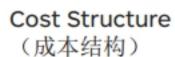
8 P **Key Activities** Value Propositions **Customer Segments Key Partners Customer Relationships** (重要合作) (客户细分) (关键业务) (价值主张) (客户关系) 爱宠社区 社区 平台管理 自动化服务 医疗服务 专属宠物问诊 商品买卖 线下宠物店 客户共同创造 一站式服务 广告商 动物保护 线下宠物医院/宠物医师 缩减用户成本 宠物爱好者 宠物用品供应商 兼职平台 宠物医疗行业从事者 9 **Key Resources** Channels ÷ 快递业 (核心资源) (渠道通路) 定制 宠物及其用品供应商 中国小动物保护协会 贯彻动物保护理念 物流服务人员 大咖分享 实物资源 动物保护志愿者 动物保护志愿者 供应链系统 知识性资源 线下网点 人力资源 专属服务



员工工资 设备成本 广告成本 合作成本



Revenue Streams (收入来源)

> 资产销售 经纪人佣金 广告费

