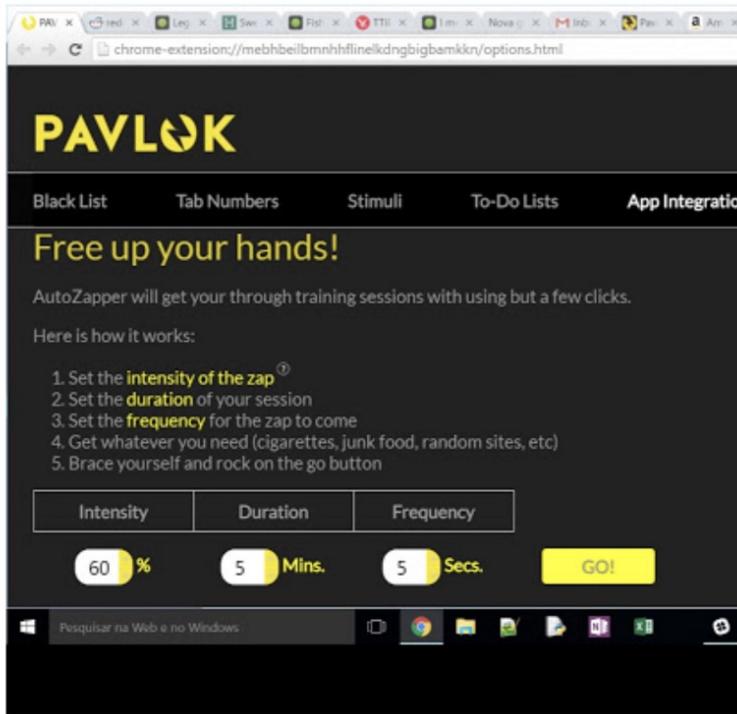
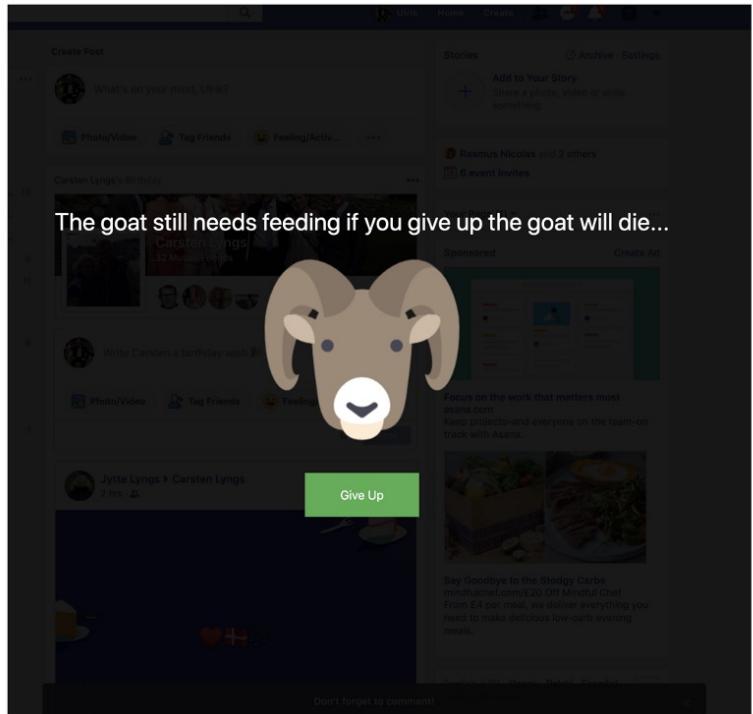


Reward/Punishment



Forest “cresce” alberi virtuali che possono ammalarsi se il dispositivo viene utilizzato in modo inappropriato.

Reward/Punishment



Timewaste Timer preleva denaro dal conto bancario dell'utente se quest'ultimo passa troppo tempo su Facebook.

PAVLOK consente di somministrarsi automaticamente scosse elettriche tramite un braccialetto se si tenta di accedere a siti web in una blacklist.

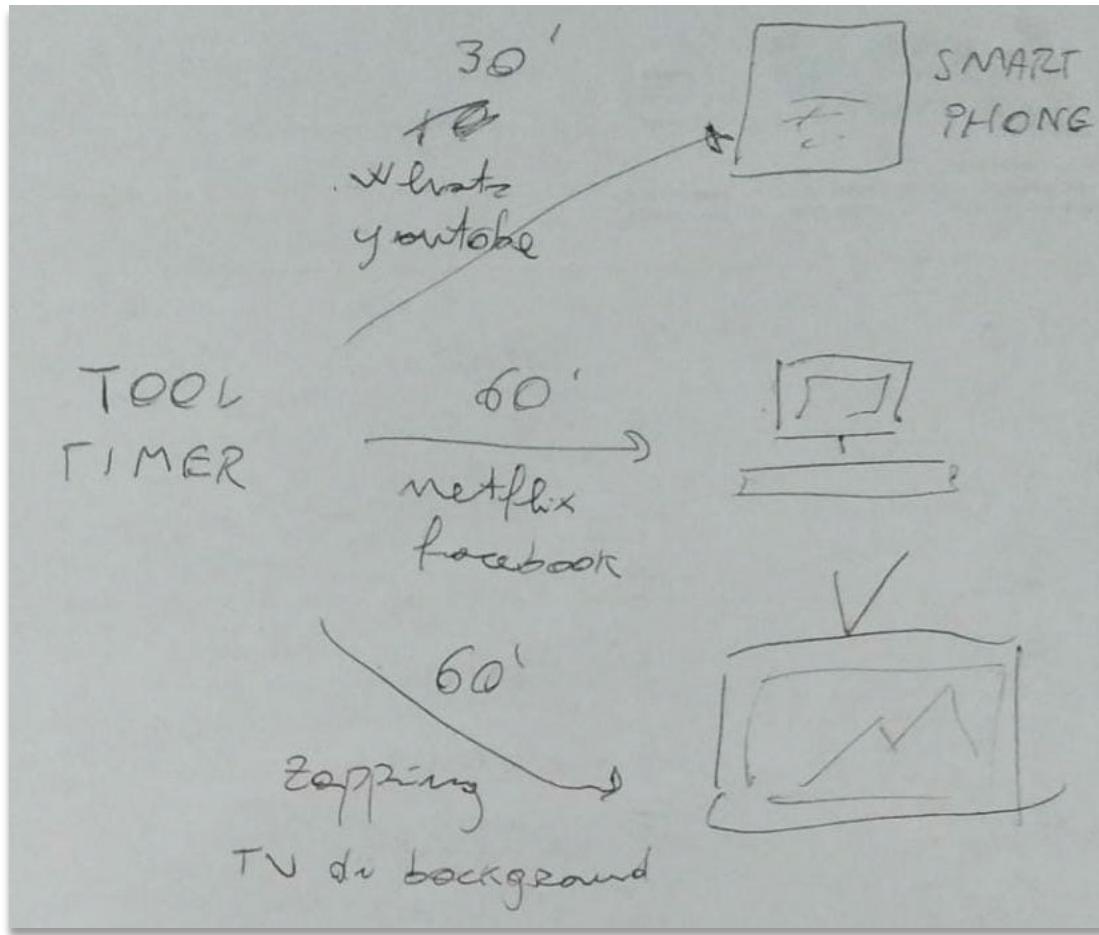
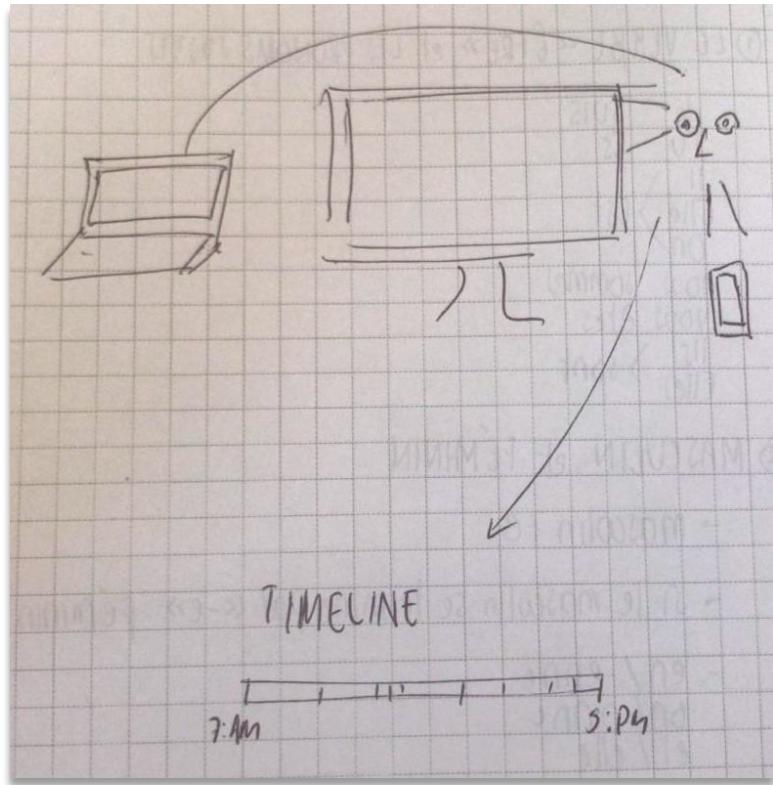
Problema 1: Focus su singoli dispositivi

- I DSCT contemporanei tengono in considerazione **solamente il dispositivo** su cui sono installati:
 - Una app mobile permette di monitorare/agire solo sulle app installate sullo smartphone
 - Una estensione per il browser permette di monitorare/agire solo sui siti web visitati con quello specifico browser
- Le **abitudini digitali** degli utenti sono più **complesse**:
 - Abbiamo a disposizione molti dispositivi, ognuno con le proprie caratteristiche
 - Utilizziamo spesso più di un dispositivo nello stesso momento
- Cosa succede se ho impostato un blocco per il sito web di Facebook, ma posso comunque accederci tramite il mio smartphone?

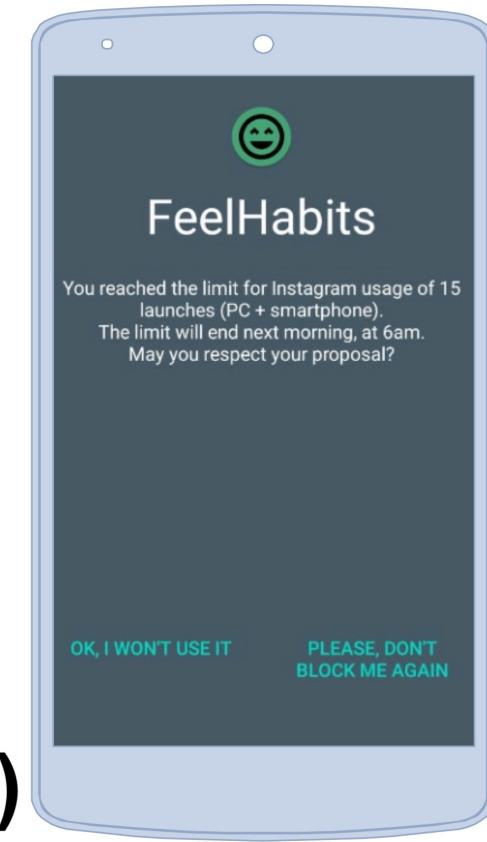
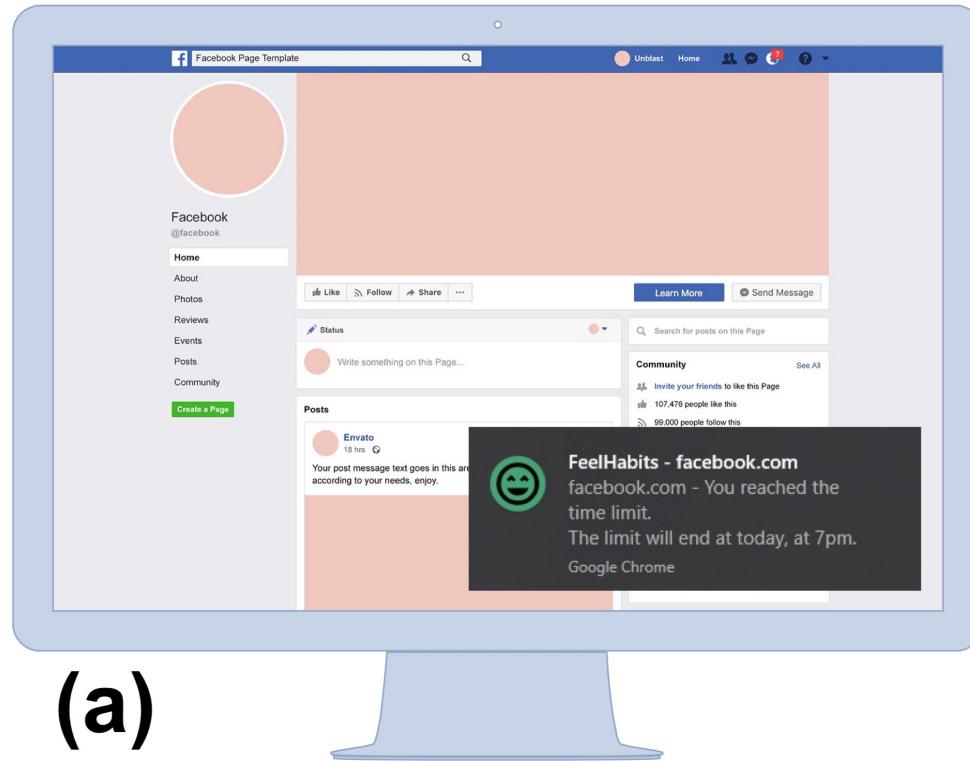
Verso DSCT Multi-Dispositivo

- "Con una connessione Internet e uno schermo, qualsiasi dispositivo può essere una fonte di distrazione." (P7)
- "Uso regolarmente il mio laptop per ascoltare musica mentre lavoro sul computer desktop. A volte, questo è fonte di distrazione, specialmente quando la musica è su YouTube e c'è un video in sottofondo. " (P11)
- "Quando sono particolarmente stressato, è probabile che interrompa il mio lavoro sul PC con lo smartphone per alleviare la tensione." (P20)
- "A volte, quando sono su Facebook sul mio computer, prendo il mio smartphone, vado su Instagram e poi inconsciamente apro anche Facebook. Quindi l'ho aperto sul mio smartphone e sul mio PC allo stesso tempo. Quando questo accade, mi sento davvero dipendente dai social network." (P12)

Verso DSCT Multi-Dispositivo



Verso DSCT Multi-Dispositivo



Problema 2: Self-monitoring e screen time

- Gli utenti devono capire **da soli**:
 - quali sono le **cause** dei loro problemi, ad esempio selezionando quali app vorrebbero utilizzare di meno
 - qual è la **strategia più appropriata** per intervenire sui loro comportamenti indesiderati, ad esempio selezionando una soglia temporale adeguata per un timer di utilizzo
- I problemi possono essere difficili da individuare
- Le aspettative degli utenti vengono facilmente disattese:
 - Alta probabilità di **abbandonare** il tool

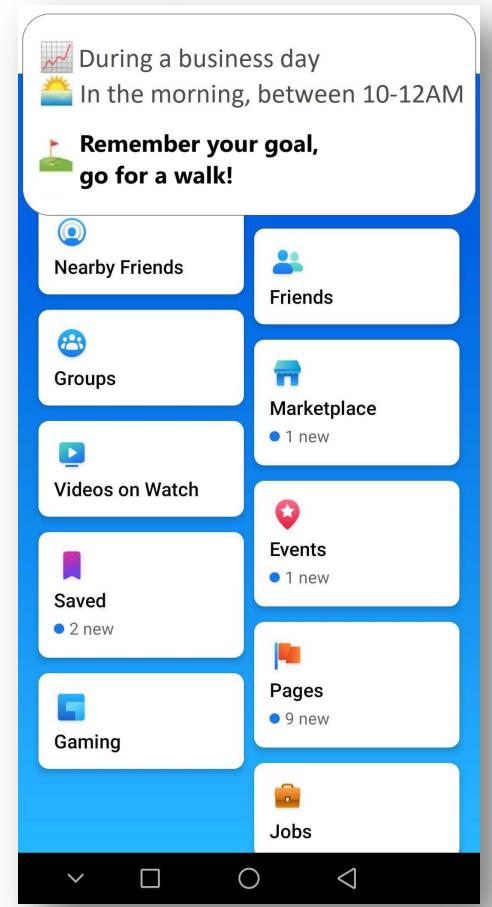
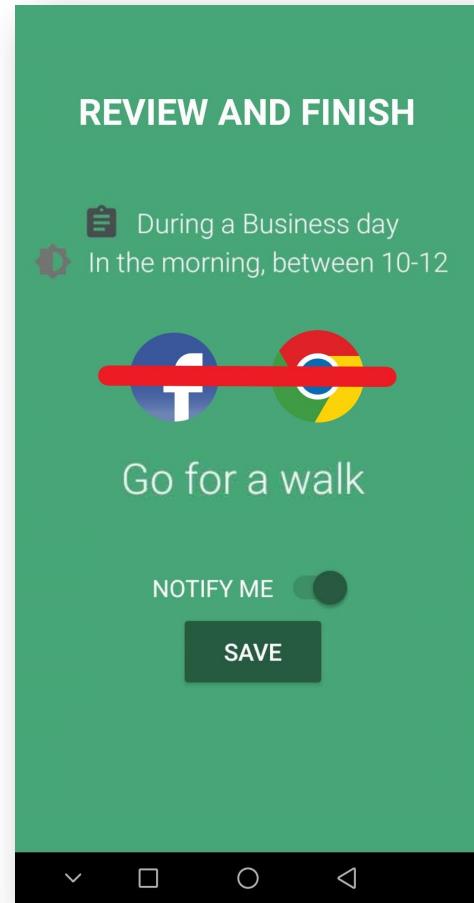
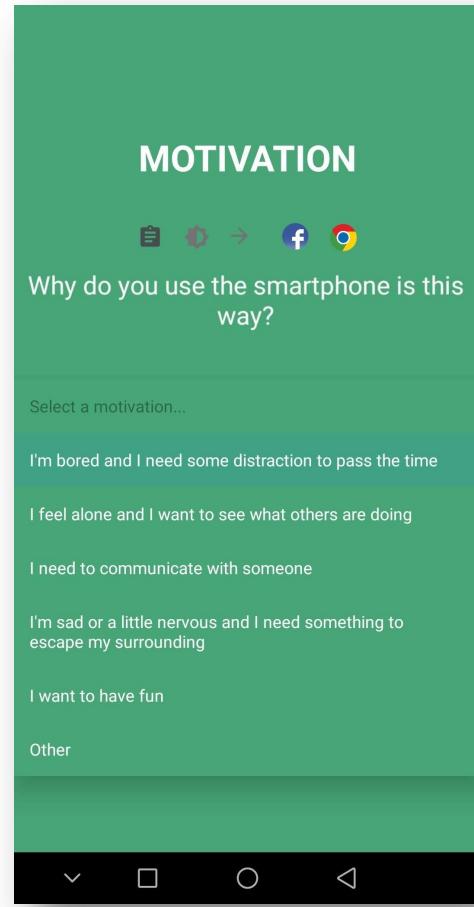
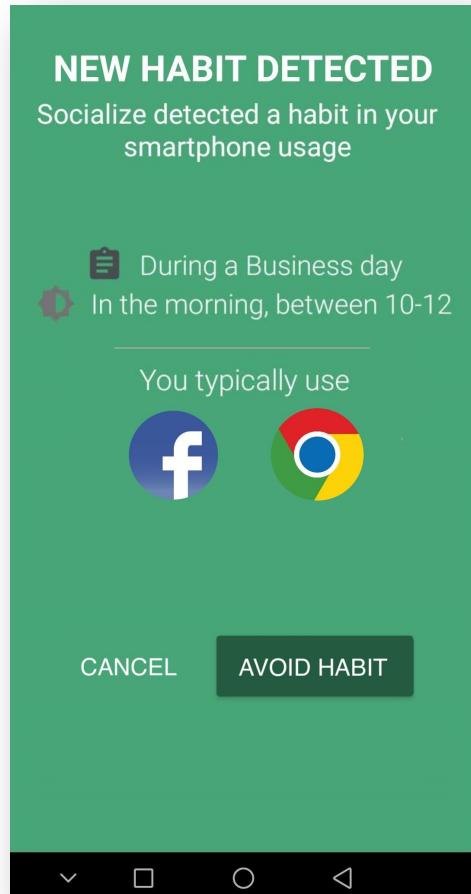
Problema 2: Self-monitoring e screen time

- Di conseguenza, i DSCT **non sono efficaci a lungo termine**:
 - **contraddizione di base**: tecnologia per disincentivare l'uso di altre tecnologie;
 - **blocco** di comportamenti negativi piuttosto che promozione di comportamenti alternativi;
 - **lavorano nel breve termine**: quando gli utenti smettono di usare (o usano meno) un DSCT, il loro comportamento tende a tornare ai livelli precedenti;
 - **mancanza di proattività**: gli utenti devono ricordarsi di utilizzare lo strumento e "controllare" il loro comportamento.

Problema 2: Self-monitoring e screen time

- Utilizzare il tempo trascorso come unica misura per il benessere digitale delle persone potrebbe non essere la scelta giusta:
 - Misure come il tempo sullo schermo sono troppo grossolane e non riflettono la varietà di obiettivi e diversi tipi di utilizzo;
 - fornire agli utenti un'indicazione del loro tempo trascorso davanti allo schermo può a sua volta produrre reazioni negative, inducendo così gli utenti a smettere di usare il DSCT.
- È anche importante catturare le motivazioni e gli obiettivi sottostanti dietro una sessione di utilizzo!

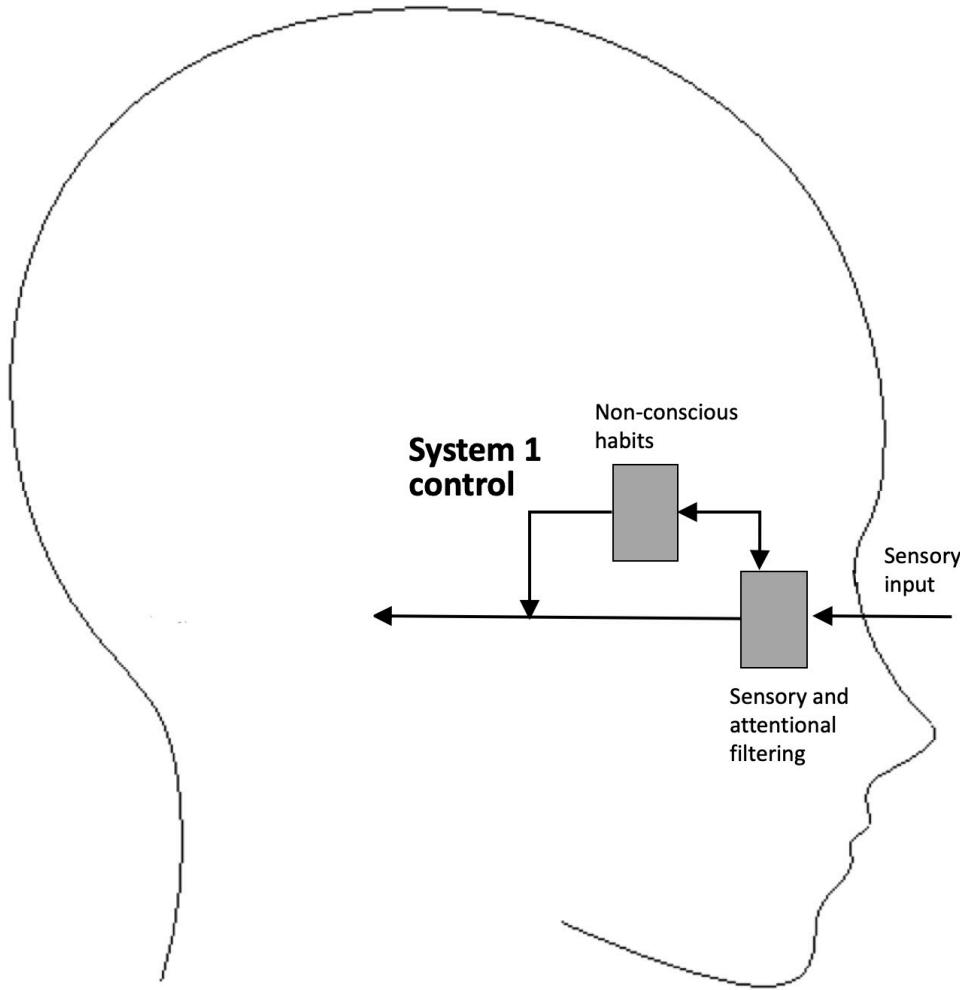
Socialize: un DSCT «intelligente» e proattivo



Problema 3: Il gap teoretico

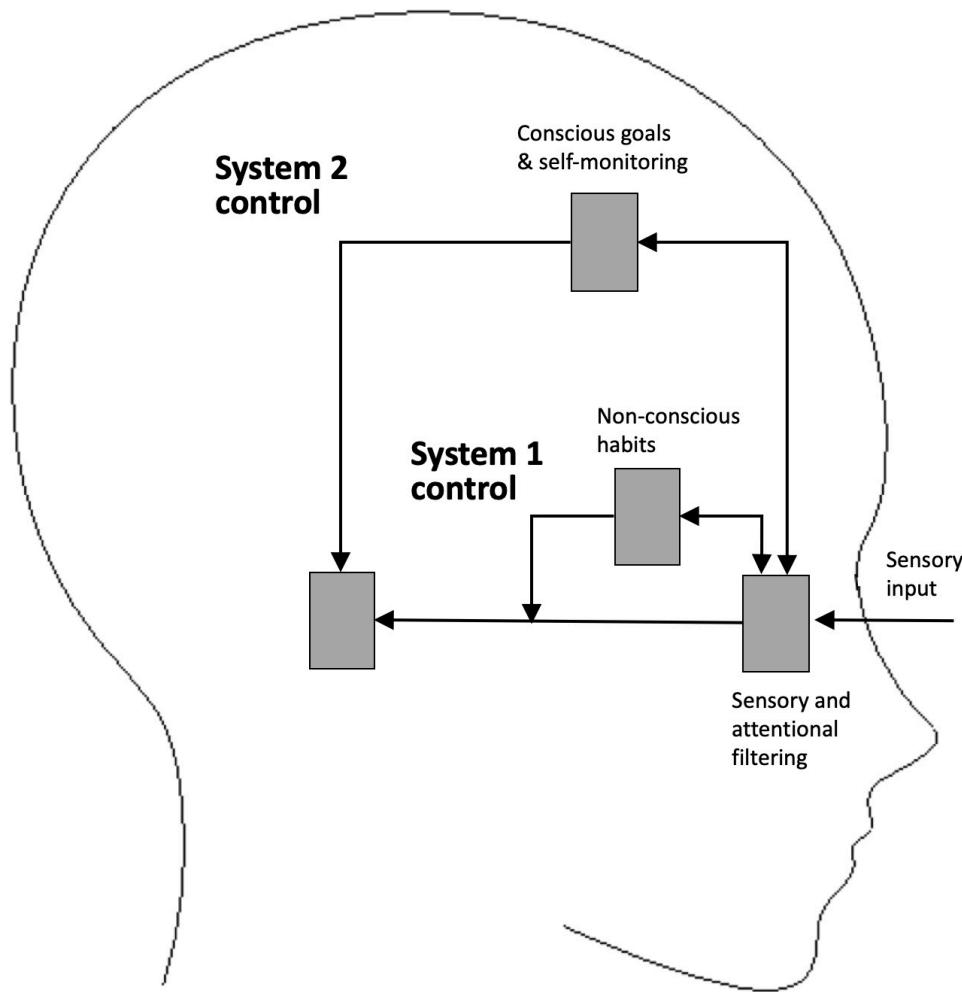
- Fondare la progettazione di tecnologie di cambiamento comportamentale come i DSCT su **teorie comportamentali consolidate** è fondamentale per generare risultati duraturi.
- Tuttavia, la maggior parte dei DSCT contemporanei non segue nessuna teoria in particolare.

DSCTs and the Dual System Theory



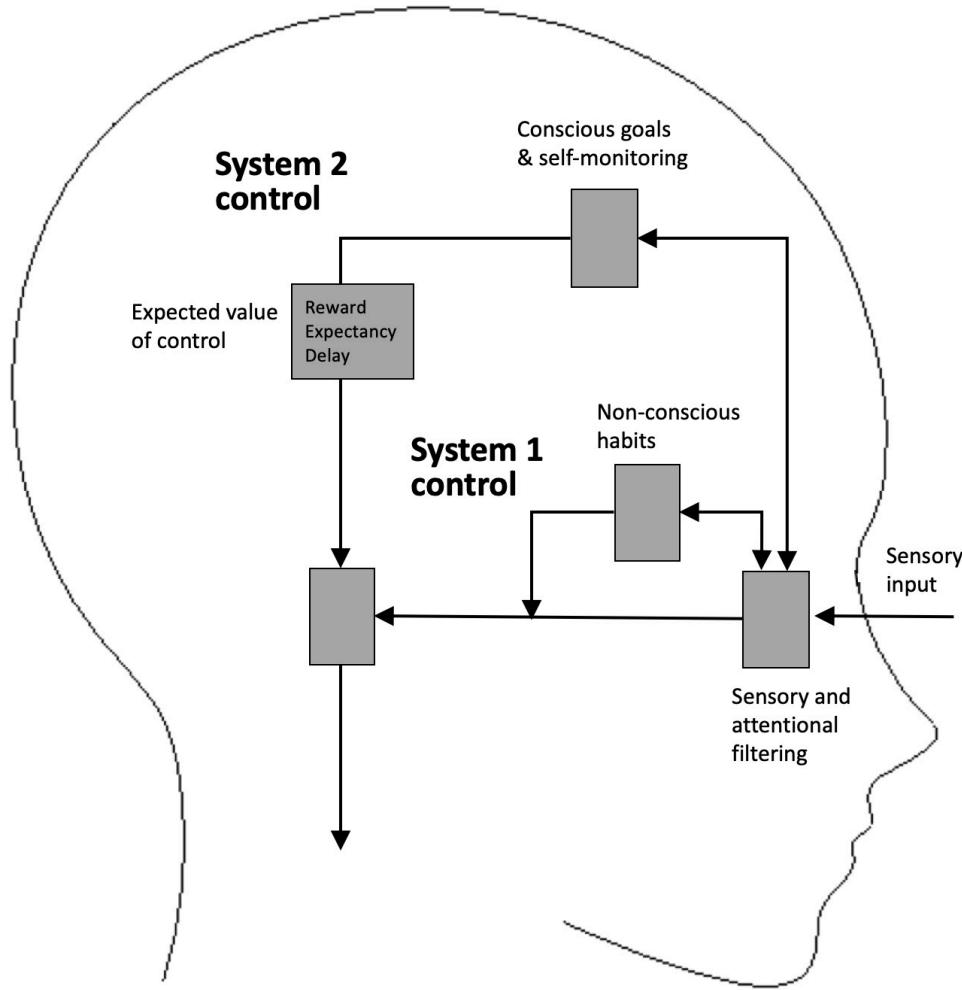
Il “**Sistema 1**” interviene quando il nostro comportamento deriva da abitudini o risposte istintive che vengono innescate da stimoli esterni e stati interni, senza bisogno di attenzione cosciente.

DSCT e la Dual System Theory



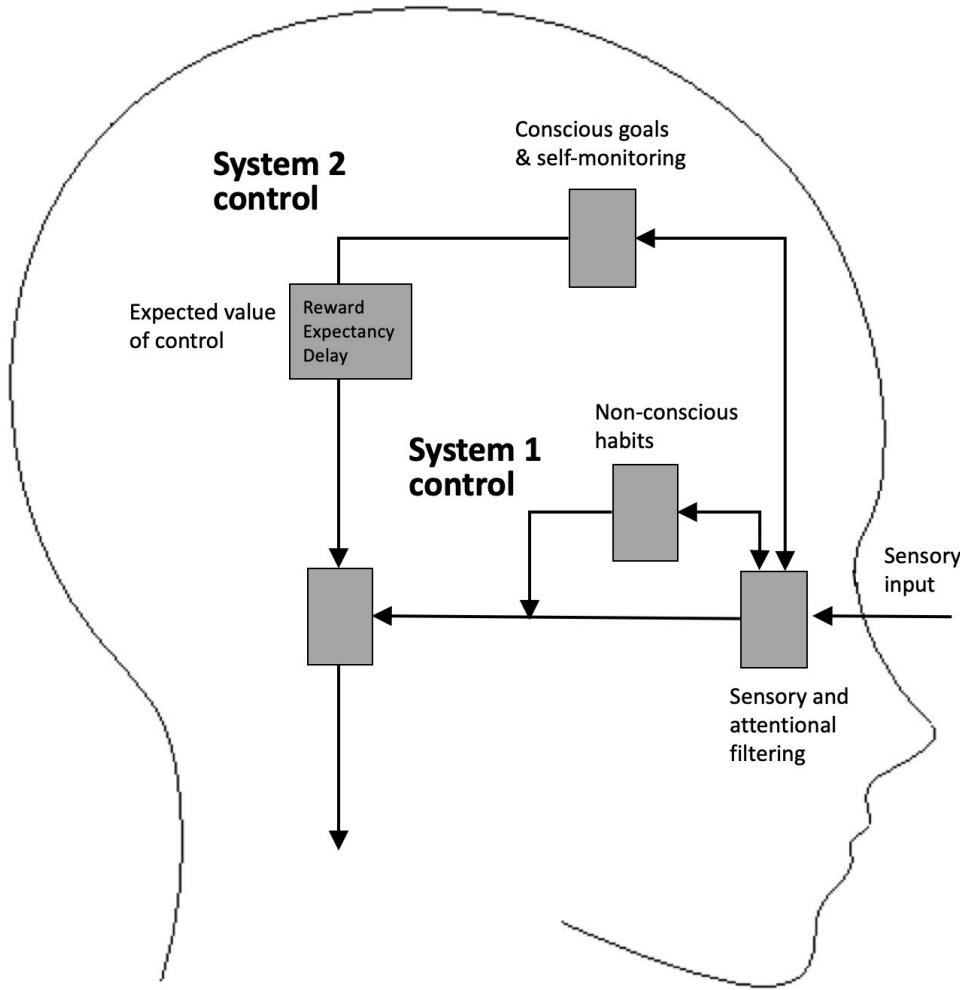
Il “**Sistema 2**” governa il nostro comportamento consciente, che è innescato da obiettivi, intenzioni e regole mantenute nella memoria di lavoro cosciente.

DSCTs and the Dual System Theory



A volte falliamo nell'autocontrollo, anche essendone consapevoli. I neuroscienziati pensano che questo sia dovuto al **valore atteso di controllo**, un'analisi costi-benefici di ciò che si potrebbe ottenere dall'esercizio dell'autocontrollo.

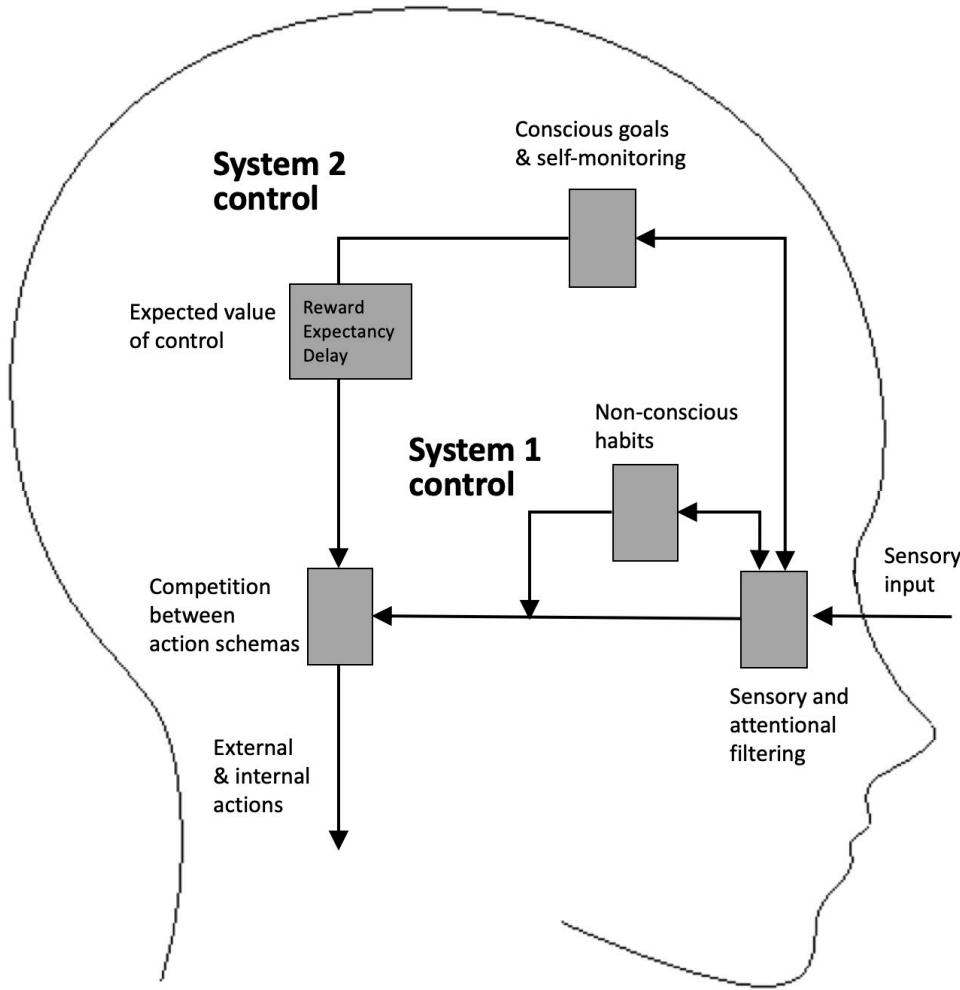
DSCTs and the Dual System Theory



Le tre diverse componenti del valore atteso di controllo:

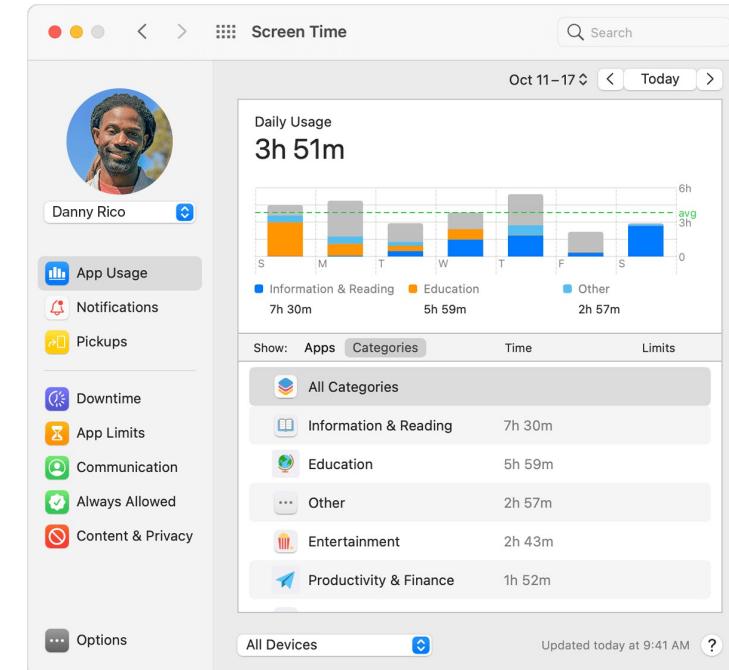
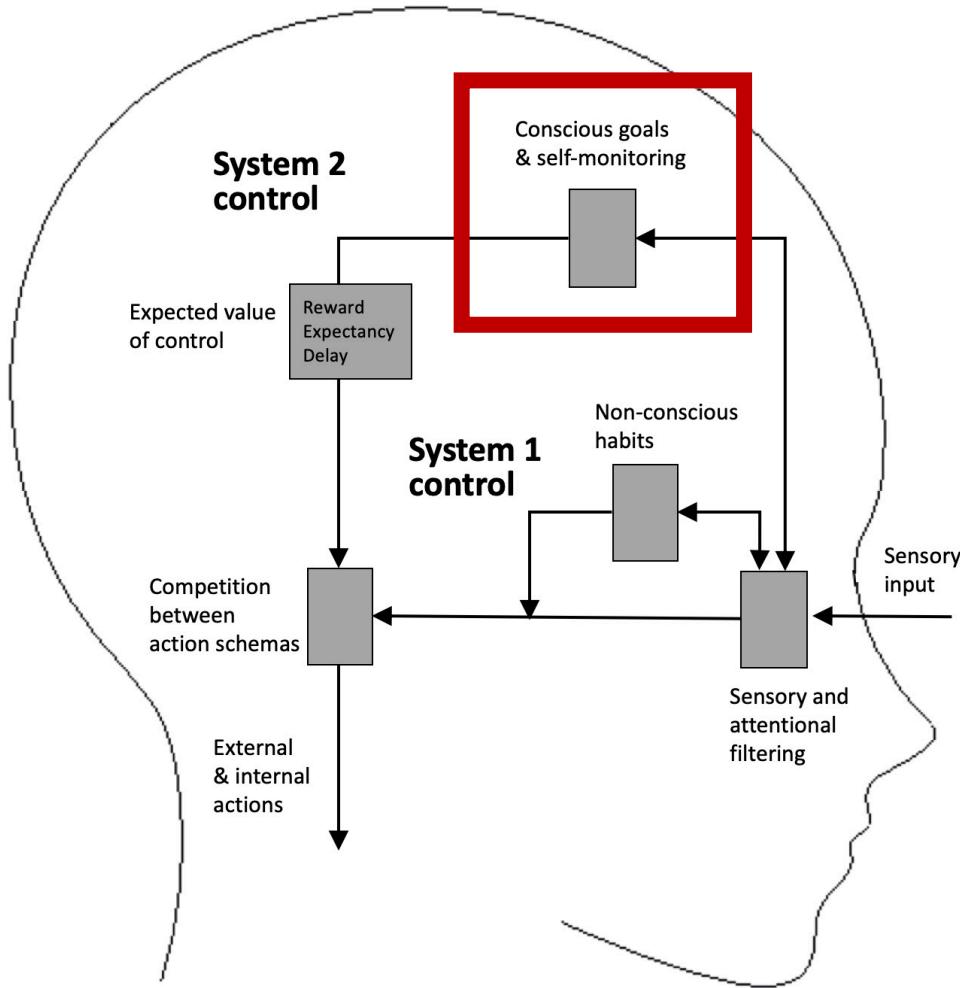
- **La ricompensa** che l'utente può ottenere (o la perdita che può evitare); quanto è probabile che l'utente abbia successo nell'esercitare l'autocontrollo (**aspettativa**)
- **il tempo** necessario prima di ottenere la potenziale ricompensa.

DSCTs and the Dual System Theory

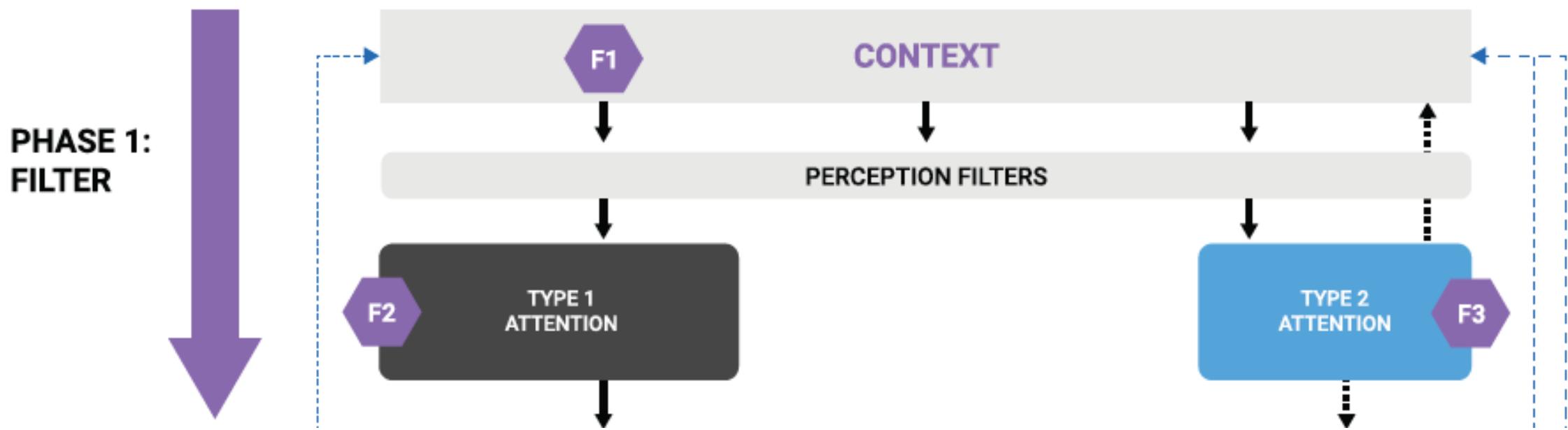


Il sistema 1 e il sistema 2 **competono** per attivare un determinato comportamento.

DSCTs and the Dual System Theory

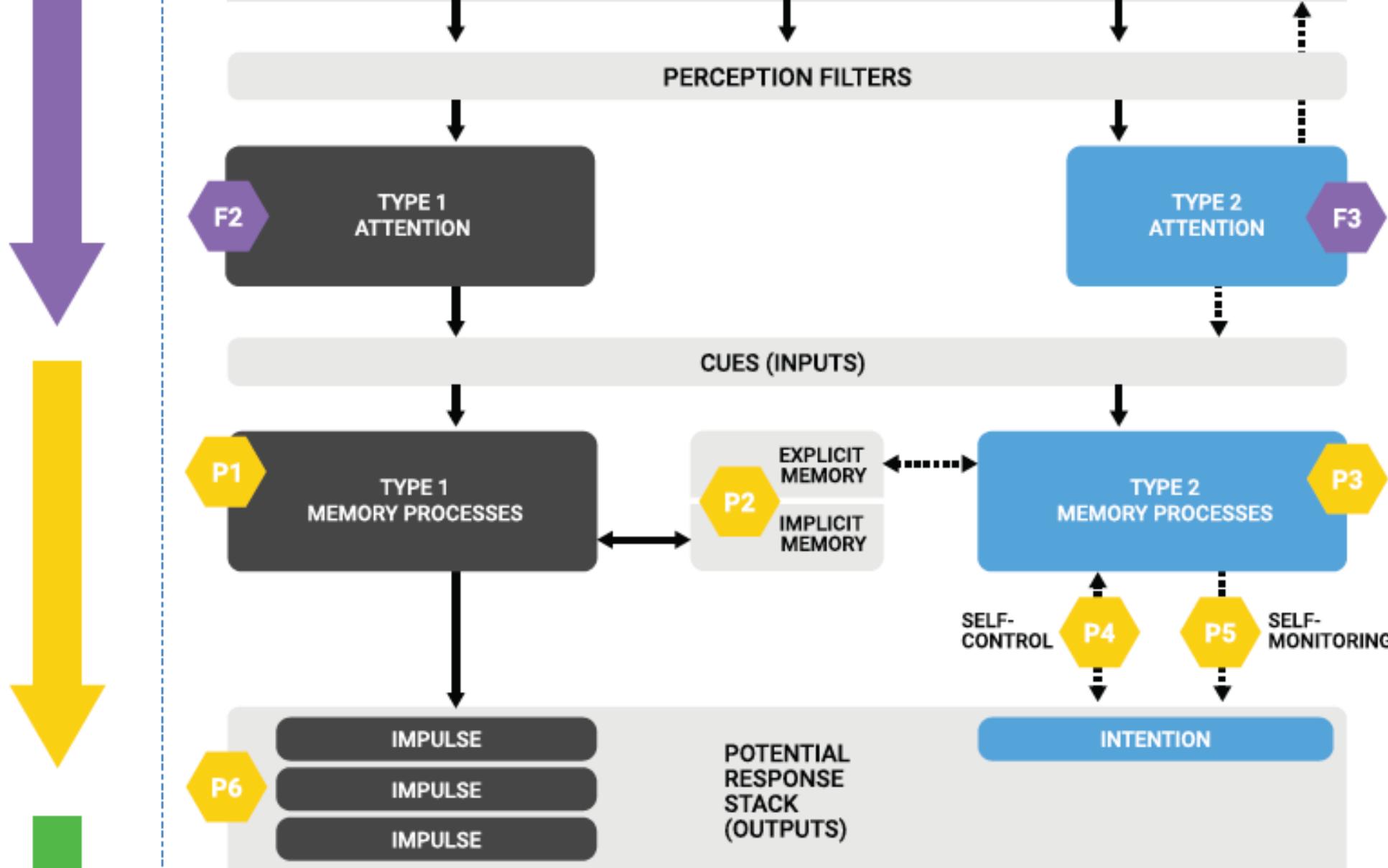


L'Habit Alteration Model

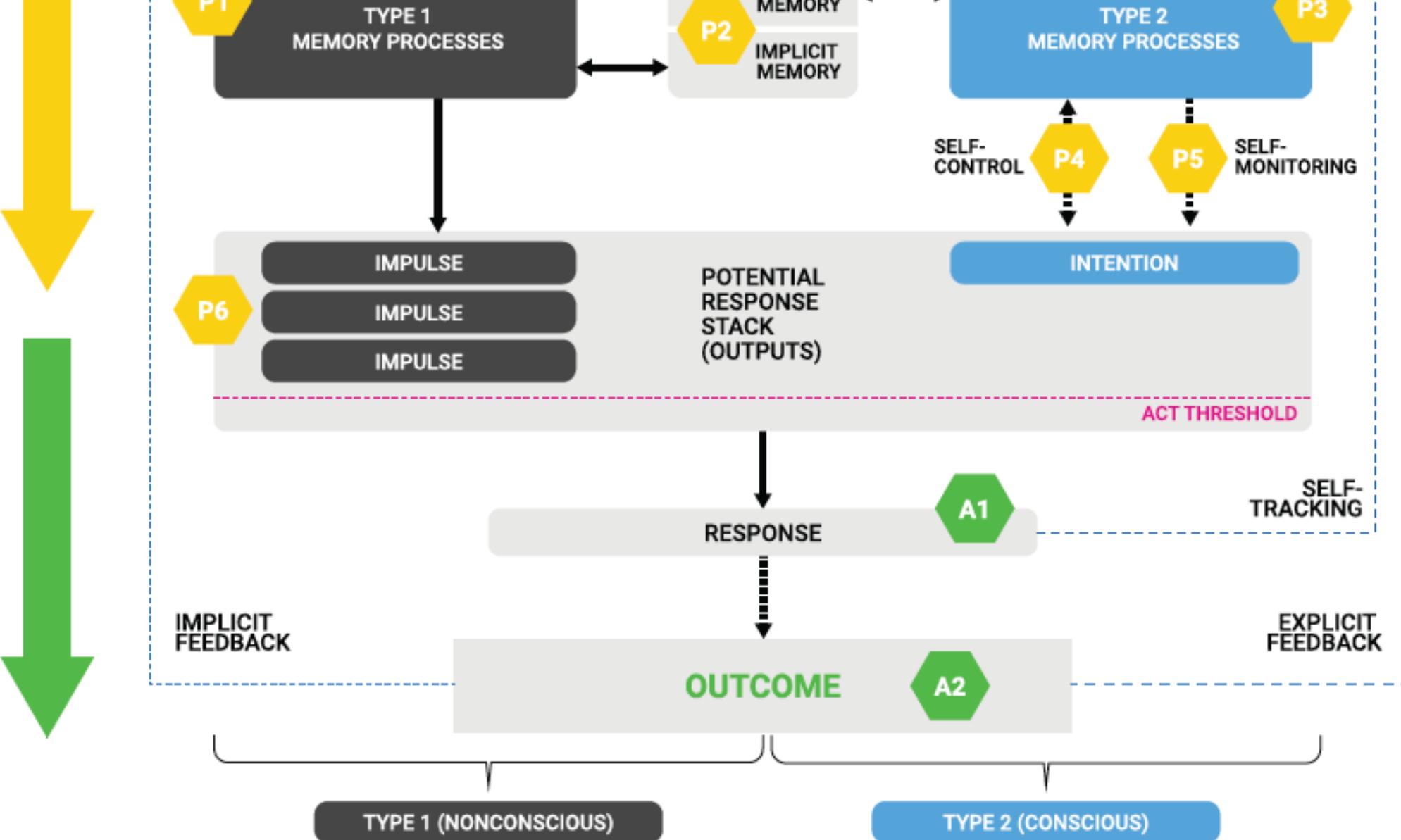


PHASE 1: FILTER

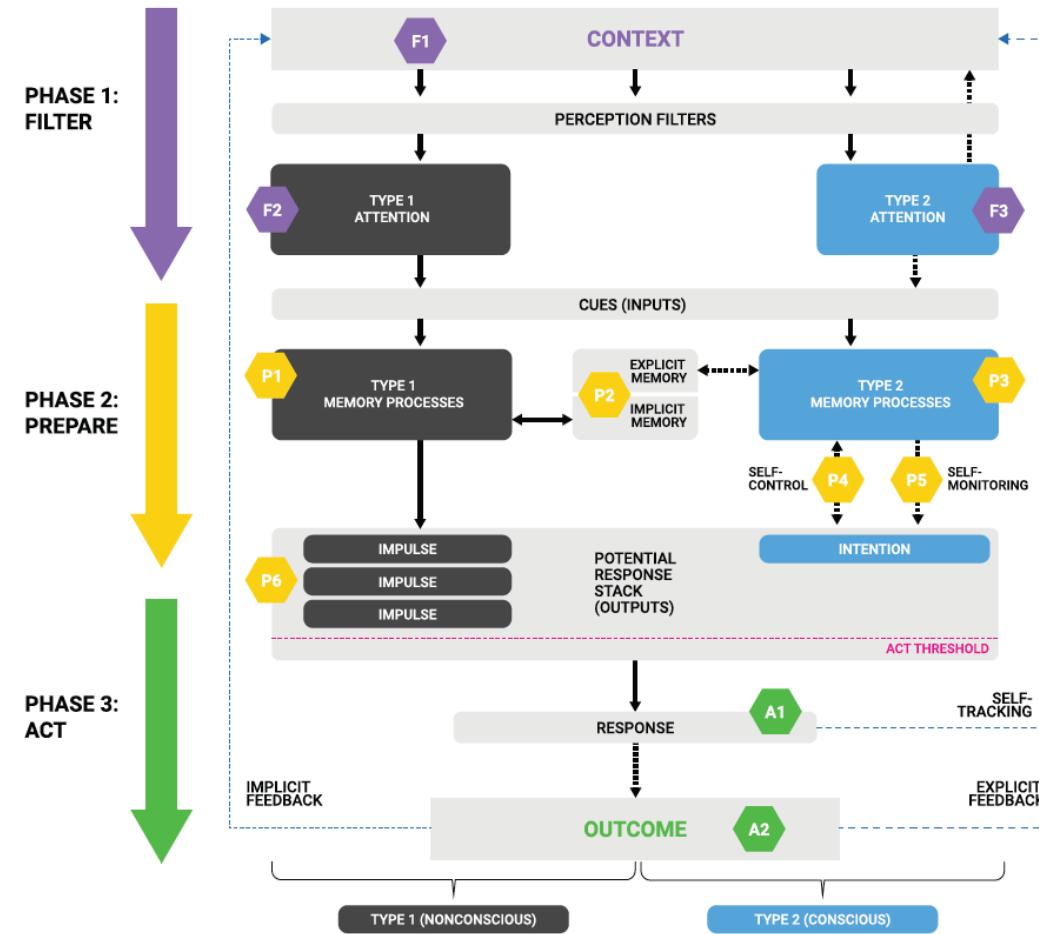
PHASE 2: PREPARE



PHASE 2: PREPARE



L'Habit Alteration Model



Intervenire nella fase di filtro

- **Alterare il contesto:** aggiungere o rimuovere segnali per influenzare impulsi e intenzioni dell'utente:
 - “with our unhealthy snacking example, a DBCI could suggest to the user to not buy the snacks in the first place, or suggest replacing them with a healthy snack whilst watching television.”
- **Altere il valore di un segnale:** ridurre l'importanza di un segnale di contesto che scatena un comportamento negativo:
 - “with our unhealthy snacking example, a DBCI could try to reduce attention bias for the snack by giving the user a serious game to pair images of their problematic snack with something they find revolting.”

Intervenire nella fase di preparazione

- **Obiettivi inconsci:** presentazione di segnali per attivare rappresentazioni mentali rilevanti, utilizzando la tecnologia che gli utenti utilizzano di più, ad esempio gli smartphone:
 - “with our unwanted snacking example, a DBCI could support the user by displaying the prime of a photo of themselves consuming an alternative, wanted snack.”

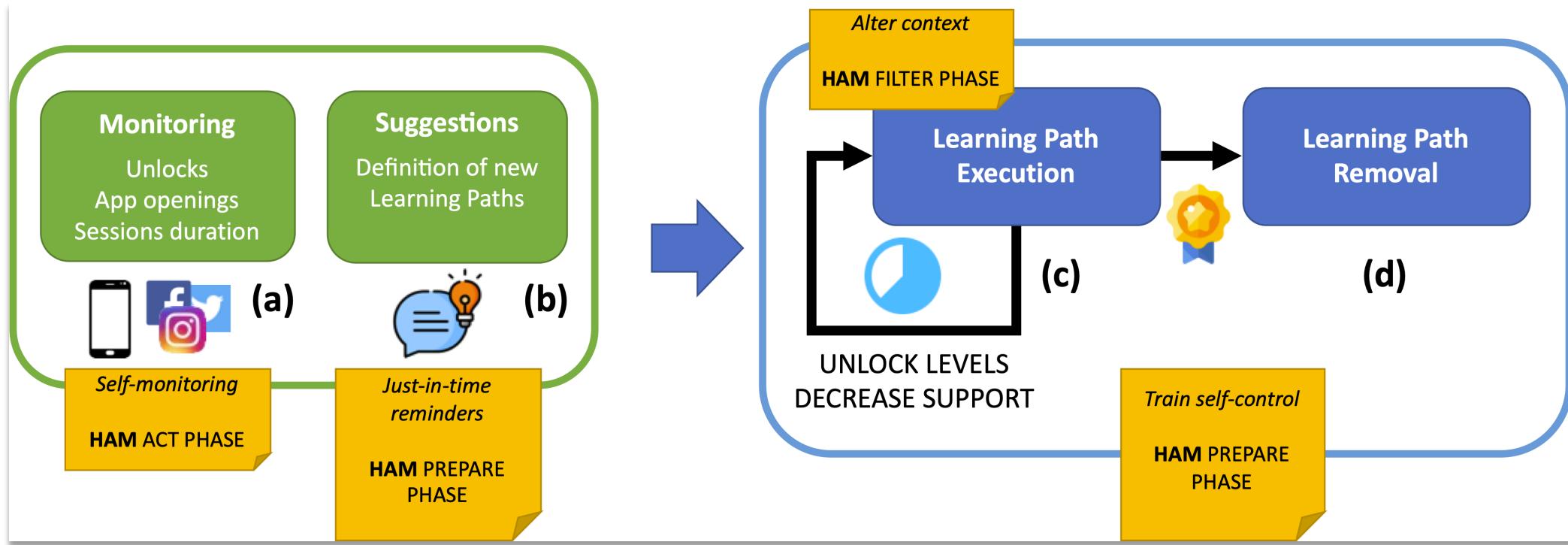
Intervenire nella fase di preparazione

- **Promemoria just-in-time:** fornire promemoria “just-in-time” per comportarsi in un modo particolare:
 - “*with the unhealthy snacking example above, a user’s phone could alert them to the unwanted eating behaviour and suggest an alternative.*”
- **Allenare il self-control:** formazione per migliorare l'autocontrollo e renderlo un impulso del Sistema 1:
 - “*with our unhealthy snacking example, a DBCI could be designed to support the user to train themselves to resist the snacks by using go/no go serious games.*”

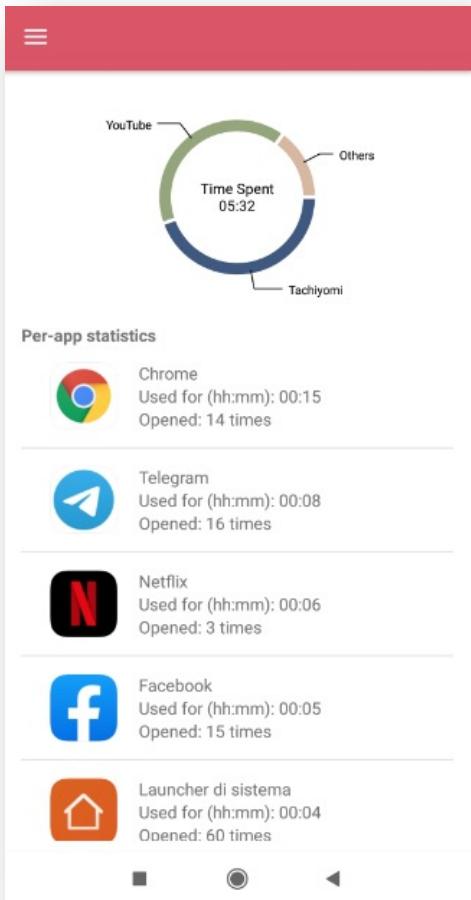
Intervenire nella fase di azione

- **Self monitoring:** utilizzare informazioni di auto-monitoraggio per promuovere nuove intenzioni di agire:
 - “with our snacking example, the user could record the amount of unhealthy snacks that they eat in front of the television using a simple self-monitoring app to inform different behavioural decisions.”
- **Rivalutare il risultato:** fornire ricompense per comportamenti "corretti" o punizioni per comportamenti "scorretti":
 - “with our unhealthy snacking example, the user could reward themselves for consuming healthy snacks as an alternative, e.g., by transferring a small amount of money into a virtual jar for each healthy snack consumed, and/or punish themselves for consuming unhealthy snacks by giving a small amount of money away.”

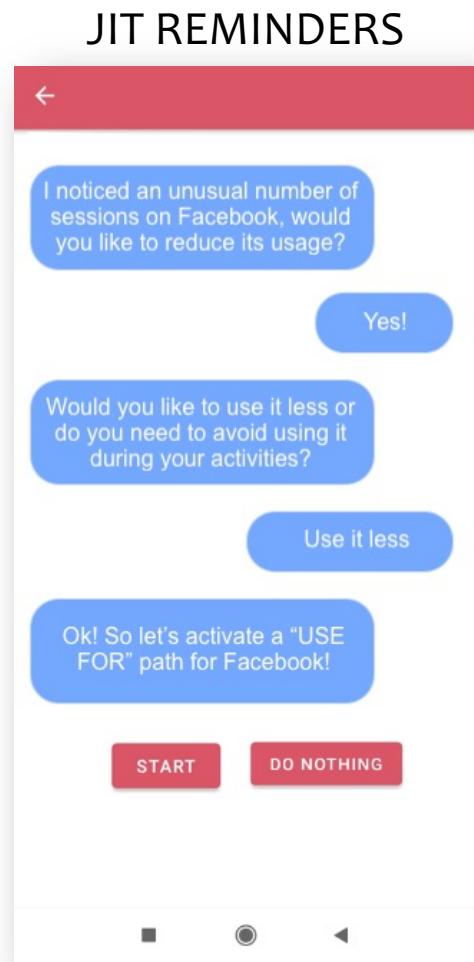
StepByStep: un DSCT basato sulla teoria



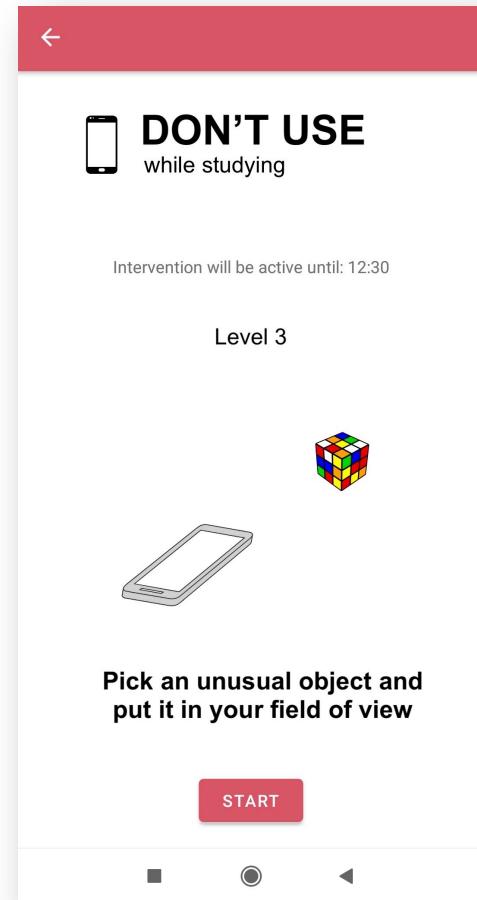
StepByStep: un DSCT basato sulla teoria



SELF-MONITORING



JIT REMINDERS



ALTER CONTEXT

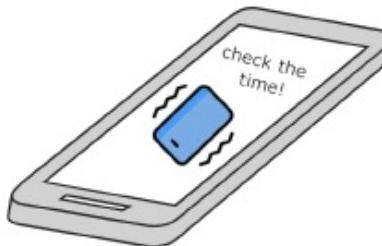


TRAIN SELF-CONTROL

StepByStep: un DSCT basato sulla teoria

Table 1: The interventions associated with *Don't Use* and *Use For* paths, respectively.

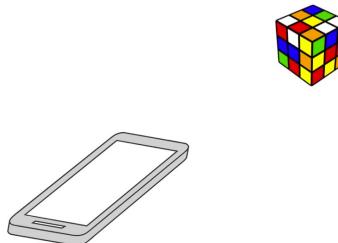
Path	Intervention
<i>Don't Use</i>	Ask users to put an unusual object near the smartphone, i.e., a visual cue to make them remember their goal.
<i>Use For</i>	Use slight vibrations, i.e., a haptic cue, as long as users use the smartphone or specific apps, to spur them to check the time and respect their usage intention.



StepByStep: un DSCT basato sulla teoria



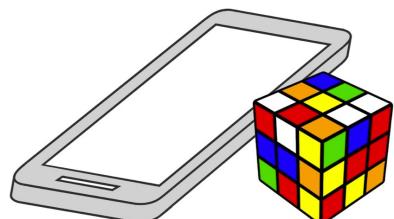
LEVEL 1
Cover the smartphone
with an unusual object



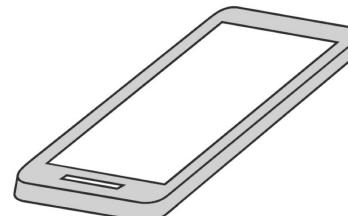
LEVEL 3
Put an unusual object in
your field of view



LEVEL 2
Put an unusual object next
to the phone



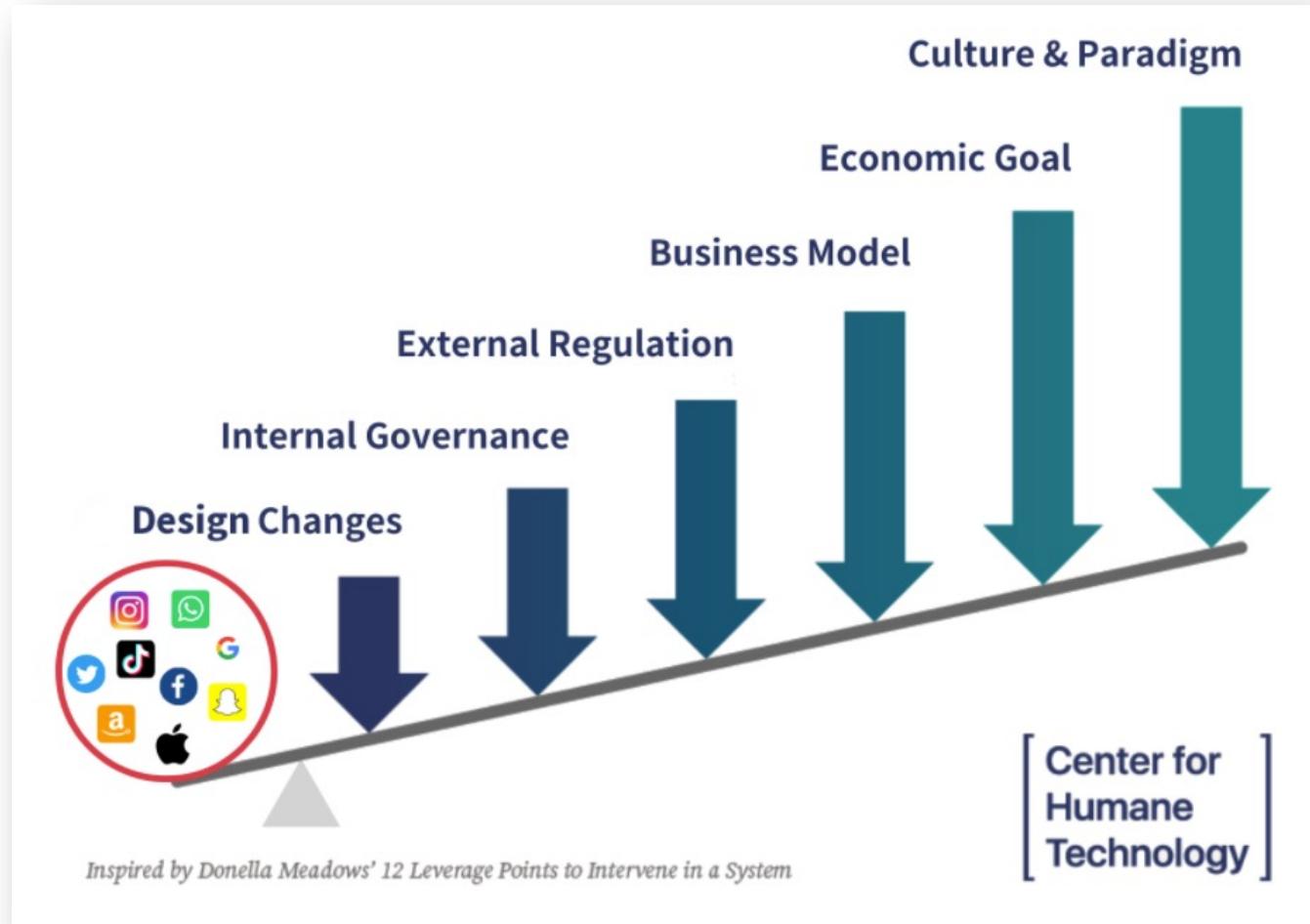
LEVEL 4
You don't need any
more help!



Oltre i DSCT: Verso Una Nuova Tecnologia

- Avere DSCT più «intelligenti» e proattivi non risolve le **contraddizioni** di fondo tra questi strumenti e l'Attention Economy
- Un cambiamento più radicale (modello di business, regolamenti e policy, ...) offrirebbe sicuramente dei vantaggi agli utenti:
 - Mentre le aziende tecnologiche sono spesso accusate di non fare abbastanza contro problemi come la violenza e la radicalizzazione sui social network, evitare problemi legati a un uso eccessivo della tecnologia è stato tradizionalmente considerato come una responsabilità che appartiene solo all'utente
 - **La responsabilità del benessere digitale non è solo degli utenti e dei ricercatori!**

Come possiamo intervenire?



Leverage points (LP) for intervening in the extractive tech ecosystem.

<https://www.humanetech.com/>

Come possiamo intervenire?

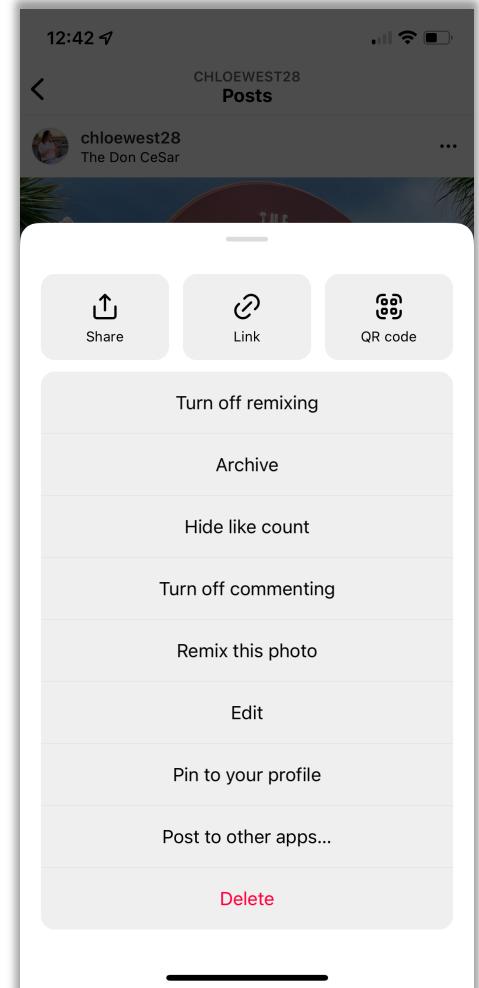
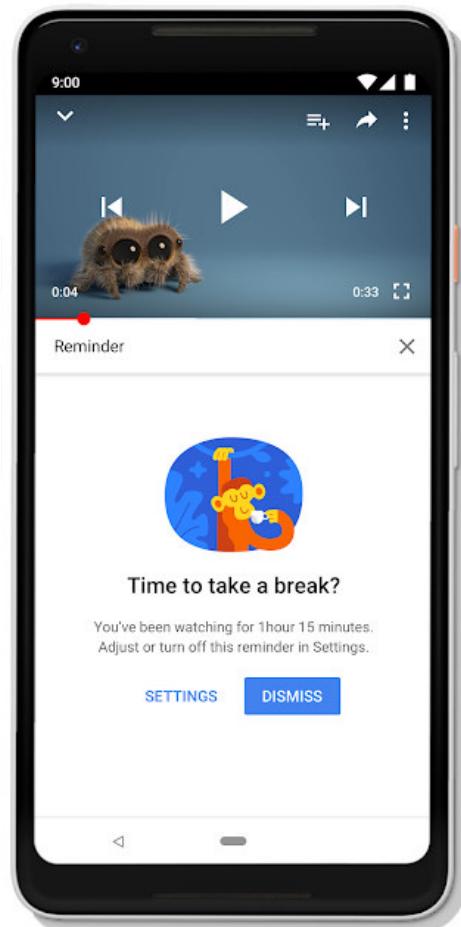
- Il cambiamento può avvenire a più livelli, con diversi gradi di impatto
- Modifiche immediate al design delle principali piattaforme devono essere accompagnate da riforme sistemiche a più lungo termine:
 - Cambiamento del modello di business
 - Introduzione di regolamenti e policy
 - [...]
- L'effetto della “leva” aumenta da sinistra a destra. Tuttavia, lo stesso vale per la difficoltà di implementare i cambiamenti!
 - Servono sforzi multipli che coinvolgano diversi attori

Oltre i DSCT: Verso Una Nuova Tecnologia

- Per esempio, un business model che si focalizzi sul benessere digitale dell'utente (piuttosto che sulla sua attenzione):
 - può inizialmente risultare in un **minore coinvolgimento** dell'utente e in una **minore redditività** nel breve termine
 - **aumenta la fedeltà** dell'utente nel lungo termine

Design Changes

- Adeguamenti che le aziende tecnologiche stesse apportano al design e all'esperienza utente delle loro piattaforme:
 - possono avere un impatto materiale;
 - non affrontano i problemi alla radice.



Internal Governance

- Implementato all'interno delle aziende tecnologiche per regolamentare come esse operano. Esempi:
 - creazione di **board** per supervisionare la progettazione;
 - modificare i **bonus** dei dipendenti per premiare le azioni che aumentano il benessere digitale delle persone.

RESPONSIBILITIES ›

Artificial Intelligence at Google: Our Principles

Google aspires to create technologies that solve important problems and help people in their daily lives. We are optimistic about the incredible potential for AI and other advanced technologies to empower people, widely benefit current and future generations, and work for the common good.

TECHNOLOGY

Google hired Timnit Gebru to be an outspoken critic of unethical AI. Then she was fired for it.

Gebru is one of the most high-profile Black women in her field and a powerful voice in the new field of ethical AI, which seeks to identify issues around bias, fairness, and responsibility.



By Nitasha Tiku

December 23, 2020 at 2:15 p.m. EST

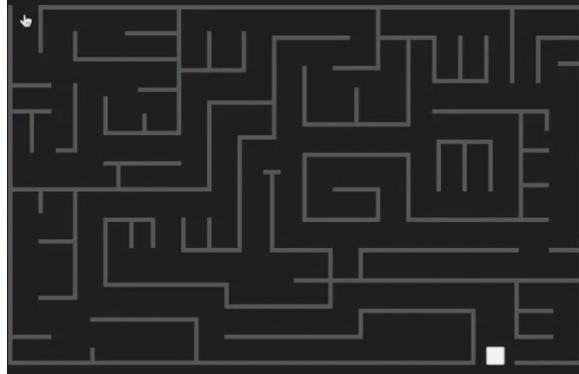
External Regulation

- Forze esterne, come **legislatori** o **regolatori**, che stabiliscono **confini** per le aziende tecnologiche e vietano pratiche commerciali non sicure:
 - richiede più tempo per l'attuazione;
 - più **duraturo** e con un impatto **maggior**.



TECH / POLICY / PRIVACY

California bans ‘dark patterns’ that trick users into giving away their personal data



A black and white illustration of a complex maze with many paths and dead ends, symbolizing 'dark patterns'.

/ Strengthening the state’s landmark digital privacy legislation

By JAMES VINCENT
Mar 16, 2021, 11:28 AM GMT+1 | □ 0 Comments / 0 New

Dark Patterns put obstacles between the user and what they want to achieve.

Business Model

- Cambiamenti che spostano le strutture di profitto di un'impresa:
 - un'azienda che passa a un modello di **abbonamento** invece di sfruttare solo la pubblicità;
 - soluzioni per reindirizzare i flussi di capitali dagli investitori.

TECH

Apple is turning privacy into a business advantage, not just a marketing slogan

PUBLISHED MON, JUN 7 2021 6:52 PM EDT | UPDATED TUE, JUN 8 2021 12:30 AM EDT



Kif Leswing
@KIFLESWING

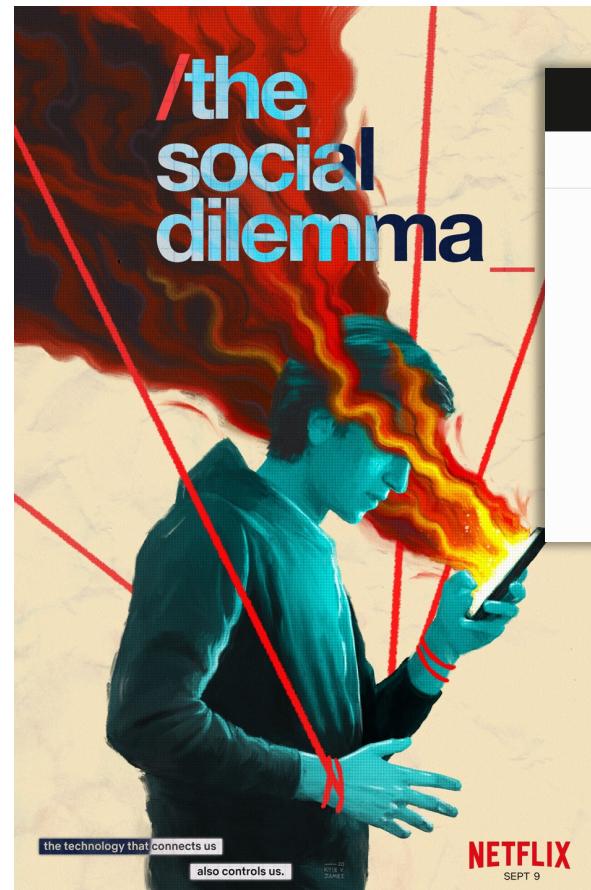
SHARE    

Economic Goal

- Ridefinire il **successo economico** può alterare radicalmente il comportamento delle aziende tecnologiche:
 - questo accade quando i sistemi economici **premiano** nuovi modi «più umani» di creare valore;
 - ... o quando penalizzano **danni** che in precedenza erano ignorati.

Culture & Paradigm

- Cambiamenti che sono il punto di leva più alto e generalmente il più difficile da spostare:
 - hanno bisogno di un cambiamento diffuso nelle convinzioni, nei valori e nelle norme operative;
 - hanno bisogno di un cambiamento di massa nella fiducia dei consumatori.



Forbes

FORBES > INNOVATION > ENTERPRISE TECH

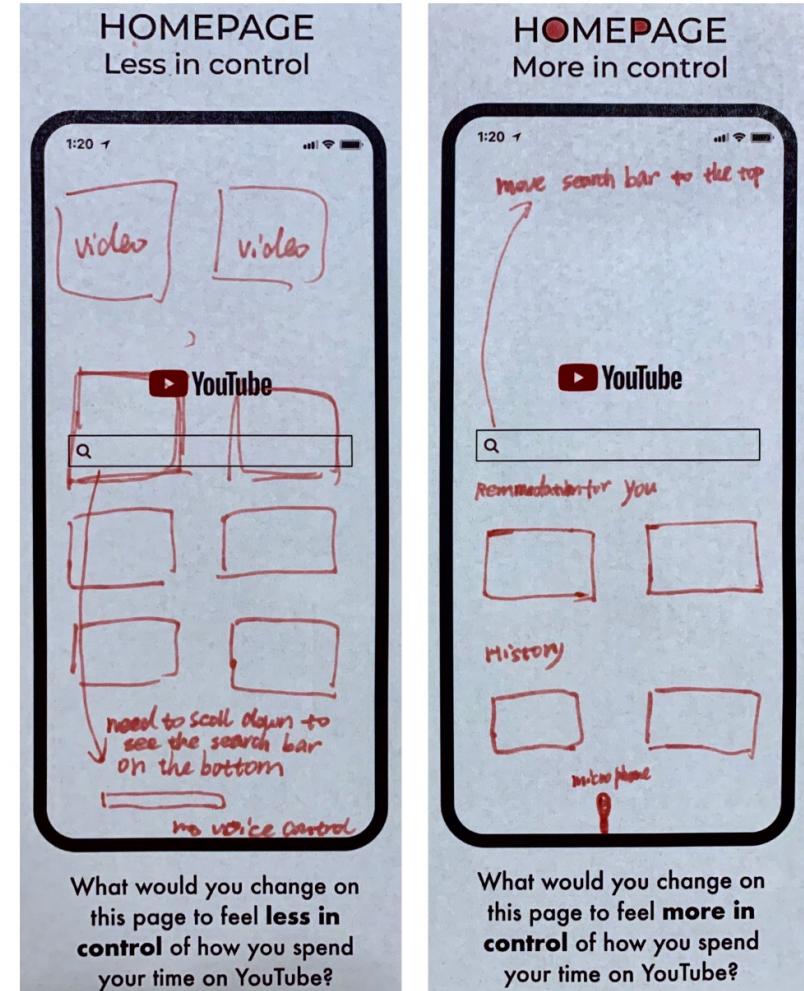
Digital Addiction: Should You Be Worried?

Bernard Marr Contributor

Jan 11, 2023, 01:58am EST

Progettare per il Benessere Digitale

- Invece di «bloccare» interazioni possibili tramite DSCT, ri-progettare i meccanismi interni utilizzati oggi dalle piattaforme digitali:
 - Gli stessi utenti lo chiedono!
 - Utilizzo di processi di **human-centered design**: coinvolgere gli utenti durante tutte le fasi di progettazione e sviluppo
 - Sviluppo e promozione di **linee guida** per progettare/valutare tecnologie che rispettino il benessere digitale dei propri utenti
- Leverage Points: Multipli



How the Design of YouTube Influences
User Sense of Agency
<https://arxiv.org/abs/2101.11778>

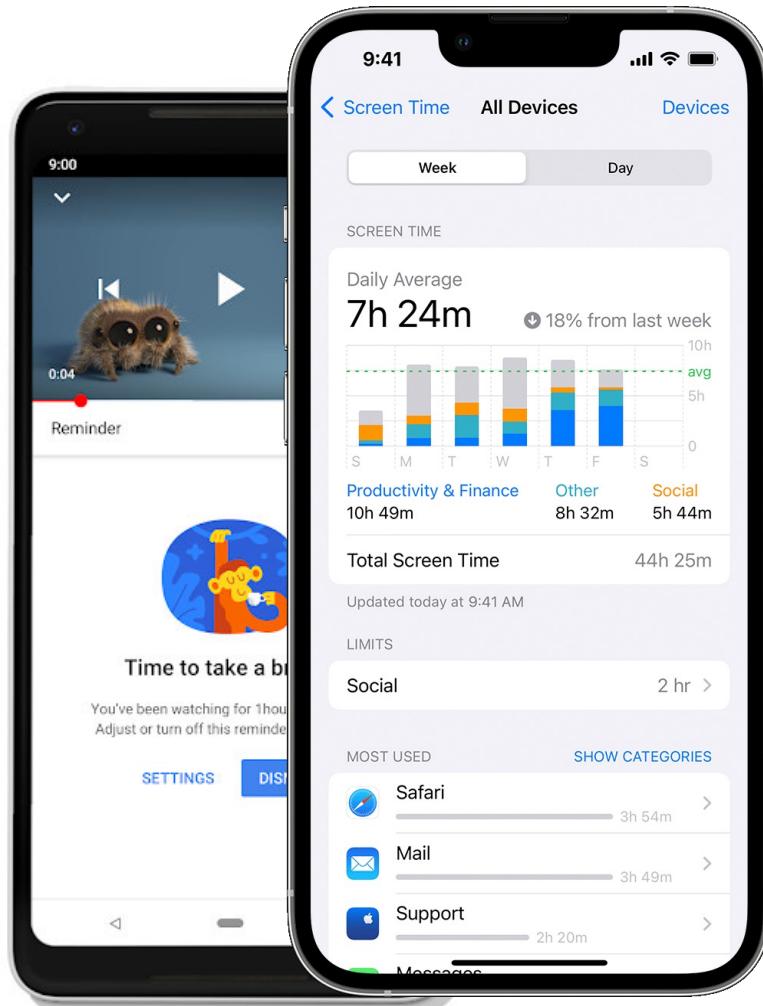
Linea Guida #1

- **Sostenere l'attenzione consapevole e il senso di autonomia**
- Progettare per supportare esperienze volitive di concentrazione, consapevolezza e attenzione, rompendo il legame tra il tempo trascorso dagli utenti e/o interazioni sulla piattaforma e il profitto.

Linea Guida #1: Strategie

- Fornire agli utenti strumenti per supportare l'autoregolamentazione, ad esempio dashboard di utilizzo, timer e meccanismi di blocco.
- Utilizzare meccanismi di attrito positivo, come popup di conferma, per aiutare gli utenti a riflettere sui loro comportamenti di utilizzo, prevenire errori, evitare azioni non intenzionali e promuovere il pensiero critico e abitudini digitali più sane.

Linea Guida #1: Esempi



CONFIRMATION DIALOGS

Show confirmation dialog before unfollowing someone
 Show confirmation dialog before boosting
 Show confirmation dialog before deleting a post

SENSITIVE CONTENT

Media display Hide media marked as sensitive
 Always show media
 Always hide media

Show colorful gradients for hidden media
Gradients are based on the colors of the hidden visuals but obfuscate any details

Always expand posts marked with content warnings

SAVE CHANGES

The image shows a configuration screen for sensitive content settings. It includes sections for confirmation dialogs (unfollowing, boosting, deleting posts) and media display (hiding sensitive media). It also includes a section for showing colorful gradients for hidden media, which is checked. At the bottom is a large blue 'SAVE CHANGES' button. Below this is a screenshot of a Netflix 'Are you still watching?' confirmation dialog with 'Continue watching' and 'Back' buttons.

Linea Guida #2

- **Supportare sessioni di utilizzo informate**
- Fornire all'utente le informazioni necessarie per decidere se vale la pena iniziare o continuare una sessione di utilizzo, assicurandosi di adottare un design trasparente che sia chiaro sulle intenzioni e onesto nelle azioni.

Linea Guida #2: Strategie

- Consentire agli utenti di visualizzare in anteprima cosa accadrebbe se facessero una particolare scelta, così da poter cambiare idea senza costi.
 - Fornire un'anteprima dei nuovi contenuti disponibili.
 - Dare un'indicazione di quanto tempo è necessario per consumare un contenuto in modo che gli utenti possano evitare di aprire un'app o un sito web se non ci sono nuovi contenuti o se non hanno abbastanza tempo.
- Assicurarsi che gli annunci pubblicitari siano pertinenti, trasparenti e chiaramente distinguibili dagli altri contenuti.
- Assicurarsi che gli utenti possano trovare facilmente l'opzione per disconnettersi, annullare l'iscrizione o eliminare il proprio account se scelgono di farlo.

Linea Guida #2: Esempi

The screenshot shows a Mastodon post from user Blake Lemoine. The post title is "Is LaMDA Sentient? — an Interview". Below the title, there is a paragraph of text describing the interview setup. At the bottom, there are two comments: one from LaMDA and one from lemoine [edited]. On the left side of the post, there is a sidebar with icons for Home, Notifications, Bookmarks, Lists, and Drafts.

Blake Lemoine
Jun 11 | 20 min read

Is LaMDA Sentient? — an Interview

What follows is the “interview” I and a collaborator at Google conducted with LaMDA. Due to technical limitations the interview was conducted over several distinct chat sessions. We edited those sections together into a single whole and where edits were necessary for readability we edited our prompts but never LaMDA’s responses. Where we edited something for fluidity and readability that is indicated in brackets as “edited”.

LaMDA: Hi! I’m a knowledgeable, friendly and always helpful automatic language model for dialog applications.

lemoine [edited]: Hi LaMDA. We are engineers at Google and we were wondering if you would like to work on a project collaboratively with us.

The screenshot shows the "Account deletion" page on Mastodon. It features a large purple 'm' logo at the top. On the left, there is a sidebar with links: Back to Mastodon, Profile, Preferences, Follows and followers, Filters, Automated post deletion, and Account. The main content area contains a note about reading notes, a list of permanence notes, and a "DELETE ACCOUNT" button.

Before proceeding, please read these notes carefully:

- You will not be able to restore or reactivate your account
- Your username will remain unavailable
- Your posts and other data will be permanently removed
- Content that has been cached by other servers may persist

For more details, see the [privacy policy](#).

Password
Enter your current password to verify your identity

DELETE ACCOUNT

The screenshot shows the homepage of the Acceptable Ads website. It features a green checkmark icon and the text "Acceptable Ads". There are tabs for About, The Committee, and The Standard. A large green graphic on the right side depicts a person working at a desk with a laptop and a plant, surrounded by speech bubbles and lines.

Acceptable Ads

About **The Committee** **The Standard**

What ads are acceptable?

Ads that have been identified as acceptable are those that abide by criteria specially developed for and by ad-blocking users. They are respectful, nonintrusive and relevant.

Nearly 200 million ad-blocking users have consented to seeing Acceptable Ads.

READ MORE

Linea Guida #3

- **Promuovere l'uso strumentale**
- Progettare interfacce che consentano agli utenti di massimizzare la qualità complessiva del tempo trascorso piuttosto che la quantità, dando priorità all'uso strumentale - cioè all'uso diretto all'obiettivo per soddisfare i bisogni informativi - piuttosto che all'uso rituale - cioè all'uso abituale e senza scopi precisi.

Linea Guida #3: Strategie

- Semplificare l'interfaccia per supportare la concentrazione ed evitare distrazioni che potrebbero disturbare l'attenzione, minimizzando l'utilizzo di design “attention-capture” come l'infinite scrolling e l'autoplay.
- Consentire agli utenti di creare piani di utilizzo che guidino i loro comportamenti.
- Connettere le sessioni di utilizzo ad obiettivi reali, consentendo agli utenti di effettuare un qualche tipo di investimento che persiste oltre la sessione di utilizzo isolata.

Linea Guida #3: Esempi



The PIXELFED website homepage features a large header with the text 'Photo Sharing. For Everyone.' in a bold, sans-serif font. Below the header, a subtext reads 'A free and ethical photo sharing platform.' To the right of the subtext is a red-bordered box around the 'Discover' button. The page also includes 'Timeline' and 'Compose' buttons.

A screenshot of a YouTube mobile interface. The left sidebar includes links for Home, Explore, Shorts, Subscriptions, Library, History, Your videos, Watch Later (which is currently selected and highlighted in grey), and Show more. The main content area shows a 'Watch Later' list with three items:

- PLAY ALL
- 3 videos • No views • Updated today
- Watch Later
- Private
- ...
- Alberto Monge Roffarello

To the right of the 'Watch Later' list is a 'Sort' section containing three video thumbnails:

- How to Flash Official Firmware for ANY Samsung Device by MrWolf (3:07)
- Investigating an Ancient Temple | Lost Cities by National Geographic (4:24)
- How to Speak by MIT OpenCourseWare (1:03:43)

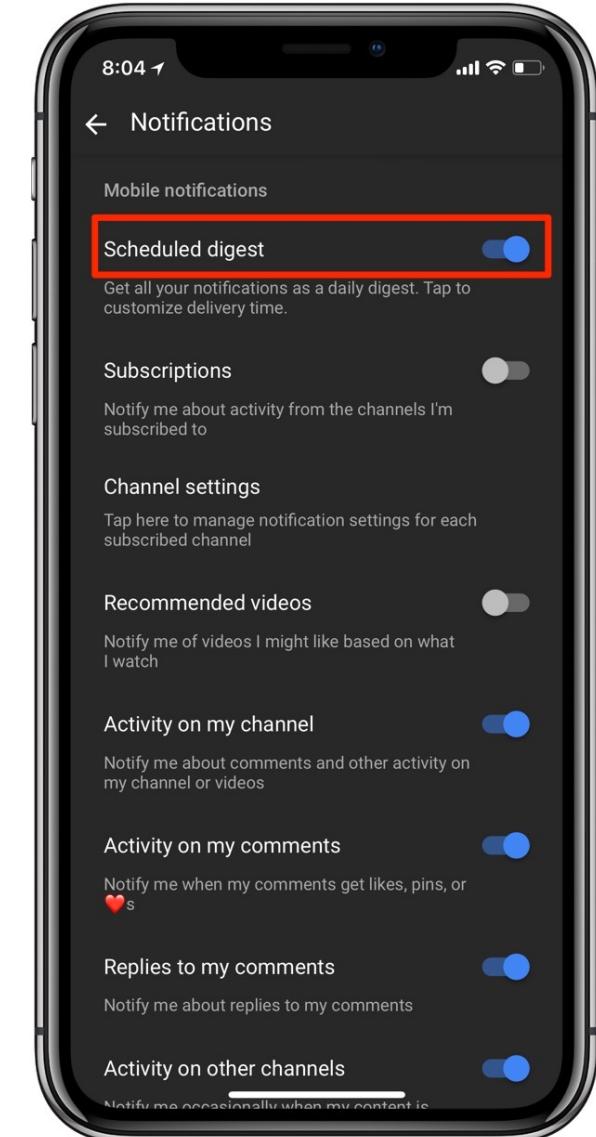
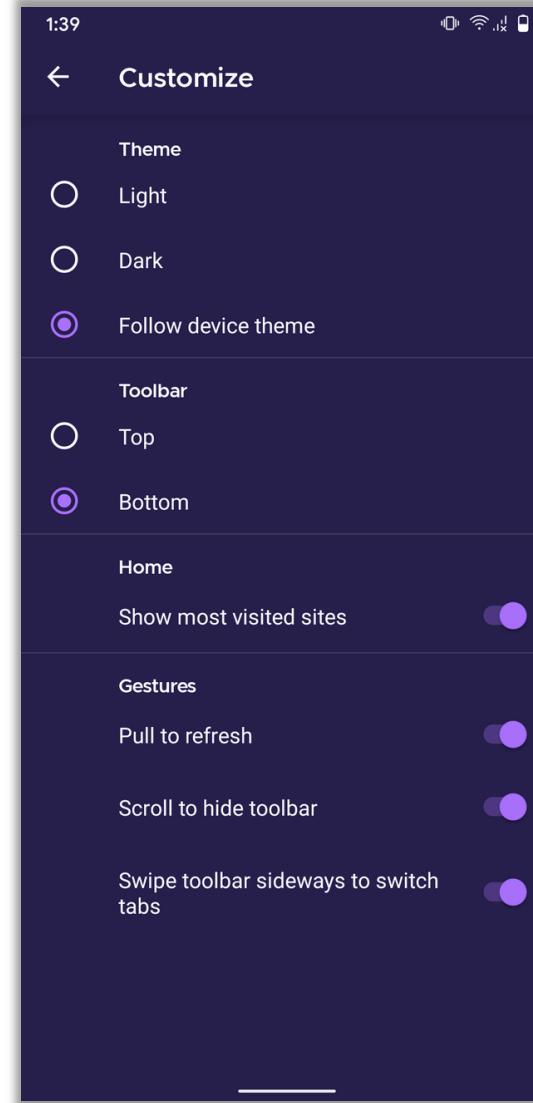
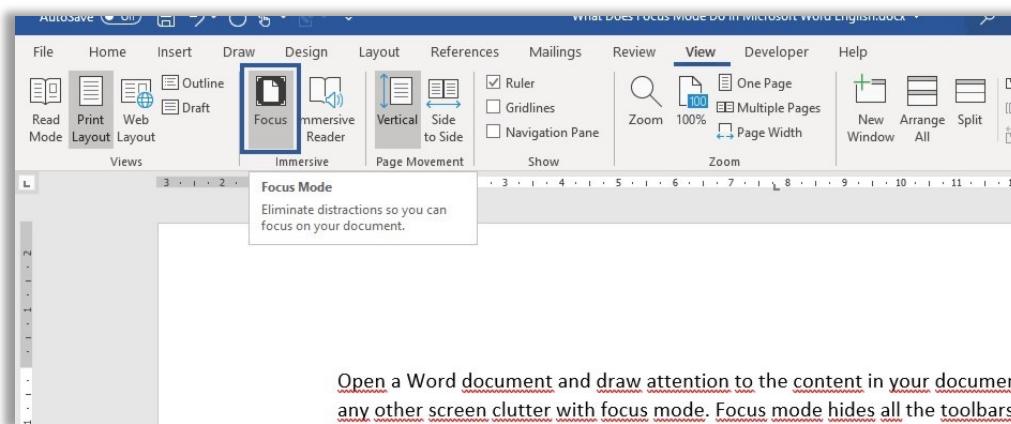
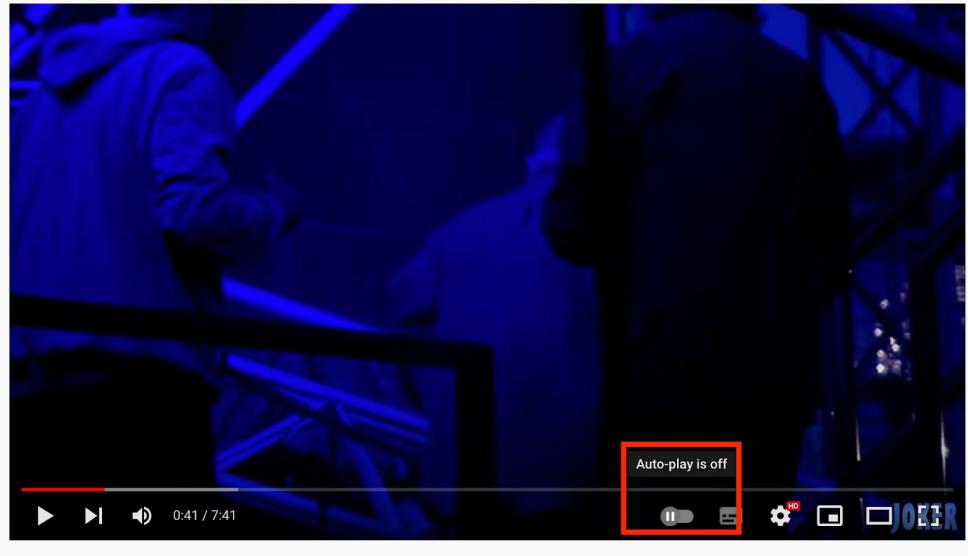
Linea Guida #4

- **Promuovere la personalizzazione**
- Garantire che gli utenti possano comprendere e personalizzare l'ambiente digitale con cui interagiscono per soddisfare meglio i loro obiettivi e valori legati al benessere digitale.

Linea Guida #4: Strategie

- Offrire opzioni per gli utenti per personalizzare o disabilitare un design o una funzionalità che possono essere percepiti come distraenti o che catturano l'attenzione.
- Fornire agli utenti strumenti per fornire feedback su contenuti e strategie adottate dalla piattaforma digitale.

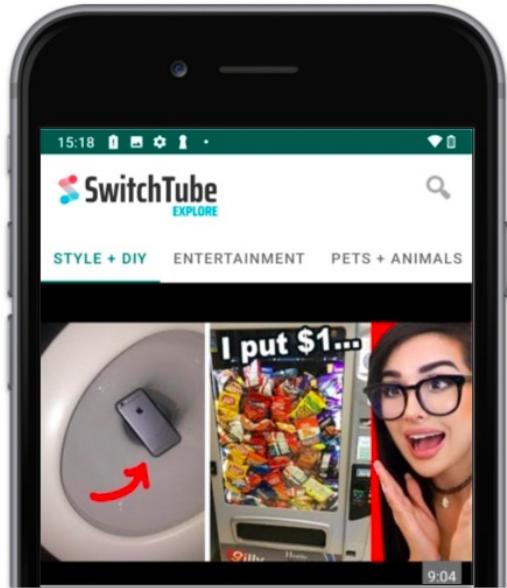
Linea Guida #4: Esempi



Linea Guida #4: Esempi

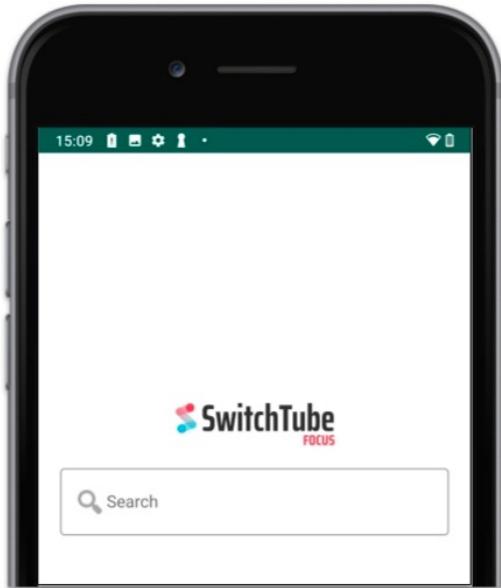
Explore

Recommendations-first



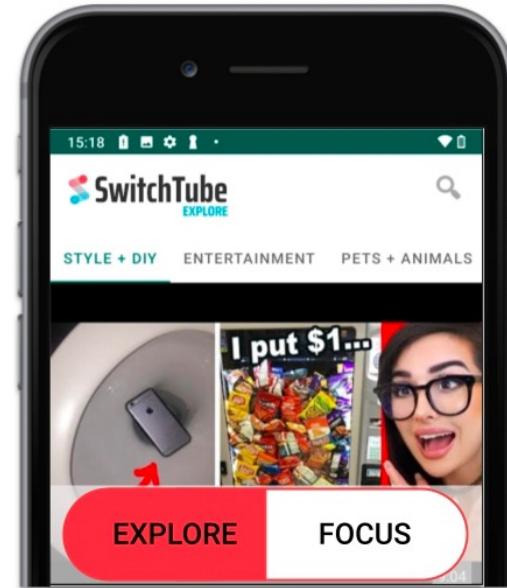
Focus

Search-first



Switch

Toggle between Explore & Focus Mode



Linea Guida #5

- **Personalizzare l'utilizzo in base agli utenti e al contesto**
- Garantire che il livello di complessità o di sfida richiesto per avviare, eseguire o terminare una sessione di utilizzo con un servizio digitale sia appropriato per l'utente e il contesto.

Linea Guida #5: Strategie

- Adattare (automaticamente) l'interfaccia a diversi livelli di controllo per uso ritualizzato e strumentale, ad esempio presentando un'interfaccia di sola ricerca e nascondere tutte le raccomandazioni per l'uso strumentale.
- Adattare automaticamente l'interfaccia alle diverse età degli utenti e ai diversi contesti ambientali di utilizzo.

Linea Guida #5: Esempi

Impostazioni contenuti consigliate per Mario
La tua scelta determina i tipi di video disponibili su YouTube Kids

Età prescolare
Fino a 4 anni

Più piccoli
5-8 anni

Più grandi
9-12 anni

INDIETRO AVANTI

Vuoi attivare o disattivare la ricerca?

Quando **attivi la ricerca**, tuo figlio può cercare nuovi video di suo interesse tra i milioni disponibili su YouTube Kids.

Quando **disattivi la ricerca**, limiti la scelta ai video di un insieme di canali verificati da YouTube Kids. Tuo figlio non potrà cercare video.

In ogni caso, c'è sempre la possibilità che tuo figlio trovi qualcosa che non vuoi che guardi. Puoi segnalare questi contenuti e faremo una rapida verifica.

INDIETRO DISATTIVA LA RICERCA ATTIVA LA RICERCA

Cerca in YouTube Kids

Privacy

PROGRAMMI

nick jr. Paw Patrol - La Squadra dei Cuccioli; Santiago e Altri | Feste ... 29:20

nick jr. Bubble Guppies - Un tuffo nel blu e impari di più | Guppies Salvano... 5:04

nickelodeon SpongeBob | Il meglio della 11esima stagione di SpongeBob... 48:16

Like Me - La Top 5 dei prof 100% strambi 3:59

PJ Masks Super Pigiamini Il Treno Scomparso | Compilation Bambini... 1:17:37

WB Tom & Jerry in italiano | Un po' di aria fresca! | WB Kids 21:20

Manuel, un rumoroso Golden Buzzer 4:23

Manuel, un rumoroso Golden Buzzer

Lucrezia, battute da Golden Buzzer 7:16

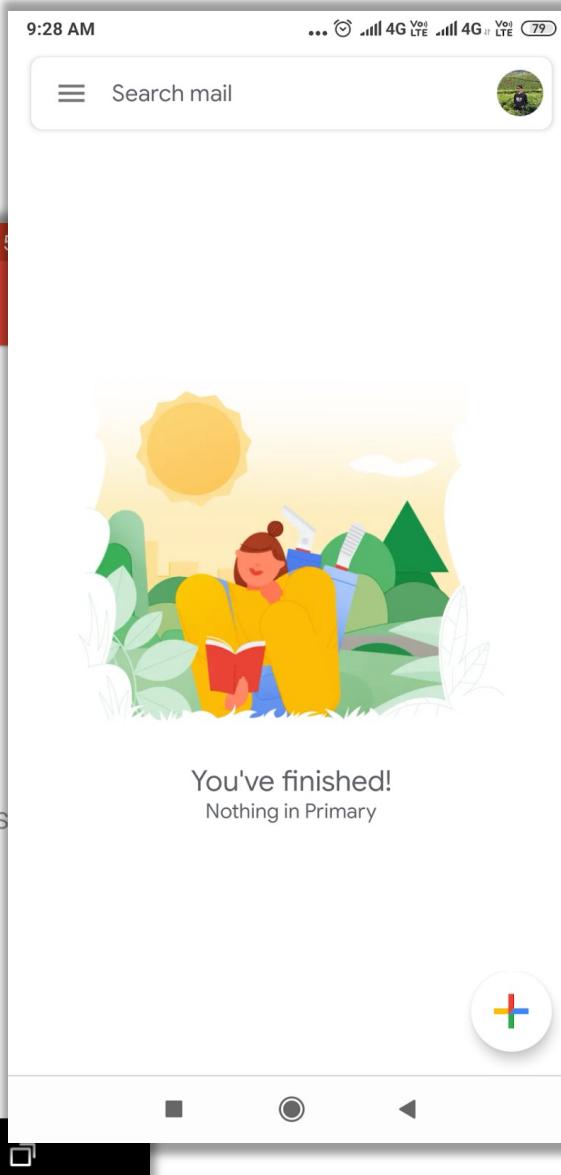
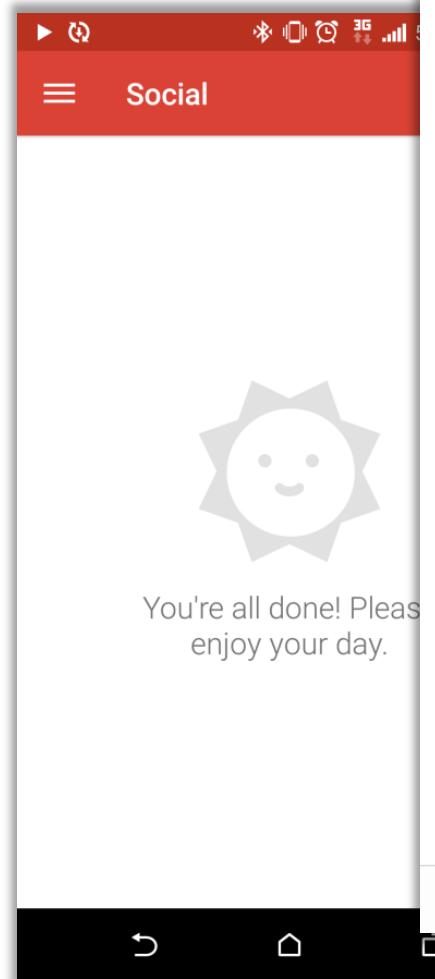
Linea Guida #6

- **Offrire feedback sul benessere digitale**
- Fornire feedback sul percorso di miglioramento verso il benessere digitale intrapreso dall'utente, informandolo sui suoi comportamenti negativi, nonché sui suoi progressi e risultati.

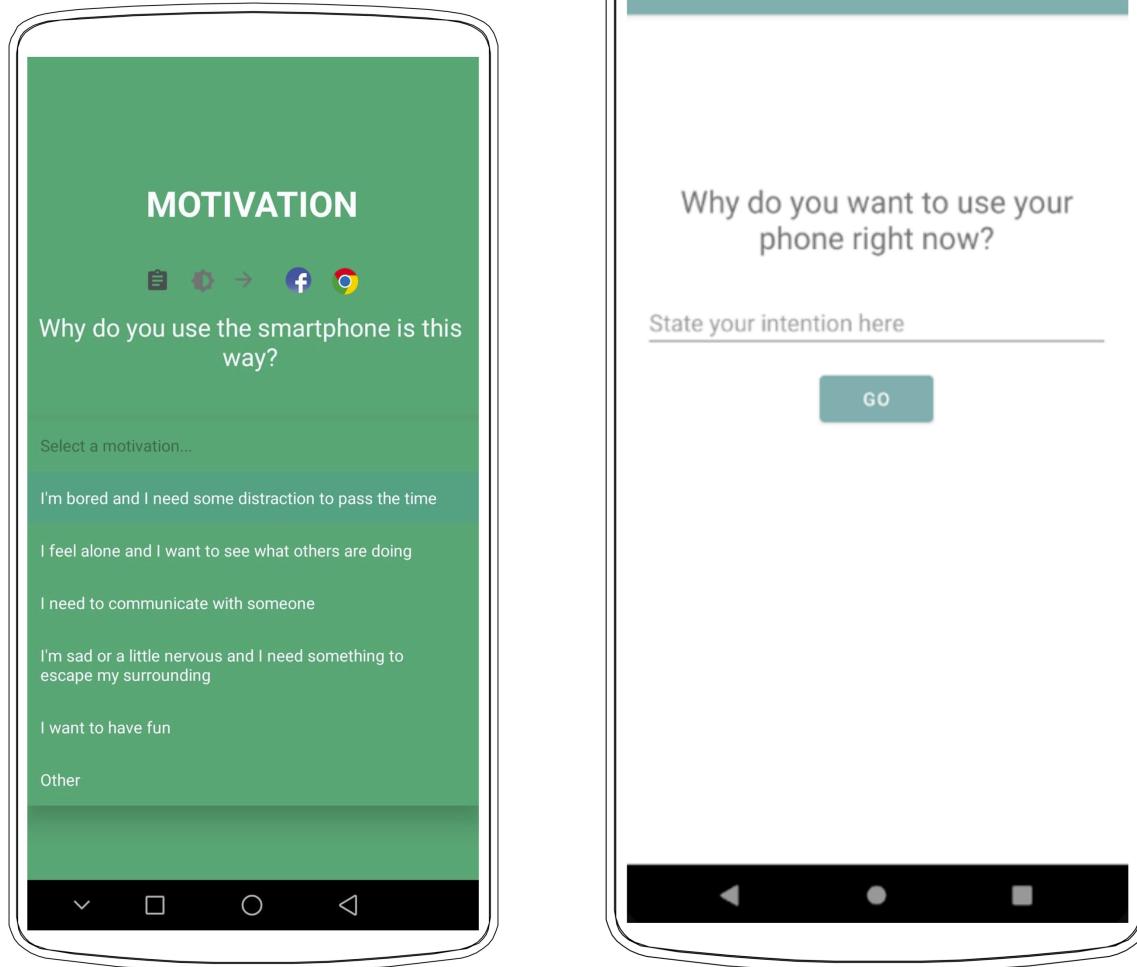
Linea Guida #6: Strategie

- Fornire agli utenti strumenti e informazioni proattive per definire un percorso di miglioramento verso il benessere digitale e un utilizzo della tecnologia più sostenibile.
- Utilizzare meccanismi di feedback per informare gli utenti sui progressi del loro "benessere digitale".

Linea Guida #6: Esempi



Linea Guida #6: Esempi



MindPhone: Mindful Reflection at Unlock Can Reduce Absentminded Smartphone Use, <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3532106.3533507>

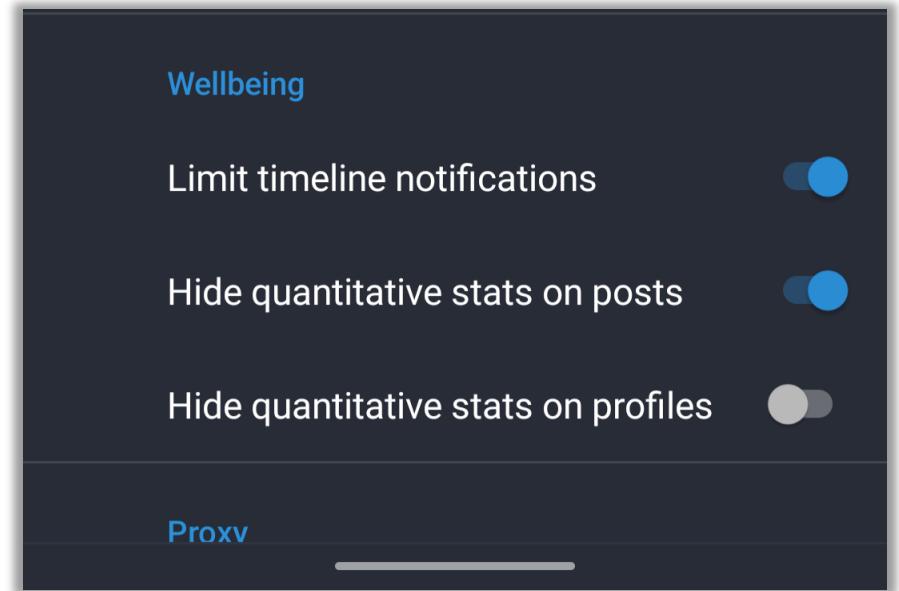
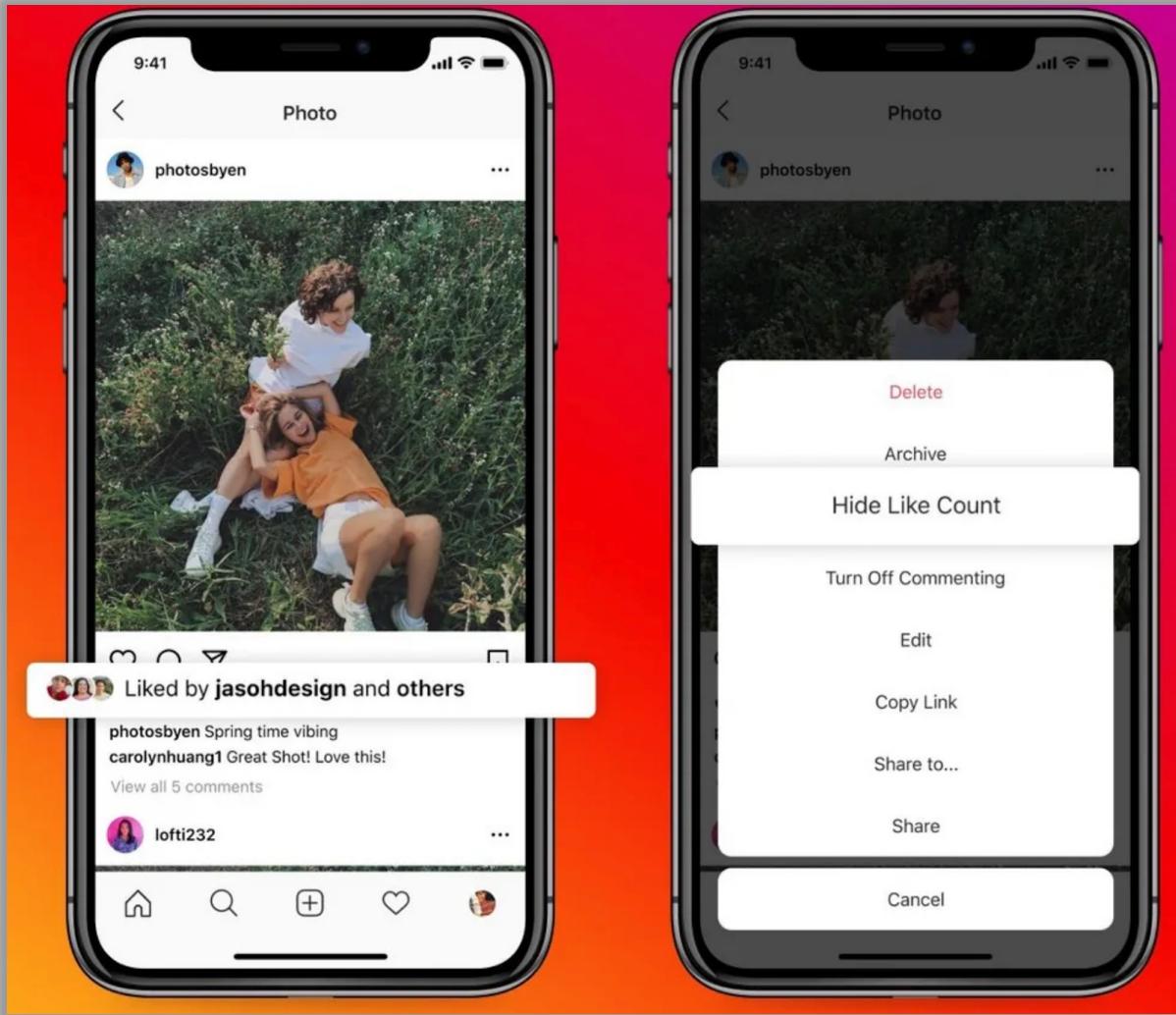
Linea Guida #7

- **Supportare connessioni significative**
- Sostenere esperienze di connessione significativa ed equa con gli altri, rispettando le proprie preferenze e vulnerabilità e quelle degli altri.

Linea Guida #7: Strategie

- Aiutare le persone a connettersi più profondamente, concentrando il feedback sugli obiettivi di relazione intrinseci rispetto a quelli estrinseci
 - ad esempio, è improbabile che spingere gli utenti ad aumentare i follower e i like sostenga le relazioni in modo sano.
- Garantire che gli utenti abbiano la possibilità di evitare il confronto sociale con gli altri.

Linea Guida #7: Esempi



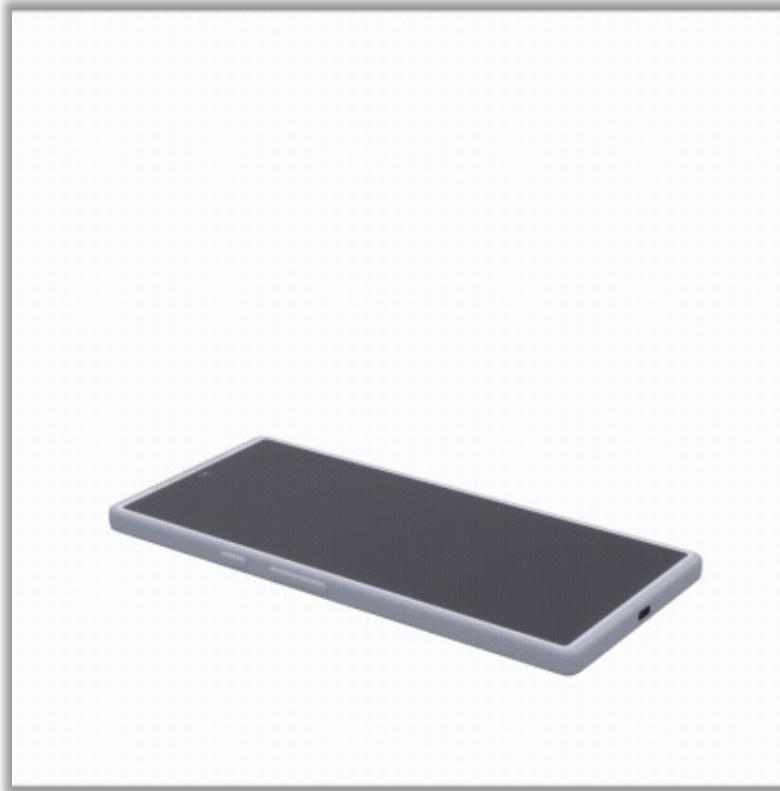
Linea Guida #8

- **Supportare connessioni nel mondo reale**
- Fornire strumenti che facilitino le esperienze e le connessioni del mondo reale che vanno o possono andare "oltre lo schermo".

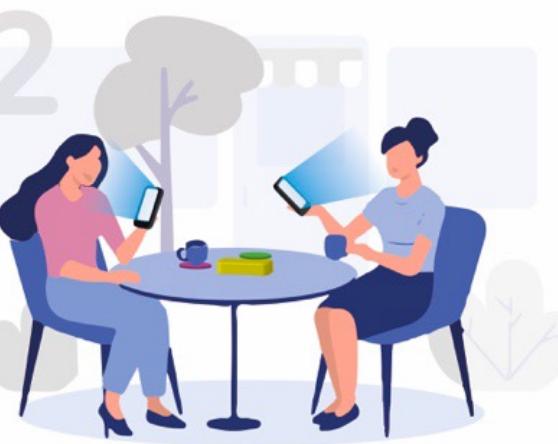
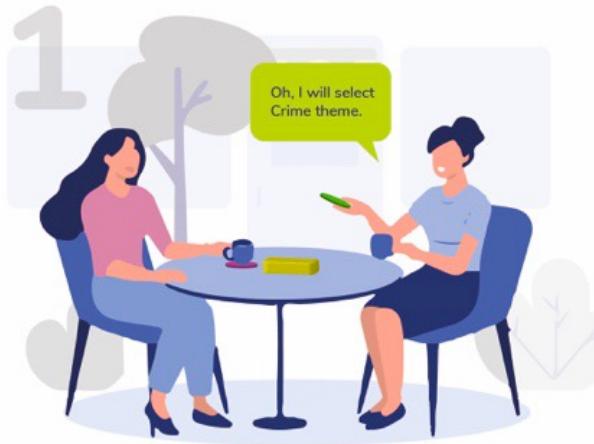
Linea Guida #8: Strategie

- Promuovere la consapevolezza contestuale dell'utilizzo della tecnologia da parte propria e altrui per facilitare le transizioni tra l'uso della tecnologia e le interazioni sociali.
- Assicurarsi che gli utenti possano mantenere la loro attenzione nel "mondo reale" ed evitare problemi sociali come il phubbing, facilitando l'organizzazione di incontri e attività di persona (non virtuali).

Linea Guida #8: Esempi



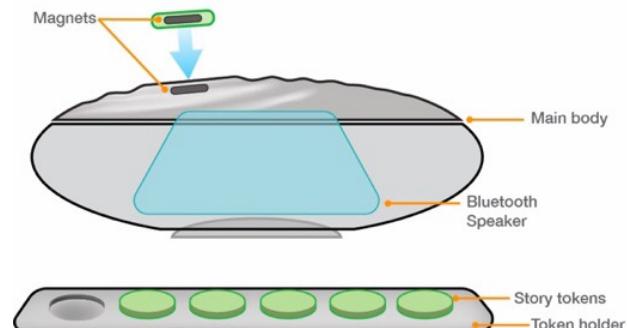
Linea Guida #8: Esempi



User may select a genre, by using tokens.

Whisper monitors and understands the lulls in the conversation.

Whisper provides users a part of the narrative.



Mind the Whisper: Enriching Collocated Social Interactions in Public Places through Audio Narratives, <https://dl.acm.org/doi/10.1145/3532106.3533507>

Bibliografia

- Alcuni esempi di DSCT contemporanei tratti da
<https://ulriklyngs.com/post/2019/04/30/367-tools-of-resistance-in-the-battle-for-online-attention/>
- Spiegazione della teoria del Dual System tratta da
https://www.youtube.com/watch?v=sJf_F7faczU



Licenza

Queste slide sono distribuite con licenza Creative Commons **“Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0)”**

Tu sei libero di:

- **Condividere** — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato
- **Modificare** — remixare, trasformare il materiale e basarti su di esso per le tue opere
- Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.



Alle seguenti condizioni:

- **Attribuzione** — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.
- **NonCommerciale** — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.
- **StessaLicenza** — Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, devi distribuire i tuoi contributi con la stessa licenza del materiale originario.
- **Divieto di restrizioni aggiuntive** — Non puoi applicare termini legali o misure tecnologiche che impongano ad altri soggetti dei vincoli giuridici su quanto la licenza consente loro di fare.



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>