PetLover 商业模式画布

D Customer Relationships **Value Propositions Customer Segments Key Partners Key Activities** (关键业务) (重要合作) (价值主张) (客户关系) (客户细分) 爱宠社区 社区 平台管理 自动化服务 宠物知识专业人士 宠物爱好者 医疗服务 一站式服务 专属宠物问诊 商品买卖 宠物知识分享博主 线下宠物店 兼职平台 动物保护 客户共同创造 定制 宠物医疗行业从事者 线下宠物医院/宠物医师 宠物及其用品供应商 高质量基准 宠物用品供应商 **Key Resources** Channels 24 物流服务人员 知识共享 (渠道通路) (核心资源) 快递业 动物保护组织成员 网点服务 大咖分享 实物资源 动物保护组织及其成员 贯彻动物保护理念 供应链系统 知识性资源 线下网点 人力资源 \$ **Cost Structure Revenue Streams** 员工工资 (成本结构) (收入来源) 自营产品销售 设备成本 平台费用 广告成本 广告费 合作成本









