PetLover 商业模式画布

P Customer Relationships **Value Propositions Customer Segments Key Partners Key Activities** (关键业务) (重要合作) (价值主张) (客户关系) (客户细分) 爱宠社区 社区 平台管理 线下宠物店 医疗服务 自动化服务 广告商 一站式服务 商品买卖 线下宠物医院/宠物医师 专属宠物问诊 宠物爱好者 缩减用户成本 动物保护 宠物用品供应商 客户共同创造 上门服务 宠物医疗行业从事者 兼职平台 快递业 宠物及其用品供应商 定制 **Key Resources** Channels 24 物流服务人员 (核心资源) 贯彻动物保护理念 (渠道通路) 中国小动物保护协会 动物保护志愿者 大咖分享 动物保护志愿者 实物资源 供应链系统 知识性资源 线下网点 人力资源 专属服务 \$ **Cost Structure Revenue Streams** 员工工资 (成本结构) (收入来源) 自营产品销售 设备成本 平台费用 广告成本 广告费 合作成本









