

Proyecto fortalecimiento de una cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena – Ciclón		
INFORME DE ESPACIOS DE APROPIACION SOCIAL		
CODIGO: S009	VERSIÓN: No. 1	FECHA DE APROBACIÓN: DD / MM / AA

Fecha de diligenciamiento	Día 12 Mes Septiembre Año 2016
Nombre de la Feria o espacio de apropiación social:	Municipio del Banco, Magdalena.
Lugar del evento	Institución Educativa Departamental Lorencita Villegas de Santos
Nombre de quien elabora el informe	Isabel Torres Yarzagaray
Nivel de la feria o espacio de apropiación	Espacio de Apropiación Municipal.

El presente informe da cuenta de la organización, desarrollo y evaluación de la Feria o espacio de apropiación social (escriba el nivel de la feria) con el fin de contar con información veraz y completa de las actividades y espacios en los cuales los actores de Ciclón hacen visible sus avances y resultados y se genera un diálogos de saberes entre los grupos y docentes Ciclón, la academia, el sector productivo y la comunidad.

Para ello requieren de los siguientes insumos:

- Agenda de la feria o espacio de apropiación social.
 - Recuentos del desarrollo de cada actividad de la feria o espacio de apropiación social.
 - Listados de asistencia a las actividades de la feria o espacio de apropiación social.
 - Videos o fotografía.
 - Evaluaciones realizadas en la feria o espacio de apropiación social.
 - Actas de evaluación y selección
1. **Componente logístico de la Feria:** Haga una descripción de la logística utilizada para el desarrollo de la Feria que tenga en cuenta los siguientes aspectos:
 - 1.1. Liste los grupos de trabajo o Comités que organizaron para la planeación y la implementación de la feria.

Nombre del grupo o Comité (logístico, financiero, pedagógico, de publicidad entre otros posibles): Fundación MAFERPI	
Integrantes	Tareas en la feria o espacio de apropiación social
Carlo Torres Yarzagaray	Coordinación General de Espacio de Apropiación
Pedro Luis Trigos	Encargado de ejecutar tareas de la comunicación (Registro Fotográfico y material audio visual)
Isabel Torres Yarzagaray	Encargada de la ejecución de tareas relativas a documentación (registros de inscripción, asistencia, evaluación)
Luis José Olano	Presentación y animación del evento (voluntario)
Luis Fernando Borja	Encargado de la función logística del evento (ubicación de personal, asignación de stands, entrega de elementos, etc.) (voluntario)
Jesús Manuel Pérez	Encargado de la función logística del evento (ubicación de personal, asignación de stands, entrega de elementos, etc.) (voluntario)
Carlos Restrepo	Encargado de la función logística del evento (ubicación de personal, asignación de stands, entrega de elementos, etc.) (voluntario)

Proyecto fortalecimiento de una cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena – Ciénaga		
INFORME DE ESPACIOS DE APROPIACION SOCIAL		
CODIGO: S009	VERSIÓN: No. 1	FECHA DE APROBACIÓN: DD / MM / AA

1.2. Relacione o anexe la agenda del evento y los link en donde la publicó.

Favor ver Agenda anexa.

1.3. Convocatoria y divulgación de la feria o espacio de apropiación social: Describa el proceso de convocatoria, las personas o entidades convocadas y los medios utilizados para su divulgación (prensa, radio, tv, comunicados, circulares, correos, etc.), coloque los link de los espacios virtuales utilizados para tal fin.

A continuación describimos el proceso de convocatoria:

1. Antecedentes:

a) Definiciones:

- CONVOCATORIA: Proceso por el cual se convoca a quién esté interesado en participar en la ejecución de proyectos de investigación. Las convocatorias deben definir los términos (condiciones, requisitos, fechas, responsables, etc.)
- BASE DE DATOS: Listado recibido que contiene los grupos de Investigación que participarán en cada Feria o Espacios de Apropiación Municipal.
- INVESTIGACIÓN: Proceso de relevancia social orientado a la producción y difusión de conocimientos fundamentados en principios éticos y en equilibrio con la naturaleza, que debe contribuir a los procesos de construcción de la nación colombiana y al desarrollo del pensamiento y la cultura contemporáneos.
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Es el desarrollo de una serie de actividades organizadas sistemáticamente, y ejecutadas con recursos y cronograma definidos, para resolver un problema o avanzar en el conocimiento de una disciplina.
- MEDIOS DE DIVULGACIÓN: Diferentes medios de comunicación, por medio de los cuales se realiza la respectiva convocatoria.

2. Base de Datos: El listado de los grupos de investigación que participarán en las Ferias o Espacios de Apropiación Municipal, se recibió por parte de la Universidad del Magdalena el día 10 de Agosto de 2016, aportando el insumo principal para ejecutar la etapa de convocatoria.
3. Medios de divulgación utilizados: Luego de realizar un exhaustivo proceso de evaluación de las diferentes alternativas se llegó a conclusión que la mejor manera de convocar a los asistentes era colocando cuñas radiales y notas en medios impresos.
4. Convocatoria: Se procedió a extender la invitación a participar de las Ferias y Espacios de Apropiación Municipal a los grupos seleccionados para tal fin.

1.4. Espacios físicos e infraestructura:

1.4.1 Espacios físicos utilizados para las exposiciones de los grupos, las conferencias, instalación y cierre, etc.:

La Institución Educativa Departamental Lorencita Villegas de Santos cuenta con una amplia zona de corredores, donde se procedió con la instalación de los stands, mesa principal, mesa de inscripción y registro, puntos de hidratación. El lugar fue decorado con pendones alusivos al evento y globos.

1.4.2 Aspectos técnicos de los stands:

Se usaron stands tipo escritorio, los cuales estaban compuestos por mesas, manteles, sobre manteles y sillas.

1.4.3 Organización de los puestos en el espacio de exposición:

En aras de propiciar espacios de encuentros científicos entre los diferentes grupos de investigación, maestros y evaluadores, se procedió a intercalar los puestos de cada grupo en el espacio de exposición por colegios.

1.5 Movilización: La fundación MAFERPI, para la ejecución de las actividades de movilización, cuenta con un proveedor de transportes, encargado de realizar dicha labor.

La coordinación del transporte, incluye las siguientes fases:

Proyecto fortalecimiento de una cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena – Ciclón		
INFORME DE ESPACIOS DE APROPIACION SOCIAL		
CODIGO: S009	VERSIÓN: No. 1	FECHA DE APROBACIÓN: DD / MM / AA

- 1. Recogida de los grupos de investigación en sus respectivas instituciones educativas.
- 2. Transporte de los grupos de investigación hasta el sitio del evento.
- 3. Transporte de los grupos de investigación hasta sus respectivas instituciones educativas (donde fueron recogidos)

1.6 Premiación: Indistintamente si el grupo de investigación es escogido para participar en el siguiente nivel de propagación de la onda o no, el programa Ciclón, a través de la fundación MAFERPI, realizó entrega a cada uno de los integrantes del grupo de investigación de un kit alusivo al programa, que consta de los siguientes elementos:

- 1. 1 Memoria USB 2.0 de 8 GB
- 2. 1 Camiseta alusiva al programa Ciclón
- 3. 1 Escarapela de identificación alusiva al programa Ciclón.
- 4. 1 Refrigerio e hidratación.

- 2. **Componente financiero de la Feria.** El Equipo coordinador de Ciclón realizará un balance financiero de la inversión y gestión de recursos para la feria

2.1. Ejecución por rubro y aportantes

Rubro	Valor por fuente		
	Aportante 1	Aportante 2	Subtotal
Pendones	Gobernación Magdalena		\$9.100.000
Camisetas	Gobernación Magdalena		\$7.000.000
Memorias USB 8 GB	Gobernación Magdalena		\$3.325.000
Transporte (ida y vuelta)	Gobernación Magdalena		\$3.000.000
Cuña radial	Gobernación Magdalena		\$2.000.000
Filmación y fotografía	Gobernación Magdalena		\$1.500.000
Escarapelas con plástico y cordón	Gobernación Magdalena		\$1.400.000
Página periódico departamental	Gobernación Magdalena		\$1.100.000
Consumibles*		MAFERPI	\$3.100.000
Recurso humano**		MAFERPI	\$2.500.000
Subtotal / total			\$35.600.000

*Los consumibles aportados por la fundación MAFERPI, se refieren a material usado para organización física del evento (sillas, mesas, manteles y demás).

**El recurso humano aportado por la fundación MAFERPI hace referencia a personal voluntario que realizó labores logísticas dentro de la ejecución del espacio de apropiación, los cuales se pueden apreciar en la tabla “componente logístico”

Proyecto fortalecimiento de una cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena – Ciclón		
INFORME DE ESPACIOS DE APROPIACION SOCIAL		
CODIGO: S009	VERSIÓN: No. 1	FECHA DE APROBACIÓN: DD / MM / AA

2.2. Relaciones los aportantes a la ferias o espacio de apropiación social, relacione los recursos/socios gestionados para que fuera posible, infraestructura, publicidad, alimentación, hospedaje, stand, etc.

Nombre del aportante	Tipo de aporte	Valor
Gobernación del Magdalena	Directo	\$30.000.000
Fundación MAFERPI	Recurso humano y consumibles*	\$5.600.000

*Rubros explicados en la tabla anterior.

3. **Componente Pedagógico de la feria:** Anexe el acta de selección debidamente firmada (recuerde que en el archivo del departamento debe reposar los conceptos individuales como soporte del acta,

3.1. Describa los mecanismos de selección de los grupos de investigación que participaron en la feria o espacio de apropiación social. Responda las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se organizó?: Los grupos de investigación a ser evaluados, se dividieron por líneas temáticas, siendo asignados de esta manera al evaluador idóneo en el tema.
- ¿Quién seleccionó?: La selección fue realizada por el grupo de evaluadores.
- ¿Qué mecanismos y variables se tuvieron en cuenta?: Como parte del proceso de selección, el programa ciclón cuenta con una estructura evaluativa previamente estipulada, la cual cuenta con los siguientes aspectos a evaluar:
 - a) Ruta de indagación: Desarrollo de pensamiento científico, capacidades y aprendizajes colaborativos, situado, problematizador, por indagación crítica.
 - b) Capacidades y habilidades: Para argumentar y comunicar el proceso y resultados de investigación, dando cuenta del rigor metodológico utilizado y el trabajo en grupo.
 - c) Innovación.
 - d) Aplicabilidad.
 - e) Stand o puesto.
- ¿Cómo se retroalimentó a los grupos de investigación en este proceso?: La retroalimentación se realiza de varias formas:
 - a) A través de los evaluadores: Cada evaluador realiza al final de la exposición de cada grupo de investigación, una serie de observaciones en aras de mejorar los procesos que involucran la investigación de cada grupo.
 - b) A través de los asesores: Luego de realizada la feria, los asesores continúan con el proceso de asesoramiento a cada uno de los grupos de investigación, aportando desde su experiencia los puntos clave para mejorar la presentación y enfoque del proyecto investigativo.
- ¿Cuál fue el papel del asesor o asesora en esta dinámica?: El asesor ejecuta una labor de acompañamiento en todas las fases del proyecto investigativo, brindando opiniones y puntos de vista que según su experiencia y conocimiento puedan ayudar a la mejoría del proyecto de investigación.
- ¿Cuántos grupos participaron en la feria?: En esta Feria participaron un total de 50 grupos de investigación. Ver listado anexo.
- ¿Qué líneas de investigación fueron representadas por los grupos que participaron?: En esta Feria o Espacio de Apropiación, se representaron las líneas Abiertas y Pre estructuradas, en las áreas ambientales, Ingenierías y tecnologías agroindustriales, Ciencias sociales y del comportamiento, educación y pedagogía, bienestar y buen vivir, Historia, Cultura, Humanidades y Patrimonio, turismo con énfasis rural con énfasis histórico, rural de naturaleza, ecoturismo y Cultura del emprendimiento
- ¿Quién realizó la revisión del poster de la investigación?: La revisión del poster de la investigación la realizó el evaluador asignado al grupo de investigación.
- ¿Los investigadores cuentan con su diario de campo e informe de investigación?: Si, cada grupo cuenta con su diario de campo e informe de investigación.

Proyecto fortalecimiento de una cultura ciudadana y democrática en CT+I a través de la IEP apoyada en TIC en el Departamento del Magdalena – Ciénaga		
INFORME DE ESPACIOS DE APROPIACION SOCIAL		
CODIGO: S009	VERSIÓN: No. 1	FECHA DE APROBACIÓN: DD / MM / AA

3.2. . En cuanto al proceso de valoración y retroalimentación a los grupos de investigación y maestros que participaron en la feria, responda las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes fueron los valoradores en la feria?: Los evaluadores de la feria fueron:
 - a. Brenda Sáenz
 - b. Gisela Gómez
 - c. Isabel Pérez
 - d. Marcela de la Hoz
 - e. Patricia Sarmiento
 - f. Jessica Amador
 - g. Yaritza Avendaño
- ¿Qué perfil tienen?: Los evaluadores que participaron en esta feria tienen las siguientes profesiones:
 - a. Psicólogos.
 - b. Comunicadores Sociales.
 - c. Ingenieros Industriales

Los evaluadores, aparte de lo anterior, cumplen con los siguientes requisitos:

- Cuentan con amplia trayectoria y producción de saber en las líneas de investigación en las cuales se inscriben los proyectos presentados en la feria.
- Poseen empatía frente a los desarrollos investigativos que realizan niños, niñas, jóvenes, maestras y maestros, en sus instituciones educativas y sus comunidades.
- ¿Cómo fueron seleccionados?: Los evaluadores fueron seleccionados de acuerdo a la temática de los grupos de investigación inscritos en la feria.
- ¿Cuántos valoradores participaron en la feria o espacio de apropiación social?: 7 evaluadores participaron en esta feria.
- ¿Cómo se organizó la valoración para los grupos de investigación durante la feria o espacio de apropiación social? Los grupos de investigación fueron valorados en 2 o 3 ocasiones por los evaluadores, según la temática expuesta.
- ¿Qué instrumentos de valoración fueron utilizados? Se utilizó un formato de valoración que contenía los criterios a evaluar.