

Bienvenue à la nouvelle Canada Vie

canada *vie*

Trois grandes marques —
la Great-West, la London Life et
la Canada-Vie — sont maintenant
regroupées sous un même nom.



Découvrez le prochain
chapitre de notre histoire.

Bienvenue à la nouvelle
Canada Vie.

Le Canada est une
terre d'accueil et
d'opportunités.

Qu'importe que vous y soyez né ou que vous
ayez travaillé dur pour y arriver, vous vivez
dans un pays d'ouverture et de diversité où
chacun peut réaliser son potentiel. Ici, nous
prenons soin les uns des autres et nous
défendons nos valeurs.

Quand il s'agit de votre bien-être
financier, physique ou mental,
nous savons que les actions
comptent plus que les mots.

Nous pensons qu'avec le bon partenaire
et les bons conseils pour vous guider, vous
pourrez réaliser votre plein potentiel. Et nous
croyons que tous devraient être en mesure
de profiter pleinement de chaque jour sans
plus attendre.

Nous vous souhaitons
donc la bienvenue.

Bienvenue dans un monde de possibilités.
De confiance. D'optimisme.
Bienvenue à la nouvelle Canada Vie.

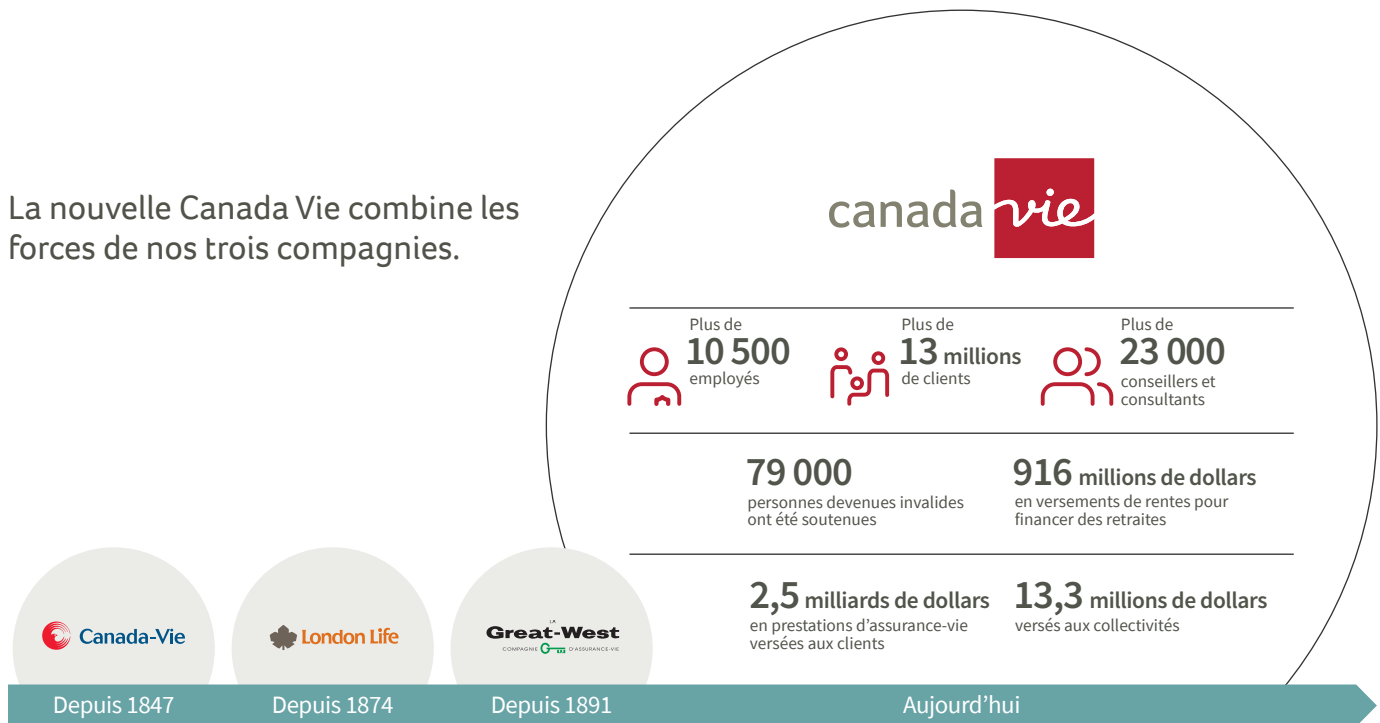
Unir nos forces. Créer une marque forte.

Sans vous, nous ne serions rien. C'est pourquoi nous croyons qu'il est de notre devoir de vous aider à prendre les bonnes décisions, d'être à vos côtés et de vous épauler pour contribuer à améliorer votre bien-être financier, physique et mental.

Pendant plus de 125 ans, trois grandes compagnies — la Great-West, la London Life et la Canada-Vie — vous ont aidés à vous occuper de ce qui compte vraiment.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous annoncer que nous entamons une transition vers une marque forte : **Canada Vie**. Nous travaillerons ensemble pour vous aider à développer votre confiance en vous-mêmes et vous permettre de réaliser votre plein potentiel chaque jour.

La nouvelle Canada Vie combine les forces de nos trois compagnies.



Source: Great-West Lifeco. Rapport annuel de 2018.



Pour nous, ce qui compte, c'est vous.

Nous avons choisi le nom Canada Vie en raison de ce qu'il signifie pour vous. C'est un nom qui parle à tout le monde, d'un océan à l'autre, et qui nous inclut tous, peu importe que nous fassions partie d'une grande ou d'une petite collectivité.

Ce changement nous aidera à simplifier les choses pour nous concentrer davantage sur nos services. Nous sommes déterminés à vous offrir des produits et services qui non seulement s'intègrent à votre vie, mais l'améliorent.

Ce qui ne changera pas, c'est notre solide engagement envers vous tout au long de cette transition, et même après.

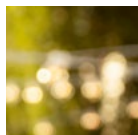
Vous n'avez aucune mesure à prendre. Chaque compagnie continuera de fonctionner comme elle le fait actuellement. Votre police d'assurance et les détails de votre contrat restent les mêmes. Et vous continuerez de faire affaire avec le même conseiller que vous connaissez et en qui vous avez confiance. Si vous avez des questions, votre conseiller est à votre disposition pour y répondre, comme toujours. Il s'agit de la première étape de notre évolution, et vous continuerez de voir le nom et le logo de la Great-West, de la London Life et de la Canada-Vie pendant un certain temps.



La valeur des conseils : une grande richesse.

Au cœur de notre nouvelle marque se trouve une forte conviction quant à la valeur des conseils et au rôle crucial que peut jouer un conseiller de confiance pour vous aider à réaliser votre plein potentiel chaque jour.

En matière de bien-être financier, nous croyons qu'avec le bon partenaire et les bons conseils, vous serez en mesure de réaliser votre plein potentiel. C'est pour cette raison que nous travaillons avec plus de **23 000** conseillers et consultants qui ont pour mission de vous faciliter la vie au quotidien.





Améliorer votre vie de bien des façons.

En réunissant nos trois compagnies sous une seule marque, nous serons en mesure d'investir davantage dans ce qui vous tient à cœur et de consolider notre présence dans les collectivités à l'échelle du pays.

Nous offrons des produits et services conçus pour vous aider à atteindre vos objectifs personnels et professionnels, et ce, à toutes les étapes de votre vie ou presque : acheter une maison, économiser pour un projet en particulier, investir pour une retraite confortable ou protéger ce qui compte le plus à vos yeux.

Nous aidons aussi des millions de personnes à mener une vie meilleure grâce à nos solutions en matière de programmes d'avantages sociaux et de régimes de retraite. Des compagnies d'un bout à l'autre du pays améliorent la santé et le bien-être de leurs employés grâce à nos régimes de soins dentaires, oculaires et médicaux et à nos programmes d'épargne-retraite. L'an dernier seulement, nous avons aidé plus de **30 000 employeurs** à offrir des programmes d'avantages sociaux à leurs employés et plus de **9 000 autres à offrir** des régimes d'épargne-retraite.

Nous aidons nos clients et nos collectivités à réaliser leur plein potentiel chaque jour.

Pour les Canadiens

Depuis plus d'un siècle, vous avez placé votre confiance dans nos trois compagnies pour vous accompagner et vous aider à faire les bons choix dans le but d'améliorer votre bien-être et de réaliser votre plein potentiel. Fiers de notre histoire, nous unissons nos forces afin de continuer dans cette voie.

Pour les collectivités

Nous apportons une contribution positive à la grandeur du pays. L'an dernier, nous avons versé **13,3 millions de dollars** pour aider les collectivités à réaliser leur plein potentiel.

Source : Great-West Lifeco. Rapport annuel de 2018.



Un engagement continu envers les collectivités.

La Great-West, la London Life et la Canada-Vie ont toutes des racines profondes dans différentes collectivités à l'échelle du pays. Notre programme de présence sociale *La parfaite alliance communautaire*^{MC} a permis de verser plus de **13,3 millions de dollars** pour venir en aide aux collectivités canadiennes en 2018. C'est notre façon de contribuer à résoudre divers enjeux communautaires touchant l'éducation, la santé, le bien-être, l'art, la culture, les services sociaux, l'environnement et le développement communautaire à l'échelle nationale, régionale et locale.

De plus, nos employés ont amassé plus de **2,2 millions de dollars** au profit de Centraide/United Way et de divers autres organismes de bienfaisance partout au pays.

Nous souhaitons encourager l'innovation et la création de meilleurs modèles collaboratifs, le tout dans un effort créatif et coordonné visant à apporter des changements durables.

À titre d'Entreprise généreuse Imagine Canada, nous appuyons les principes de présence sociale et les normes d'investissement communautaire établies par Imagine Canada depuis plus de 20 ans. À ce jour, nous avons versé près de **200 millions de dollars** pour venir en aide à divers organismes à but non lucratif au Canada.

Source : Relations communautaires de Great-West Lifeco.



Présents pour vous. Comme toujours.

Comme toujours, nous continuerons à concentrer nos efforts sur nos clients. Aujourd'hui, nous vous informons des changements concernant la nouvelle Canada Vie.

Si vous souhaitez en savoir plus ou si vous avez des questions, rendez-vous au **canadavie.com/découvrez**. Vous pouvez également communiquer avec votre conseiller.

La Great-West, compagnie d'assurance-vie, London Life, Compagnie d'Assurance-Vie et La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie commercialisent leurs produits sous la marque de la Canada Vie. London Life et le symbole social sont des marques de commerce de la London Life, Compagnie d'Assurance-Vie. La Great-West et la conception graphique de la clé et La parfaite alliance communautaire sont des marques de commerce de La Great-West, compagnie d'assurance-vie. Canada Vie et les symboles sociaux sont des marques de commerce de La Compagnie d'Assurance du Canada sur la Vie.

F46-11099-4/19

Rendez-vous au **canadavie.com/découvrez**

  **@CanadaVie**  **@canada_vie**

