

**INFORME DE EJECUCIÓN TÉCNICA  
Nº 16**

**ESTRATEGIA No. 1: ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO Y FORMACIÓN DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS Y LA METODOLOGÍA DEL PROGRAMA ONDAS APOYADO EN HERRAMIENTAS VIRTUALES**

**ESTRATEGIA No. 5: ESTRATEGIA DE CONSOLIDACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL PROGRAMA ONDAS MAGDALENA**

**PROGRAMA CICLÓN**

**Contrato No. 1943 de diciembre de 2015**

**Presentado por:**

**Universidad del Magdalena  
Vicerrectoría de Investigación**

**Santa Marta, D.T.C e H, Octubre de 2017**

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

**Periodo:** Agosto 16 a Septiembre 15 de 2017

**Estrategia No. 1:** Acompañamiento y formación de los grupos de investigación siguiendo los lineamientos y la metodología del programa onda apoyada en herramientas virtuales. Mes 11, 12, 13, 14, 15 y 16 (mayo-octubre 2017)

**Fase de Ejecución: Ruta Metodológica y Momentos Pedagógicos**

**Etapa No.4:** Diseñar las trayectorias de indagación

**Etapa No.5:** Recorrer las trayectorias de la indagación.

**Fase de Ejecución: Momento Pedagógico**

**Momento 2:** Selección y contratación de los asesores de línea y Asistentes Técnicos

**Momento 5:** Acompañamiento para la Propagación de la Onda

**Estrategia N° 5:** Consolidación y sostenibilidad del programa Ondas Magdalena

**Diligenciado por:**

Leynin Caamaño Rocha. PhD.- Coordinadora Estrategias N°1 y N°5.

**Entidad Operadora:**

Universidad del Magdalena UNIMAG

**Correo electrónico:**

[ciclon.unimagdalena@gmail.com](mailto:ciclon.unimagdalena@gmail.com)

**Teléfono fijo:**

4217940 ext 3961

**Nombres y apellidos del Coordinador de la estrategia:**

Leynin Caamaño Rocha. PhD

**Teléfono fijo:**

4217940 ext 3961

**Teléfono celular:**

300-833-79-62

**Correos electrónicos:**

lenin.caamanor@unimagdalena.edu.co / lenin77@hotmail.com

## 2. INFORMACIÓN DEL CONTRATO

<b>No. Contrato</b>	1943
<b>Institución que suscriben</b>	Departamento del Magdalena
<b>Institución Operadora</b>	Universidad del Magdalena
<b>Fecha del contrato</b>	30 de diciembre de 2015
<b>Plazo de ejecución</b>	36 meses
<b>Fecha Acta de inicio</b>	14 de marzo 2016
<b>Objeto</b>	Ejecutar el proyecto fortalecimiento de una cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena.
<b>Valor total del contrato</b>	\$4.283.566.606
<b>Estrategias/componente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Acompañamiento y formación de los grupos de investigación siguiendo los lineamientos y la metodología del programa onda apoyada en herramientas virtuales.</li> <li>• 5. Consolidación y sostenibilidad del programa Ondas Magdalena</li> </ul>

### 3. INFORMACIÓN TÉCNICA AVANCE DE INDICADORES Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO<sup>1</sup>

**Estrategia No. 1: Estrategia de Acompañamiento y Formación de los Grupos de Investigación siguiendo los lineamientos y la metodología del Programa Ondas apoyado en herramientas virtuales**

**3.1 Indicador:** 720 Espacios de apropiación social de la CT+I en los que participan los grupos de investigación acompañantes (640 institucionales, 56 municipales, 3 departamental, 3 regional, 9 nacionales y 9 Internacionales, para un total de 720 espacios).

**Meta Universidad del Magdalena:** 640 espacios de apropiación de la CT+I institucionales donde participan los grupos de investigación de Ondas y/o Pequeños científicos y otros programas a fines seleccionados en los municipales.

#### **Circuitos Institucionales de Espacios de Apropiación Social del Conocimiento**

Con el fin de presentar los avances de las investigaciones que desarrollan los niños, niñas, adolescentes y maestros acompañantes coinvestigadores/investigadores, los 420 Grupos de investigación abiertos y preestructurados, exhibieron sus muestras investigativas en lo concerniente al diseño y el recorrido de las trayectorias de indagación. Para ello se realizaron 320 Circuitos o Ferias Institucionales del 24 de julio al 24 de agosto de 2017, las cuales se cumplieron satisfactoriamente.

Siguiendo los lineamientos del documento técnico (p.101), y entendiendo las Ferias Institucionales como “espacios que permiten mostrar los avances y resultados de las investigaciones”, los circuitos fueron realizados como unas jornadas pedagógicas que contaron con el acompañamiento e involucramiento de la comunidad educativa participante.

Al cierre de las ferias institucionales, se realizó un balance del desarrollo de las mismas, y se concluyó que las ferias se desarrollaron sin mayores contratiempos y se contó con la participación activa de los directivos de las instituciones, maestros y maestras acompañantes, alumnos y la comunidad educativa en general. Se aprovecharon los espacios para visibilizar las iniciativas de investigación que tiene cada grupo y su nivel de avance en el mismo. Además, las ferias institucionales les permitieron a los niños, niñas y adolescentes que hacen parte de los grupos de investigación prepararse y apropiarse mejor de sus iniciativas de investigación, con el objetivo de participar en las ferias municipales.

En la zona norte del Departamento del Magdalena, se realizaron las ferias institucionales en las sedes ubicadas en los municipios de Zona Bananera, El Retén, Aracataca, Fundación, Algarrobo y Pueblo

<sup>1</sup> Se retoma el capítulo de Ejecución del documento técnico del “Fortalecimiento de la cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena”. 2015. Página 55; 80-107.

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y DEMOCRÁTICA  
EN CT+I A TRAVÉS DE LA IEP APOYADA EN TIC EN EL DPTO DEL MAGDALENA  
PROGRAMA CICLÓN  
INFORME TÉCNICO  
No. 16**

Viejo. En estos espacios, los niños, niñas y adolescentes tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos a toda la comunidad educativa y lograr una mayor y mejor apropiación de sus iniciativas. Por otro lado, también hubo espacio para la muestra de actividades culturales y pedagógicas.



*Feria Institucional Sede CONCENTRACIÓN DE DESARROLLO RURAL (Zona Bananera)*



*Feria Institucional Sede CONCENTRACIÓN ESCOLAR GENERAL GARZÓN (El Retén)*



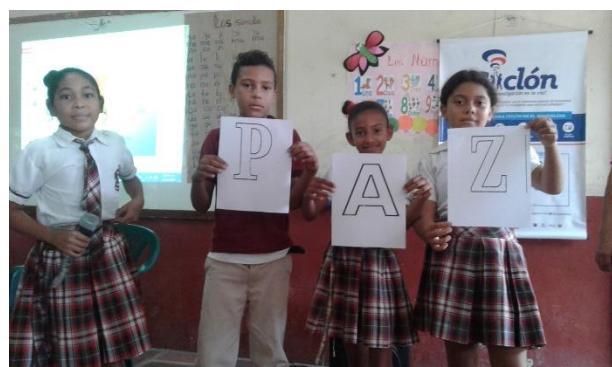
*Feria Institucional Sede SAN MARTÍN (Aracataca)*



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y DEMOCRÁTICA  
EN CT+I A TRAVÉS DE LA IEP APOYADA EN TIC EN EL DPTO DEL MAGDALENA  
PROGRAMA CICLÓN  
INFORME TÉCNICO  
No. 16



*Feria Institucional Sede SAN MARTÍN DE PORRES (Fundación)*



*Feria Institucional Sede 26 DE JULIO (Algarrobo)*



*Feria Institucional Sede NUEVA FRONTERA SEDE # 6 (Pueblo Viejo)*



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y DEMOCRÁTICA  
EN CT+I A TRAVÉS DE LA IEP APOYADA EN TIC EN EL DPTO DEL MAGDALENA  
**PROGRAMA CICLÓN**  
**INFORME TÉCNICO**  
**No. 16**

En la zona río del Departamento del Magdalena, se realizaron las ferias institucionales en las sedes ubicadas en los municipios de Sitio Nuevo, Remolino, Pivijay, Salamina, El Piñón, Cerro de San Antonio, Concordia, Pedraza y Zapayán. Estos espacios se desarrollaron de la mano con la realización de actos cívicos, muestras culturales, y la exposición de los niños integrantes de los grupos de investigación, los cuales describieron sus proyectos y las actividades que han venido desarrollando en el marco de los mismos.



*Feria Institucional Sede ESC. URB. DE NIÑAS NRO. 2 (Sitio Nuevo)*



*Feria Institucional Sede EU. SIMÓN BOLÍVAR (Remolino)*



*Feria Institucional Sede BEATRIZ COTES (Pivijay)*

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y DEMOCRÁTICA  
EN CT+I A TRAVÉS DE LA IEP APOYADA EN TIC EN EL DPTO DEL MAGDALENA  
PROGRAMA CICLÓN  
INFORME TÉCNICO  
No. 16**



*Feria Institucional Sede NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO (Salamina)*



*Feria Institucional Sede CONC. ESCOLAR DE CANTAGALLAR (El Piñón)*



*Feria Institucional Sede COLEGIO DEPARTAMENTAL DE BACHILLERATO CERRO (Cerro de San Antonio)*



*Feria Institucional Sede EU POLICARPA SALAVARRIETA (Concordia)*



*Feria Institucional Sede INSTITUCIÓN AGRICOLA MUNICIPAL PEDRO DE HEREDIA (Pedraza)*



*Feria Institucional Sede CENTRO EDUCATIVO CAÑO DE AGUAS (Zapayán)*

En la zona centro del Departamento del Magdalena, se realizaron las ferias institucionales en las sedes ubicadas en los municipios de Chibolo, Sabanas de San Ángel, Tenerife, Plato, Nueva Granada y Ariguaní. Estas jornadas se desarrollaron con normalidad, se hicieron las ferias institucionales propiciando espacios que permitieran mostrar a los grupos de investigación los avances en sus iniciativas. Además, se realizaron procesos de retroalimentación a los grupos con respecto a sus presentaciones, con miras a la participación en ferias minicipales.

**FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA CIUDADANA Y DEMOCRÁTICA  
EN CT+I A TRAVÉS DE LA IEP APOYADA EN TIC EN EL DPTO DEL MAGDALENA  
PROGRAMA CICLÓN  
INFORME TÉCNICO  
No. 16**



*Feria Institucional Sede CENTRO AGROPECUARIO EL PROGRESO (Chibolo)*



*Feria Institucional Sede INST. EDUC. MANUEL SALVADOR MEZA CAMARGO (Sabanas de San Ángel)*



*Feria Institucional Sede CENTRO BAS. MUNICIPAL ANUAR RIVERA JATTAR (Tenerife)*



*Feria Institucional Sede JUANA ARIAS DE BENAVIDES (Plato)*



*Feria Institucional Sede COL DPTAL PESTALOZZI (Nueva Granada)*



*Feria Institucional Sede EUM EL RETIRO (Ariguaní)*

En la zona sur del Departamento del Magdalena, se realizaron las ferias institucionales en las sedes ubicadas en los municipios de Santa Bárbara de Pinto, Santa Ana, Pijiño del Carmen, San Zenón, San Sebastián, Guamal y El Banco. Las ferias se realizaron con normalidad, asistieron los padres de familia y miembros de la comunidad educativa. Se reunieron a todos los estudiantes y se hizo la presentación del proyecto y los avances obtenidos durante el recorrido de la ruta metodológica. Además, se hicieron actividades lúdicas alusivas a las temáticas de investigación y muestras culturales como bailes de tamboras y cumbia.



*Feria Institucional Sede PINTO NUEVO (Santa Bárbara de Pinto)*



*Feria Institucional Sede JOSE MARÍA BENAVIDES MACEA (Santa Ana)*



Feria Institucional Sede IED PIJIÑO DEL CARMEN (Pijiño del Carmen)



Feria Institucional Sede IED TOMAS HERRERA CANTILLO (San Zenón)



Feria Institucional Sede IED LAS MERCEDES (San Sebastián)



*Feria Institucional Sede ESCUELA URBANA ACEVEDO Y GOMEZ (Guamal)*



*Feria Institucional Sede GILBERTO ACUÑA RANGEL (El Banco)*

Por otro lado, el proyecto hizo entrega de 142 refrigerios reforzados por cada feria institucional realizada, de los cuales pudieron disfrutar los niños integrantes de los grupos de investigación. Dicho refrigerio estaba conformado de la siguiente manera: una bebida, un producto de panadería y un postre o fruta, de manera que aportara a los requerimientos nutricionales de cada uno de nuestros niños.

Con respecto al suministro de refrigerios para las ferias institucionales, se hizo de la siguiente manera:

Fecha	Tipo de Contrato	Contratista	Cantidad Refrigerios
24 a 26 de Julio	Avance	Compañía Alimenticia S.A.S.	7.810
27 de Julio a 02 de Agosto	Orden de Suministro	Compañía Alimenticia S.A.S.	11.928
03 a 24 de Agosto	Orden de Suministro	Compañía Alimenticia S.A.S.	25.702

De las contrataciones anteriores, hasta el momento sólo se ha realizado el pago del avance requerido para el suministro de los refrigerios de los días 24 al 26 de julio, los demás están en proceso de pago.

**3.2 Indicador:** Reimprimir los materiales para apoyar el proceso de formación de los 320 grupos de investigación y de los maestros acompañantes coinvestigadores 4. Kit preestructurados 3.000 ejemplares de cada uno de los 4 documentos del programa Ondas para un total de 12.000 ejemplares.

En el mes de Julio de 2017, la Universidad del Magdalena contrató con la firma XPRESS ESTUDIO GRAFICO y DIGITAL SA, los servicios de impresión de las Cartillas Tituladas "La Pola, Toño y sus amigos en la onda de la investigación histórica", "Sofía, Inti y sus amigos en la Onda de la Energía para el futuro", "Los Navegantes de las Fuentes Hídricas" y "Nacho Derecho en la Onda de nuestros Derechos", en el marco del Proyecto. Se solicitaron 3.000 ejemplares de cada cartilla y éstas fueron entregadas a satisfacción el día 30 de agosto de 2017 en la Oficina del Proyecto Ciclón, ubicada en las instalaciones del Claustro San Juan Nemopuceno.

Una vez verificada la cantidad y el buen estado de las cartillas, de los 12.000 ejemplares, se estableció entregar a cada grupo de investigación que hace parte del proyecto, 2 ejemplares de cada cartilla, es decir 8 cartillas en total. De los dos ejemplares de cada cartilla destinada para cada grupo de investigación, un ejemplar es para la biblioteca de la sede educativa y otro para el uso del grupo de investigación.

La metodología establecida para entregar las cartillas a las sedes y grupos de investigación, es a través de los asesores de línea, a los cuales se les hizo entrega de 840 cartillas, para que a medida que vayan visitando los grupos de investigación, vayan haciendo la entrega del material pedagógico. Los asesores de línea, reiniciaron sus visitas de asesoría a los grupos de investigación el día 11 de septiembre de 2017. En la semana del 11 al 15 de septiembre de 2017, se realizó la primera entrega parcial del material pedagógico a las sedes educativas y grupos de investigación, por lo tanto se anexan las actas de entrega de material pedagógico que ya ha sido entregado (Anexos: Carpeta 1).

**3.3 Indicador:** 420 Grupos investigación siguiendo la ruta metodológica de Ondas. Mínimo un grupo por sede beneficiada.

Con el objetivo de iniciar el cierre de la Etapa 5 Recorrido de las trayectorias de indagación, los asesores de línea elaboraron sus planes de trabajo, para iniciar sus visitas de asesoría a los grupos de investigación desde el 11 de septiembre de 2017. Se adjuntan los planes de trabajo de todos los asesores (Anexos: Carpeta 2).

En el desarrollo de esta etapa, los asesores de línea realizan acompañamiento a los grupos de investigación para que tengan las herramientas necesarias y puedan diseñar y recorrer las trayectorias e indagación, siguiendo los lineamientos definidos por el programa Ondas. El proceso de acompañamiento realizado por los asesores es de manera presencial y virtual.

Los asesores de línea en sus jornadas de asesoría presencial con los grupos de investigación, deben tener unos soportes que evidencian el seguimiento de las actividades que llevan a cabo, dichos soportes son:

Formato de seguimiento de asesoría, acompañamiento y/o formación, formato control asistencia, formato evaluación e la asesoría, formato de permanencia y registro fotográfico. Se adjuntan los soportes de las visitas de asesoría realizadas por los asesores en el período comprendido entre el 11 y el 15 de septiembre, clasificada por municipios y grupos de investigación (Anexos: Carpeta 3).