

TOURISM DATA SYSTEM.

OCUPACIÓ EN ALLOTJAMENTS TURÍSTICS



Onada especial enquestació Gran premi de Fórmula 1

Circuit de Barcelona - Catalunya. Montmeló. 5-8 de maig del 2021

Comparació amb les dades del 12-16 d'agost del 2020



Resultats globals

Distribució comarcal dels resultats de l'activitat turística a l'entorn del Circuit.

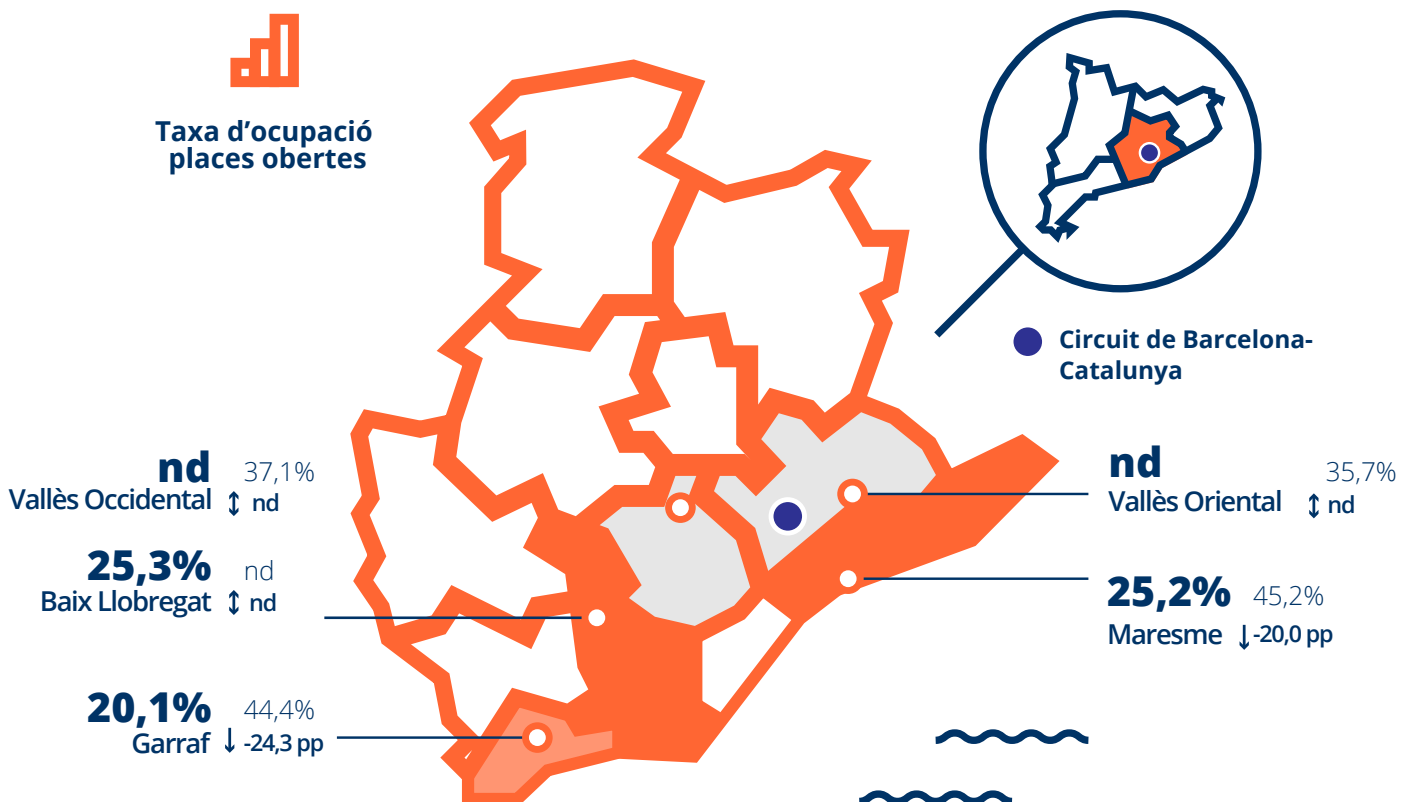
Els resultats d'ocupació en l'allotjament de l'entorn del Circuit durant el GP F1 2021, celebrat sense públic, han sigut significativament més baixos comparats amb el 2020, on la cursa va tenir lloc durant l'agost, el mes de major activitat turística de tot l'any.

XX,X% 2021 XX,X% 2020 ↓ Variació percentual 2021-20

■ nd dades no disponibles



Taxa d'ocupació
places obertes



FONT: LABturisme. Diputació de Barcelona



Resultats globals

Distribució comarcal dels resultats de l'activitat turística a l'entorn del Circuit

XX,X% 2021 XX,X% 2020 ↓ Variació percentual 2021-20 ■ nd dades no disponibles

Vallès Occidental



6.198

5.778 ↑ +7,3%

Llits
oberts



nd

8.565 ↓ nd

Nombre de
pernoctacions



97,7%

90,8% ↑ +6,9 pp

% places
obertes/totals



Baix Llobregat



11.235

10.335 ↑ +8,7%

Llits
oberts



11.378

nd ↓ nd

Nombre de
pernoctacions



81,8%

76,0% ↑ +5,8 pp

% places
obertes/totals

Vallès Oriental



5.837

6.700 ↓ -12,9%

Llits
oberts



nd

9.560 ↓ nd

Nombre de
pernoctacions



83,5%

96,0% ↓ -12,5 pp

% places
obertes/totals

Garraf



14.354

15.557 ↓ -7,7%

Llits
oferts



11.531

27.625 ↓ -58,3%

Nombre de
pernoctacions



91,0%

98,6% ↓ -7,6 pp

% places
obertes/totals

Maresme



26.764

49.955 ↓ -46,4%

Llits
oberts



27.019

90.307 ↓ -70,1%

Nombre de
pernoctacions



44,1%

82,9% ↓ -38,8 pp

% places
obertes/totals

CONCEPTES CLAU



Taxa d'ocupació sobre places ofertes

Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta en el període.



Llits oberts

Suma de places d'allotjament turístic ofertes dins d'una destinació que estiguin disponibles a comercialitzar durant el període.



Pernoctacions

Nits comercialitzades en allotjaments turístics.



Percentatge de places obertes/total

Sumatori de places obertes en hotels, càmpings i rural sobre el total de llits oberts (en %)



Preu mitjà de comercialització

Preu mitjà diari comercialitzat durant el període. Equival al ADR (Average Daily Rate). No inclou ni extres, ni IVA.

FONT: LABturisme. Diputació de Barcelona



Resultats per tipologia d'allotjament

Durant el període de 4 nits del Gran Premi, les taxes d'ocupació més altes han estat registrades a les dues comarques del Vallès Occidental i Vallès Oriental, tant en hotels, càmpings com turisme rural. En volum de pernoctacions, destaquen el Vallès Occidental i el Baix Llobregat en hotels (per sobre de les 8.000 pernoctacions); en càmpings, destaca l'activitat al Maresme (amb prop de 19.000 pernoctacions), i en turisme rural, el Vallès Oriental registra el major volum de nits de la província durant aquestes dates.



FONT: LABturisme. Diputació de Barcelona