

INSTRUÇÕES DE USO

USER GUIDE

My Sweet Collectibles



2022

Powered by My Collectibles

ÍNDICE / SUMMARY

PORTRUGUÊS	3
VERSÃO DO USUÁRIO DA APLICAÇÃO	4
LOGIN E CRIAÇÃO DE CONTA	5
HOME - USUÁRIO DA APLICAÇÃO	6
PROFILE - USUÁRIO DA APLICAÇÃO	7
EXIBIÇÃO DE UMA PARTE JÁ COLETADA	8
COLEÇÃO COMPLETA	10
COMUNIDADE - USUÁRIO DA APLICAÇÃO	11
PERFIL CHEF_MELO - VISÃO DO USUÁRIO DA APLICAÇÃO	12
CONNECTIONS	13
VISUALIZAÇÃO DO PERFIL DE UMA CONEXÃO	14
CHAT	15
MENU E CONFIGURAÇÕES - USUÁRIO DA APLICAÇÃO	16
VERSÃO DO CLIENTE / ADMINISTRADOR DA APLICAÇÃO	17
HOME - ADMINISTRADOR DA APLICAÇÃO	18
GESTÃO DE BANNERS	19
PERMISSÕES	20
PERFIL CHEF_MELO - VISÃO DO ADMINISTRADOR DA APLICAÇÃO	21
ADICIONAR COLEÇÕES	22
DELETAR COLEÇÃO	23
ENVIAR COLECIONÁVEIS	24
ENGLISH	25
VERSION FOR THE APPLICATION USER	26
LOGIN AND ACCOUNT CREATION	27
HOME - APPLICATION USER	28

PROFILE - APPLICATION USER	29
DISPLAY OF A ALREADY COLLECTED PIECE	30
COMPLETE COLLECTION	32
COMMUNITY - APPLICATION USER	33
CHEF_MELO'S PROFILE - APPLICATION USER VIEW	34
CONNECTIONS	35
VIEWING A CONNECTION'S PROFILE	36
CHAT	37
MENU AND SETTINGS - APPLICATION USER	38
CUSTOMER / APPLICATION ADMINISTRATOR VERSION	39
HOME - APPLICATION ADMINISTRATOR	40
BANNERS MANAGEMENT	41
PERMISSIONS	42
CHEF_MELO'S PROFILE - APPLICATION ADMINISTRATOR	43
ADD COLLECTIONS	44
DELETE COLLECTIONS	45
SEND DELIGHTS (PIECES OF COLLECTIBLES)	46

PORtuguês

Sessão das instruções de uso em português.

VERSÃO DO USUÁRIO DA APLICAÇÃO

Esta parte é referente às páginas acessadas pelo usuário da aplicação, ou seja, a pessoa que utilizará o My Sweet Collectibles para colecionar as peças disponibilizadas pela Melo Patisserie.

LOGIN E CRIAÇÃO DE CONTA



Username

Password

(eye icon)

[Forgot your password? Tap here.](#)

Mobile

▼
CANADA

SIGN IN

New here? Tap to [sign up](#).



Please, verify your e-mail inbox.
We sent you a 6 digit code. Insert it here.

GO

If you're not receiving our e-mails,
tap here to [send a new code by SMS](#).

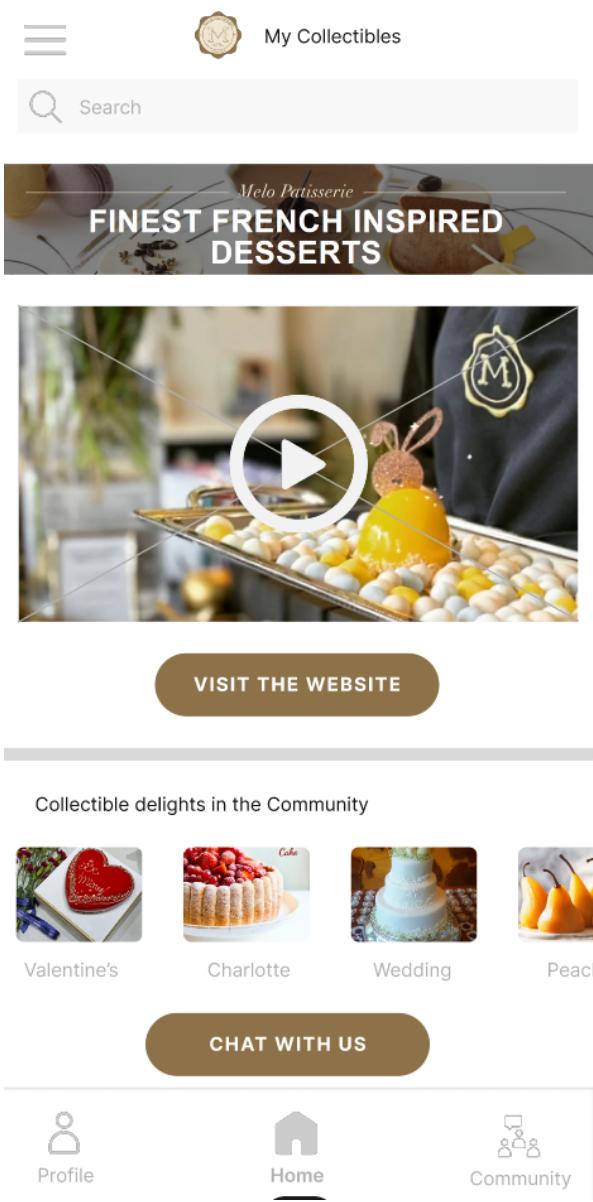

My Collectibles


My Collectibles

Na tela de Login, o usuário poderá entrar com uma conta já cadastrada ou criar uma nova conta, clicando em **sign up**.

Se este for o caso, pediremos o e-mail, nome de usuário, senha e número de telefone celular para criar a conta. Com essas informações, o usuário é direcionado para uma tela de verificação, onde deverá preencher com um código enviado para o e-mail usado no cadastro.

HOME - USUÁRIO DA APLICAÇÃO



Assim que realizar o login ou confirmar a criação da conta, o usuário acessará a **Home**.

A **Home** é o caminho central do aplicativo. É por ela que o usuário conseguirá acessar as demais funcionalidades.

Na **Home** está localizada a primeira parte do conteúdo institucional sobre a Melo Patisserie. A interface foi pensada de modo que o cliente (Melo Patisserie) possa criar conteúdo institucional focado em *branding* para encantar os usuários desde o primeiro contato.

Por isso, será possível adicionar um *banner* personalizado de 375x70 px (onde se lê “finest french inspired desserts”) e um vídeo ou gif no quadro de 355x200 px (onde vemos o player).

O botão **visit the website** já foi programado para redirecionar o usuário ao site oficial da Patisserie, mas pode ser modificado.

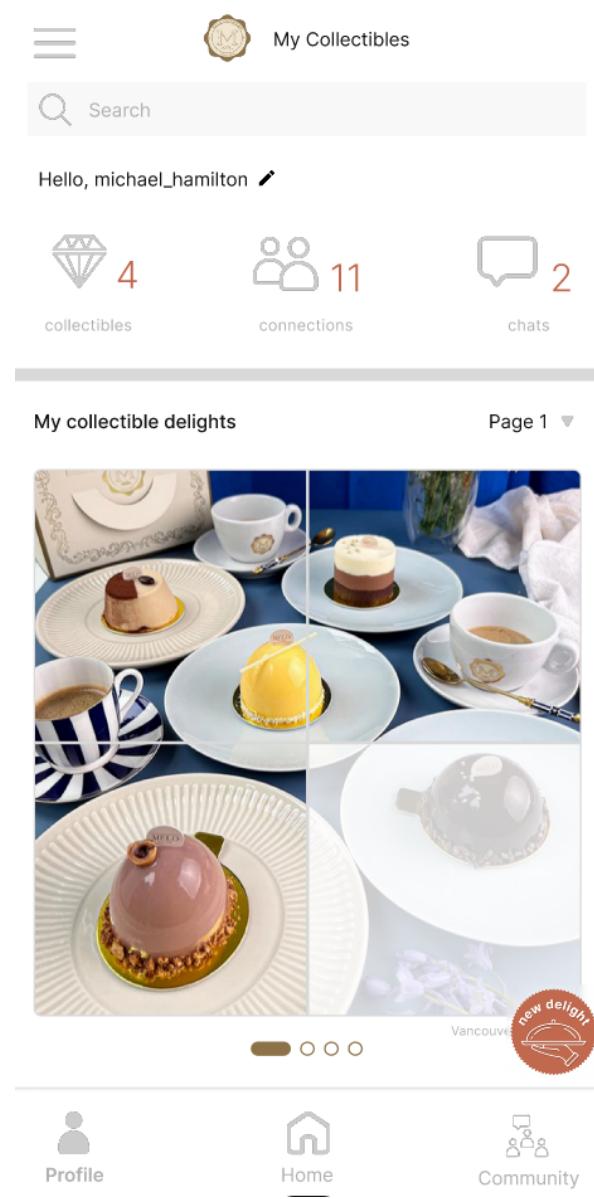
A respeito de funcionalidades, vemos na parte superior esquerda um **menu sanduíche**, que abre configurações de conta. Também na parte superior há uma **barra de pesquisa** para pesquisar outros usuários da aplicação, ou até mesmo a conta do *Chef Melo*.

Depois do primeiro bloco, dedicado à divulgação e *branding* da Melo Patisserie,

encontra-se um carrossel que exibe as coleções disponíveis no app. Nesta parte, o usuário poderá passar o dedo no sentido da esquerda e tocar para ver as coleções. As mais recentes aparecerão sempre mais à esquerda. No caso da tela de exemplo, a coleção **Valentine's** seria a mais recente. O botão **chat with us** leva o usuário para a comunidade.

Por fim, na parte de baixo, há o mapa da aplicação. Vemos que o usuário está na **Home** porque este é o botão selecionado. Caso queira visitar o próprio perfil, o usuário poderá tocar em **Profile** e será direcionado para essa tela. Se quiser visitar a comunidade, basta tocar em **Community**.

PROFILE - USUÁRIO DA APLICAÇÃO



Ao acessar seu perfil, o usuário continuará vendo as funcionalidades do menu, da barra de pesquisas e o mapa da aplicação (agora mostrando que se encontra no **Profile**).

É exibido o nome do usuário (no caso do exemplo, **michael_hamilton**) e também é disponibilizado um botão em formato de lápis para alteração do mesmo.

O ícone **Collectibles** mostra o número de coleções completas pelo usuário. O ícone **Connections** mostrando a quantidade de amigos no app. O ícone **Chat** mostra quantos chats não lidos há.

Abaixo, vemos os colecionáveis em si. É possível ter colecionáveis de 1 imagem, 4 ou 9 partes. No caso do exemplo, estamos vendo um colecionável em 4 partes.

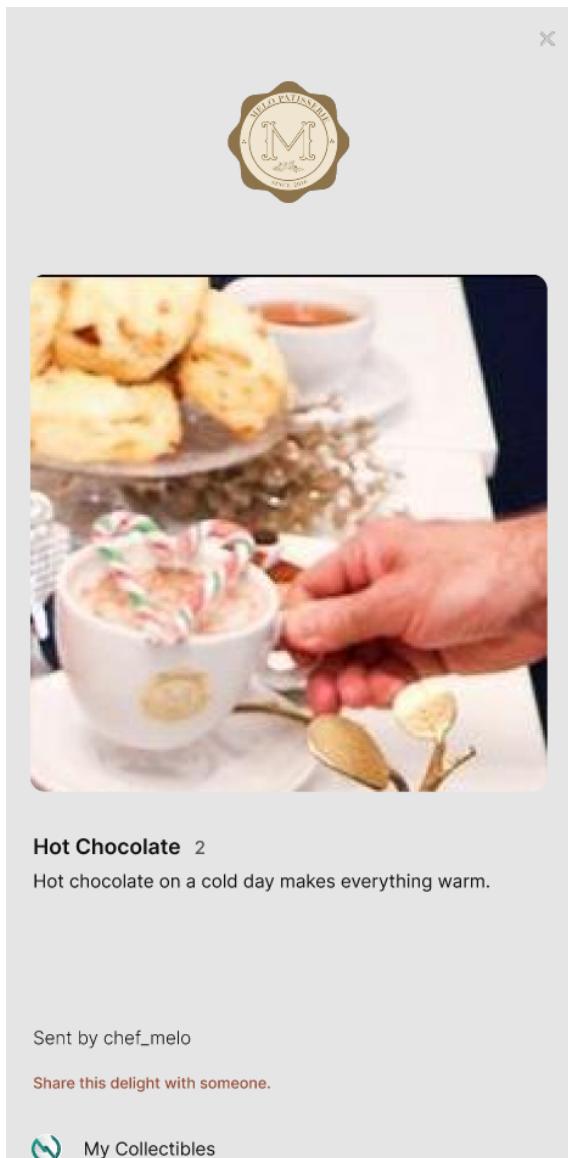
Em **Page 1**, é possível navegar pelos colecionáveis, selecionando a página exata que se quer visualizar. Também é possível navegar passando o dedo para a esquerda ou direita. Assim, os colecionáveis passarão como páginas de uma revista.

O botão **new delight** em exibição na parte inferior direita indica que este usuário recebeu uma nova parte de colecionável.

Veja que o colecionável em exibição no exemplo está com 3 partes completas e falta apenas 1 para finalizá-lo. É possível fazer essa distinção pela opacidade da imagem: as partes que o usuário já coletou estão 100% brilhantes, enquanto que a parte faltante está opaca.

O usuário poderá tocar sobre uma parte já coletada e vê-la em tamanho grande, junto com um texto de descrição criado exclusivamente pela equipe Melo Patisserie.

EXIBIÇÃO DE UMA PARTE JÁ COLETADA



Neste exemplo, selecionamos uma parte já coletada pelo usuário. Conforme a pessoa segura a imagem referente à parte que já possui, ela se mantém em exibição em tela cheia.

No exemplo, vemos que o usuário possui **2** exemplares da parte **Hot Chocolate**. Também vemos que essa parte foi enviada pelo **chef_melo**, que é um perfil padrão do usuário gerenciador do aplicativo. Ele será explorado mais a frente.

Como o usuário possui **2 ou mais** exemplares da parte, ele poderá **compartilhar** uma dessas partes com algum amigo, tocando no botão **share this delight with someone**.

Portanto, se a parte foi recebida por outro usuário da plataforma, onde está escrito “sent by **chef_melo**” constará o nome do usuário que enviou a parte. Por exemplo, “sent by **michael_hamilton**”.

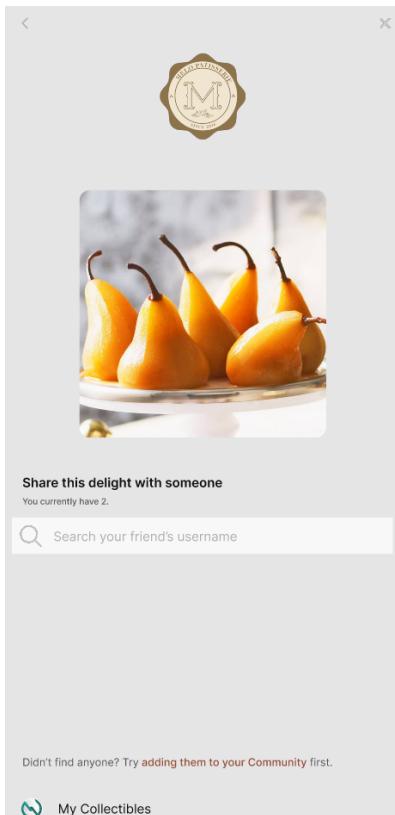
Caso o usuário tenha recebido a parte do perfil oficial do **chef_melo** e também de outro usuário, a plataforma favorecerá o nome do **chef_melo** por questões estratégicas de *branding*.

Junto com a parte, o usuário pode enviar uma breve mensagem para o seu amigo e também postar a atividade na **Comunidade**. Isso será importante para engajar os membros da comunidade a trocarem partes entre si e completarem cada vez mais coleções. Vamos demonstrar mais à frente como isso aparecerá para o usuário.

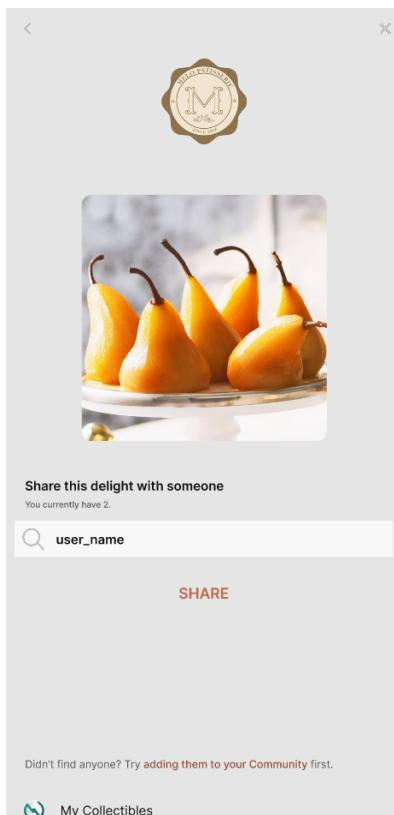
A seguir, temos a demonstração do processo de **compartilhar uma parte** com um amigo.

Observação: somente é possível compartilhar partes com amigos, ou seja, contatos que foram adicionados e aceitaram o convite. Com isso, evitamos situações desagradáveis dentro da comunidade.

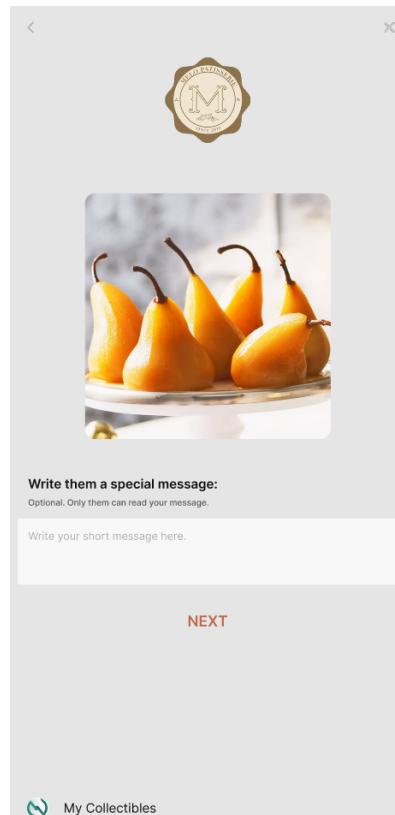
1.



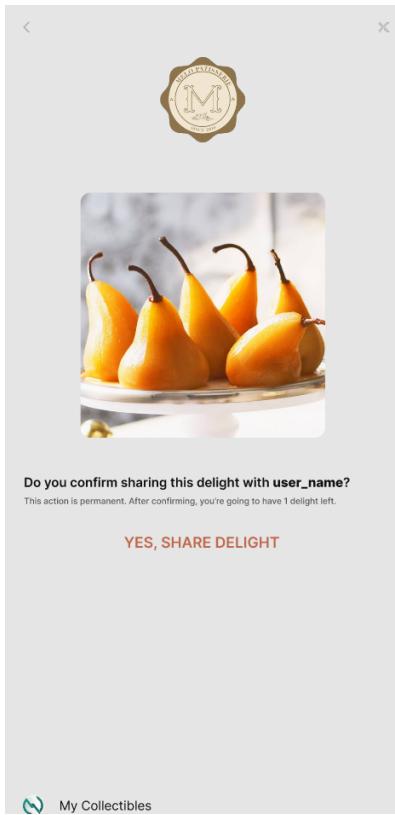
2.



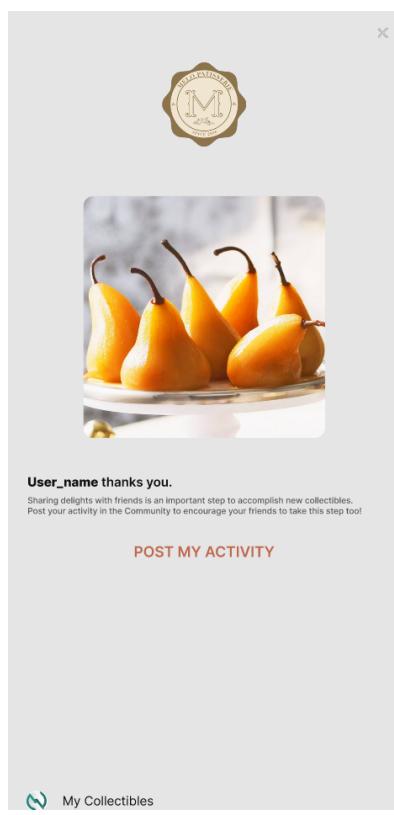
3.



4.



5.



1. Usuário busca pelo amigo.

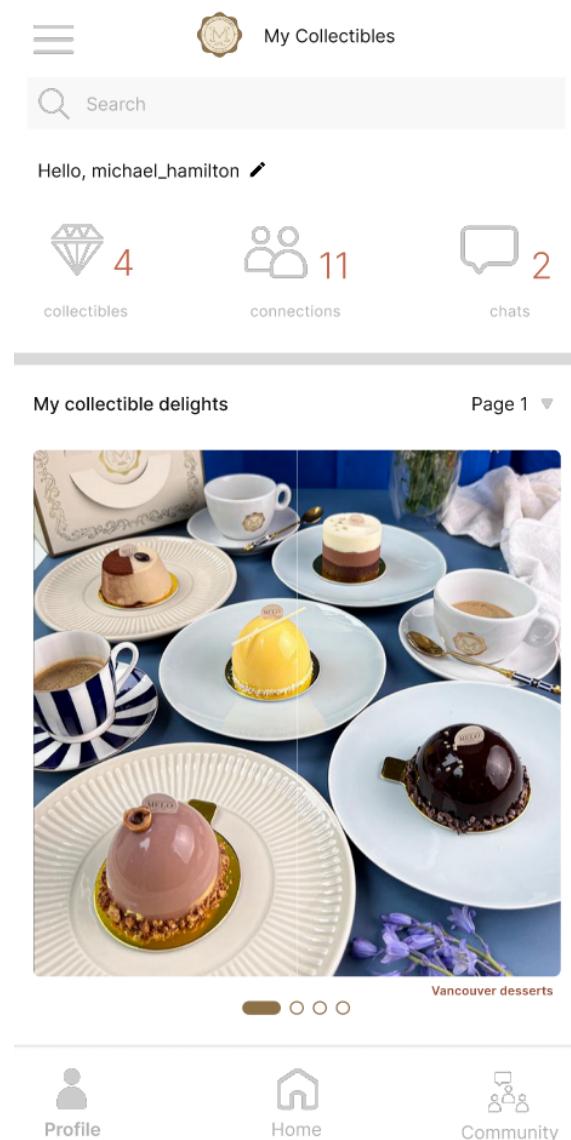
2. Seleciona o amigo. Caso não tenha adicionado o amigo ainda, pode tocar em **try adding them to your Community.**

3. Tela para escrever uma mensagem, que só poderá ser visualizada pelo amigo.

4. Tela de confirmação.

5. Tela para postagem da atividade na **Comunidade.**

COLEÇÃO COMPLETA



No exemplo à direita, vemos um item exclusivo sendo exibido para o usuário. Trata-se de um vídeo que só é desbloqueado quando o usuário completa a coleção.

No momento em que a coleção é completa, o vídeo é exibido pela primeira vez.

O item exclusivo pode ser um vídeo, gif, foto ou outro tipo de mídia.

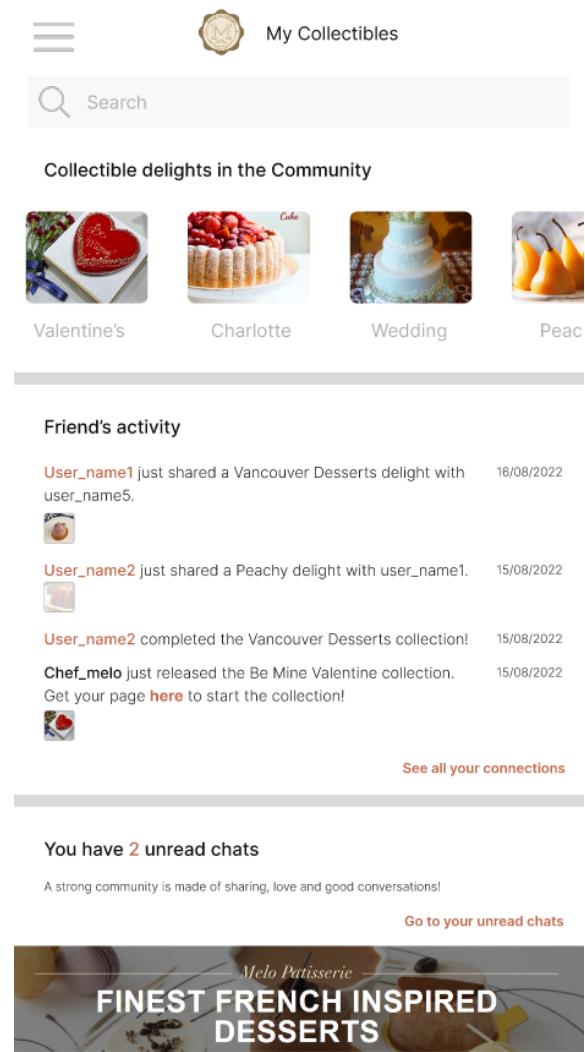
Quando a coleção é completada, as linhas se unem (caso a coleção seja de 4 ou 6 partes) e o usuário poderá visualizar o item exclusivo da coleção tocando sobre a imagem completa, ao centro.

Se segurar uma parte em específico nos cantos, poderá visualizar a parte em tamanho grande, conforme já mostrado anteriormente.

Também, quando a coleção é completa, o nome da mesma ganha destaque na parte inferior, conforme é possível ver no exemplo (**Vancouver desserts**).



COMUNIDADE - USUÁRIO DA APLICAÇÃO



Há várias formas de acessar a **Comunidade**, seja tocando no ícone **Community** no mapa da aplicação, na parte inferior; seja através do menu sanduíche; compartilhando uma parte colecionável, acessando o chat e amigos.

A **Comunidade** é a central de interação entre os usuários da aplicação.

Na parte superior, vemos o mesmo carrossel que exibe as coleções disponíveis, da mesma forma que na **Home**.

Abaixo, em **Friend's activity**, vemos as notificações disparadas por outros usuários que estão na rede do nosso usuário de exemplo.

Podemos ver que houveram atividades, como **compartilhamento de partes** entre usuários, **coleções completas**, **lançamento de novas coleções** no perfil do chef_melo.

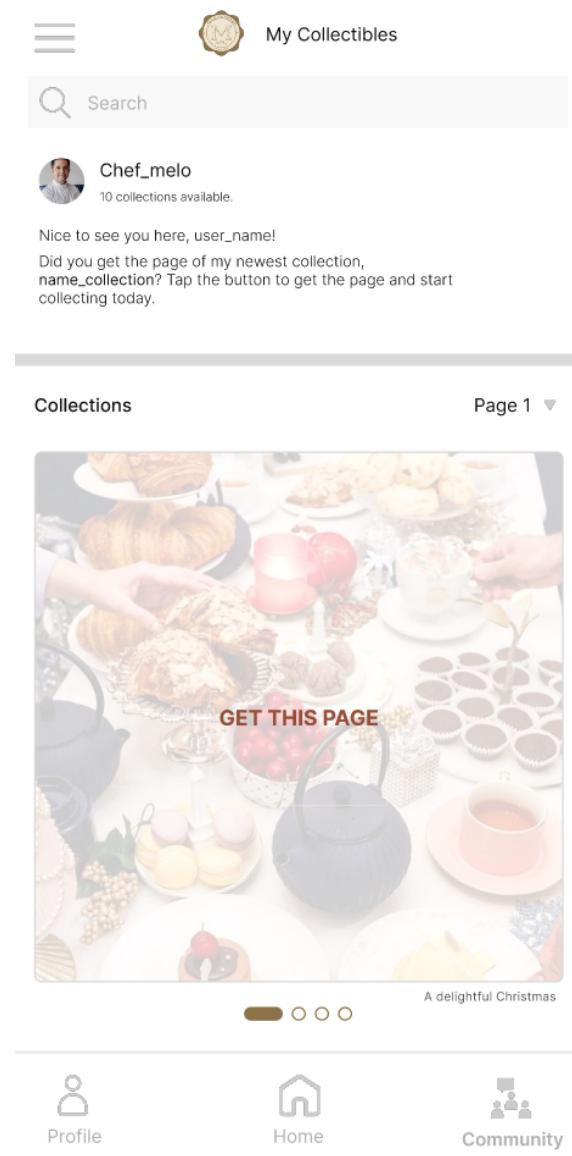
Através da parte **Friend's activity**, é possível clicar em **see all your connections** e ver todos os amigos adicionados. Clicando no nome do usuário adicionado, é possível acessar seu perfil e ver as coleções que o mesmo possui.

No caso de novas coleções lançadas pelo perfil do chef_melo, é possível clicar em **Get your page here** para iniciá-la. **O usuário precisa fazer esse processo antes de iniciar qualquer coleção.**

Depois, vemos a parte de notificações do chat. No caso do exemplo, o usuário tem **2 chats não lidos**. Se quiser acessá-los, poderá clicar em **Go to your unread chats** e será redirecionado diretamente para os chats não lidos.

Por fim, há mais uma sessão institucional/destinada a *branding* para a Melo Patisserie, que poderá ser ocupada por um *banner* 375x70 px (onde se lê “finest french inspired desserts”) clicável que redirecionado para o site da Melo Patisserie ou outro destino, de acordo com configuração do gerenciador.

PERFIL CHEF_MELO - VISÃO DO USUÁRIO DA APLICAÇÃO



Todos os usuários já começam a jornada na aplicação com 1 conexão: **chef_melo**.

O objetivo é aproximar a imagem do porta voz da Melo Patisserie de seus clientes, criando vínculo e fortalecendo o *branding*.

Prova disso é o campo personalizado **Nice to see you here, user_name**. Onde lê-se “user_name”, vamos exibir o nome de usuário que está acessando a plataforma. No caso, ficaria “Nice to see you here, michael_hamilton”.

No **perfil do chef_melo**, o usuário vê a quantidade de coleções atualmente disponíveis na plataforma. No nosso exemplo, há **10 coleções disponíveis**.

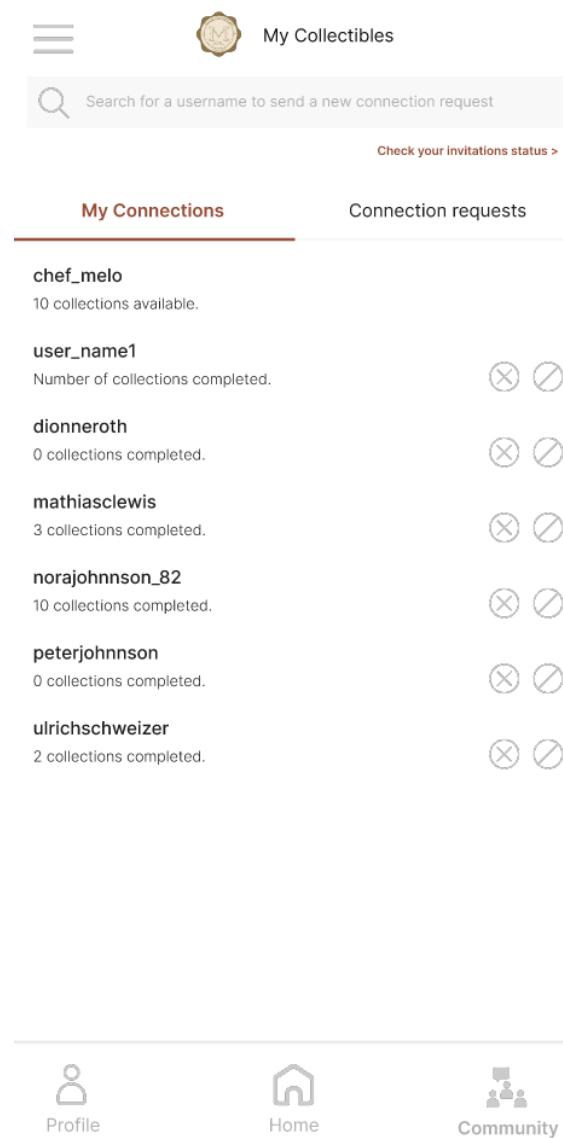
Também há um aviso sobre a coleção mais recente disponibilizada pela equipe da Melo Patisserie. Ela sempre se encontrará na página 1 e terá o botão **GET THIS PAGE**.

Assim que o usuário clicar sobre o botão, será redirecionado para o seu perfil pessoal e verá a página em suas coleções, pronta para receber novas partes e colecionar.

É possível acessar o perfil do chef_melo tanto pelas notificações da comunidade, quanto através das conexões do usuário, visto que

todos terão, por *default*, o perfil chef_melo como conexão em comum, conforme explicado acima.

CONNECTIONS



The screenshot shows the 'My Connections' section of the app. At the top, there is a search bar with the placeholder 'Search for a username to send a new connection request'. Below the search bar, there are two buttons: 'Check your invitations status >' and 'Connection requests'. The main area displays a list of users with their names, collection counts, and connection status indicators (a crossed-out circle or a circle with a checkmark). The users listed are: chef_melo (10 collections available), user_name1 (Number of collections completed), dionneroth (0 collections completed), mathiasclewis (3 collections completed), norajohnnson_82 (10 collections completed), peterjohnnson (0 collections completed), and ulrichschweizer (2 collections completed). At the bottom of the screen, there are three navigation icons: 'Profile' (user icon), 'Home' (house icon), and 'Community' (people icon).

O usuário pode acessar suas **conexões** através do menu, do perfil ou da comunidade, como já explicado.

Ao acessar as **conexões**, que é uma subpágina da **Comunidade**, o usuário verá uma lista contendo o nome de usuário de todas as suas conexões, bem como seus pedidos de conexão.

Nesta lista, é possível observar que a primeira conexão sempre será o **perfil do chef_melo**. Depois, os usuários são exibidos em ordem alfabética.

O usuário da aplicação poderá realizar todo o gerenciamento de conexões nesta tela: excluir uma conexão, bloquear ou visitar um perfil. Também poderá verificar o **status de convites**, para caso tenha convidado pessoas que ainda não se inscreveram na aplicação a utilizá-la.

Note, porém, que **não é possível excluir nem bloquear o perfil chef_melo**.

Abaixo do nome do usuário, vemos quantas coleções a pessoa já completou. No caso do perfil chef_melo, o número exibido é referente à quantidade de coleções disponíveis para os usuários.

O objetivo de disponibilizar esses dados é estimular a competitividade entre os usuários. Assim, esperamos que os usuários sintam-se mais estimulados a completar coleções para poder exibi-las às suas conexões.

VISUALIZAÇÃO DO PERFIL DE UMA CONEXÃO

Aqui temos um exemplo de visualização do perfil de uma conexão.

É exibido o **nome de usuário**, data em que foi estabelecida a conexão e disponibilizados os botões de gerenciamento da conexão: **excluir** ou **bloquear**.

Seja no perfil ou na página de **conexões**, o usuário sempre verá um aviso para confirmar qualquer ação que queira tomar. Ou seja, caso toque accidentalmente no botão de excluir uma conexão, será avisado a tempo de poder reverter a ação.

Ainda na parte superior do perfil da conexão, visualizamos variáveis importantes para a interação entre usuários:

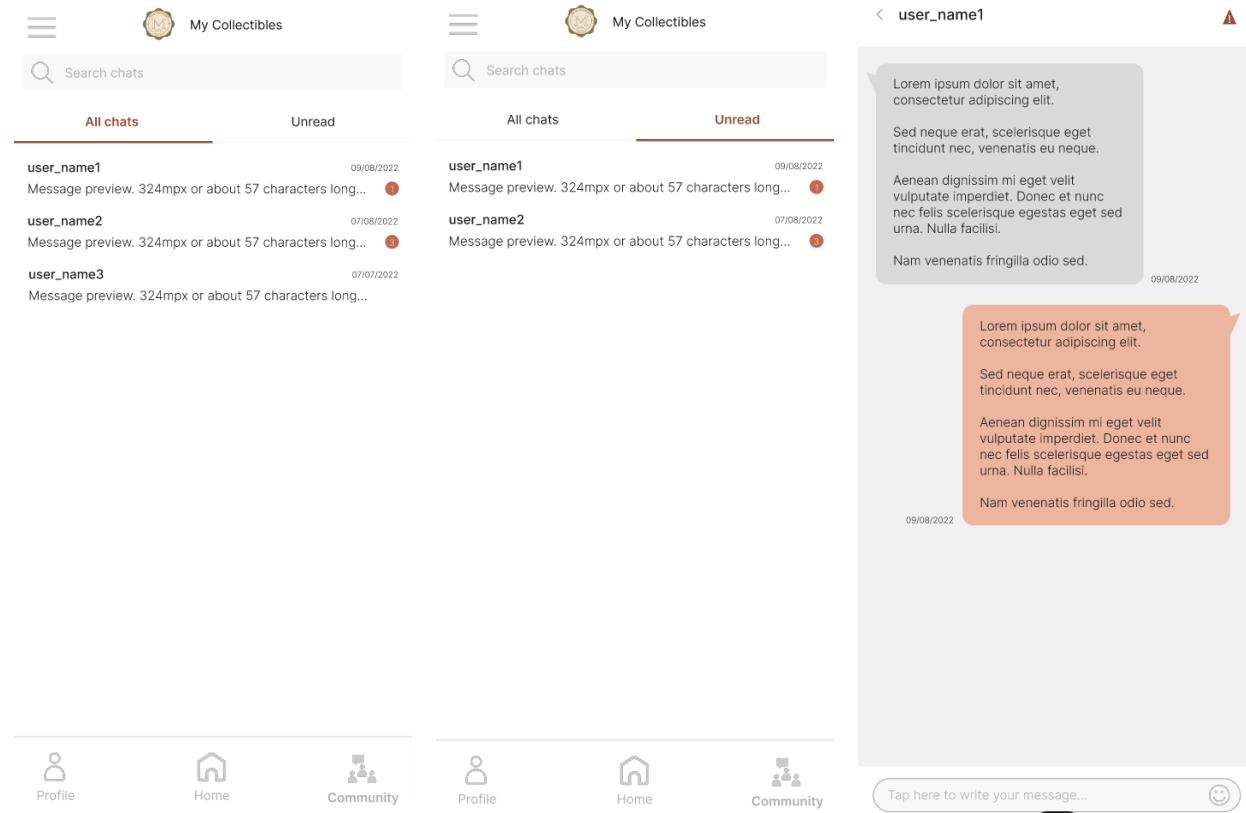
- **number_of_collections** será preenchida pelo número de coleções completas.
- **number_of_mutuals** será preenchida pelo número de conexões mútuas entre o usuário que está visualizando o perfil e o usuário do perfil visualizado (sendo que o número mínimo sempre será 1, tendo em vista o princípio de que todos os usuários estão conectados com o chef_melo).

Também há a última notificação compartilhada pelo usuário na comunidade. No caso do exemplo, o usuário compartilhou uma parte da coleção Vancouver Desserts.

É possível acessar o **chat** direto com o usuário clicando em **chat with them**.

Também é possível visualizar as coleções e partes já coletadas pelo usuário. As partes que o usuário já coletou, mas que porventura não tenham sido coletadas pelo usuário que está visitando o perfil, são visualizadas em brilho máximo, porém não podem ser clicadas e exibidas em tela grande. Assim, garantimos que o usuário que visita o perfil de uma conexão queira continuar suas coleções partindo do princípio do **desejo**.

CHAT



Seja através do perfil, clicando em **chats**, na comunidade ou diretamente no perfil de uma conexão, é possível acessar os chats e filtrá-los por **todos** ou **não lidos**.

Vemos que a aplicação exibe uma notificação contendo a quantidade de mensagens não lidas e que, quando a mesma é visualizada, essa notificação desaparece.

A estrutura do chat é padrão e segue a interface usual de chats. Disponibilizamos, também, um botão para **informar um chat**, caso haja algo de errado na conversa, de acordo com a legislação vigente no país.

MENU E CONFIGURAÇÕES - USUÁRIO DA APLICAÇÃO



Configurations

Tap the edit button to change your configurations and confirm your password to save the changes.

E-mail 

example@mail.com

Username 

user_name

Mobile 

555-555-5555

Confirm password*

SAVE CHANGES

 My Collectibles

As configurações só poderão ser acessadas através do **menu**. A visualização do **menu** ocorre conforme o exemplo à direita.

Nele, é possível acessar as redes sociais da Melo Patisserie, bem como outros caminhos da aplicação, como o perfil, conexões, chats, convites e o suporte.



O usuário tem flexibilidade para alterar seu **e-mail, username, telefone celular e senha**. Porém, todas essas ações requisitarão confirmação da senha.



rtibles



MY COLLECTIBLES

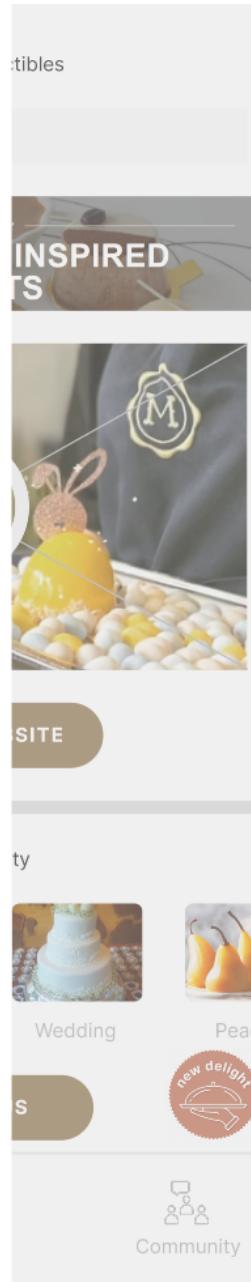
MY CONNECTIONS

CHATS

CONFIGURATIONS

MY INVITATIONS

SUPPORT

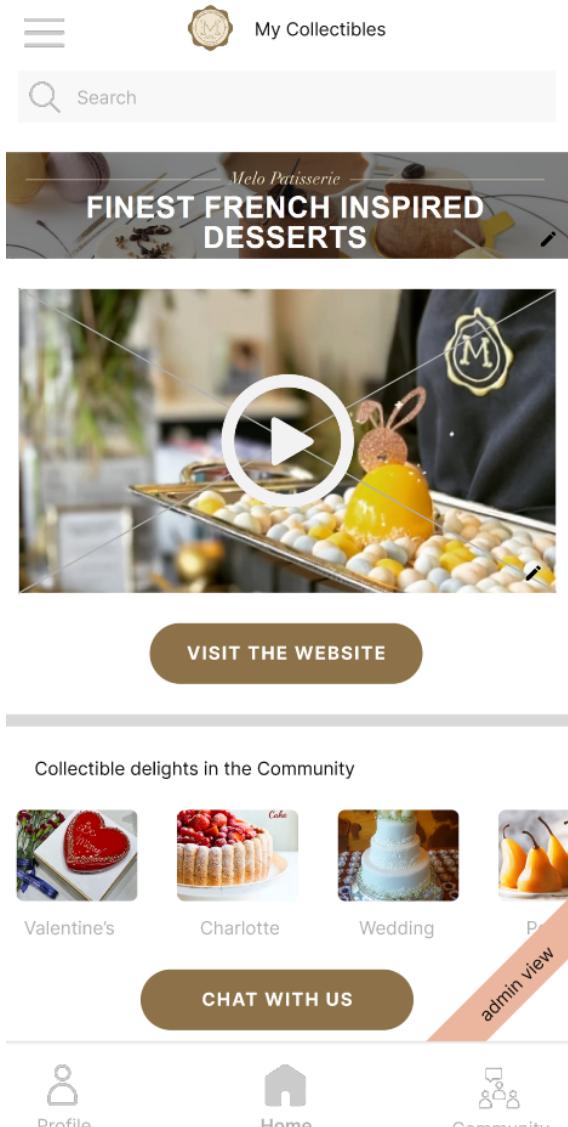


 My Collectibles

VERSÃO DO CLIENTE / ADMINISTRADOR DA APLICAÇÃO

Esta parte é referente às páginas acessadas pelo cliente da aplicação, ou seja, a pessoa responsável por alimentar a aplicação My Sweet Collectibles com coleções e conteúdo da Melo Patisserie.

HOME - ADMINISTRADOR DA APLICAÇÃO



O mapa da aplicação funciona da mesma maneira que na versão para o usuário, porém levando a outras páginas — as do administrador.

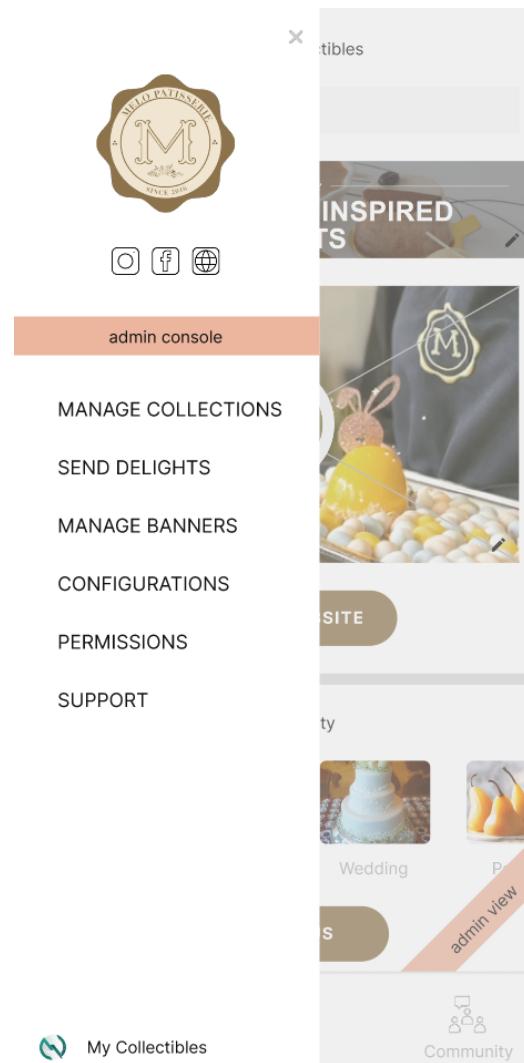
O **menu do administrador** possui as opções: **gerenciar coleções, enviar partes, gerenciar banners, configurações, permissões e suporte.**

É através das permissões que um novo usuário poderá ser atribuído como administrador.

Todas as páginas do **administrador da aplicação** têm um aviso gráfico de que se trata da **visão do administrador**.

Para acessar a versão de administrador, o usuário deve estar devidamente cadastrado na plataforma como usuário comum e ter o acesso de administrador concedido.

Na **Home**, o administrador poderá alterar os *banners* e *links* disponíveis para os usuários, tocando no botão em formato de lápis ao lado de cada *banner*.



GESTÃO DE BANNERS

Manage banners Home 375x70 ▾

Current

Redirect to: link.example

New upload

Profile Home Community

A gestão de *banners* está disponível tanto para aqueles exibidos na **Home**, quanto para o *banner* da **Comunidade**.

Seja clicando diretamente no botão sobre o *banner* ou através do menu, o administrador poderá gerenciar os banners integralmente.

Esta é uma importante ferramenta de *branding* para a Melo Patisserie, que poderá criar *banners* estáticos ou animados e anexar vídeos, com redirecionamento para *links*. As modificações só são aplicadas após confirmação da senha.

Manage banners Home 375x70 ▾

Current

Redirect to: link.example

New upload

Profile Home Community

Confirm password*

SAVE CHANGES

Profile Home Community

PERMISSÕES



admin console

Permissions

Tap the delete button to change the app permissions or add a new admin and confirm your password to apply the changes.

Admins

examplemail@mail.com 

Add a new admin

E-mail

examplemail2@mail.com

Confirm your e-mail

examplemail@mail.com

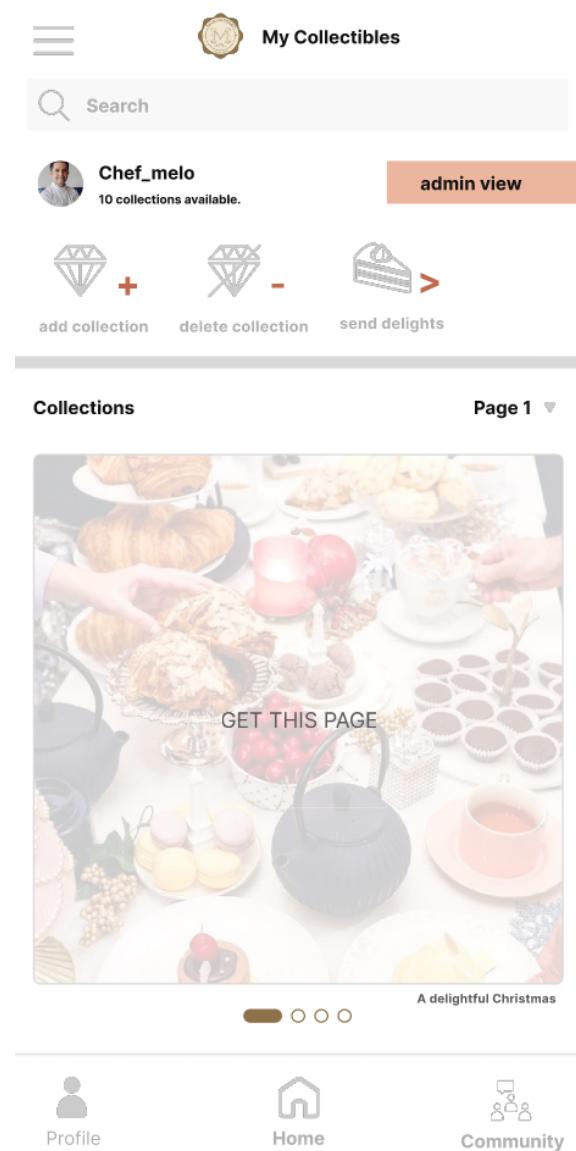
Confirm your password*

ADD A NEW ADMIN

- Um administrador já consolidado na aplicação poderá adicionar outro administrador ou excluir um administrador que não trabalha mais para a Melo Patisserie, através da opção **Permissions**.

Todas essas ações só poderão ser realizadas mediante confirmação de senha.

PERFIL CHEF_MELO - VISÃO DO ADMINISTRADOR DA APLICAÇÃO



O **perfil do chef_melo** para o administrador é totalmente editável, tendo em vista que é o administrador que disponibilizará novas coleções e fará as modificações necessárias.

Para acessá-lo, bastará clicar em **Profile** no mapa da aplicação ou em **Manage collections** no **Menu**.

- o ícone **Add collection** redireciona para a jornada de inclusão de uma nova coleção na aplicação.
- o ícone **Delete collection** permite excluir uma coleção que não faz mais sentido.
- o ícone **Send delights** refere-se à principal operação do administrador: enviar partes dos colecionáveis para os usuários.

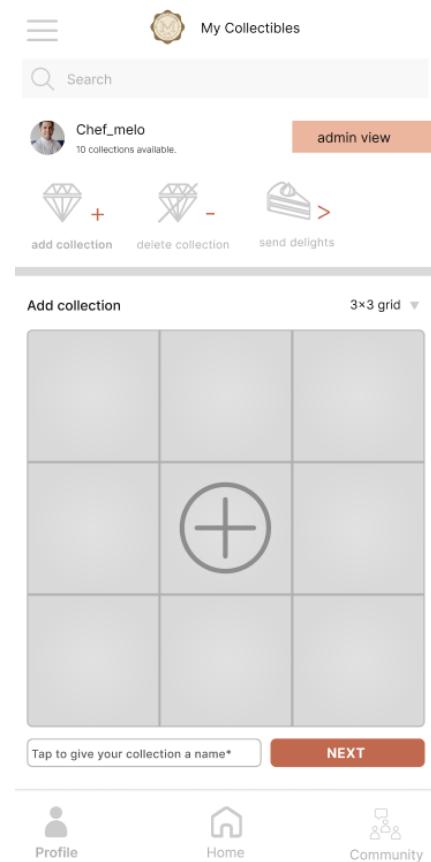
ADICIONAR COLEÇÕES

Em **add collection**, o administrador poderá adicionar uma nova coleção e disponibilizá-la para os usuários.

É possível:

- escolher o formato da coleção (imagem única, 2x2 ou 3x3);
- fazer *upload* do colecionável;
- nomear a coleção;
- adicionar a miniatura para a Home;
- incluir um nome e uma descrição para cada parte da coleção;
- fazer *upload* de um colecionável a ser exibido no momento em que a coleção estiver completa;
- programar o lançamento da coleção para uma data específica.

A *interface* foi pensada de maneira descomplicada para que o administrador consiga adicionar novas coleções rapidamente.



1.

2.

1. Após escolher o formato da coleção e adicionar um nome, o administrador adiciona a miniatura, seleciona quando a coleção estará disponível e adiciona textos personalizados para cada parte.

2. Com as configurações anteriores prontas, o usuário pode adicionar o item exclusivo (vídeo) para ser exibido no momento em que a coleção estiver completa.

DELETAR COLEÇÃO

Em **delete collection**, o administrador poderá excluir coleções antigas e/ou que já não fazem mais sentido para a estratégia.

Por exemplo: coleção inspirada na Copa do Mundo.

Com isso, permitimos que a Melo Patisserie trabalhe o princípio da exclusividade, de modo que determinadas coleções sazonais estarão disponíveis apenas durante um período de tempo.

Assim, os usuários que a adquirirem, terão mais essa exclusividade e diferencial em relação aos que não a adquirirem.

Observação: quando o administrador exclui uma coleção, isso significa apenas que ela **sai do catálogo de coleções disponíveis no perfil do chef_melo**. Entretanto, ela continuará disponível no perfil dos usuários que a tiverem adquirido. Na prática, deletar uma coleção significa apenas que a mesma não estará mais disponível para ser adquirida. Portanto, passará a ter um nível maior de exclusividade em relação às outras. Recomendamos que a Melo Patisserie trabalhe com uma estratégia híbrida entre coleções fixas e coleções sazonais.

ENVIAR COLECCIONÁVEIS

My Collectibles

Search

Chef_melo
10 collections available.

admin view

add collection delete collection send delights

Send delights

SEND RANDOMLY

Choose by username

User_name

User_name

User_name

User_name

User_name

User_name

Profile

Home

Community

A página **enviar colecionáveis** tem dupla função: permite o envio de partes colecionáveis para os usuários da aplicação; e também um controle de como está o engajamento dos usuários com a aplicação.

Há duas formas de disponibilizar colecionáveis para os usuários: **aleatoriamente** ou **manualmente**.

No modo aleatório, basta tocar no botão **send randomly** que a aplicação enviará um colecionável para cada usuário de forma aleatória, sem se preocupar se há repetições, contanto que o usuário tenha adquirido a página da coleção em questão no perfil do chef_melo.

No modo manual, o administrador precisará selecionar exatamente qual parte colecionável deverá ser enviada para cada usuário.

É disponibilizada uma lista em ordem alfabética dos usuários da aplicação, conforme o exemplo. Nela, é possível ver quantas partes de cada colecionável o usuário possui. Selezionando a parte que se deseja enviar, basta tocar em **send** na fileira do usuário correspondente. Quando a aplicação tiver enviado o colecionável, o botão mudará para **sent**.

O modo aleatório poderá ser utilizado para uma distribuição recorrente de colecionáveis na comunidade de usuários com o objetivo de fomentar a utilização da aplicação. No modo aleatório, são enviadas partes para 20% dos usuários por vez. O objetivo dessa limitação é incentivar que os usuários troquem colecionáveis entre si na comunidade.

Já o modo manual poderá ser utilizado mediante estratégia definida previamente pela Melo Patisserie. Por exemplo: primeiro colecionável de um cliente que fica sabendo da aplicação diretamente na loja; item especial de campanha; etc.

ENGLISH

English translation for the user guide.

VERSION FOR THE APPLICATION USER

This part refers to the pages accessed by the user of the application, that is, the person who will use My Sweet Collectibles to collect the pieces made available by Melo Patisserie.

LOGIN AND ACCOUNT CREATION



Username

Password

(eye)

[Forgot your password? Tap here.](#)

Mobile

▼
CA

New here? Tap to [sign up](#).

 My Collectibles



Please, verify your e-mail inbox.
We sent you a 6 digit code. Insert it here.

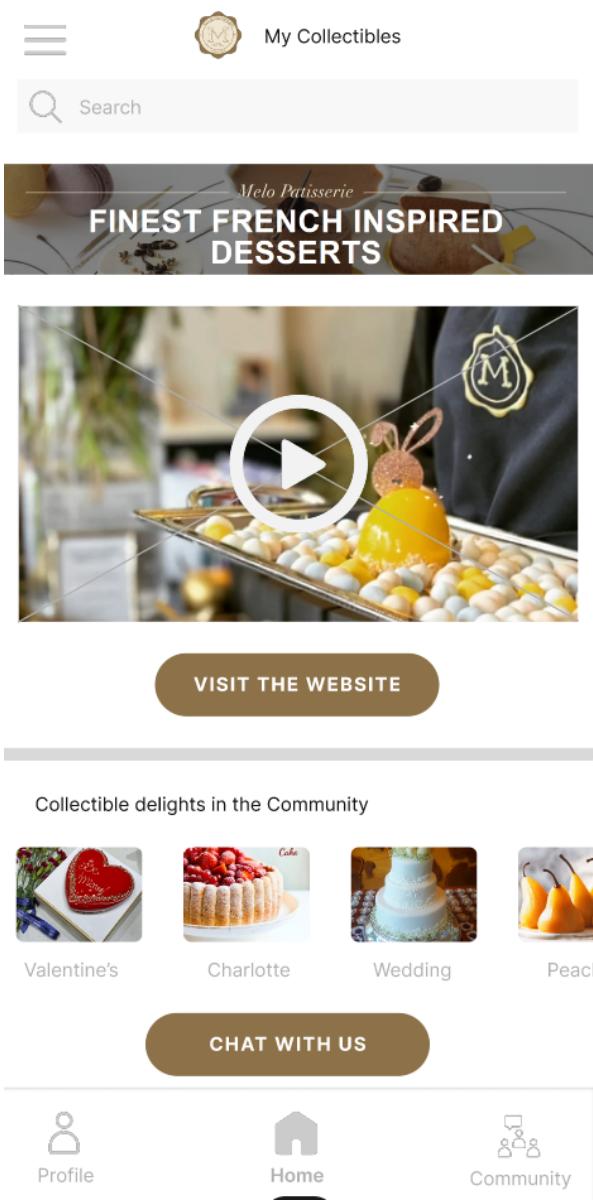
If you're not receiving our e-mails,
tap here to [send a new code by SMS](#).

 My Collectibles

On the **Login screen**, the user can log in with an account already registered or create a new account by clicking on **sign up**.

If this is the case, we will ask for a valid e-mail, a username, a password and a mobile phone number to create the account. With this information, the user is directed to a **verification screen**, where he must fill in a code sent to the registration e-mail.

HOME - APPLICATION USER



As soon as the user logs in or confirms the account creation, they will access **Home**.

Home is the central path of the application because Home makes possible the access of other functionalities.

The first part of the institutional content about *Melo Patisserie* is located at **Home**. The interface was designed so that the client (*Melo Patisserie*) can create institutional content focused on branding to delight users from the first contact.

Therefore, it will be possible to add a custom banner of 375x70 px (which reads “finest french inspired desserts”) and a video or gif in the 355x200 px frame (where there is a media player).

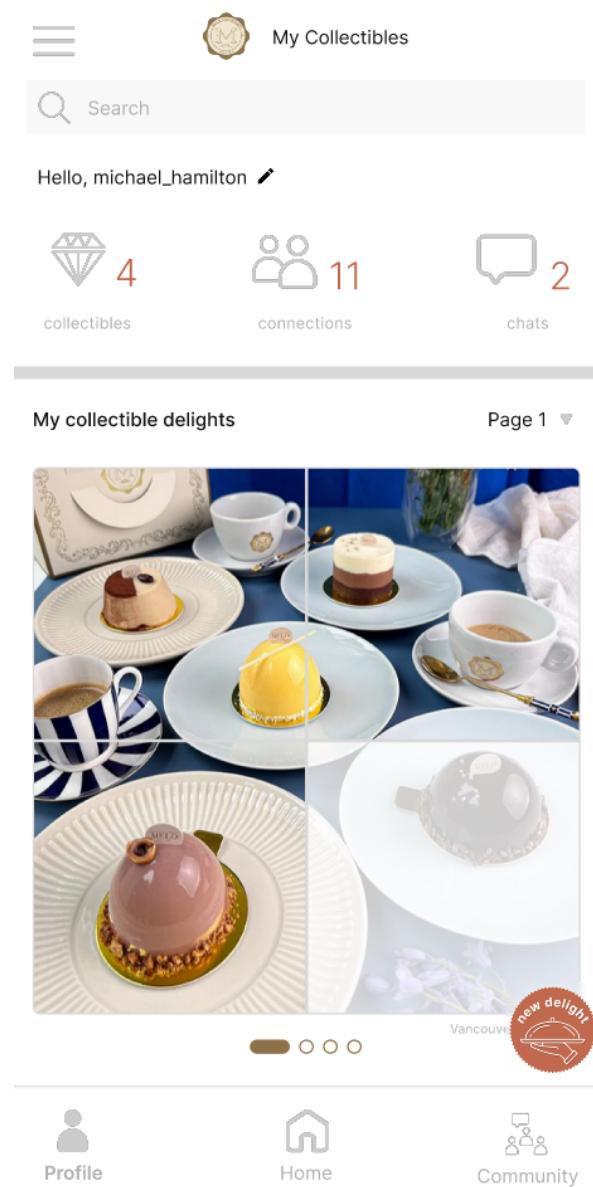
The **visit the website** button has already been programmed to redirect the user to the official Patisserie website, but it can be modified.

Regarding functionality, we see a **bars menu** at the top left, which opens account settings. Also at the top there is a **search bar** to search for other users of the application, or even for the **chef_melo's profile**.

After the first block, dedicated to the promotion and brand awareness of *Melo Patisserie*, there is a carousel that displays the collections available in the app (which reads “Collectible delights in the Community”). Here the user can swipe left and tap to see the collections. The most recent will always appear to the left. In the example screen, the Valentine's collection is the most recent. The **chat with us** button takes the user to the community.

Finally, at the bottom, there is the **application map**. The user is on **Home** because the Home icon is the selected one. If they want to visit their own profile, they can tap **Profile** and will be directed to this screen. If they want to visit the community, just tap **Community**.

PROFILE - APPLICATION USER



When accessing their **Profile**, the user continues to see the menu, the search bar and the application map (now showing that it is in the Profile).

The username is displayed (in the case of the example, it is **michael_hamilton**) and a pencil-shaped button is also available to change it.

The **Collectibles** icon shows the number of collections completed by the user. The **Connections** icon shows the number of friends in the app. The **Chat** icon shows how many unread chats there are.

Then we see the collectibles themselves. It is possible to have 1 image, 4 or 9 part collectibles. In the case of the example, we are looking at a **4-part collectible**.

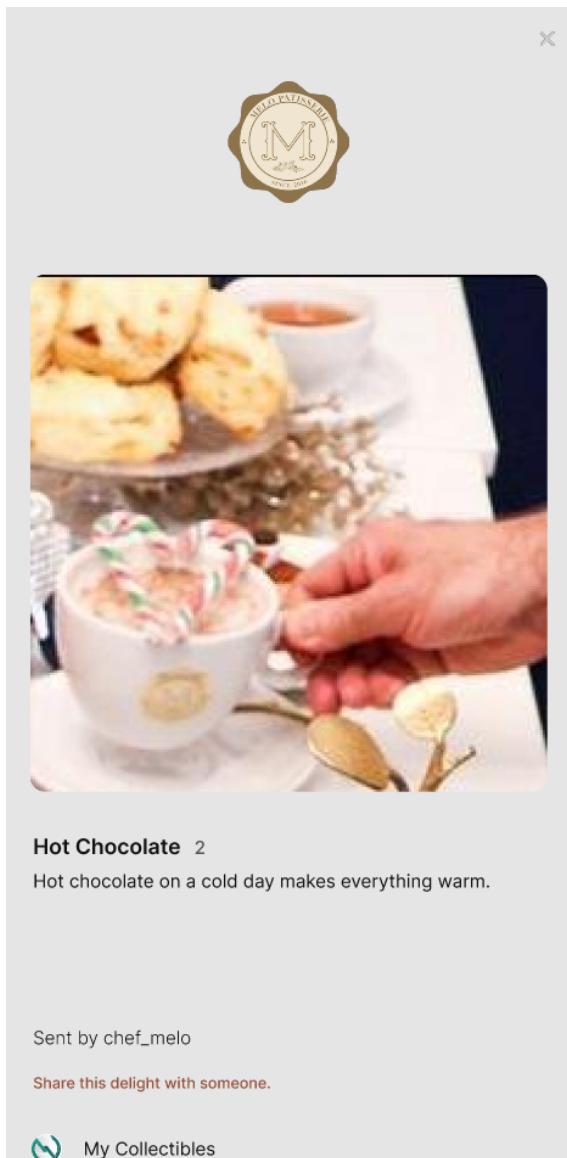
In **Page 1**, they can browse the collectibles, selecting the exact page they want to view. They can also navigate by swiping left or right. Thus, the collectibles will pass like pages of a magazine.

The **new delight** button displayed at the bottom right indicates that this user has received a new collectible piece.

See that the collectible on display in the example has 3 complete parts and only 1 is missing to finish it. You can make this distinction by the opacity of the image: the parts that the user has already collected are 100% bright, while the missing part is opaque.

The user will be able to tap on an already collected part and **see it in large size**, along with a description text created exclusively by the *Melo Patisserie* team.

DISPLAY OF A ALREADY COLLECTED PIECE



In this example, we select a piece already collected by the user. As the person holds the image for the part they already own, it remains on **full screen display**.

In the example, we see that the user has **2 copies** of the Hot Chocolate part. We also see that this piece was sent by **chef_melo**'s profile, which is a default profile for the app's manager user. It will be explored further in this guide.

As the user **has 2 or more copies of the piece**, he can share one of these pieces with a friend by tapping the share this delight with someone button.

Therefore, if the piece was received by another user of the platform, where it is written "sent by chef_melo" will contain the name of the user who sent the part. For example, "sent by michael_hamilton".

If the user has received the piece of chef_melo's official profile and also from another user, the platform will favor the name of chef_melo for strategic brand awareness reasons.

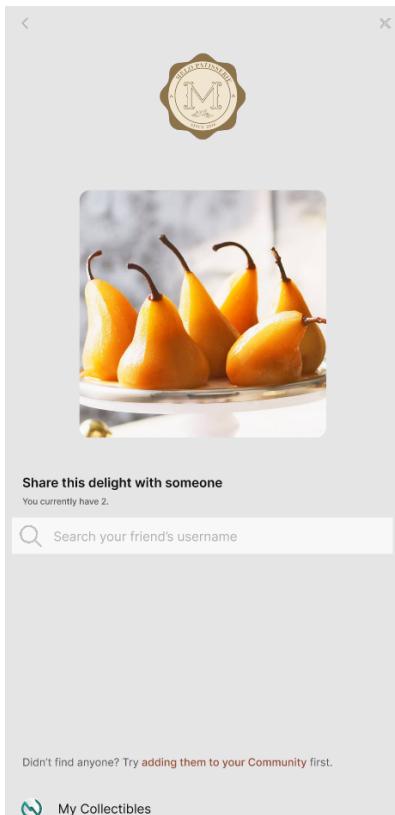
Along with the piece, the user can send a short message to their friend and also post the

activity in the **Community**. This will be important to engage community members to exchange parts with each other and complete more and more collections. We will demonstrate later how this will appear to the user.

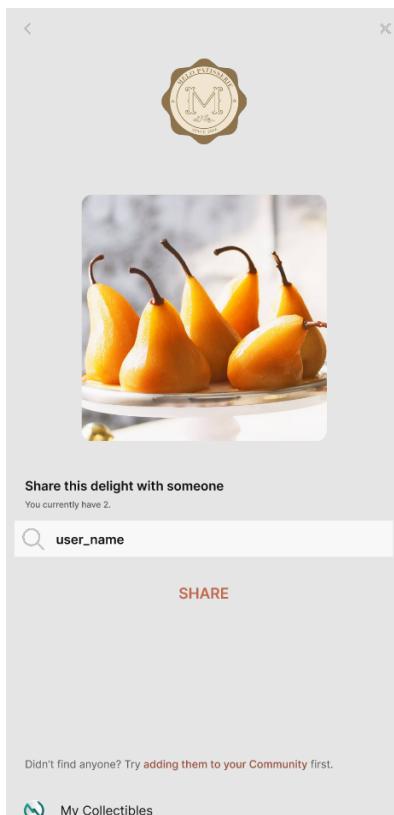
The following page is a demonstration of the process of **sharing a piece with a friend**.

Note: they can only share parts with friends, i.e. contacts who have been added and accepted the invitation. With this, we avoid unpleasant situations within the community.

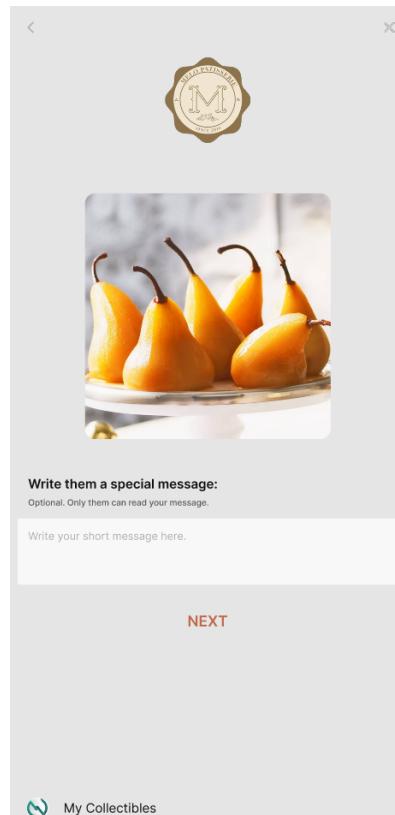
1.



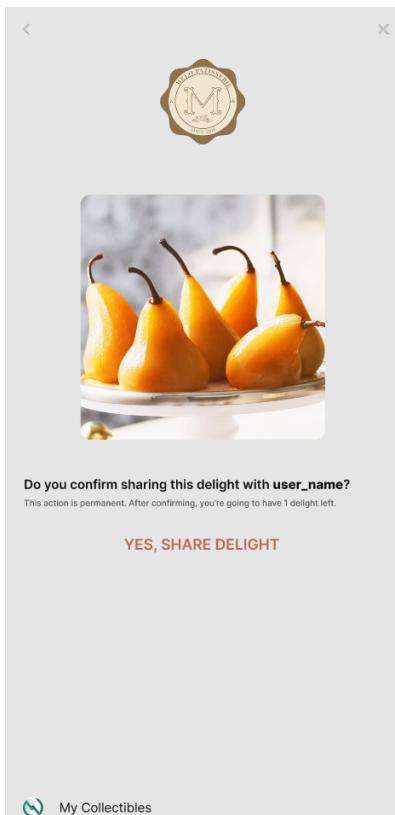
2.



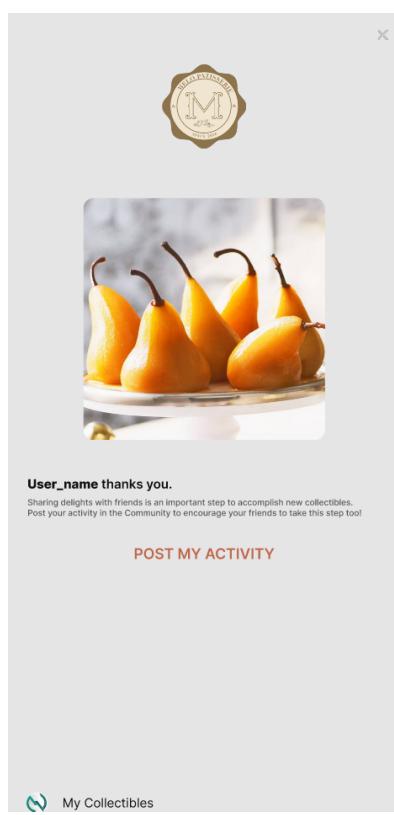
3.



4.

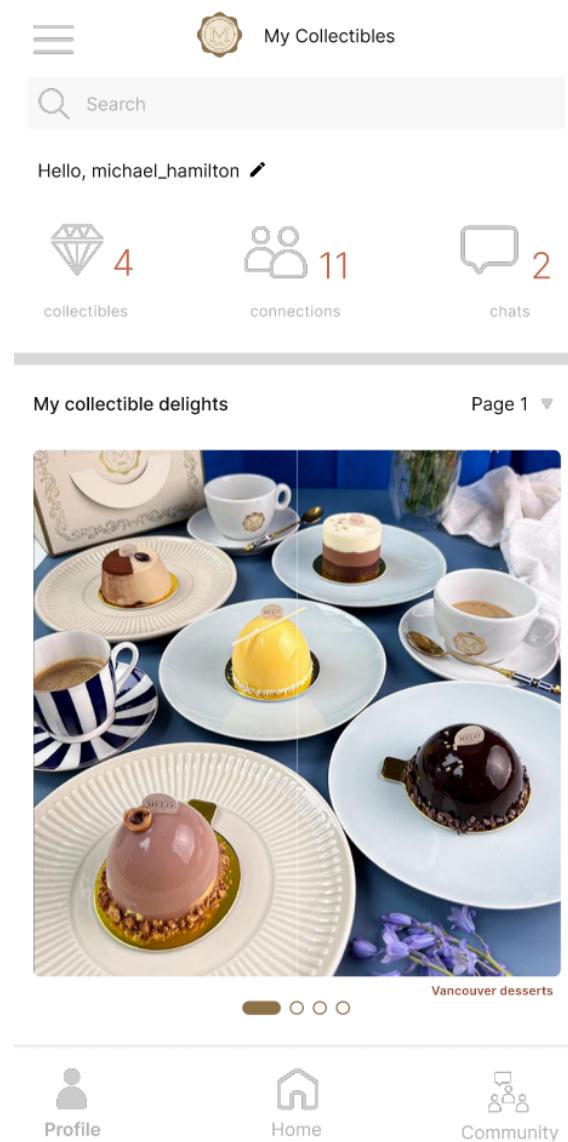


5.



1. User searches for a friend.
2. Selects friend. If they haven't added the friend yet, they can tap on **try adding them to your Community**.
3. Screen to write a message, which can only be viewed by the friend itself.
4. Confirmation screen.
5. Screen for sharing the activity in the **Community**.

COMPLETE COLLECTION



In the example on the right, we see a **unique item** being displayed to the user. It is a video that is only unlocked when the user completes the collection.

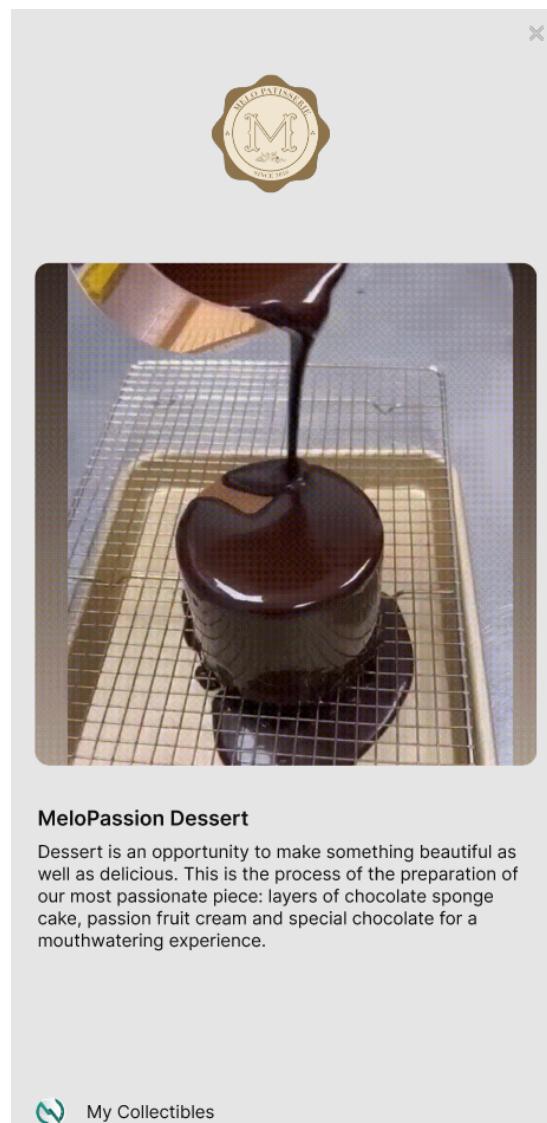
The moment the collection is complete, the video is shown for the first time.

The unique item can be a video, gif, photo or other media.

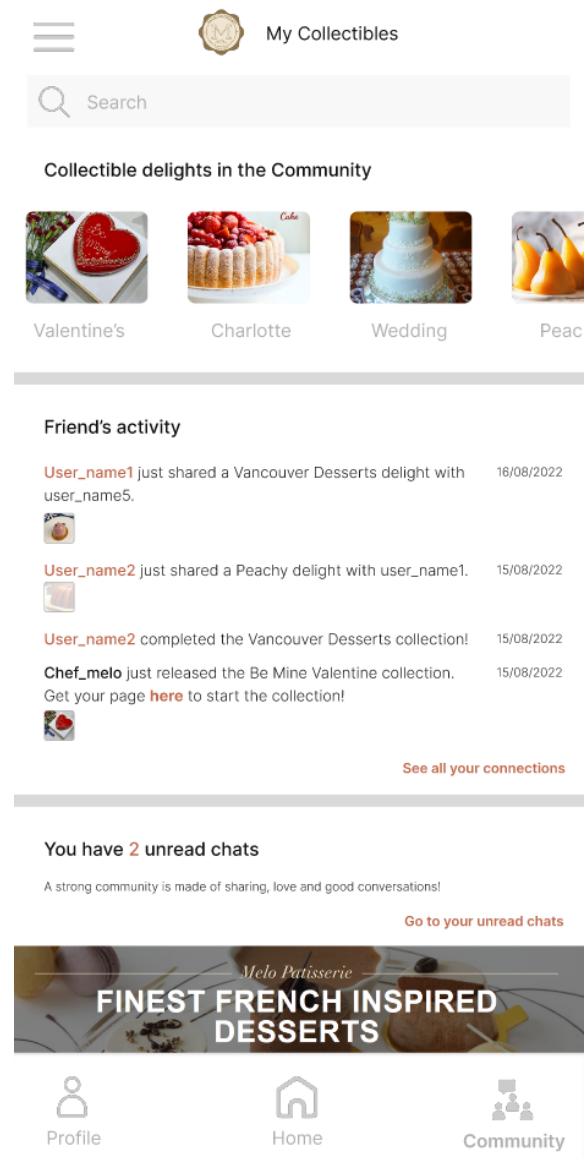
When the collection is completed, the lines unite (if it is a 4 or 6 parts collection) and the user will be able to view the unique item in the collection by tapping on the complete image, in the center.

If they hold a specific piece in the corners, the app will display the specific piece in full size, as shown above.

Also, when the collection is complete, its name is highlighted at the bottom, as it is shown in the example (**Vancouver desserts**).



COMMUNITY - APPLICATION USER



There are several ways to access the **Community**, either by tapping the Community icon on the application map at the bottom of the screen; either through the sandwich menu; sharing a collectible part, accessing chat and friends.

Community is the center of interaction between the users of the application.

At the top, we view the same carousel that displays the **available collections**, just like in **Home**.

Then in **Friend's activity** we view the notifications triggered by other users who are on the user's network.

We can see that there were activities such as **sharing parts between users, complete collections and launching new collections** on **chef_melo's** profile.

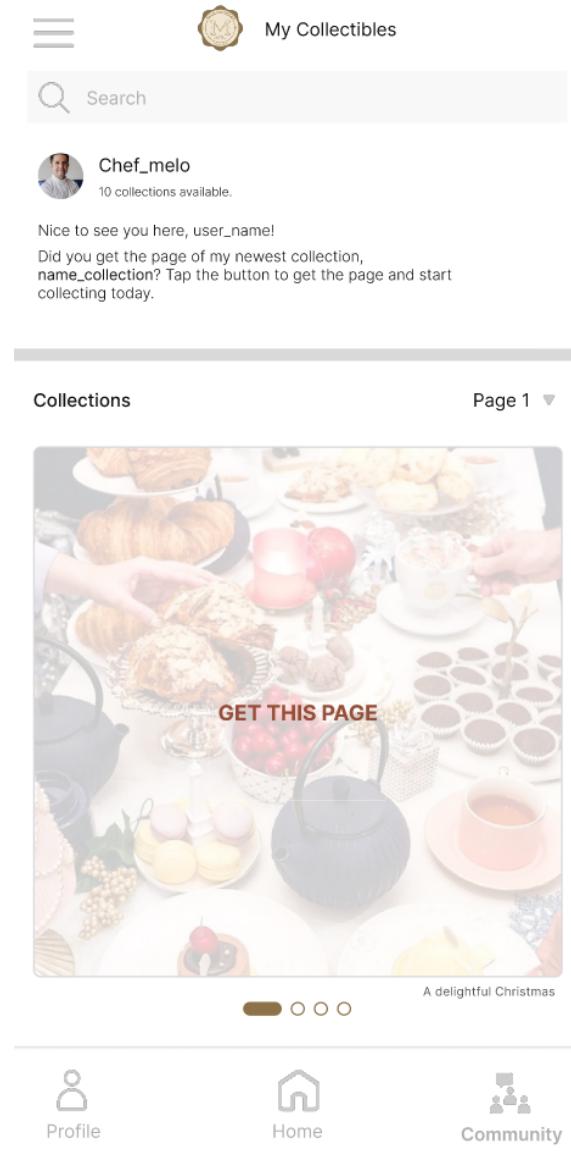
Through **Friend's activity** it is possible to tap the button **see all your connections** and list all the friends added. By clicking on the name of the added user, it is possible to **access their profile** and see the collections they have.

In the case of new collections launched by **chef_melo's** profile, it is possible to click on **Get your page here** to start it. **The user has to do so so they can start any collection.**

Then we see the **chat notifications**. In the example, the user has 2 unread chats. If they want to access them, they can tap on **Go to your unread chats** and they will be redirected to the unread chats.

Finally, there is another institutional/brand awareness dedicated session for *Melo Patisserie*, which can be used to show a clickabe 375x70 px banner (which reads "finest french inspired desserts") that redirects to the *Melo Patisserie* website or another destination, according to the manager's configurations.

CHEF_MELO'S PROFILE - APPLICATION USER VIEW



All users start their journey in the application with 1 connection: **chef_melo**.

The goal is to bring the spokesperson for *Melo Patisserie* closer to its customers, creating bonds and brand awareness.

In the **Nice to see you here, user_name** custom field, where it reads “user_name” we will display the username that is accessing the platform. In this case, it would be **“Nice to see you here, michael_hamilton”**.

In **chef_melo's profile**, the user views the number of collections currently available on the platform. In our example, there are 10 collections available.

There is also a notification about the latest collection available. It will always be on page 1 and will have a **GET THIS PAGE** button shown so the user of the application can acquire it.

As soon as the user taps the button **GET THIS PAGE**, they will be redirected to their personal profile and will see the page in their collections. After this, they will be ready to receive new parts and collect them.

It is possible to access chef_melo's profile both through community notifications and through user connections, since everyone will have, by default, the chef_melo profile is a common connection between all the users of the application, as explained above.

CONNECTIONS

The screenshot shows the 'My Connections' subpage. At the top, there is a search bar with the placeholder 'Search for a username to send a new connection request'. Below the search bar, there is a link 'Check your invitations status >'. The main content area is divided into two sections: 'My Connections' and 'Connection requests'. The 'My Connections' section contains a list of users with their collection counts and connection status icons (X or circle with a slash). The 'Connection requests' section is currently empty.

Connection	Collections	Status
chef_melo	10 collections available.	✗
user_name1	Number of collections completed.	✗
dionneroth	0 collections completed.	✗
mathiasclewis	3 collections completed.	✗
norajohnnson_82	10 collections completed.	✗
peterjohnnson	0 collections completed.	✗
ulrichschweizer	2 collections completed.	✗

Below the table, there are three navigation icons: 'Profile' (user icon), 'Home' (house icon), and 'Community' (people icon).

The user can access their **connections** through the menu, the profile or the community, as already explained.

Connections is a subpage of the **Community**. When accessing it, the user will view a list containing the username of all their connections as well as their connection requests.

In this list, you can see that the first connection will always be the **chef_melo's profile**.

Afterwards, the users are displayed in alphabetical order.

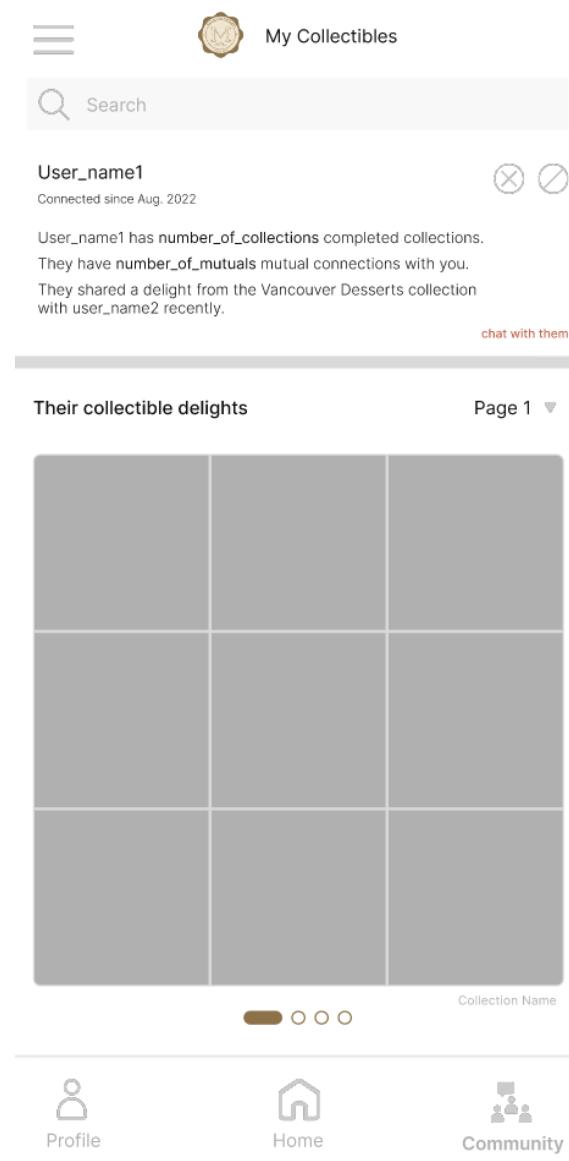
The user of the application will be able to fully manage their connections on this screen: delete a connection, block or visit a profile. They will also be able to check the **invitations status**, in case they have invited people who have not yet signed up for the application.

However, **it is not possible to delete or lock the chef_melo's profile**.

Below the username, we see **how many collections the user has completed**. In the case of the chef_melo's profile, the number displayed refers to the number of collections available to the application users.

The objective of making this data available is to stimulate competition among the application users. Thus, we hope that the application users will feel more encouraged to complete collections in order to show them to their connections.

VIEWING A CONNECTION'S PROFILE



Here's an example of viewing a connection's profile.

The username and the date the connection was established are displayed. Connection management buttons are also available and they are the **delete** and **block** buttons.

Whether on the profile or the **connections page**, the user will always see a prompt to confirm any action they want to take. That is, if they accidentally tap the button to delete a connection, they will be warned in time to be able to reverse the action.

At the top of the connection profile, we can see important variables for user interaction:

- **number_of_collections** will be populated by the number of complete collections.
- **number_of_mutuals** will be filled by the number of mutual connections between the user viewing the profile and the user of the viewed profile (the minimum number will always be 1, given the principle that all users are connected with *chef_melo*'s profile).

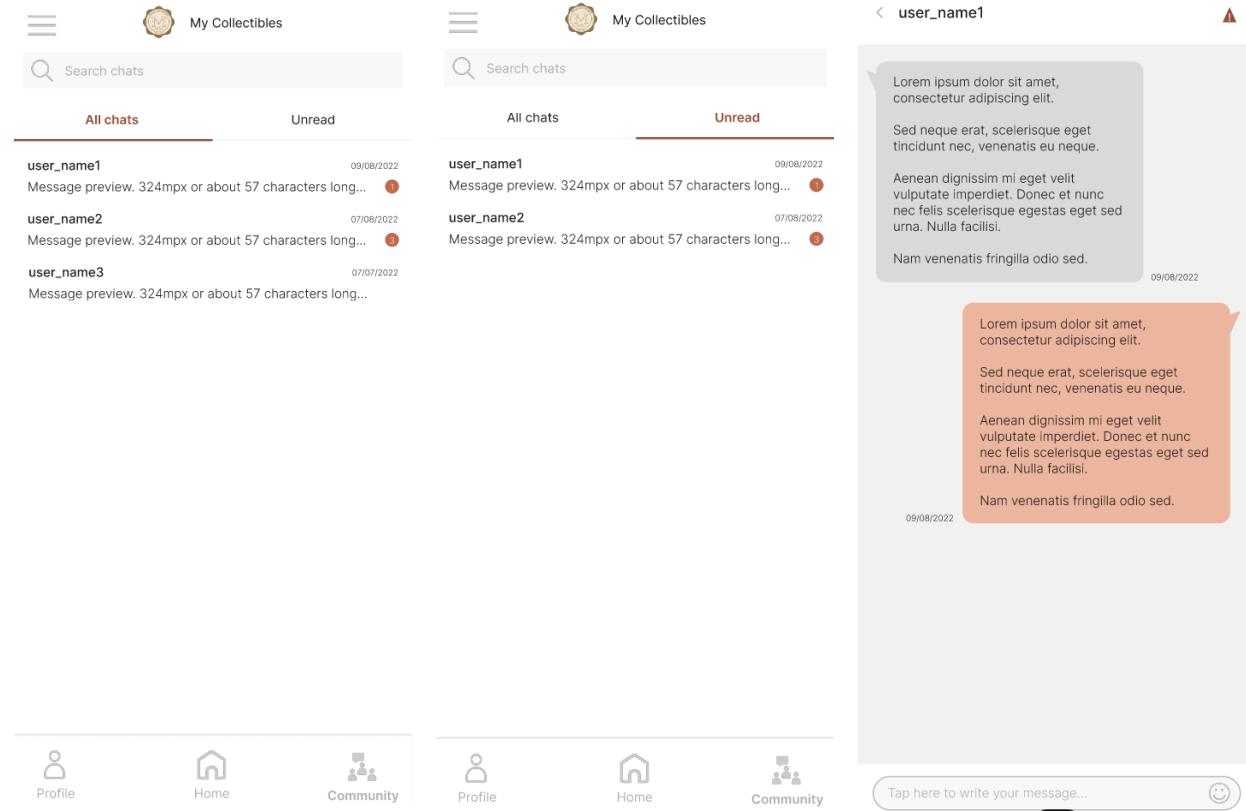
There is also the last notification shared by the user in the community. In the case of the

example, the user has shared a piece of the Vancouver Desserts collection.

It is possible to **direct chat with the user** by tapping **chat with them**.

It is also possible to view the collections and pieces already collected by the user. The pieces that the user of the profile has already collected, but which may not have been collected by the user who is visiting the profile, are displayed at maximum brightness, but cannot be clicked on nor displayed on a large screen. Thus, we guarantee that the user who visits the profile of a connection wants to continue his collections starting from the principle of desire.

CHAT



Whether through the profile, tapping **chats**, in the Community or directly on the profile of a connection, it is possible to access the chats and sort them by the filters **all** and **unread**.

The application displays a notification containing the amount of unread messages and that, when it is viewed, this notification disappears.

The chat structure is standard and follows the usual chat interface. We also provide a button to inform a chat if there is **something wrong in the conversation**, according to the legislation in force in the country.

MENU AND SETTINGS - APPLICATION USER



Configurations

Tap the edit button to change your configurations and confirm your password to save the changes.

E-mail 

example@mail.com

Username 

user_name

Mobile 

555-555-5555

Confirm password*

SAVE CHANGES



The user has the flexibility to change his **e-mail address, username, mobile phone number** and **password**. However, all these actions will require password confirmation.



MY COLLECTIBLES

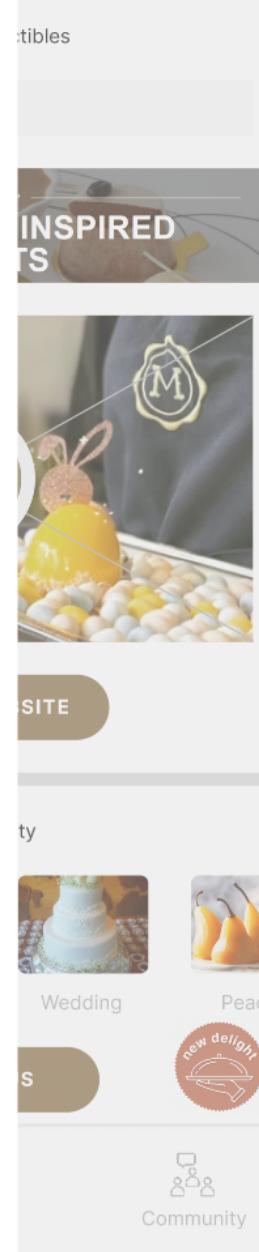
MY CONNECTIONS

CHATS

CONFIGURATIONS

MY INVITATIONS

SUPPORT



The settings can only be accessed through the **menu**. The menu view is as shown in the example on the right.

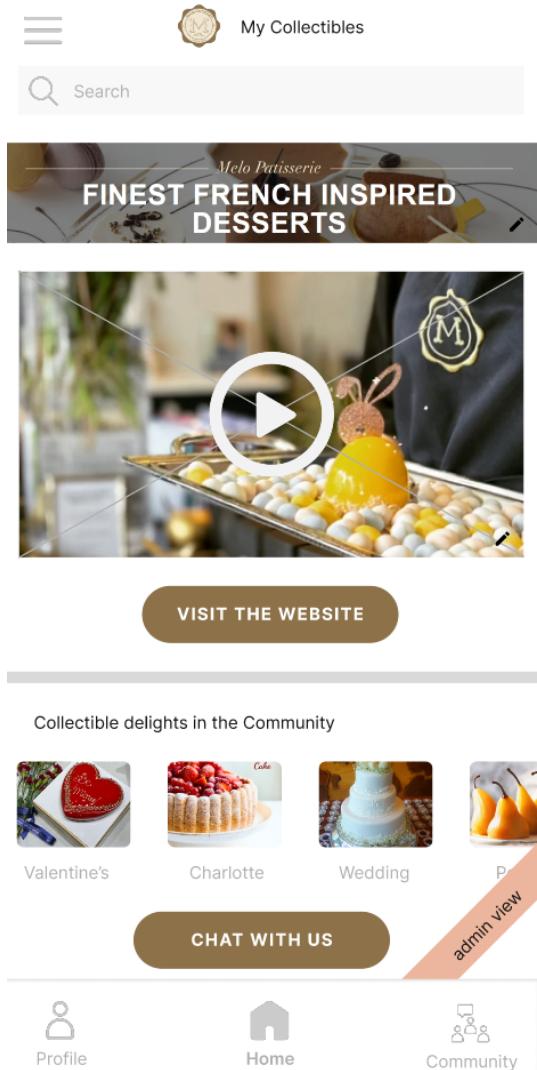
In the **menu**, it is possible to access Melo Patisserie's social networks, as well as other application paths, such as the profile, connections, chats, invitations and support.

 My Collectibles

CUSTOMER / APPLICATION ADMINISTRATOR VERSION

This part refers to the pages accessed by the application's client, that is, the person responsible for feeding the My Sweet Collectibles application with collections and content from Melo Patisserie.

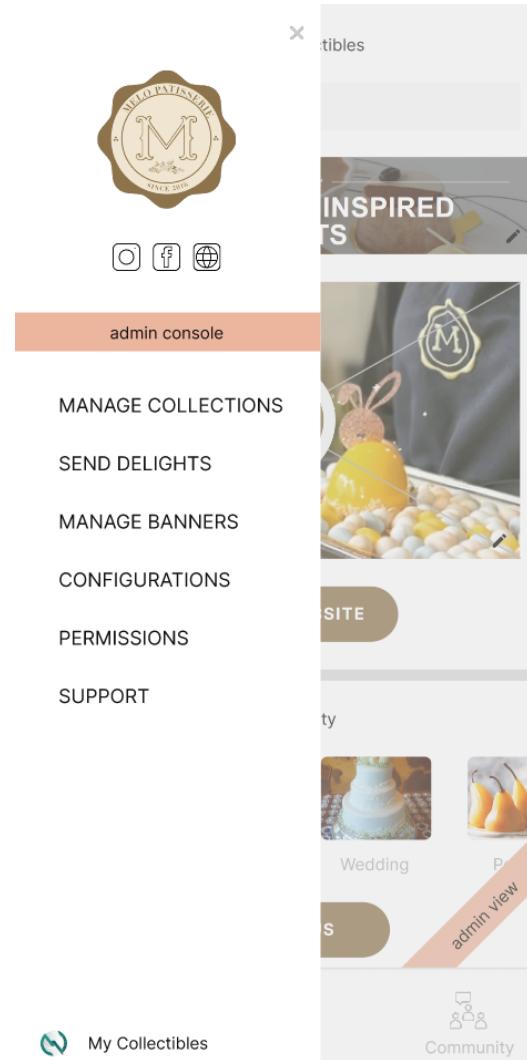
HOME - APPLICATION ADMINISTRATOR



All **application admin pages** have a graphical warning that this is the admin view.

To access the administrator version, the user must be properly registered on the platform as a regular user and **have administrator access granted**.

On Home, the administrator can change the banners and links available to the application users by tapping the **pencil-shaped button** next to each banner.

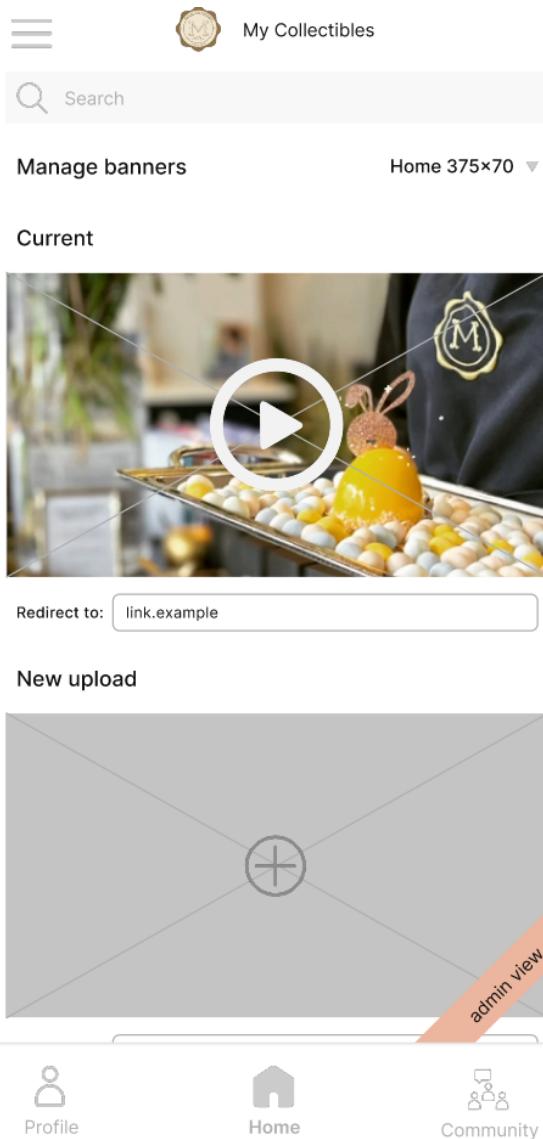


The **application map** works in the same way as in the user version, but it leads to other pages — those of the administrator.

The **admin menu** has the options: **manage collections, upload parts, manage banners, settings, permissions and support**.

It is through **Permissions** that a new user can be assigned as an administrator.

BANNERS MANAGEMENT



Manage banners Home 375x70 ▾

Current

Redirect to: link.example

New upload

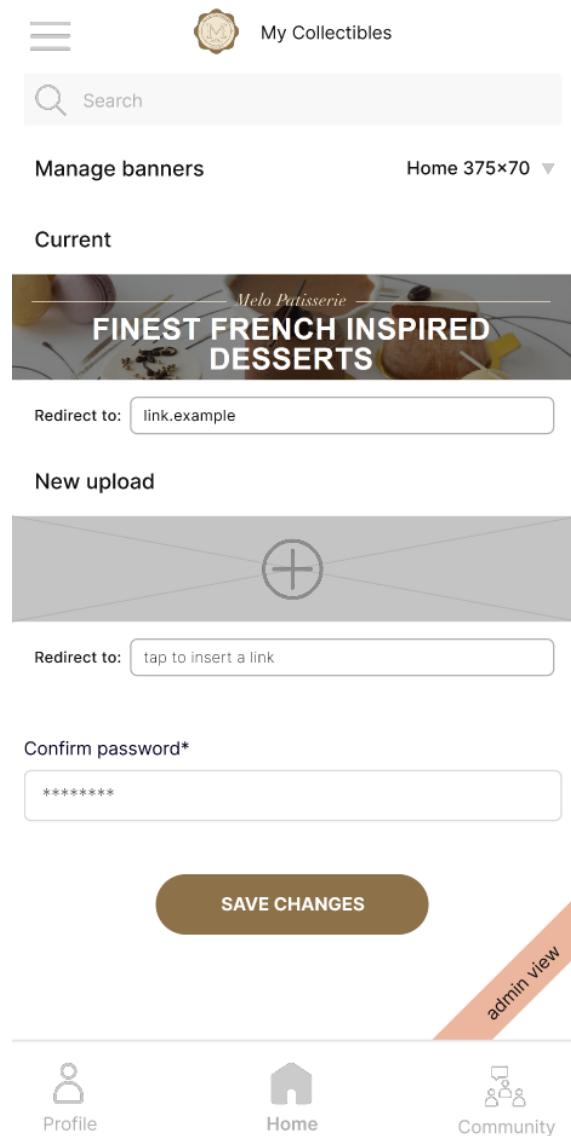
Redirect to: link.example

Profile Home Community

Banner management is available for both banners displayed on **Home** and on **Community**.

Either by clicking directly on the button on the banner or through the menu, the administrator will be able to **fully manage the banners**.

This is an important branding tool for *Melo Patisserie*, which will be able to create static or animated banners and attach videos, with redirection to links. Modifications are only applied after confirmation of the password.



Manage banners Home 375x70 ▾

Current

Redirect to: link.example

New upload

Redirect to: tap to insert a link

Confirm password*

SAVE CHANGES

Profile Home Community

PERMISSIONS



admin console

Permissions

Tap the delete button to change the app permissions or add a new admin and confirm your password to apply the changes.

Admins

examplemail@mail.com 

Add a new admin

E-mail

examplemail2@mail.com

Confirm your e-mail

examplemail@mail.com

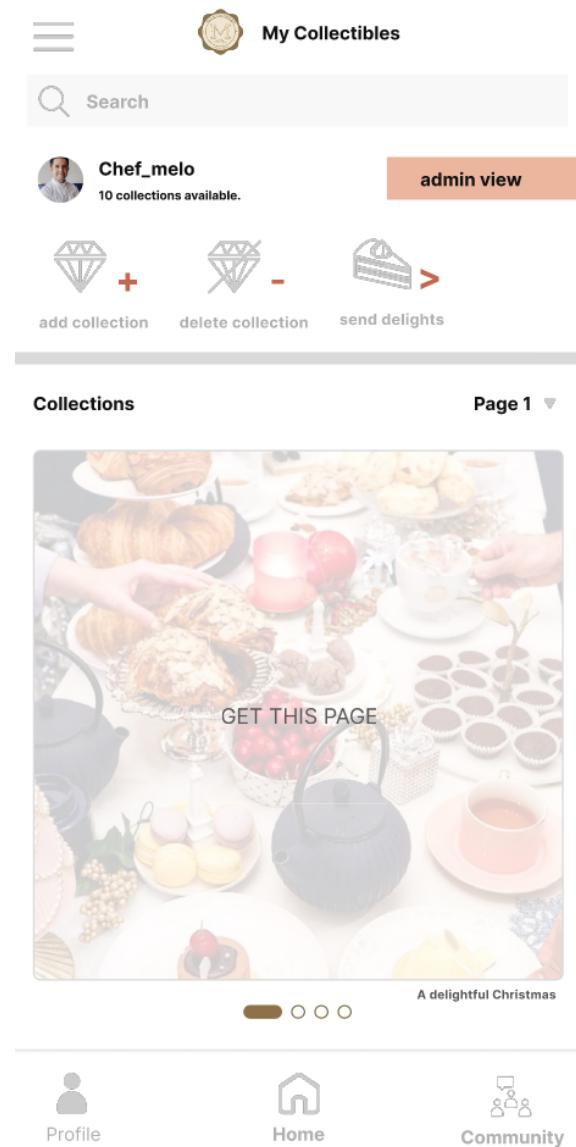
Confirm your password*

ADD A NEW ADMIN

✗ An administrator already consolidated in the application can add another administrator or delete a current administrator that no longer works for *Melo Patisserie* through the **Permissions** option.

All these actions can only be performed upon confirmation of the password.

CHEF_MELO'S PROFILE - APPLICATION ADMINISTRATOR

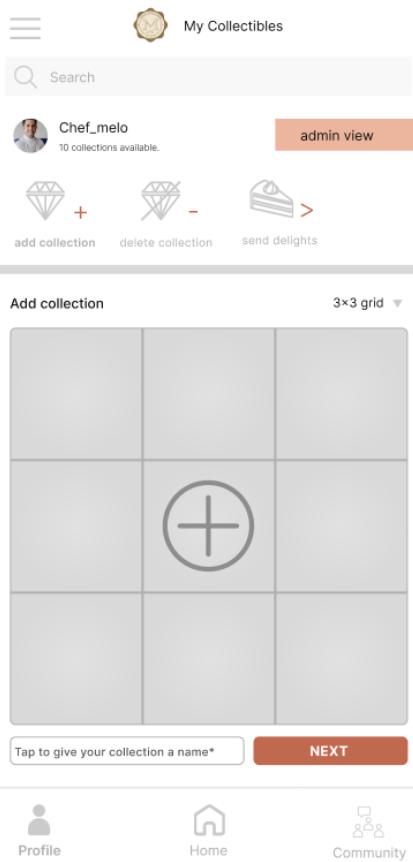


Chef_melo's profile for the administrator is fully editable, as it is the administrator who will **make new collections available** and **make the necessary changes on them**.

To access it, simply click on **Profile** on the application map or on **Manage collections** in the Menu.

- the **Add collection** icon redirects the application administrator to add a new collection to the application.
- the **Delete collection** icon allows them to delete a collection that no longer makes sense to *Melo Patisserie's* branding and marketing strategy.
- the **Send delights** icon refers to the admin's main operation: sending pieces of collectibles to users.

ADD COLLECTIONS



In **add collection**, the admin can add a new collection and make it available to the users of the application.

It is possible to:

- choose the collection format (single image, 2x2 or 3x3);
- upload the collectible;
- name the collection;
- add thumbnail to Home;
- include a name and description for each piece of the collection;
- upload an exclusive collectible to be displayed at the time the collection is completed by the user of the application;
- schedule the release of the collection for a specific date.

The user interface was designed in a simple way so that the administrator can quickly add new collections.

1.

2.

1. After choosing the collection format and adding a name, the admin adds the thumbnail, selects when the collection will be available, and adds custom texts for each part.

2. With the previous settings ready, the user can add the unique item (video) to be displayed when the collection is complete.

DELETE COLLECTIONS

In **delete collection**, the administrator will be able to delete old collections and/or collections that no longer make sense for the business strategy.

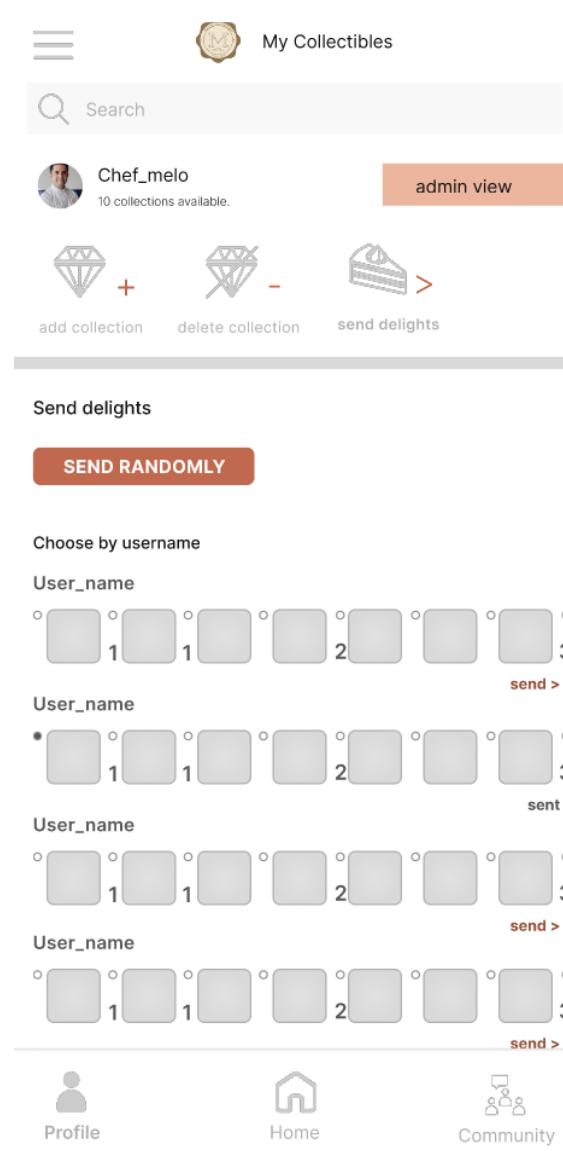
For example, they can delete a collection inspired by the World Cup after it finishes.

With this feature we allow *Melo Patisserie* to work on the principle of exclusivity, so that certain seasonal collections will only be available for a period of time.

Thus, users who acquire it will have more of this exclusivity and differential when compared to those who did not acquire it.

Note: when the admin deletes a collection, it only means that **it leaves the catalog of collections available in chef_melo's profile**. However, **it will continue to be available in the profile of users who have acquired it**. In practice, deleting a collection just means that it will no longer be available for being acquired. Therefore, it will have a higher level of exclusivity than the others. We recommend that Melo Patisserie works with a hybrid strategy between fixed collections and seasonal collections.

SEND DELIGHTS (PIECES OF COLLECTIBLES)



The **send collectibles** page has a dual function: it allows the sending of collectible pieces to application users; and also a control of how users are engaged with the application.

There are two ways to make collectibles available to users: **randomly** or **manually**.

In **random mode**, just tap the send randomly button and the application will send a collectible to each user at random, without worrying about repetitions, as long as the user has acquired the page of the collection in question in *chef_melo*'s profile.

In **manual mode**, the admin will need to select exactly which collectible part should be sent to each user.

An alphabetical list of all the application users is available, as shown in the example. In this list, it is possible to view how many pieces of each collectible the user has. Selecting the piece the admin wants to send, just tap the button **send** next to the corresponding user row. When the app has sent the collectible, the button will be changed to **sent**.

The random mode can be used for a **recurring distribution of collectibles** in the user community in order to encourage the use of the application. In random mode, parts are sent to 20% of users at a time. The purpose of this limitation is **to encourage users to trade collectibles with each other in the Community**.

The manual mode can be used through a strategy previously defined by *Melo Patisserie*. For example: first collectible from a customer who learns about the application directly in the store; special campaign item; etc.