

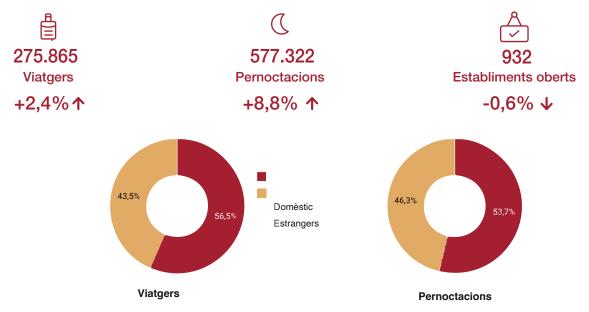
Novembre 2024

# INDICADORS TURÍSTICS A L'ENTORN DE BARCELONA

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

# Síntesi

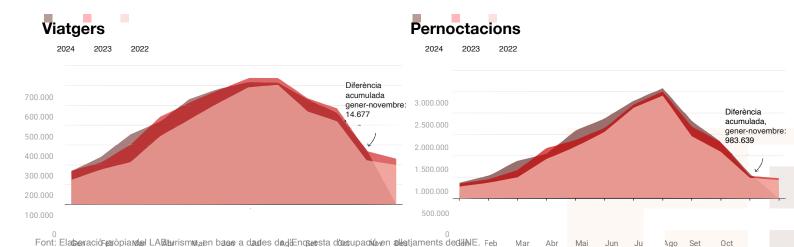
El nombre de pernoctacions realitzades durant el mes d'octubre a l'Entorn de Barcelona s'ha mantingut respecte l'any anterior. Donat que el nombre de turistes ha patit una davallada del 5,0% durant aquest mes, l'estada mitjana s'ha vist incrementada en un 5% fins arribar a les 2,9 nits a la destinació.



Font: Elaboració pròpia del LABturisme, en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE.

# Dades acumulades

Agregat establiments hotelers, càmpings i turisme rural



# Variacions interanuals per tipologia i mercat

#### Mercat domèstic

El mercat domèstic decreix tant en viatgers (+2,5%) com, sobretot, en pernoctacions (+8,0%). L'estada mitjana se situa en 2 nits.

#### Mercat estranger

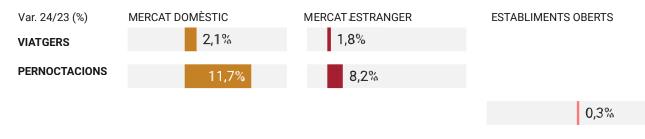
El volum de turisme estranger creix un 2,2% respecte al 2023, amb un increment del 9,6% en pernoctacions. L'estada mitjana se situa en 2,2 nits.

#### **Establiments oberts**

L'estat d'obertura dels allotjaments se situa en un total de 932 establiments aquest mes, un decreixement del 0,6% en relació al mes de novembre de l'any anterior.

#### **Establiments hotelers**

ESTADA MITJANA Residents:1,9 nits / Estrangers: 2,1 nits



### **Càmpings**

ESTADA MITJANA: Residents: 2,7 nits / Estrangers: 4,5 nits



#### **Turisme Rural**

ESTADA MITJANA Residents: 1,9 nits / Estrangers: Turisme Rural: 2,1 nits



Font: Elaboració pròpia del LABturisme, en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE.





# Indicadors per comarques

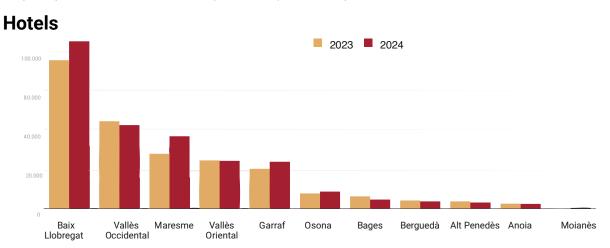
### **Viatgers**

En valors absoluts, novembre 2023-24

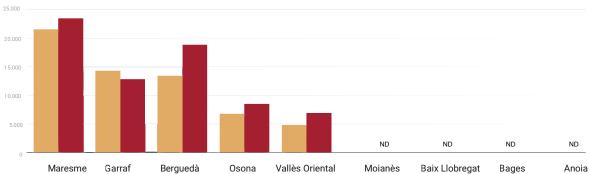
En hotels, 3 de les 11 comarques obtenen resultats millors en nombre de viatgers i pernoctacions respecte el novembre de l'any passat. Destaquen els creixement del Maresme (+32% en viatgers i +17% en pernoctacions), del Baix Llobregat (+13% en viatgers i +11% en pernoctacions) i el Garraf (+18% en viatgers i 7% en pernoctacions). Per contra, l'Alt Penedès i el Bages tenen pèrdues importants tant de viatgers com de pernoctacions, amb valors superiors al 15%. El 2 Vallesos i el Moianès tenen pèrdues no tant significatives.

En càmpings, les 5 comarques amb prou mostra obtenen totes elles creixement molt rellevants, destacant els valors d'Osona, Vallès Oriental i sobretot el Berguedà, que obté creixements superiors al 40% tant en viatgers com en pernoctacions.

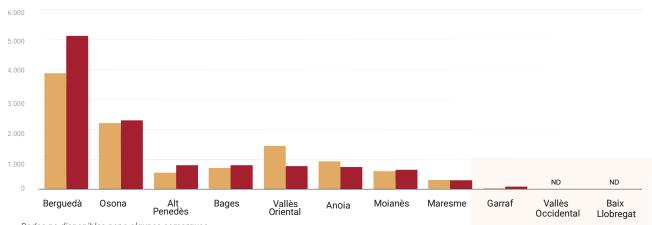
Pel que fa al **turisme rural**, es produeixen creixements en totes les comarques menys a l'Alt Penedès, amb pèrdues de més del 40% tant en viatgers con en pernoctacions. Destaquen els creixements del Garraf, de l'Anoia (més del 40% de creixement en les dues variablesanalitzades) i del Berguedà (amb creixements del 32% en viatgers i 28% en pernoctacions).



### Càmpings



#### **Turisme rural**



Dades no disponibles per a algunes comarques.

Font: Elaboració pròpia del LABturisme, en base a les dades de Tourism Data System.





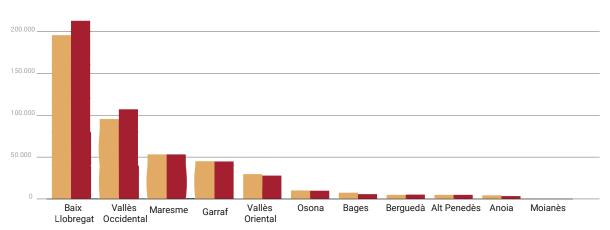
# Indicadors per comarques

#### **Pernoctacions**

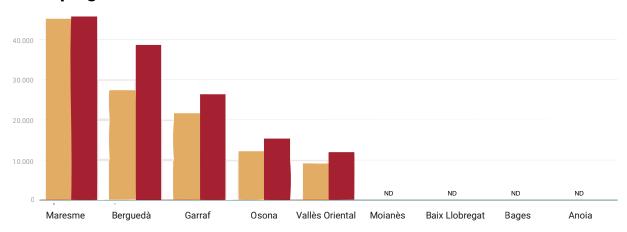
En valors absoluts, novembre 2024

2023 2024

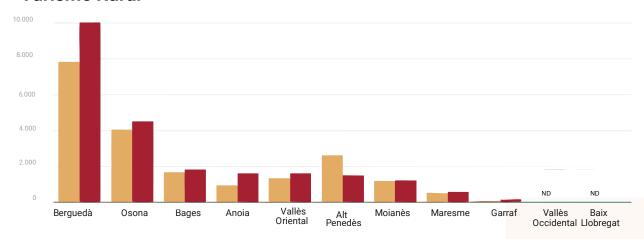
### **Hotels**



### **Càmpings**



#### **Turisme Rural**



Dades no disponibles per a algunes comarques.

Font: Elaboració pròpia del LABturisme, en base a les dades de Tourism Data System.



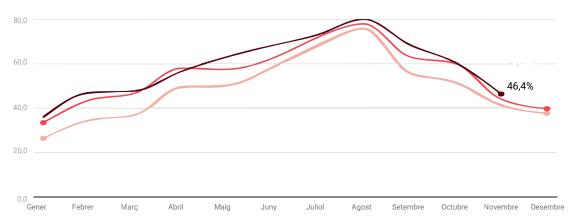


# Evolució de l'ocupació a l'Entorn de Barcelona

**—** 2024 **—** 2023 **—** 2022

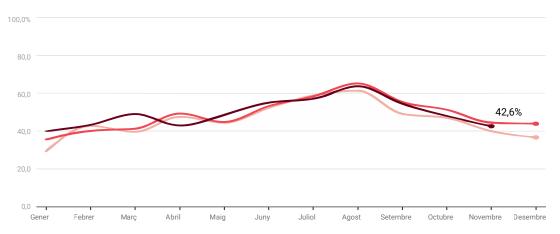
### **Hotels**

L'ocupació en hotels a l'Entorn de Barcelona se situa en un 46,4%, 2 punts per sobre del novembre de l'any anterior.



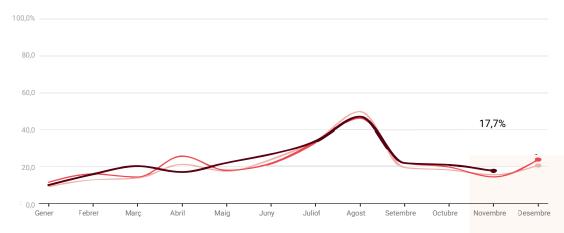
### **Càmpings**

L'ocupació mitjana en càmpings (42,6%) s'ha situat 2 punt per sota del valor del 2023.



### **Turisme Rural**

El turisme rural, amb un 17,7% incrementa 3 punts l'ocupació respecte l'any passat (14,4%).



Font: Elaboració pròpia del LABturisme en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE.





# **Posicionament**

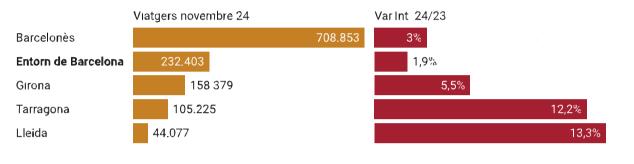
Per provincies

# **Viatgers**

#### **Hotels**

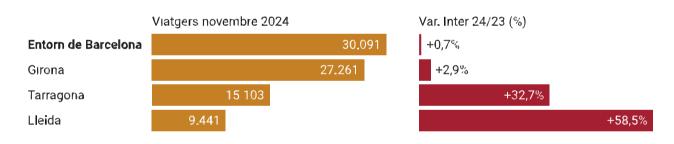
Es produeix un creixement en nombre de viatgers i pernoctacions en 3 de les 4 províncies catalanes, destacant el creixement de Tarragona superiors al 10% en viatgers i pernoctacions, situant-se en 3a posició en valors absoluts. Girona és l'única que decreix tant en pernoctacions (-6,1%) com en ocupació (-1,9pp)

L'Entorn de Barcelona se situa en primera posició amb un creixement en viatgers del 1,9% i,sobretot en pernoctacions (+9,9%)



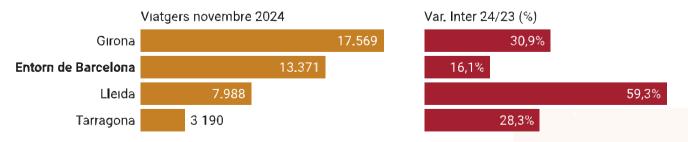
## **Càmpings**

Les 4 províncies catalanes creixen, tant en nombre de viatgers com de pernoctacions, amb decreixements poc significatius en ocupació de Girona (-0,7pp) i l'Entorn de Barcelona (-1,8pp) L'Entorn de Barcelona lidera el rànquing en volum de viatgers i pernoctacions, seguida per Girona. Destaquen els creixements de Tarragona (+33% en viatgers i 87% en pernoctacions) i de Lleida (58,5% en viatgers i 65% en pernoctacions). A més, Lleida és la que obté una major ocupació (44,5%), una mica superior a l'Entorn, que se situa en 2a posició, amb un 42,6%.



#### Turisme Rural

Les 4 províncies analitzades obtenen millors resultats que el novembre de l'any anterior en les 3 variables analitzades. Girona se situa en 1a posició per davant de l'Entorn de Barcelona, tant en viatgers, com enpernoctacions i ocupació. L'Entorn de Barcelona creix en viatgers (+16,1%), en pernoctacions (+16,9%) i en ocupació (+3,4pp), sent la 2a província amb una major ocupació (17,7%) tant sols per darrera de Girona (18,5%).



Font Elaboració pròpia del LABturisme, en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE.



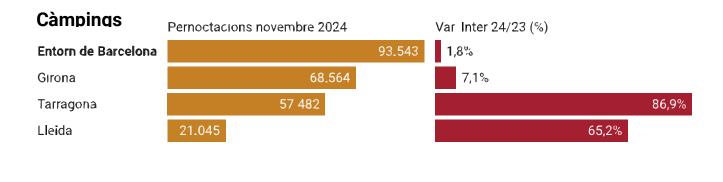


# **Posicionament**

Per provincies

# **Pernoctacions**







:

Font Elaboració pròpia del LABturisme, en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE.

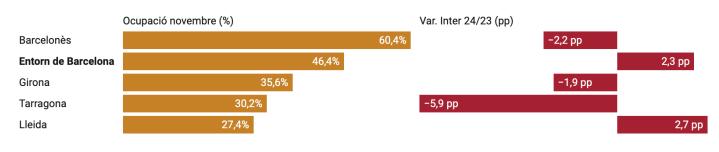


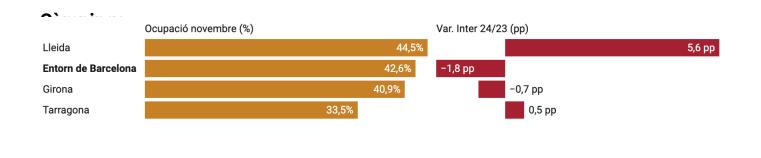


# **Posicionament**

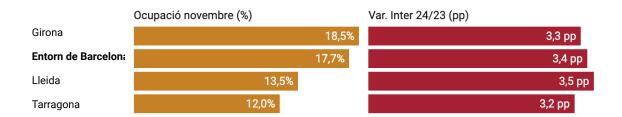
Per provincies

# Ocupació





#### **Turisme Rural**



Font: Elaboració pròpia del LABturisme, en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE.











