
SILENT DAMAGE

DIGITAL MARKETING TRACK

مشروع نادي المناصرة

...

- 1- Overview**
- 2- Vision, Mission**
- 3- Goals , Objectives**
- 4- Market research**
- 5- Marketing Analysis**
- 6- Competitor Analysis**
- 7- STP**
- 8- Persona**
- 9- Content Strategy**
- 10- Recommendations**



MEET OUR ELITE TEAM



Hadeer Mostafa



Sarah Moh. Osama



Ali Moh. Anter



Alaa Abdel Mohsen



Overview

اسم المشروع والمكان

نادي المناصرة
جامعة ٦ أكتوبر التكنولوجية (الجيزة)

هدف المشروع

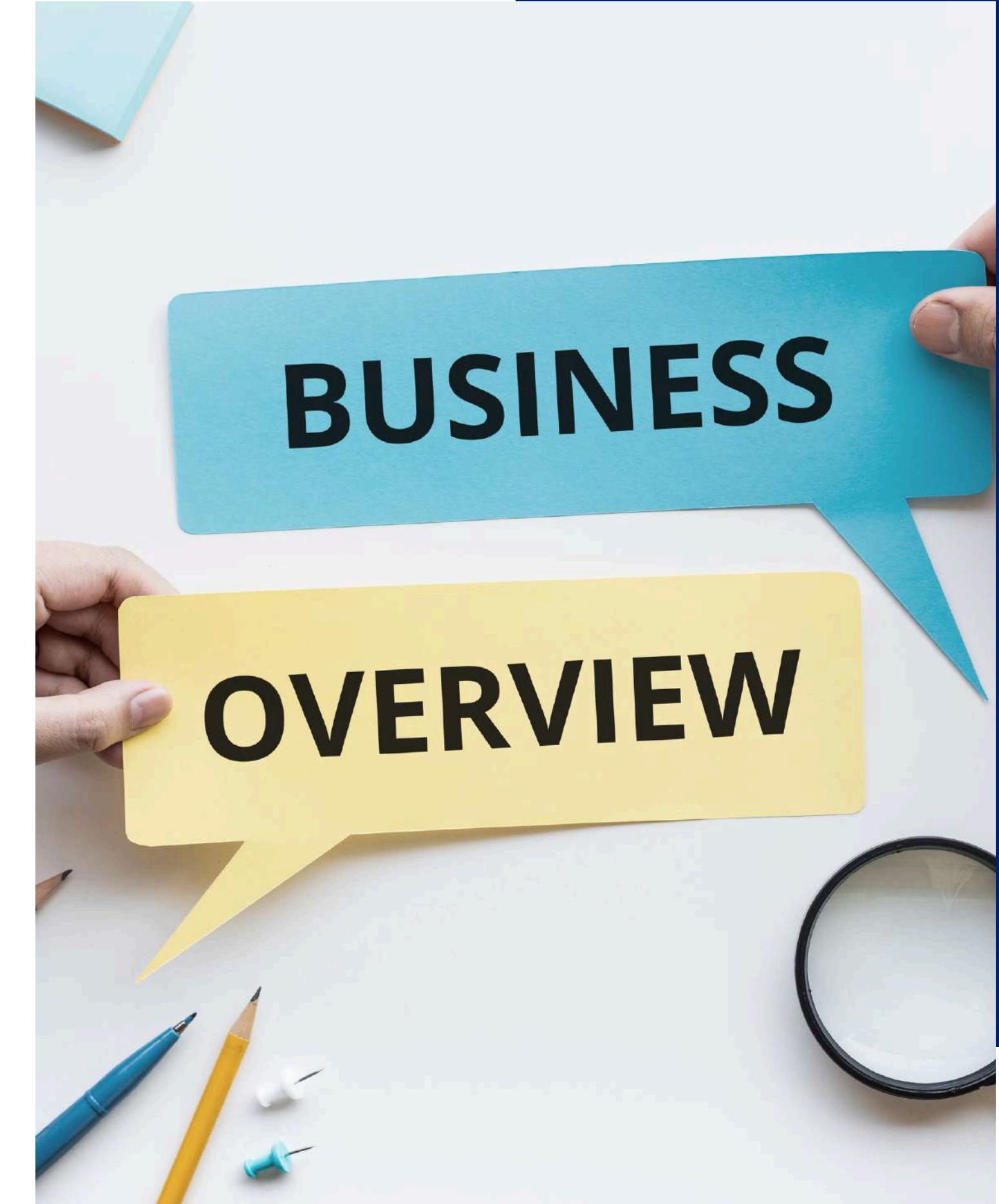
يركز على التوعية بمخاطر الأمراض المزمنة

الفئة المستهدفة

طلاب الجامعة (١٨-٢٥) سنة

بشكل خاص

دمج طلاب ذوي الإعاقة





أن نصبح النادي الطلابي الرائد في مصر
في مناصرة أسلوب حياة صحي والوقاية
من الأمراض المزمنة بين الشباب وذوي
الإعاقة



• بناء شراكات مع المؤسسات الصحية
والتعليمية

نادي Silent Damage يسعى إلى رفع
الوعي الصحي بين طلاب الجامعات
وتشجيعهم على تبني أنماط حياة صحية من
خلال:

- محتوى رقمي جذاب
- رفع الوعي الصحي بين الطلاب
- فحوصات دورية بالتعاون مع جهات صحية
- دمج ذوي الإعاقة في الأنشطة
- بناء شراكات مع المؤسسات الصحية
والتعليمية



Business Model Canva

Key Partners



- وزارة الصحة
- المجلس الأعلى للجامعات
- مؤسسة مهارات مصر
- أطباء متخصصون.

Key Resources



- فريق العمل المتخصص في (التصوير، والмонтаж، وكتابة المحتوى، والتصميم).
- الشراكة مع مؤسسة مهارات مصر.
- الأدوات الرقمية لتحسين كفاءة العمليات.
- الموارد المالية (محدودة).

Key Activities



- التوعية بمخاطر الأمراض المزمنة.
- إنشاء عيادات فحص دوري في الجامعات.
- تقديم ورقة سياسات للمجلس الأعلى للجامعات لإلزام المطاعم بوضع السعرات الحرارية.

Value Propositions



- التوعية بمخاطر الأمراض المزمنة وتشجيع تبني عادات صحية.
- توفير حلول عملية مثل عيادات الفحص داخل الجامعات.
- تقديم معلومات صحية موثوقة ومبسطة.

Customer Relationship



- التفاعل المباشر والمستمر عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- بناء سمعة موثوقة في قضايا الصحة
- خلق تجربة جذابة من خلال محتوى وفعاليات مبتكرة.
- خدمات متاحة للطلاب ذوي الإعاقة لضمان الدمج.

Customer Segments



- طلاب وطالبات الجامعات في الجيزة، وتحديداً في جامعة 6 أكتوبر التكنولوجية.
- الطلاب ذوي الإعاقة (حركية، سمعية، بصرية).

Channel



- عيادات الفحص داخل الجامعات
- وسائل التواصل الاجتماعي
- الحملات التوعوية
- الفعاليات والورش داخل الجامعات.

Cost Structure



Revenue Stream



- التكاليف التشغيلية للمشروع.
- حملات تسويقية.
- تكلفة الفعاليات.

-شراكات مع منظمات أهلية.

-فعاليات مدفوعة/ تذاكر رمزية لبعض الأنشطة التوعوية

-الحصول على تمويل من عدة برامج مختلفة.

GOALS

بناء شراكات
استراتيجية
واستخدام وسائل
تواصل للوصول الى
الجمهور المستهدف

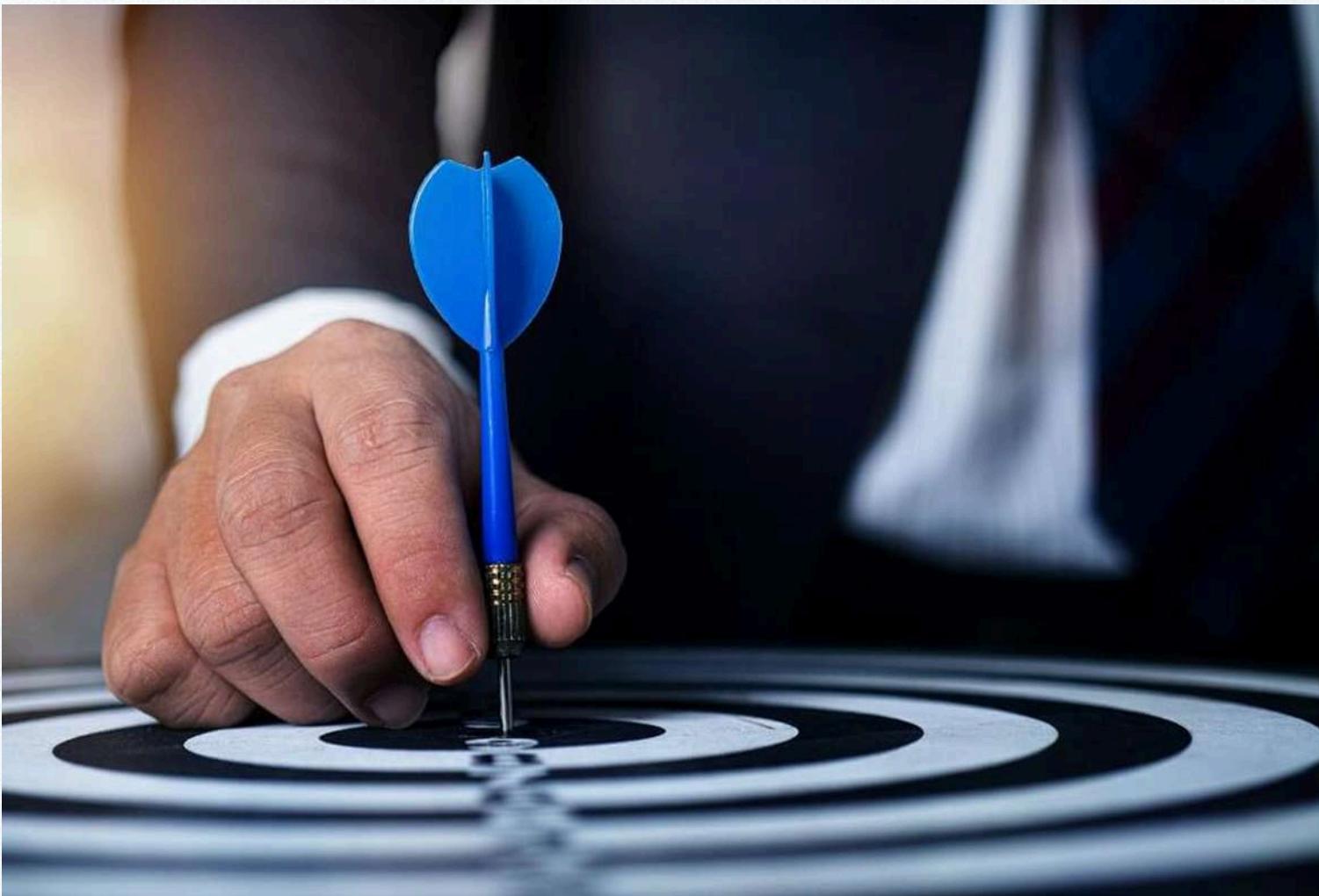
الالتزام المطاعم
الجامعة بوضع
السعارات
الحرارية على
الوجبات المقدمة

زيادة مشاركة
طلاب الجامعات
في الانشطة
التفاعلية
والمجتمعية

قياس عدد
المشاركين في
حملات التوعية،
وعلي وسائل
 التواصل الاجتماعي

رفع مستوى الوعي
بمخاطر الاصابة
بالامراض المزمنة
(السكري-الضغط-
السمنة)

Objectives



3

تنظيم فاعليات
بحضور 200
طالب

20%

زيادة المشاركة
في الفعاليات
خلال 3 أشهر

10%

خصم لطلاب
الجامعة من
صالات الجيم

4X

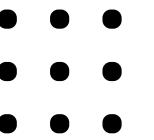
زيادة المحتوى
والتوارد الرقمي



SILENT DAMAGE

MARKET RESEARCH

Presentation - 2025



Primary Research

لقد استخدمنا العديد من أدوات البحث الأولى مثل: **الحلقات النقاشية المركزة** و **الأستبيان والمقابلات مع الخبراء** ومنها:

الحلقات النقاشية

المجموعة الأولى: التخصصات العامة

طلاب من مختلف الكليات والتخصصات العامة

الفئة المستهدفة

62 مشاركاً من طلاب الجامعة

(ذكور وإناث) تتراوح أعمارهم

بين 18-24 سنة

المجموعة الثانية: ذوي الإعاقة

طلاب يواجهون تحديات إعاقة مختلفة داخل الحرم الجامعي

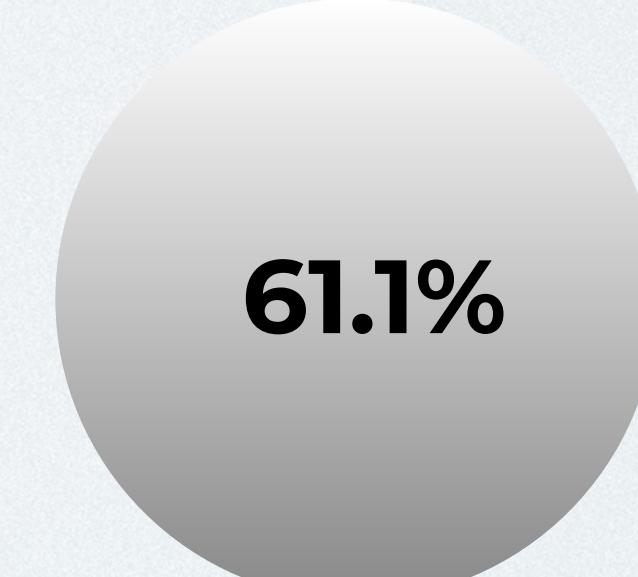
نتائج الحلقة الاولى - طلاب الجامعة

Focus Group with Normal Students

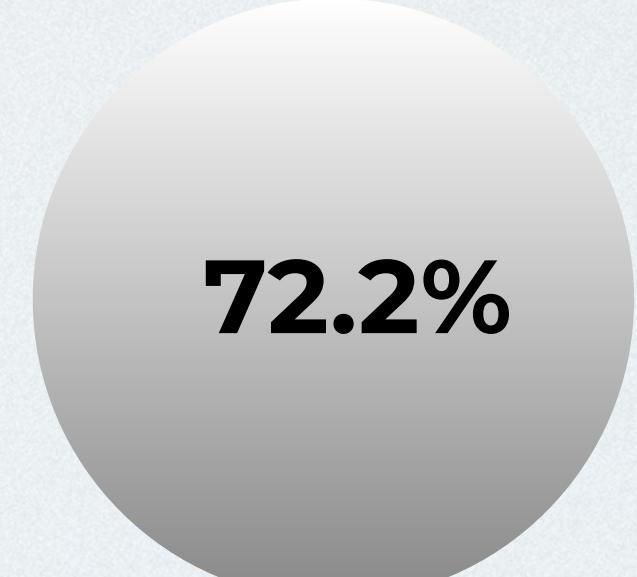
تم إجراء أربع حلقات نقاشية مع 18 شخصاً من الفئة المستهدفة وتنوعت الحلقات بين أوفلайн وأونلاين



لا يملكون معرفة كافية
بالوجبات الصحية



ارتفاع تكلفة الجيم



لا يملكون معلومة كافية
عن الامراض

اقتراحاتهم:

- محتوى توعوي تفاعلي (مسابقات، تحديات).
- محاضرات قصيرة وميدانية داخل الجامعة.
- توفير أكلات صحية بأسعار مناسبة داخل الكافيتريا.

نتائج الحلقة الثانية - طلاب الجامعة

Focus Group with Students with Disabilities

- أكدوا أنهم أكثر عرضة لزيادة الوزن بسبب قلة الحركة وصعوبة ممارسة الرياضة
- يواجهون نقًصاً في الأماكن المجهزة داخل الجامعة لممارسة الأنشطة البدنية
- بعضهم يعتمد على مساعدين أو زملاء للحركة داخل الحرم، مما يقلل فرص الاستقلالية والنشاط
- أشاروا إلى أن التغذية الصحية مكلفة وغير متوافرة دائمًا في الجامعة

اقتراحاتهم:

- تخصيص أنشطة رياضية بسيطة تتناسب مع قدراتهم
- نشر محتوى توعوي بلغة سهلة وواضحة
- إشراكهم كمتحدثين في فعاليات النادي لزيادة الدمج والتمكين



33.9% صعوبة تحضير الأكل الصحي



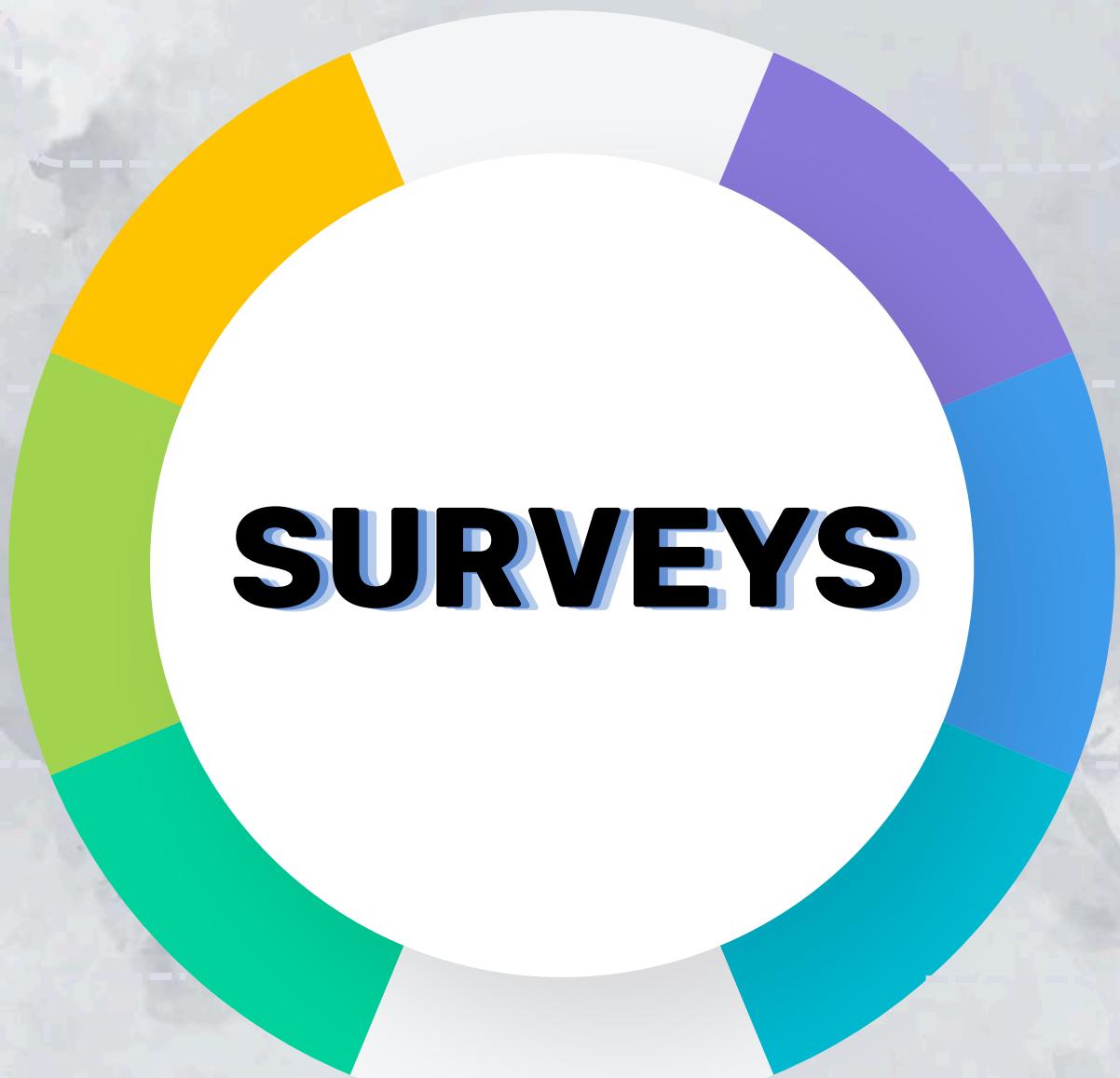
66.1% يعاني من الارهاق عند الاستيقاظ



45.2% يشربون مشروبات غازية يومياً



19.4% يعانون من إرهاق واضطرابات النوم



80.6% لا يذهبون الى الجيم



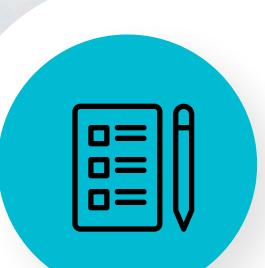
69.4% لا يذهبون للجيم لضيق الوقت



28.6% لا يوجد لديهم حافز للذهاب للجيم



43.5% لا يتوافر الأكل الصحي قریب منهم



Interviews

الأخصائي النفسي الإكلينيكي (د/ هبة دهب):

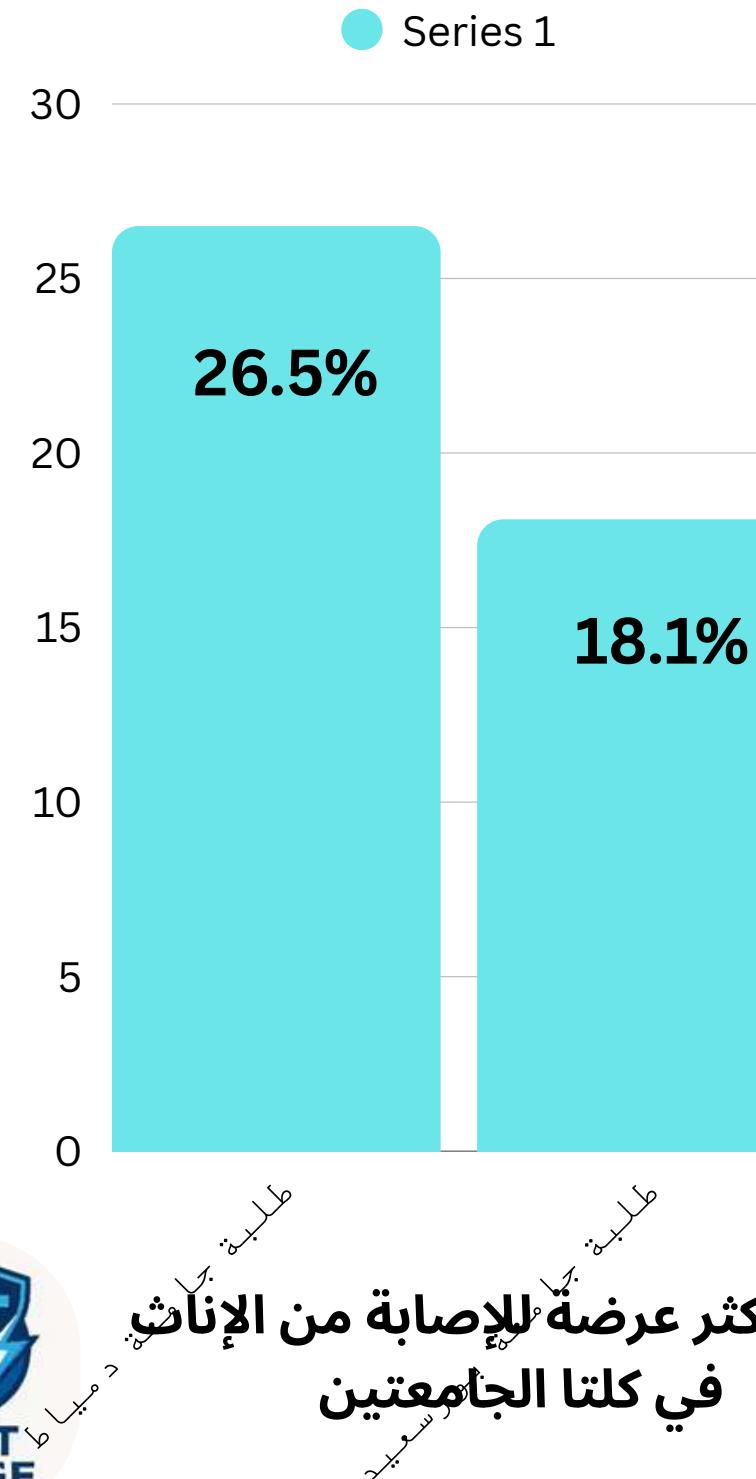
- **الجوع العاطفي** حيث يربط العديد من الشباب الشعور بالسعادة أو تلبية الاحتياجات النفسية بالطعام.
- هناك فرق كبير بين **الجوع الجسدي والجوع العاطفي**، لكن أغلب الطالب لا يدركونه.
- **الإرتباطات الشرطية الذهنية** شائعة مثل: الأكل أثناء مشاهدة فيلم أو المذاكرة.
- الاعتماد على **الأطعمة غير الصحية** يؤدي إلى زيادة هرمونات السعادة المؤقتة (الدوبامين) ثم انخفاضها لاحقا.

استشاري دمج الأشخاص ذوي الإعاقة (د. مصطفى طه)

- رياضة السباحة مناسبة لمعظم أنواع الإعاقات.
- إضافة سكريبت مكتوب في الفيديوهات.
- توفير ترجمة بلغة الإشارة للوصول إلى ذوي الإعاقات السمعية.

Secondary Research (Case Studies)

انتشار ارتفاع ضغط الدم وعوامل الخطورة بين طلاب الجامعات (2013-2014)

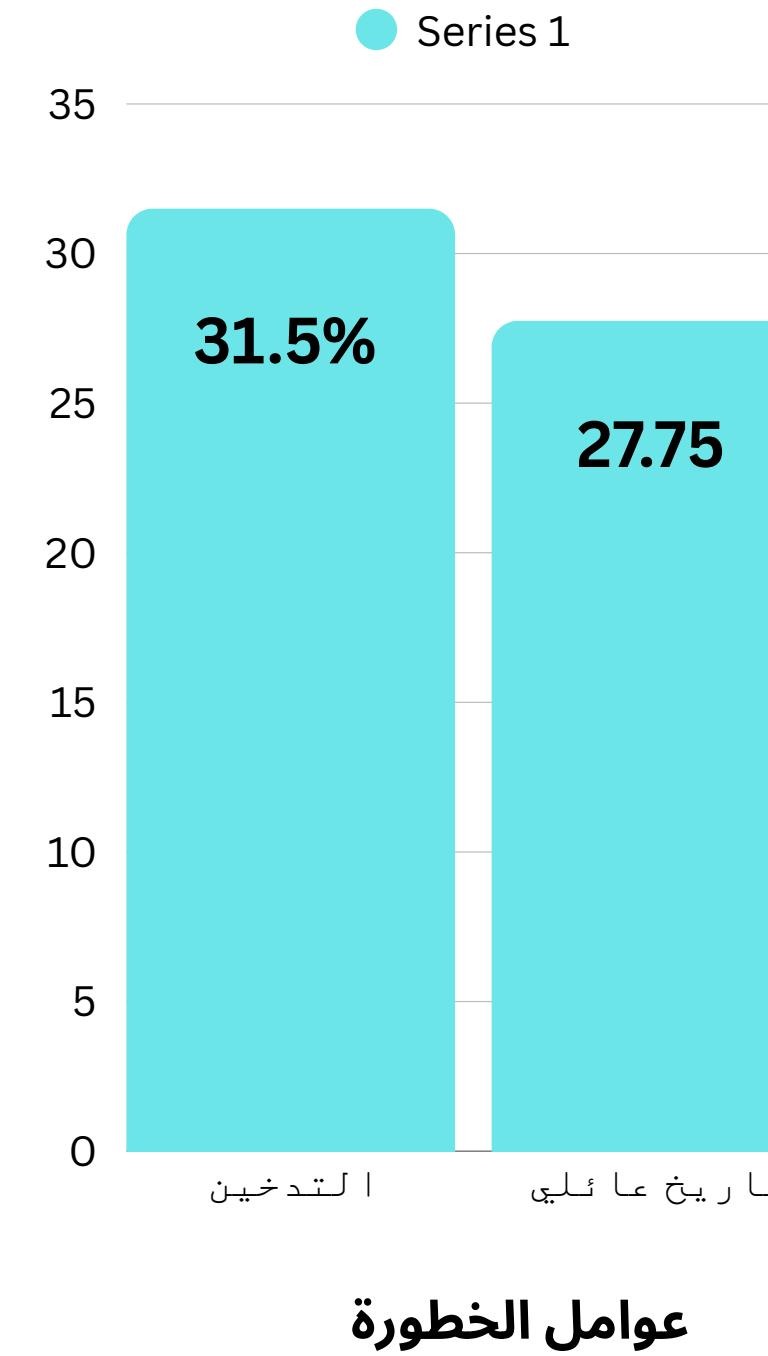


- **الهدف:** تحديد انتشار وعوامل الخطورة لدى طلاب الجامعات.
- **العينة:** 2029 طالباً (25-18 عاماً) منهم 895 من جامعة بورسعيدي و 1134 من جامعة دمياط
- **الأدوات:** استبيان + قياس الضغط و BMI
- **عوامل الخطورة الأكثر ارتباطاً (Top Risk Factors)**
- **العوامل السلوكية والبدنية:** ارتفاع مؤشر كتلة الجسم (BMI): (زيادة الوزن/السمنة) التوتر المستمر / التدخين وشرب القهوة / قلة النشاط البدني
- **العوامل الغذائية:** العادات الغذائية السيئة (خاصة الإكثار من الكربوهيدرات والأملاح).

العامل الديموغرافي: التاريخ العائلي و الجنس (ذكور).

Secondary Research (Case Studies)

انتشار مقدمات السكري والسكري بين طلاب جامعة الأزهر (2018-2019)

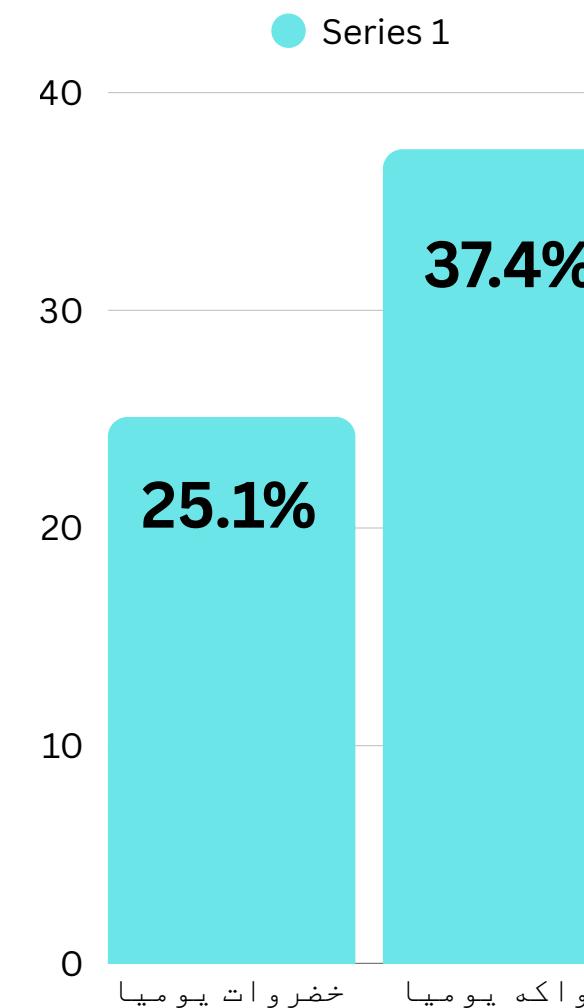


- **الهدف:** تحديد انتشار حالات ما قبل السكري والسكري وأبرز عوامل الخطورة (التدخين و التاريخ العائلي لمرض السكر) بين طلاب الذكور.
- **المكان:** جامعة الأزهر (فرع القاهرة)
- **الزمان:** أكتوبر 2018 - مايو 2019.
- **العينة:** 400 طالب (ذكور) مقيمين بالمدينة الجامعية، بمتوسط عمر 21 سنة (18-25 عاماً).

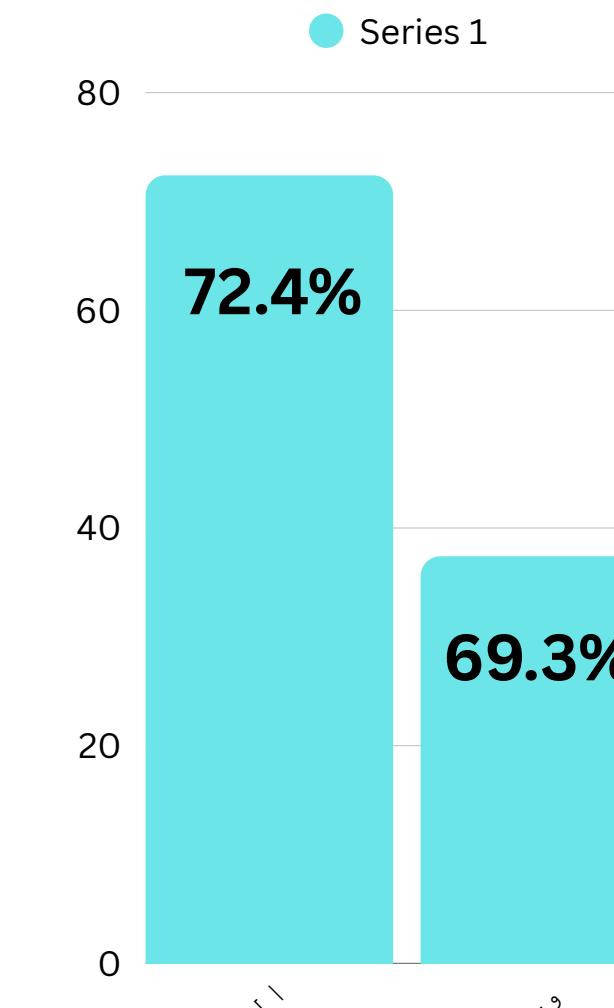
Secondary Research (Case Studies)

السمنة وعادات الأكل بين طلاب جامعة فاروس، الإسكندرية (2017-2016)

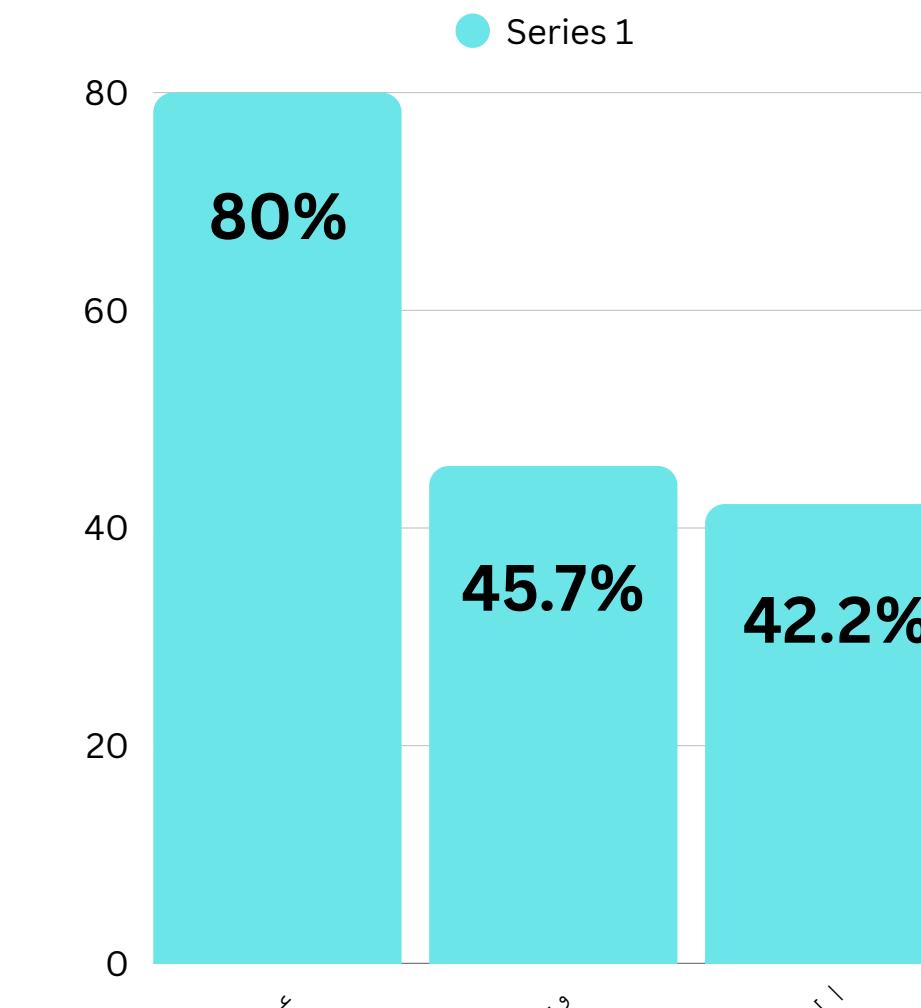
- المكان والزمان: جامعة فاروس الخاصة بالإسكندرية، خلال فصل الربيع للعام الدراسي 2017-2016.
- العينة: 398 طالباً وطالبة، تراوح أعمارهم بين 18 إلى 25 عاماً.



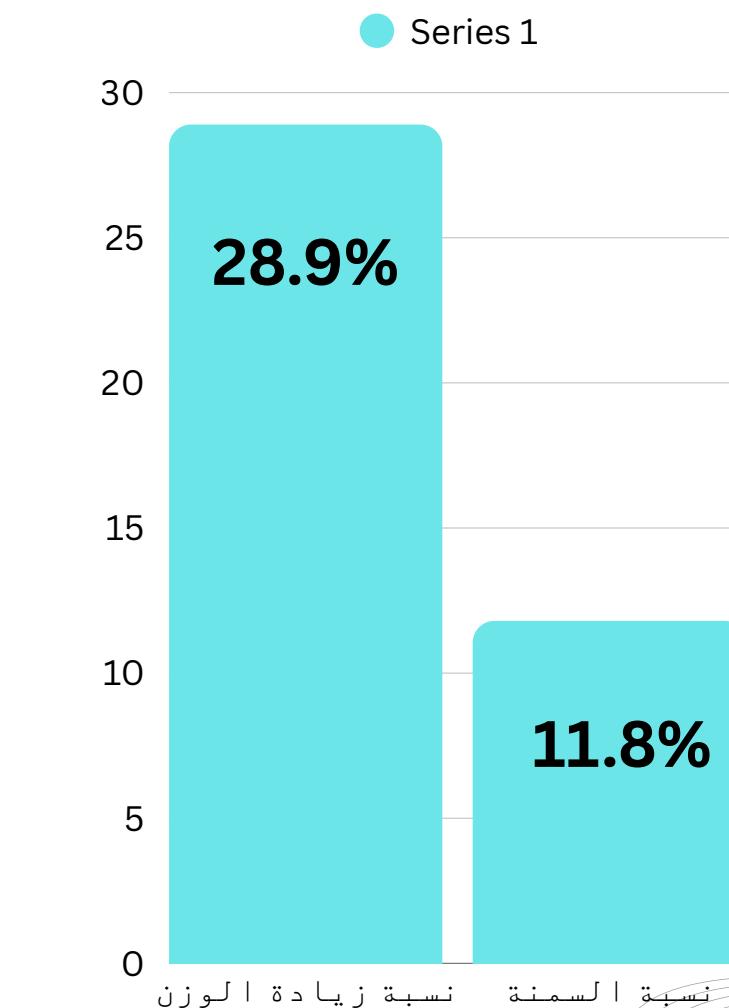
استهلاك مكونات صحية



استهلاك المكونات غير الصحية



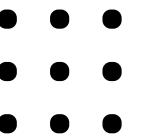
العادات الغذائية



نسبة السمنة في الذكور أكثر من الإناث



SILENT DAMAGE



MARKETING ANALYSIS

Presentation - 2025



SWOT ANALYSIS

S

- فريق طلابي متنوع التخصصات
- تعاون مع دكتورة تغذية + استشاري دمج ذوي ترکیز على دمج ذوي الإعاقة
- استخدام منصات متعددة للتواصل
- عمل ورش للتووعية

W

- موارد مالية محدودة
- انشغال الطالب بالدراسة والامتحانات
- صعوبة قياس التغير السلوكي بشكل فوري
- احتياج لمجهود كبير في التوعية وتغيير العادات

O

- إمكانية التعاون مع جيماں
- زيادة وعي الشباب بال Healthy lifestyle
- التوسع لمؤسسات تعليمية أخرى
- زيادة الوصول للطلبة عن طريق السوشیال میدیا
- النزول للجامعات

T

- وجود مبادرات صحية منافسة
- مقاومة من بعض المطاعم الجامعية لغير عادات الطالب
- ضغط الدراسة وقلة وقت الطالب للتفاعل
- وصعوبة تغيير العادات والسلوك الصحي



7Ps Marketing Mix

Product

الوعية الصحية بالأمراض المزمنة بين الشباب
(ضغط - سكر - سمنة)

Price

أغلب الأنشطة مجانية / الحصول على دعم من
مهارات مصر

Place

الأنشطة داخل جامعة ٦ أكتوبر التكنولوجية

Promotion

استخدام السوشيال ميديا، المؤثرين، التحديات والمسابقات

People

فريق طلابي متطلع من تخصصات مختلفة

Process

تنفيذ فعاليات وفحوصات وتقديم ورقة سياسات

Physical Evidence

مواد مطبوعة محدودة وصور من الأنشطة



COMPETITOR ANALYSIS

نادي Silent Damage يعمل في مجال التوعية بالأمراض المزمنة داخل الجامعة. لا يوجد منافسون مباشرين لأن الجهات العاملة في نفس المجال كيانات كبرى وطنية مثل

وزارة الصحة - منظمة الصحة العالمية - شركات أدوية عالمية

- تلك الجهات تعمل على نطاق قومي واسع وليس على مستوى الجامعات فقط.
- النادي يتميز بكونه مبادرة طلابية جامعية تستهدف فئة الشباب داخل الحرم الجامعي.
- النادي يعتبر مكملاً للمؤسسات الصحية الكبرى وليس منافساً لها.
- توجد فرص شراكات تعاونية مع مبادرات شبابية مشابهة داخل جامعات أخرى (مثل مبادرة وقاية، مهارات مصر).

اهداف الشراكات:

- تبادل الخبرات
- تنظيم حملات مشتركة
- تعزيز نمط الحياة الصحي بين طلاب الجامعات بشكل أوسع



STP

تحليل القطاعات واستهدافها وتحديد الموقعا (STP Analysis)

Targeting -2

- **الجمهور أساسى:** طلاب جامعة 6 أكتوبر التكنولوجية (18-25 سنة)
- **الجمهور الثانوى:** الطلاب ذوى الإعاقة داخل الجامعة
- **احتياجاتهم:**
 - بدائل صحية غير مكلفة
 - محتوى علمي بسيط
 - تحديات ودعم مشجعة ودمج اجتماعي

Positioning -3

- النادى يمثل صوت الشباب الجامعى ضد السمنة والأمراض المزمنة
- تقديم محتوى بسيط + خطوات عملية لتحسين العادات الصحية
- مصداقية عالية بوجود طبيبة تغذية + مؤسسات داعمة
- اهتمام حقيقى بدمج ذوى الإعاقة صحياً ورياضياً

ما يميزنا (USP): نقدم محتوى عملي وبسيط يساعدهم على التغيير خطوة بخطوة، مدعومين بمصداقية طبية (دكتورة تغذية) وشراكات موثوقة (مهارات مصر).

Segmentation -1

جغرافيا:

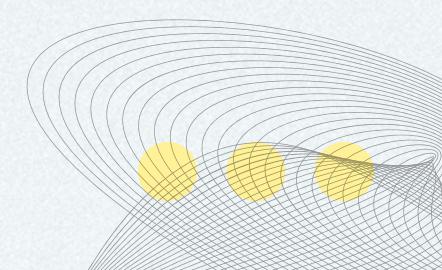
- مصر - الجيزة
- جامعة 6 أكتوبر التكنولوجية

ديموغرافيا:

- طلاب جامعيين 18-24 سنة
- ذكور وإناث
- فئات مختلفة الدخل

سلوكيا:

- عادات غذائية غير صحية
- قلة ممارسة الرياضة
- اهتمام بال貌ه والصحة
- التأثر بالسوشىال ميديا والترندات



PERSONA 1

شخصية محمد

:Pain Points

- الاعتماد على الوجبات السريعة لضيق الوقت
- قلة الرياضة وضغط الدراسة
- إحراج من شكل جسمه وضعف الثقة

:Objections

- الأكل الصحي غالٍ
- ما فيش وقت أتمرن - مش حقدر استمر

:Barriers

- ضغط الدراسة وقلة النوم
- الاعتماد على كافيتريا الجامعة
- ضعف الوعي والإرادة

:Identifiers

- استخدام السوشيال بكثرة
- يتابع Influencers وأطباء تغذية

العمر/الدراسة: 20 سنة - كلية تكنولوجيا الصناعة والطاقة -

جامعة 6 أكتوبر

الحالة الاجتماعية والدخل: أعزب - من أسرة فوق متوسطة -

يعيش بمفرده

:الاحتياجات:

- محتوى مبسط عن مخاطر الأكل غير الصحي
- بدائل سريعة ورخيصة للأكل الصحي
- بيئة تحفيزية (جروبات وتحديات)

:الأهداف:

- إنقاص الوزن 5-8 كجم
- تحسين المظهر واللياقة
- اتباع أسلوب حياة صحي مستدام

:الاهتمامات:

- الجيم واللياقة - متابعة قصص ناس غيرت نمط حياتها
- كرة قدم وبلايسيشن - متابعة فيديوهات وريلز

PERSONA 2

شخصية جندي

:Pain Points

- صعوبة المشاركة في الرياضة
- خوف من زيادة الوزن بسبب قلة الحركة
- نقص محتوى مناسب لذوي الإعاقة
- شعور بالعزلة ببعض الأنشطة
- ارتفاع تكلفة الطعام الصحي

:Objections

- "الرياضة مش ليها"
- "المحتوى مش مناسب لذوي الإعاقة"

:Barriers

- قلة أماكن مناسبة للرياضة
- ضعف التوعية والمصادر الموثوقة

:Identifiers

- فيسبوك ويوتيوب - جروبات ذوي الإعاقة

العمر/الدراسة: 21 سنة - كلية العلوم الصحية - جامعة 6 أكتوبر

الحالة الاجتماعية والدخل: أعزب - أسرة متوسطة - استخدام كرسي متحرك

الاحتياجات:

- تمارين آمنة لذوي الإعاقة - وصفات صحية غير مكلفة
- بيئة داعمة ودمج مع زملاء

الأهداف:

- الحفاظ على الوزن لتسهيل الحركة
- الوقاية من السكر والضغط (خلفية عائلية)
- اندماج بالمجتمع وإثبات قدرتها

الاهتمامات:

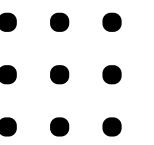
- قصص نجاح وتجارب إلهامية - محتوى طبي يناسب حالتها
- فعاليات دمج وجروبات نقاش - القراءة وأنشطة ثقافية



SILENT DAMAGE

CONTENT STRATEGY

Presentation - 2025



SUMMARY



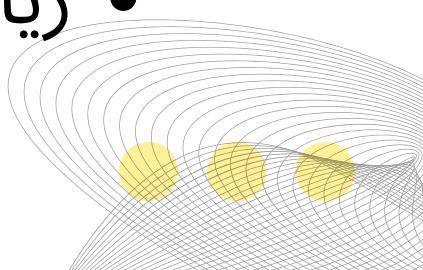
هدف الخطة التسويقية:

- رفع الوعي الصحي بين طلاب الجامعات (18-25 سنة) ودمج ذوي الإعاقة عن طريق محتوى رقمي تفاعلي وأنشطة ميدانية.

المدة الزمنية: 3 أشهر.

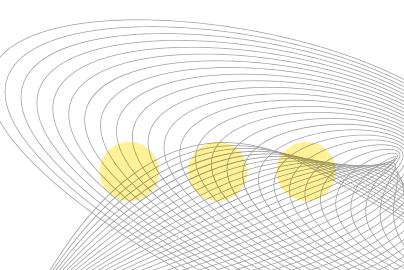
مؤشرات النجاح (KPIs):

- زيادة التفاعل (Engagement)
- زيادة المتابعين (Followers)
- زيادة المشاهدات (Views)
- زيادة عدد الفعاليات (online & offline)
- زيادة حضور الطلبة للفاعليات



OBJECTIVES

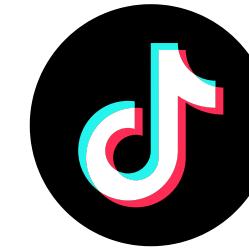
- **زيادة المتابعين (Followers):** الوصول إلى 2500 متابع حقيقي وتفاعل على فيسبوك خلال 3 شهور
- **التفاعل (Engagement):** تحقيق متوسط معدل تفاعل (Engagement Rate) بنسبة 8-10% على المنشورات التفاعلية خلال 3 شهور
- **المشاركة (Participation):** تسجيل 200 طالب جديد في الفعاليات (أونلاين أو أوفلاين) من خلال المحتوى الترويجي خلال 3 شهور
- **التنوع (Diversification):** إنتاج 4 فيديوهات توعوية قصيرة (Reels) شهرياً لزيادة الوصول وجذب شرائح جديدة خلال 3 شهور



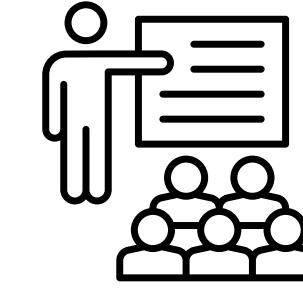
PLATFORMS & TOOLS



للحملات والفعاليات ، ريلز، ستوري



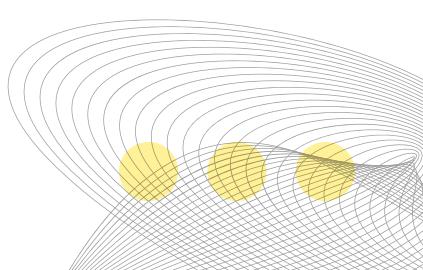
الوصول السريع لجمهور جديد



offline sessions
فعاليات في الجامعة

TARGET AUDIENCE

- **الفئة الأساسية:** طلاب الجامعات (18-25 سنة) من جامعة 6 أكتوبر ومحيطها.
- **الفئة الثانوية:** طلاب ذوي الإعاقة داخل الجامعة.
- **السمات العامة:**
 - نمط حياة سريع وغير صحي.
 - وعي منخفض بالمخاطر الصحية.
 - متأثرون بالسوشيوال ميديا والترندات.
 - يبحثون عن محتوى قصير، بسيط، ومفيد.



CONTENT STRATEGY

2. ريلز يومية:

- معلومة قصيرة (5 - 10 ثانية).
- بصوت طالب/طالبة لزيادة القرب.

أهداف المحتوى:

- تبسيط المعلومة الطبية للطلاب.
- تحفيزهم لتغيير سلوكيهم اليومي.
- إشراك ذوي الإعاقة في الرسائل الصحية.

3. قصص نجاح / Challenges:

- محتوى تحفيزي بمشاركة طلاب حقيقين.

أنواع المحتوى:

1. كاروسيل توعوي:

- موضوعات: ضغط الدم، السكر، السمنة.
- أسلوب بسيط + تصميم موحد بالهوية البصرية.

4. فعاليات وورش:

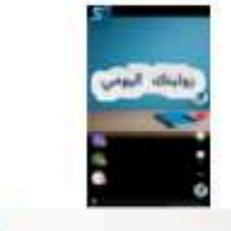
- فيديوهات وصور من الأنشطة داخل الجامعة.

CONTENT CALENDAR

<< Content Calendar For Silent Damage >>

No. of post	platform	format	title post	publishing date	publishing time
1	facebook/ instagram	Desgin	بوست صورة عن إن الروتين اليومي ممكن يجهزنا لأمراض مزمنة ودور	Monday 27/10/2025	12:30am
2	Tiktok	Reels	روتينك اليومي ممكن يكون بيدهر صحتك من غير ما تحس... ♥ Silent Damage ابدأ الوعي مع	Friday 7/11/2025	12:00pm
3	Tiktok	Reels	يشجع على وجبة الفطار كأهم وجبة في اليوم	Saturday 8/11/2025	2:00pm
4	facebook/ instagram	Reels	إعلان شراكة Silent Damage مع نادي وقاية لبناء جيل واعي مهتم	Tuesday 28/10/2025	6:36pm
5	facebook/ instagram +Tiktok	carousel + Reels tiktok	كاروسيل يشرح إن الضغط مش بس للكلبار مع تعريف بالأعراض الأساسية للشباب	Friday 31/10/2025 + tiktok (8/11/2025)	active time 9:30m
6	facebook/ instagram+ Tiktok	Reels	ريلز يشجع استبدال الشوكولاتة بالفاكهية كعادة صحية بسيطة يومية	Saturday 1/11/2025+ tiktok(8/11/2025)	12:52pm
7	facebook/ instagram+ Tiktok	photos+ reels tiktok	إجمجموعة صور من ورشة التغذية اللي بتشرح أساسيات الأكل الصحي وأنشطة تفاعلية	Saturday 1/11/2025+ tiktok (8/11/2025)	active time 9:00pm
8	facebook/ instagram+ Tiktok	carousel+ Reels tiktok	كاروسيل يوضح إن أسلوب الحياة والعادات اليومية ليهم دور أكبر من الملح بس في الضغط	Sunday 2/11/2025+tiktok (9/11/2025)	active time 8:00pm
9	facebook/ instagram	Reels	ريلز قصير عن إن زيادة الملح بتتعب القلب والكلى وتشجيع لتقليل الملح	Monday 3/11/2025	10:43am
10	facebook / instagram	carousel	كاروسيل بخطوات بسيطة للوقاية من الضغط وتشجيع على اختيار أول خطوة	Tuesday 4/11/2025	active time 9:00pm
11	facebook/ instagram	Design	بوست صورة للإعلان عن ورشة تفاعلية عن السكري للشباب مع لينك التسجيل	Tuesday 4/11/2025	11:00pm

CONTENT PLAN

Content Plan For Silent Damage													
no. of	objective	channels	format	msg	caption	Copy on visual	visual	publishing date	publishing time	buyer journey	target segment	hashtags	budget
1	Awareness	Facebook/Instagram	Design	silent damage	رسالة يومي ممكِن يكون سبب "الضرر المُضاد" في حياتك	رسالة يومي ممكِن يكون سبب "الضرر المُضاد" في حياتك		Monday 27/10/2025	12:30am	Awareness	شباب 24-18 ملءها 6	#SilentDamage الضرر المُضاد رسالة يومي ممكِن يكون سبب "الضرر المُضاد" في حياتك	
2	Awareness	Tiktok	Reels	silent damage	رسالة يومي ممكِن يكون سبب "الضرر المُضاد" في حياتك	رسالة يومي ممكِن يكون سبب "الضرر المُضاد" في حياتك		Friday 7/11/2025	12:00pm	Awareness	شباب 24-18 ملءها 6	#SilentDamage الضرر المُضاد رسالة يومي ممكِن	
3	Awareness Health Education Behavior Change	Tiktok	Reels	Silent Damage wedaya	الخطير على التفاصيل والبيانات	الخطير على التفاصيل والبيانات		Saturday 8/11/2025	2:00pm	Consideration	شباب 24-18 ملءها 6	#SilentDamage الضرر المُضاد رسالة يومي ممكِن #HealthyHappiness	
4	Engagement (Comments)	Facebook/Instagram	Reels	Silent Damage wedaya	لما في يده يهلكه	لما في يده يهلكه		Tuesday 28/10/2025	6:36pm	Consideration	شباب 24-18 ملءها 6	#SilentDamage #wedaya الضرر المُضاد رسالة يومي ممكِن #HealthyHappiness	
5	Awareness Health Education	Facebook/Instagram +Tiktok	carousel + Reels tiktok	رسالة اليومي ممكِن	رسالة اليومي ممكِن	رسالة اليومي ممكِن		Friday 31/10/2025 + tiktok (8/11/2025)	active time 9:30m	Awareness	شباب 24-18 ملءها 6	#SilentDamage الضرر المُضاد رسالة يومي ممكِن #HealthyHappiness	



BUDGET

نوع الإعلان: Page Engagement + Awareness + Traffic

الفئة المستهدفة: طلاب جامعات الجيزة - مهتمين بالصحة أو الرياضة أو التغذية.

الميزانية المقترحة: 1000 - 1500 جنيه شهرياً.

KPI'S

Estimated for 3 months

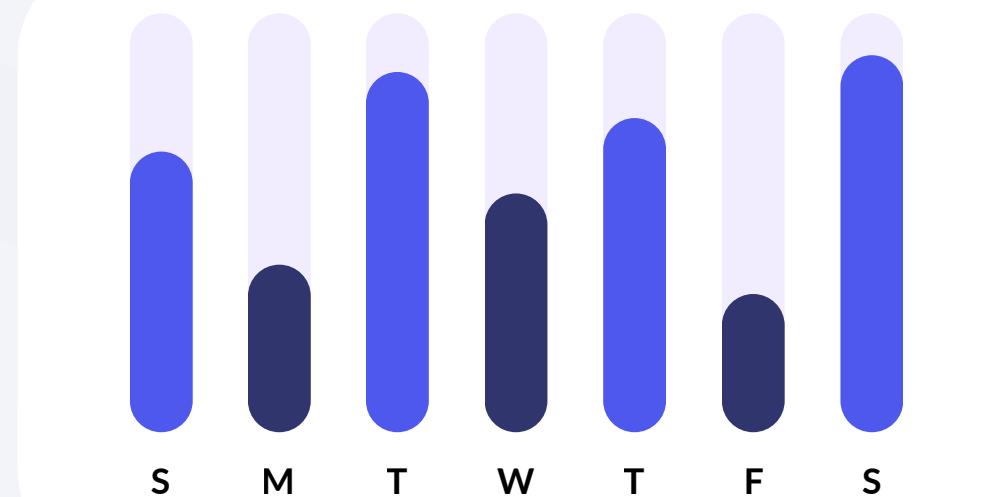
Target	To Be Reached
Followers	+>3000
Views	+>150,000
Interactions	+>3000
online + offline sessions	+>6 sessions
No. of Students attended	+>550 Students



SILENT DAMAGE

CAMPAIGNS & ADS

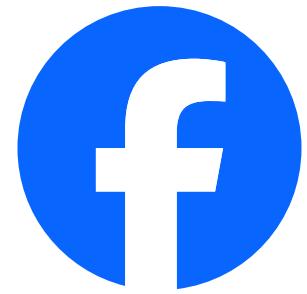
Presentation - 2025



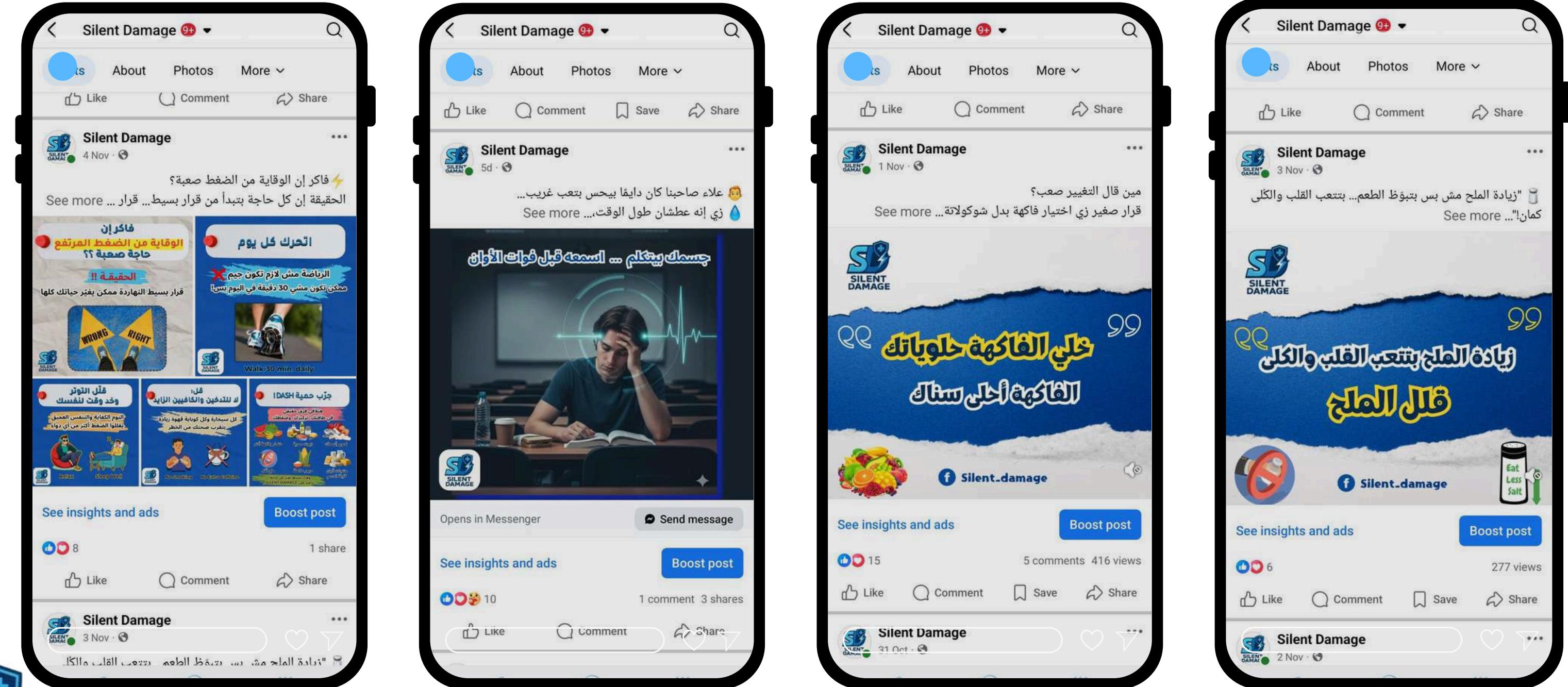


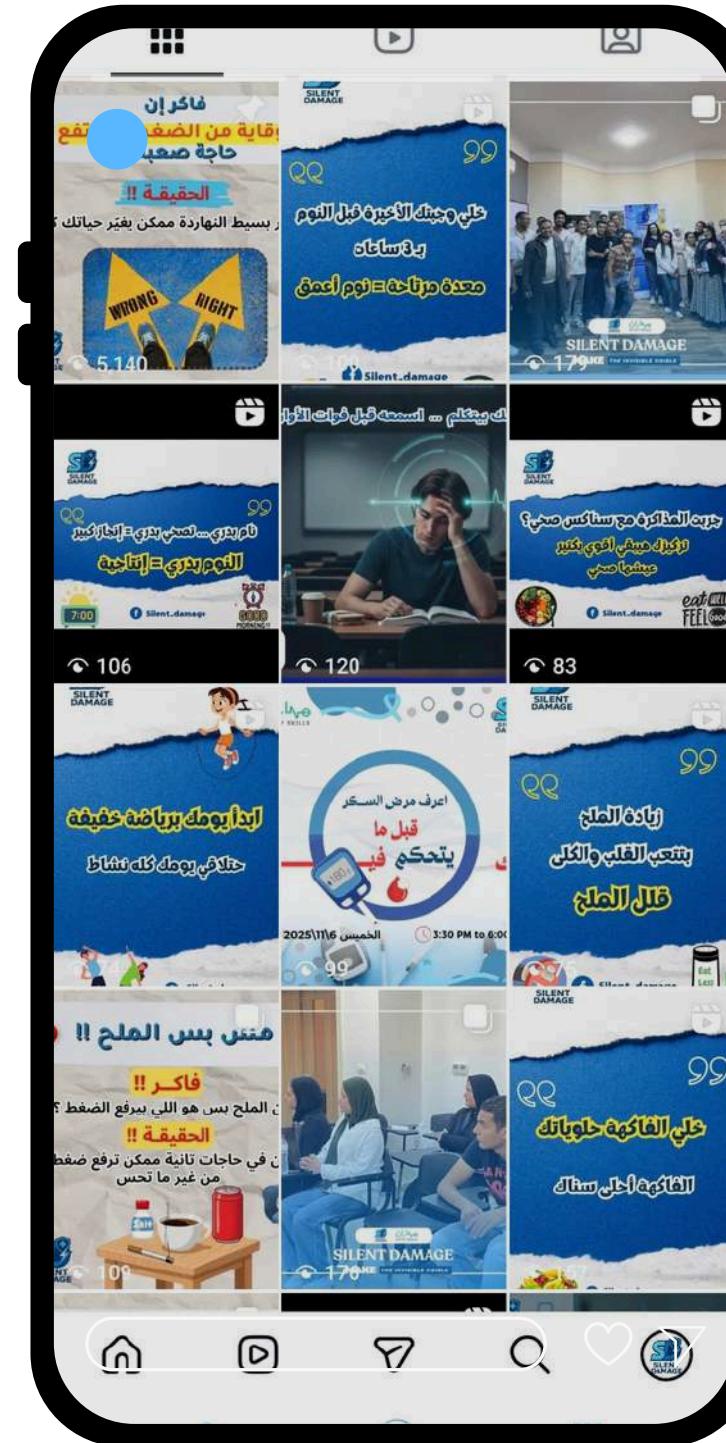
UNPAID CAMPAIGNS





UNPAID CAMPAIGNS





Views 7471

UNPAID CAMPAIGNS

7,471

Views

Followers 22.8%

Non-followers 77.2%

Accounts reached 3,304

By content type

All

Followers

Non-followers

Posts 51.3%

Reels 40.0%

Stories 8.7%

Followers

Non-followers

Top content based on views



Nov 5



Nov 9



Nov 1

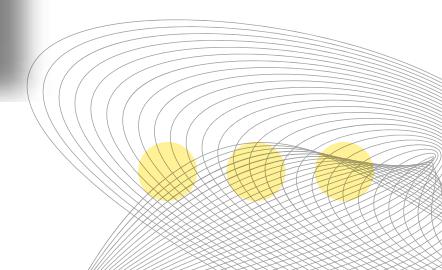


Nov 1



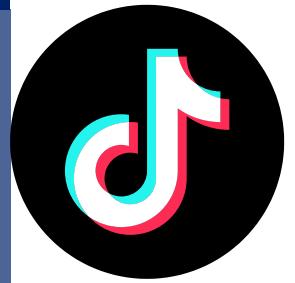
Oct 27

27/10/2025 - 12/11/2025

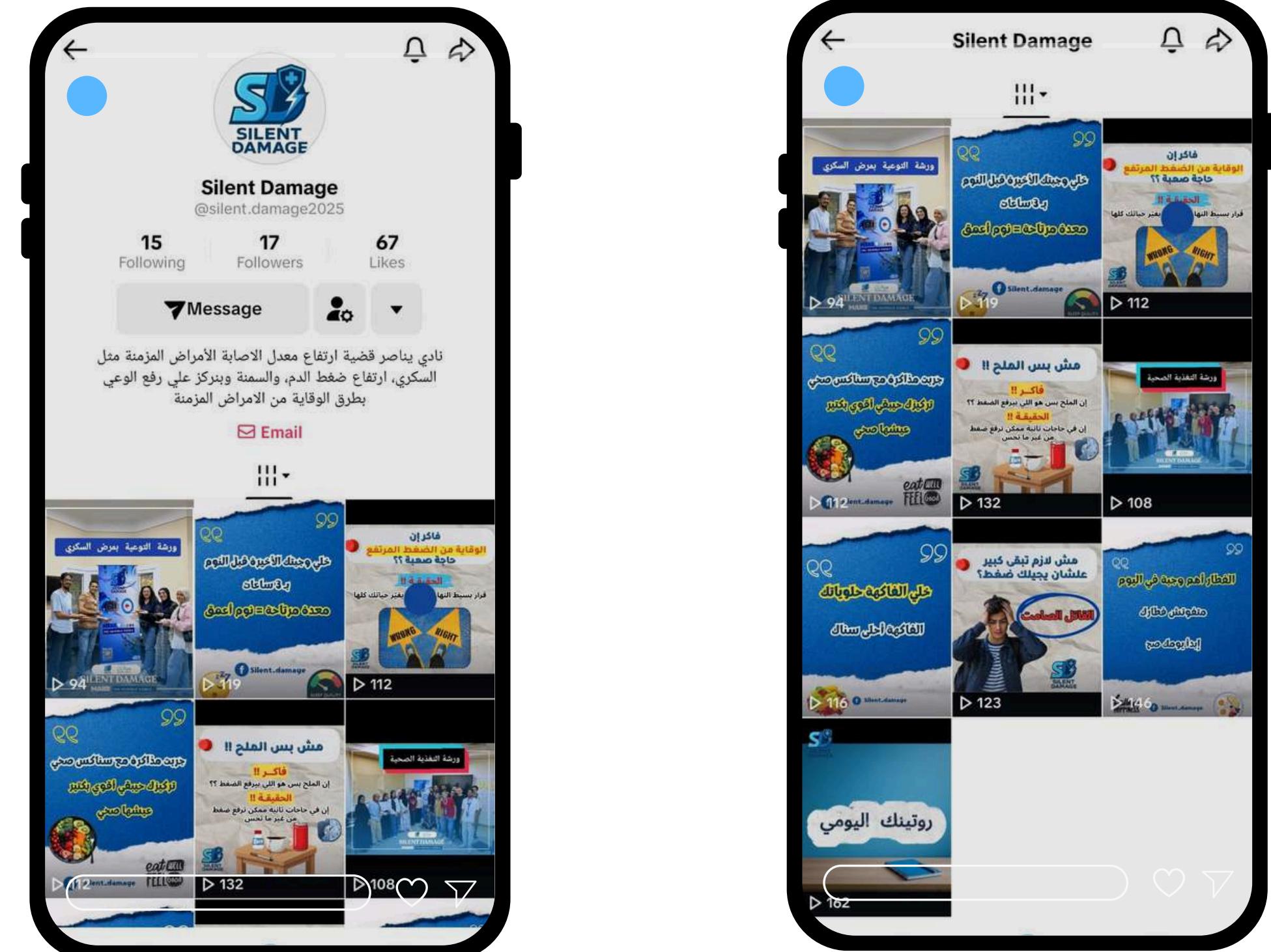


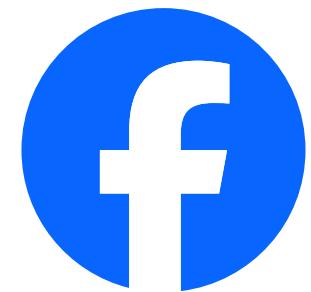


**1st Post 7/11/2025
till 12/11/2025
likes 67**



UNPAID CAMPAIGNS



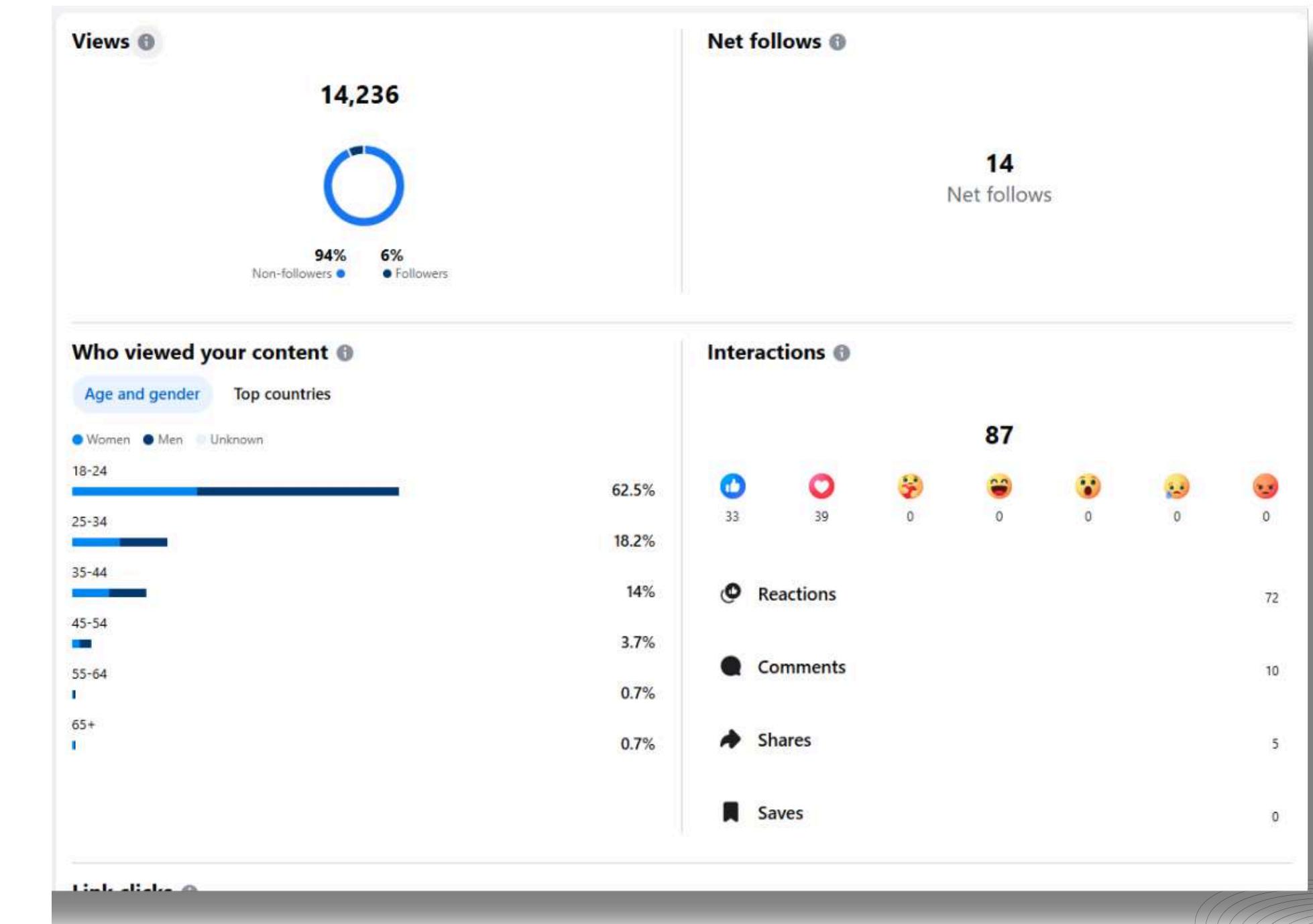


PAID CAMPAIGNS

Cost/engagement = 0.29 L.E

Campaign for 3 days (2/11/2025 - 5/11/2025) on facebook

- **Views 14,236**
- **Reach 11,022**
- **Interactions 87**
- **Spent 142.44 L.E**



اعلان عن اول فاعلية (ورشة التغذية الصحية) offline session تم عملها



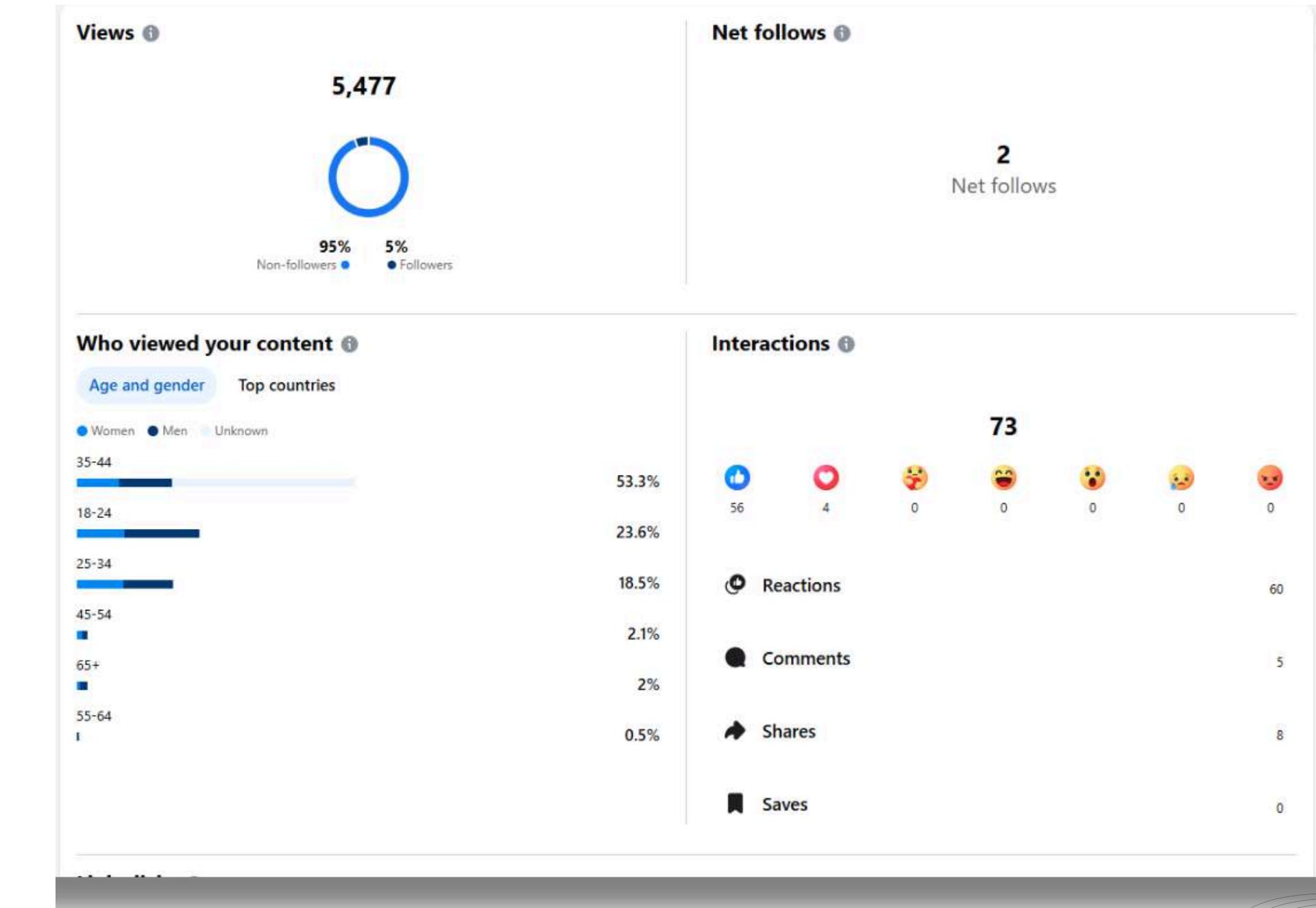
- Views 5477
- Reach 4532
- Interactions 73
- Spent 94.76 L.E



Cost/engagement = 0.96 L.E

PAID CAMPAIGNS

Campaign from 5/11/2025 - 7/11/2025



اعلان عن فاعلية (ورشة للتوعية ضد مرض السكر) offline session التي سوف يتم اتعقادها بعد يومين فقط

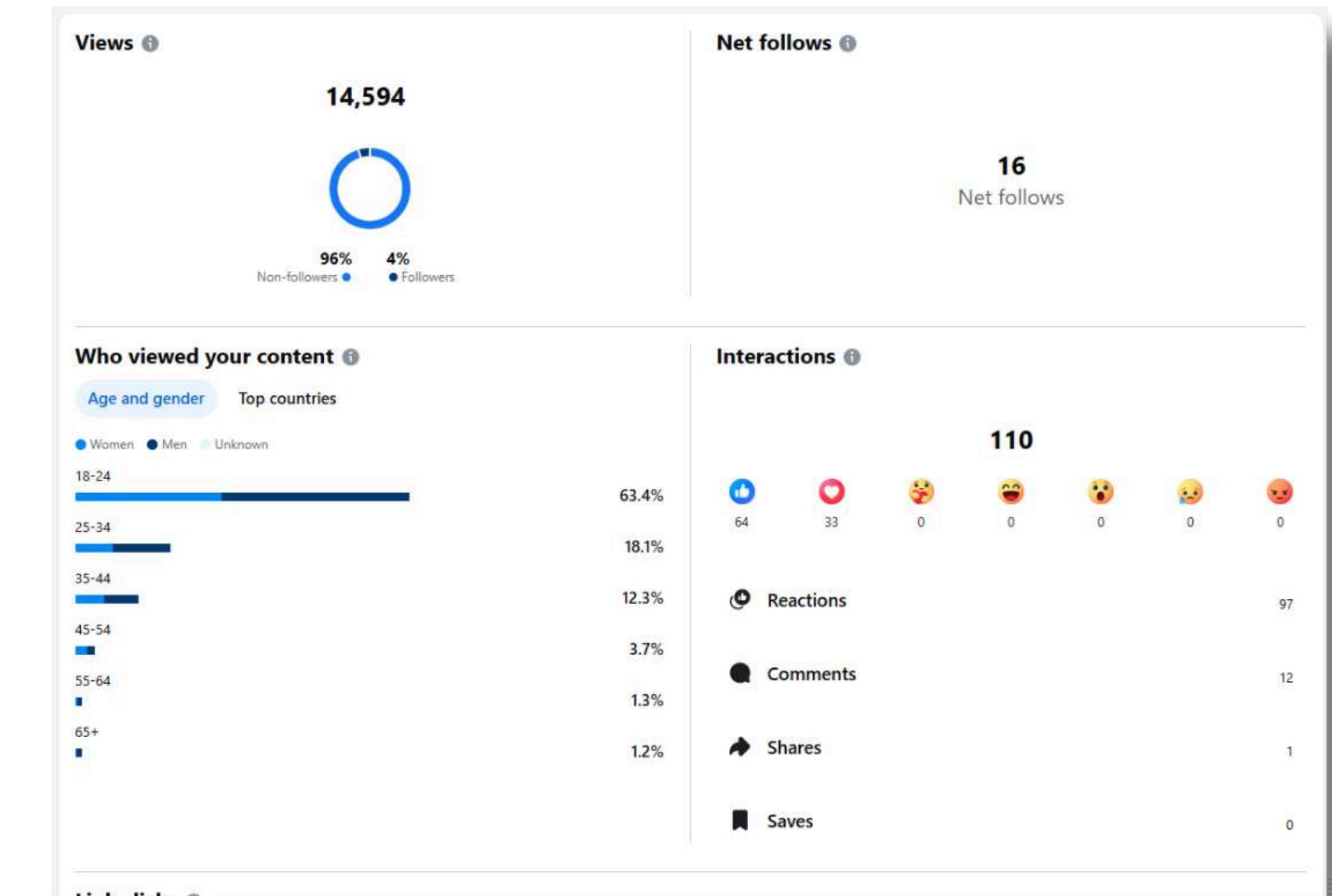


PAID CAMPAIGNS

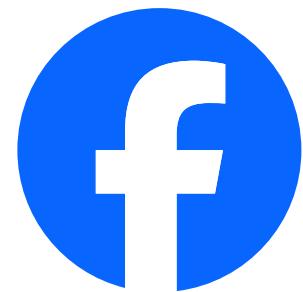
Cost/engagement = 0.41L.E

Campaign date 10/11/2025 - 12/11/2025

- Views 14,594
- reach 11,654
- Interactions 110
- Spent 221.83 L.E



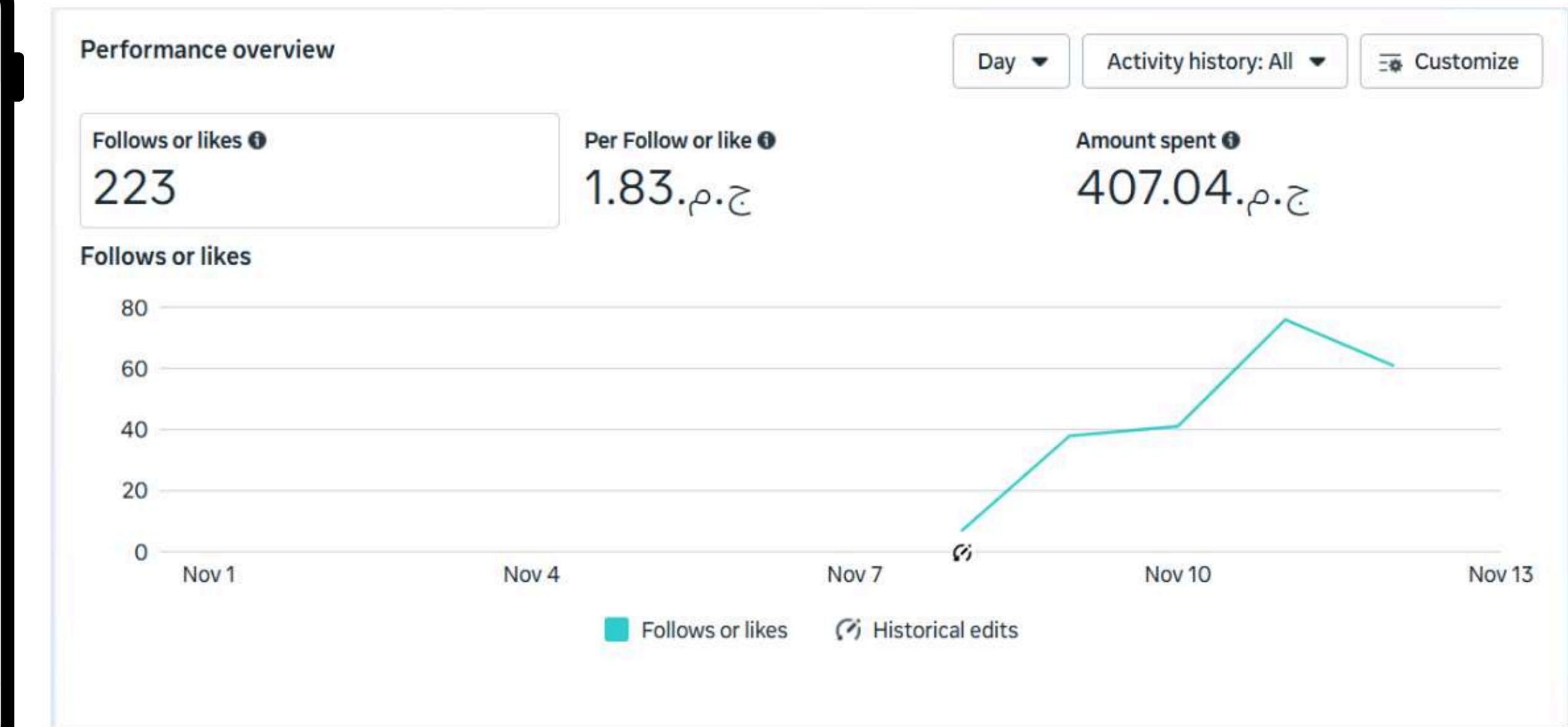
اعلان عن ورشة العمل التي تم انعقادها للتوعية ضد مرض السكر
الاعلان لمدة يومين حقق 14594 مشاهدة



PAID CAMPAIGNS

Campaign from 9/11/2025 - 12/11/2025

Traffic Ad to increase followers



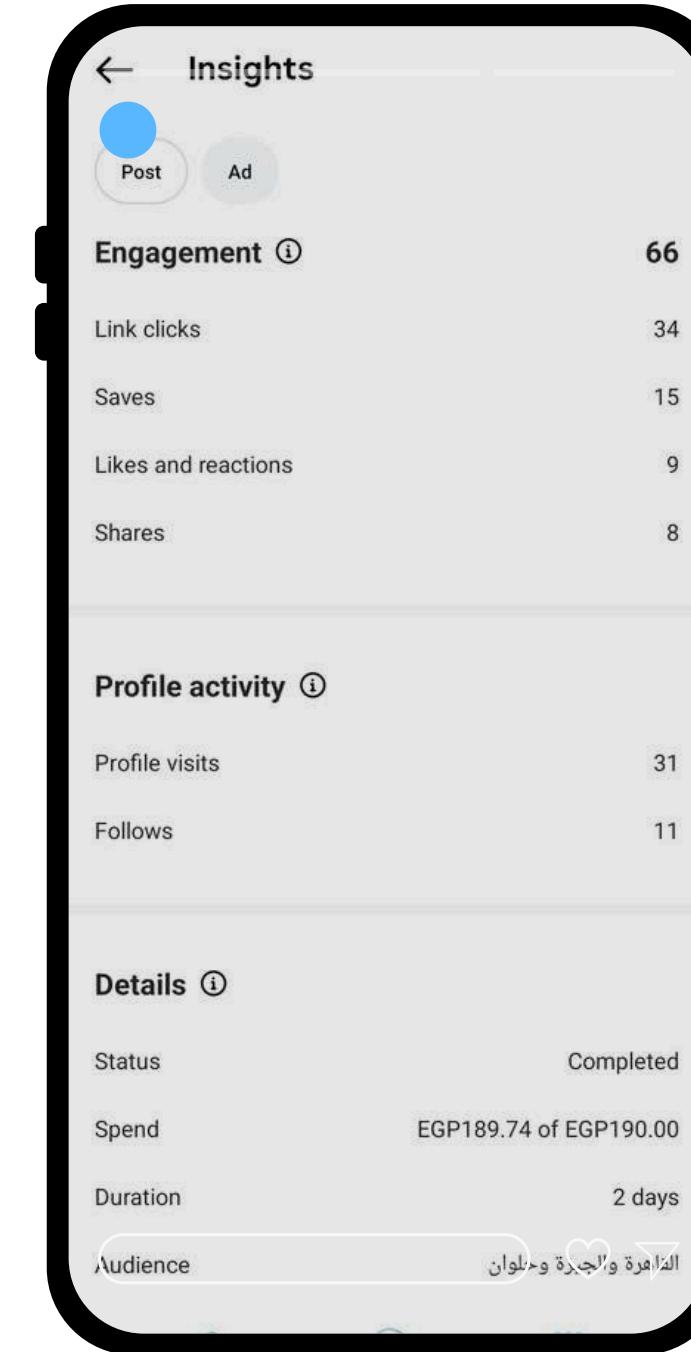
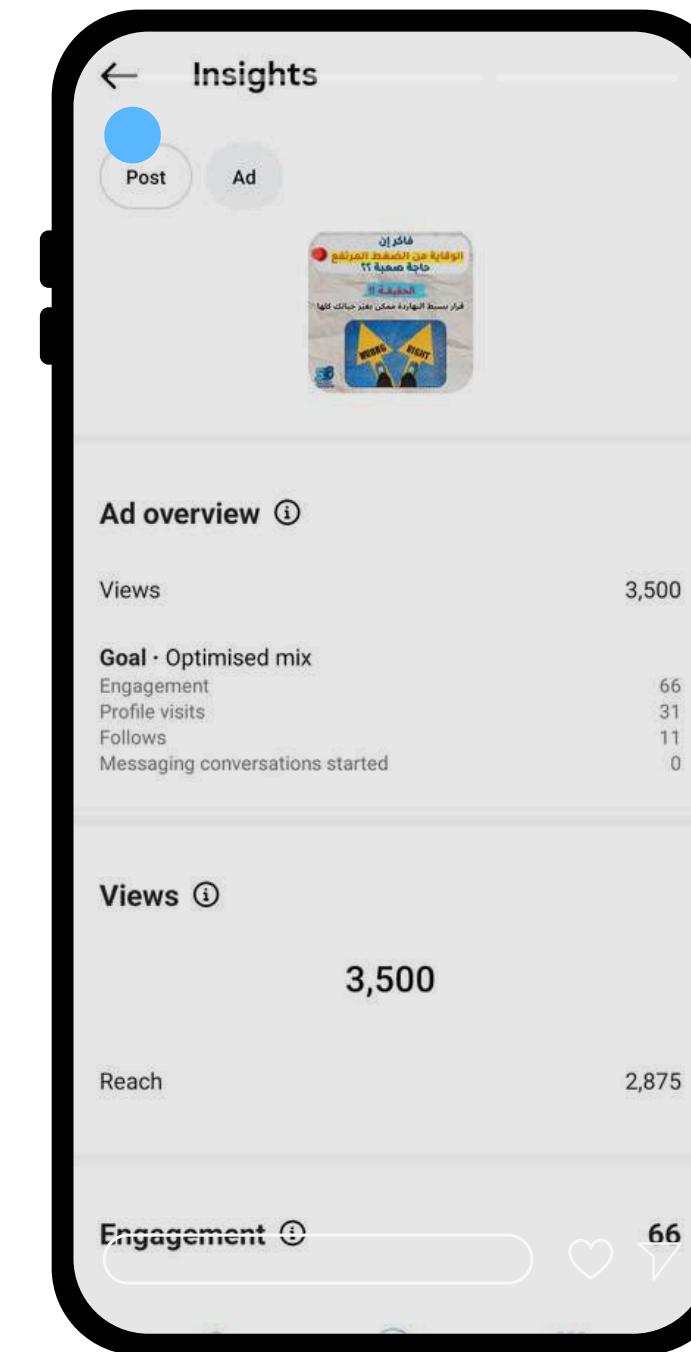
تم زيادة عدد المتابعين 223 متابع في 4 أيام



PAID CAMPAIGNS

campaign for 2 days

- Views 3500
- Interactions 66
- Spent 189L.E

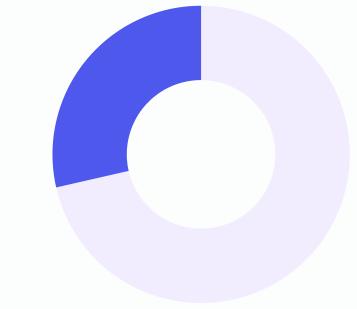




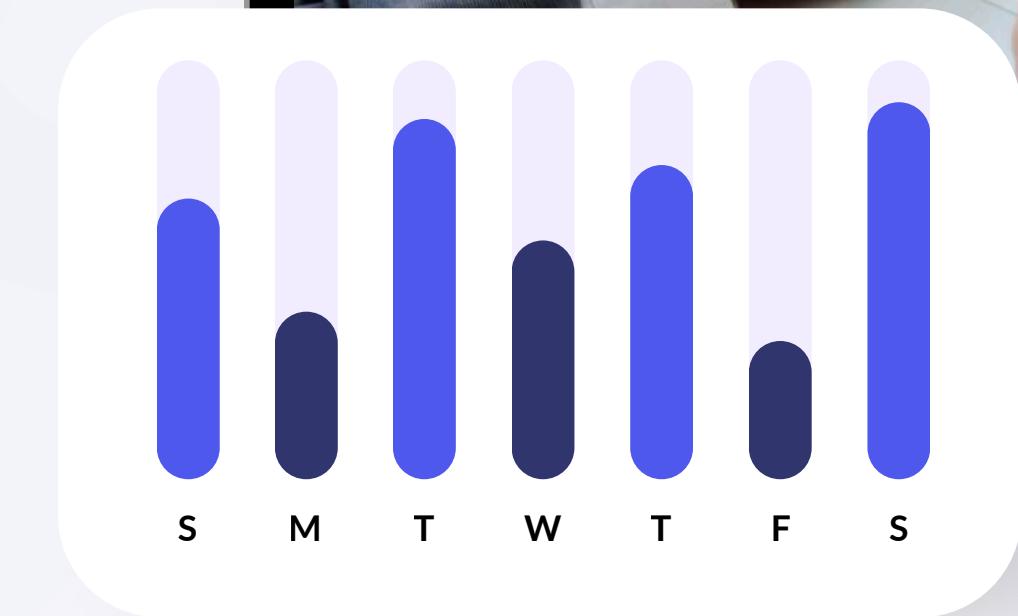
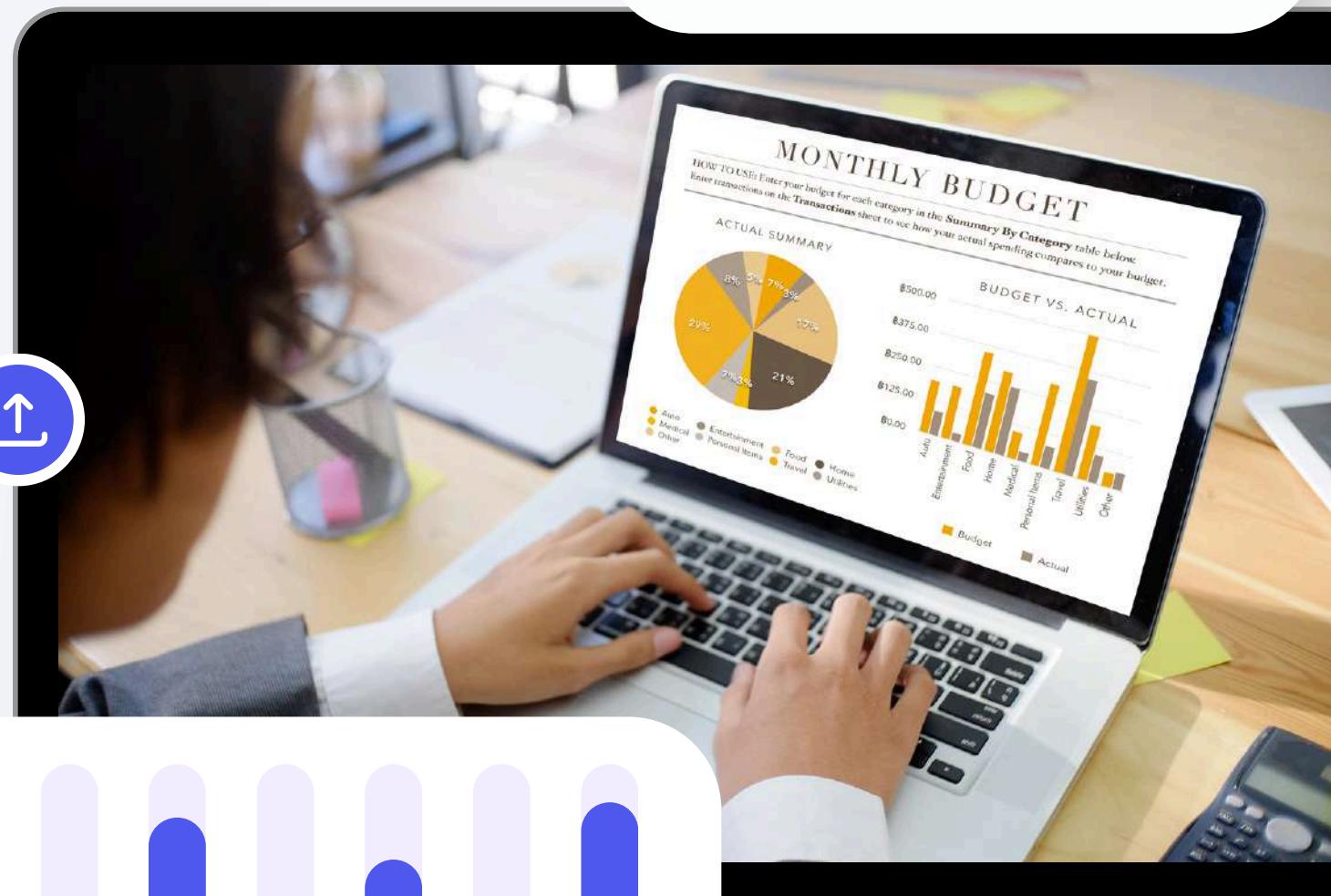
SILENT DAMAGE

CAMPAIGNS REPORT

Presentation - 2025



Profit
80%
Cost
20%





INSIGHTS (BEFORE)

Facebook

Overview

Views

Views 1.6K ↓ 37.3%

From followers 57.9% ↑ 36.9%

From non-followers 42.1% ↓ 27%

Viewers 299 ↓ 48.1%

Visits

Facebook visits 185 ↓ 15.1%

Interactions

Content interactions 45 ↓ 61.9%

From followers 25 ↓ 63.8%

From non-followers 20 ↓ 59.2%

Follows

Follows 19 ↑ 11.8%

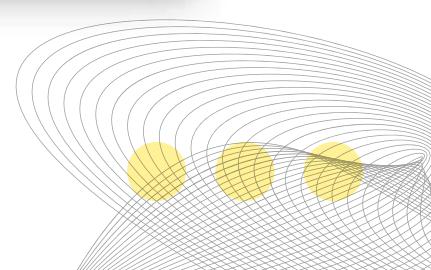
Unfollows 1 ↓ 50%

Net follows 18 ↑ 20%

Recent content

See all content

Followers 219 - Views 1600 - Interactions 45



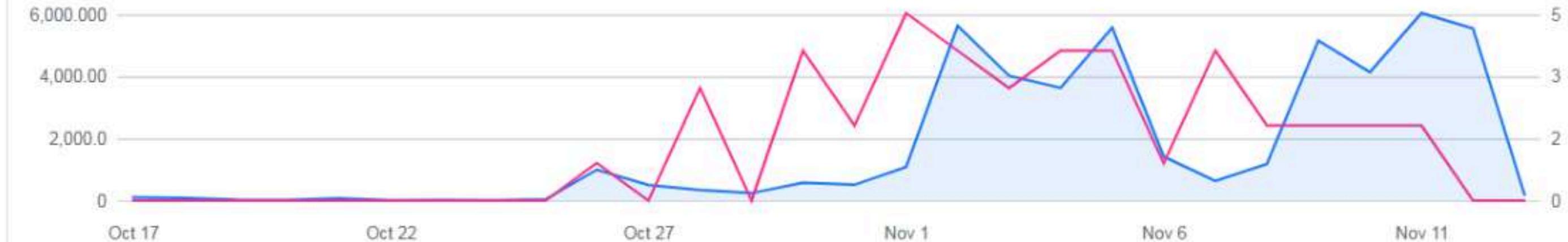


**Views increased
from 1600 to 47,920
by 2813%**

INSIGHTS (AFTER)

47,920 Views ⓘ

+2,813.1% from previous 28 days



557

3-second views ⓘ



2

1-minute views ⓘ

By content type ⓘ

Followers ⬤ Non-followers ⬤

Multi photo

65.9%

Link

22.1%

Photo

6.3%

Reel

5.4%

By followers vs non-followers ⓘ



87% Non-followers ⬤ 13% Followers ⬤



INSIGHTS (AFTER)

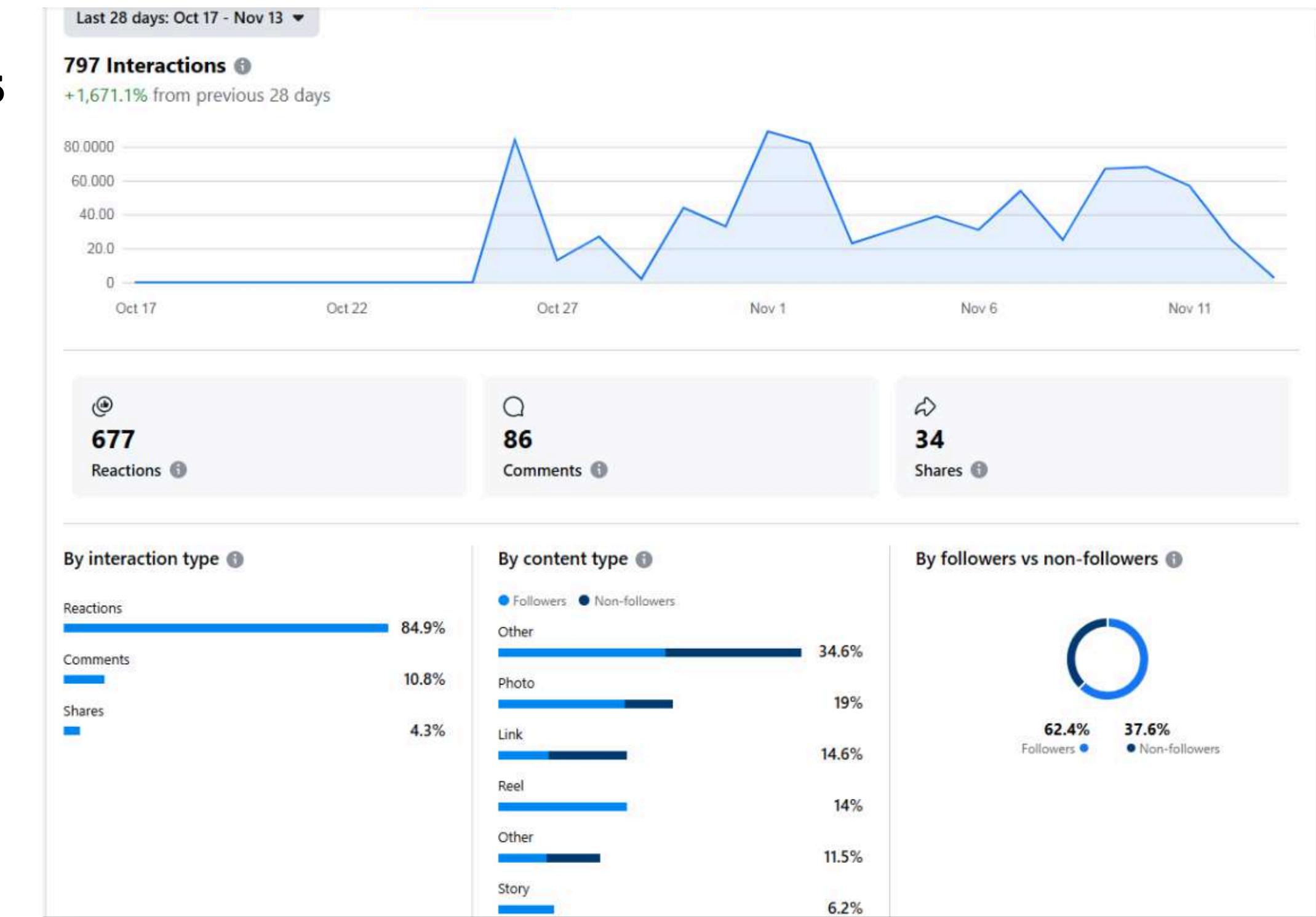


**No. of Followers increased
by 367 followers (219 to 588)
from 17/10/2025 till 13/11/2025**

from 17/10/2025 till 13/11/2025

- **Interactions increased from 45 to 797**
- **Comments increased to 86**

INSIGHTS (AFTER)





INSIGHTS (AFTER)

المشاهدات وصلت الى 14000 مشاهدة للبوست الواحد

Total Reach 28,652

Content library

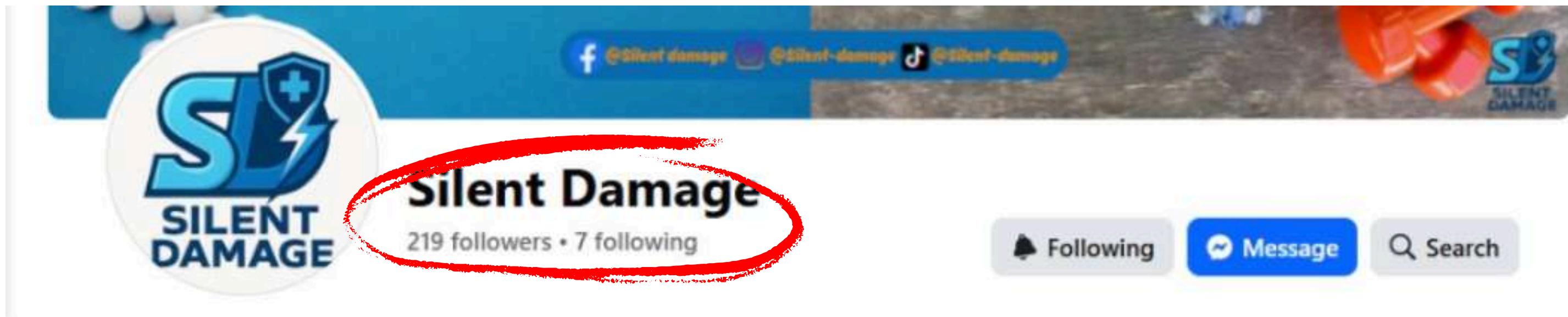
Published Scheduled

Search for posts + Create Filters Columns Custom: Oct 16 - Nov 12 Export data ... 0/50 posts selected

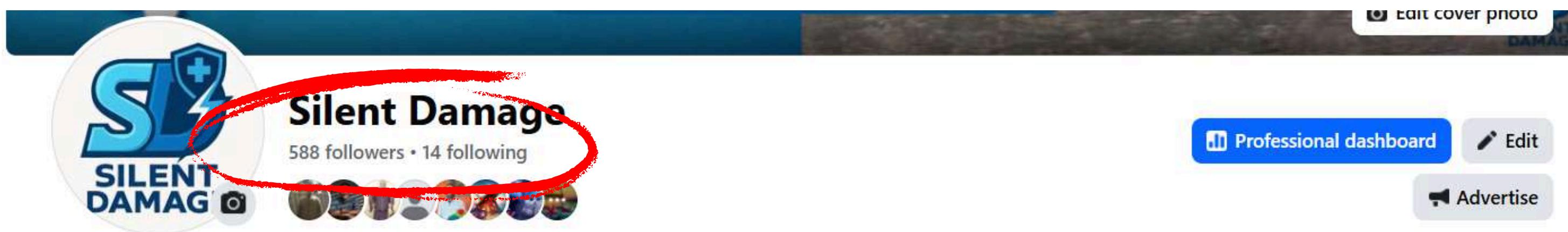
	Preview ↑	Views ⓘ ↓	Reach ⓘ ↑	Interactions ⓘ ↑	Net follows ⓘ ↑	Impressions ⓘ ↑	Comments ⓘ ↑	Distribution ⓘ ↑
<input type="checkbox"/>	"اعرف مرض السكر قبل ما يتع..." Published • Nov 9 at 8:59PM	14,594	11,456	106	16	15,229	12	--
<input type="checkbox"/>	"إزاي ممكن أكلك اليومي يكون سب..." Published • Nov 1 at 9:08PM	14,236	11,022	70	14	14,086	12	--
<input type="checkbox"/>	"هل ممكن معلقة سكر تكون سبب ..." Published • Nov 4 at 11:01PM	5,477	4,523	71	2	5,557	5	--
<input type="checkbox"/>	"روتينك اليومي ممكن يكون الد..." Published • Oct 27 at 12:32AM	1,233	280	66	2	405	18	--
<input type="checkbox"/>	"لما الوعي يقابل الوقاية... بيكون الت..." Published • Oct 28 at 6:36PM	800	210	31	3	325	13	+1.4x
<input type="checkbox"/>	"مش لازم تكون كبير علشان يجيلك ..." Published • Oct 31 at 9:31PM	655	135	29	0	181	1	--
<input type="checkbox"/>	"فاكر إن الملح بس هو اللي بيعرف ال..." Published • Nov 2 at 8:00PM	532	92	16	0	133	1	--

FOLLOWERS

تم زيادة عدد المتابعين من 219 متابع الي 586 متابع في أقل من 3 أسابيع



Before



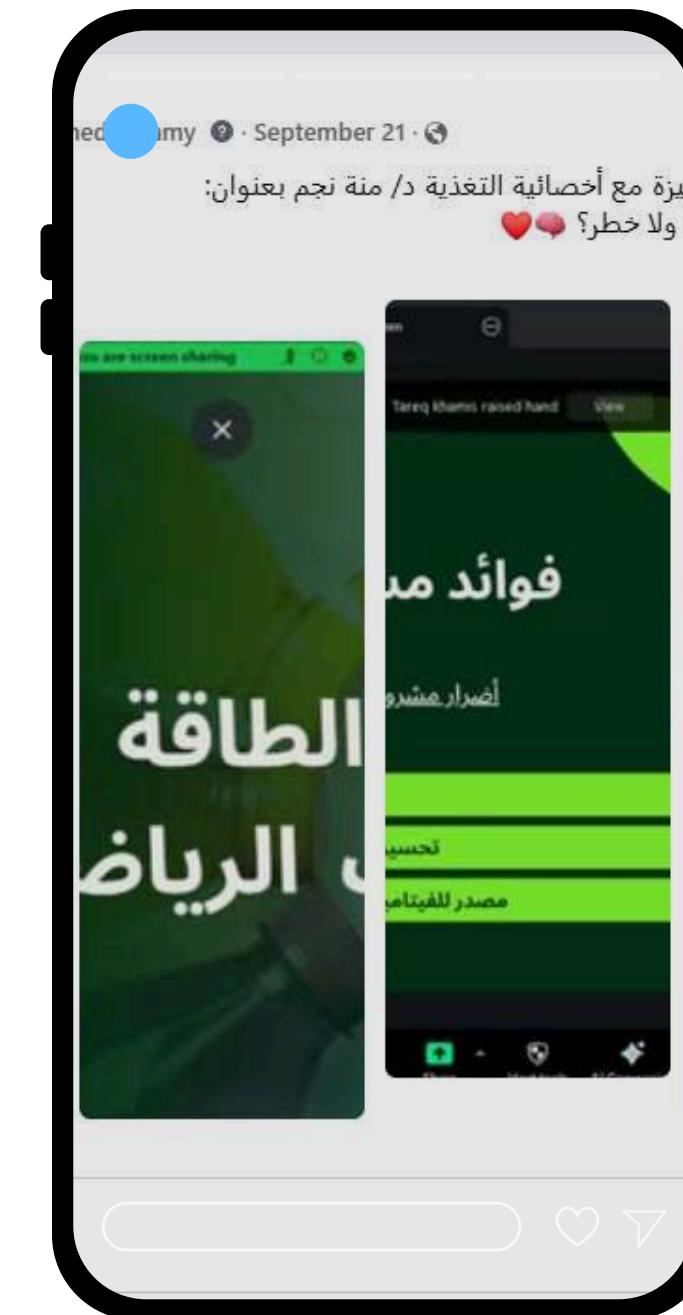
After





POSTS (BEFORE)

Lack Visual Identity , inconsistent posting





POSTS (AFTER)

Respect Visual Identity , consistent posting





BUDGET

نوع الإعلان: Page Engagement + Awareness

الفئة المستهدفة: طلاب جامعات الجيزة - **مهتمين بالصحة أو الرياضة أو التغذية.**

الميزانية المؤداه فيس بوك + انستغرام : 1055 جنيه

From 17 october 2025 till 13 November 2025

KPIS

Target	Reached
Followers	Increased from 219 to 588 = 1928%
Views	Increased from 1600 to 47920 = 2813%
Interactions	Increased from 45 to 797 = 1671%
Offline sessions	2 offline sessions were done
No. of Students	Students attended 97

From 17 october 2025 till 13 November 2025

RECOMMENDATIONS

- استكمال سلسلة السكر والسمنة بنفس نمط الضغط (كاروسيل + ريلز).
- إطلاق حملة #ابدأ_صح الأسبوع القادم كموجة موحدة لكل المنصات.
- تبع تقارير **Meta Insights** لتحسين التفاعل والنتائج.
- التعاون مع جيمات وأطباء لتقديم محتوى ونشاطات أقوى.
- تشجيع الطلاب على المشاركة في التحديات والمحتوى.
- عمل إعلانات ممولة بشكل دوري لزيادة المتابعين.
- نشر محتوى مناسب لذوي الإعاقة مثل لغة الإشارة والنصوص المبسطة.

Connect with Silent Damage:



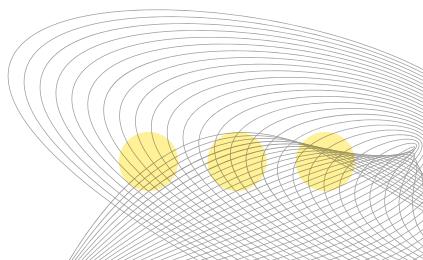
[Facebook Page](#)



[Instagram Page](#)



[TikTok Page](#)





THANK
YOU
...

Prepared By: **Elite Team**
Under The Supervision Of: **Noura Farrage**