

1. 对于销售退货，再多说一点...

1. 退货时支持退一个销售单的部分商品
2. 退货策略中，之前发布的文档中写的是“按照单价和折扣来退，优惠券不退”，但是这样会出现销售与销售退货金额对不上的问题。现在修改如下——
 1. 按照单价、折扣和“消费券作用在该单个商品上的优惠价格”来制定每个商品的实际退货价格。即每个商品实际要退的价格为 $(\text{单价} * \text{折扣} - \text{消费券作用在该单个商品上的优惠价格})$
 2. “消费券作用在该单个商品上的优惠价格”——即按单品在总价中的占比来计算分走了多少优惠额度
 3. 优惠券不退回

我们给出以下场景：对于某次销售，实际销售金额为X元（其中已经扣除了优惠券的Y元），我们将此次售卖的商品全部退回，那么需要给用户同样退回X元（而不是X+Y元），并且使用过的消费券作废。