

Punctuation

ترقيم

Is defined as a set of symbols used to separate and clarify the

Meaning of sentences and written elements. In other words, punctuation tells

Readers of your writing where to pause, what words are quotations and which are

.Clarifications, where words have been omitted

يتم تعريفه على أنه مجموعة من الرموز المستخدمة لفصل وتوضيح

معنى الجمل والعناصر المكتوبة. بمعنى آخر ، تحكي علامات الترقيم

قراء كتابتك أين تتوقف ، ما هي الكلمات هي الاقتباسات والتي هي

توضيحات ، حيث تم حذف الكلمات.

The most common punctuation marks are:

علامات الترقيم الأكثر شيوعا هي:

١ . Capital letters, (B, D)

(.) ,Full stops.2

(?) ,Question marks .3

(,) Commas .4

(;) Colons (☺ and semi-colons .5

(!) Exclamation marks.6

1. الأحرف الكبيرة ، (B ، D)

2.نقاط توقف كاملة، (.)

3. علامات الاستفهام، (?)

4. الفواصل (،)

5. القولون (:) والفاصلة المنقوطة (;)

6. علامات التعجب (!)

A Hyphen(-)

واصلة

Is used to link parts of a compound word,

Hyphens have multiple

Uses and purposes. They can be used to divide the last word on a line, to combine

Two or more words into compounds, and to .express numerical values

يستخدم لربط أجزاء من كلمة مركبة ، الواصلات لها عدة

الاستخدامات والأغراض. يمكن استخدامها لتقسيم الكلمة الأخيرة
على سطر ، للجمع

كلمتان أو أكثر في مركبات ، وللتعبير عن القيم العددية.

If you must divide a word, try your best not to divide:

إذا كان يجب عليك تقسيم كلمة ، فابذل قصارى جهدك لعدم
تقسيم:

1. The last word on the first line of a document ,or paper

2. The last word in a paragraph, or the last word on a full page

1. الكلمة الأخيرة في السطر الأول من مستند أو ورقة ،
2. الكلمة الأخيرة في فقرة ، أو الكلمة الأخيرة في صفحة كاملة

Word Division-

تقسيم الكلمات -

Division of a word especially at the end of a line on a page

.Synonyms hyphenation

.Example of Word Divisions the word dictionary

It Is divided as dic·tio·nary. This means that it can be broken at the end of a line as

Dic-tionary or as dictio-nary It could not, -however, be divided as d-ictionary, di

Ctionary, or dicti-onary, mainly because it would .make the word difficult to read

تقسيم كلمة خاصة في نهاية السطر على الصفحة
مرادفات الواصلة.

مثال على Word يقسم قاموس الكلمات.

وهي مقسمة إلى dic·tio·nary. هذا يعني أنه يمكن كسره في
نهاية الخط على الصورة:

Dic-tionary أو كما dictio-nary ومع ذلك ، لا يمكن تقسيمها
إلى -d-ictionary ، di

Ctionary ، أو dicti-onary ، ويرجع ذلك أساسا إلى أنه
سيجعل الكلمة صعبة القراءة.

Q1/ Define Punctuation, Word Division, Hyphen

Q2/Numerate types of punctuation ?

Q1 / تعريف علامات الترقيم ، تقسيم الكلمات ، الواصلة

Q2 / أنواع الترقيم ؟

Abbreviations

الاختصارات

Number symbols

**When abbreviating the word number or numbers
.within the body of a text, use No**

**Or Nos., but not the symbol #, which is generally
reserved for tabular and**

Statistical material

رموز الأرقام

عند اختصار كلمة رقم أو أرقام داخل نص النص ، استخدم لا.
أو Nos. ، ولكن ليس الرمز # ، والذي يتم حجزه بشكل عام
للجدول و

المواد الإحصائية

For Example Nos. 56-86 are missing

Times

To show a time span, use an unspaced en dash for
simple spans and a spaced en

.Dash for complex spans

pm2–12

pm8.00 – 6.30

am – 2pm10

على سبيل المثال ، الأرقام 86-56 مفقودة.

الاقوات

لإظهار فترة زمنية ، استخدم شرطة غير متباعدة للامتدادات
البسيطة و en متباعدة

اندفاع لفترات معقدة.

12 ظهرا – 2 ظهرا

6.30 – 8.00 مساء

10 صباحا – 2 ظهرا

There is no space between the number and the am/pm definer. Do not use full stops

In 'am' or 'pm'. Use a full stop rather than a colon to separate the minutes from the

Hours.

8am

5pm

10.30am

لا توجد مسافة بين الرقم ومحدد صباحا / مساء. لا تستخدم نقاط التوقف الكاملة

في "صباحا" أو "مساء". استخدم نقطة كاملة بدلا من نقطتين لفصل الدقائق عن

الساعات.

8 صباحا

5 مساء

10:30 صباحا

Q/ Define : Prefixes Suffixes Words Root Medical terms

س/ تعريف : بادئات لواحق كلمات جذر مصطلحات طبية

Prefixes

البادئات

Are located at the beginning of a medical term.

The prefix alters the

Meaning of the medical term. It is important to spell and pronounce prefixes

Correctly.

تقع في بداية الفصل الطبي. تغير البادئة
معنى المصطلح الطبي. من المهم تهجئة ونطق البادئات
صحيح.

Common Prefixes

البادئات الشائعة

PREFIX EXAMPLE OF USE IN MEDICAL TERMS

إعادة إصلاح مثال الاستخدام في المصطلحات الطبية

A-, An- Anemia

Bio- Biology

Chem/o- Chemotherapy

Leuk/o- Leukocyte

Stomat/o- Stomatitis

Suffixes

اللواحق

Are word parts that are located at the end of words. Suffixes can alter the

Meaning of medical terms. It is important to spell and pronounce suffixes correctly

هي أجزاء الكلمات الموجودة في نهاية الكلمات. اللواحق يمكن أن تغير

معنى المصطلحات الطبية. من المهم تهجئة اللواحق ونطقها بشكل صحيح.

Common Suffixes

SUFFIX EXAMPLE OF USE IN MEDICAL TERMS

اللواحق الشائعة

مثال لاحقة للاستخدام في المصطلحات الطبية

Ity. Immunity

Uria. Anuria

Lytic. Osteolytic

Words Root

كلمات الجذر

A root word has no prefix or suffix — it's the most basic part of a

Word. The root word at the heart of "conformity," for example, is "form

لا تحتوي كلمة الجذر على بادئة أو لاحقة – إنها الجزء الأساسي من

كلمة. الكلمة الجذرية في قلب "المطابقة" ، على سبيل المثال ، هي "الشكل".

Medical terms:

المصطلحات الطبية:

Medical terms are created using root words with prefixes and

Suffixes that are Greek or Latin in origin. For example, “pericarditis” means

inflammation of the outer layer of the heart.” “

The three parts of this term are: peri

Card – it is. The prefix is “peri” and – means “surrounding”. The root word is

card” which means “heart”, and the suffix “”.meaning of “it is” is “inflammation

So, the term “pericarditis” can be translated to meaning an inflammation

Surrounding the heart

يتم إنشاء المصطلحات الطبية باستخدام كلمات الجذر مع البادئات

اللواحق التي هي يونانية أو لاتينية في الأصل. على سبيل المثال ، "التهاب التامور" يعني

"التهاب الطبقة الخارجية للقلب". الأجزاء الثلاثة من هذا المصطلح هي: بيرى

– بطاقة – هو عليه. البادئة هي "محيط" وتعني "محيط". الكلمة الجذرية هي

"بطاقة" والتي تعني "القلب" ، ومعنى لاحقة "هو" هو "التهاب".

لذلك ، يمكن ترجمة مصطلح "التهاب التامور" إلى معنى التهاب المحيطة بالقلب

Q/ Define UNICEF originally and what activities include?

س/ تعريف اليونيسف أصلا وما هي الأنشطة التي تشمل؟

UNICEF originally:

اليونيسف في الأصل:

Called the United Nations International Children's

Emergency Fund in full, now officially United

Nations Children's Fund, is an

Agency of the United Nations responsible for providing humanitarian and

Developmental aid to children worldwide. The agency is among the most

Widespread and recognizable social welfare organizations in the world

تسمى الأمم المتحدة الدولية للأطفال صندوق الطوارئ بالكامل ، الذي أصبح الآن رسميا منظمة الأمم المتحدة للطفولة ، هو وكالة الأمم المتحدة المسؤولة عن تقديم المساعدة الإنسانية والإنسانية المساعدات التنموية للأطفال في جميع أنحاء العالم. الوكالة هي من بين أكثر منظمات الرعاية الاجتماعية واسعة الانتشار ومعترف بها في العالم.

UNICEF's activities include providing :

تشمل أنشطة اليونيسف توفير ما يلي:

,immunizations and disease prevention ☐

administering treatment for children and mothers with HIV ☐

enhancing childhood and maternal nutrition ☐

,improving sanitation ☐

,promoting education ☐

providing emergency relief in response to ☐
.disasters

☐ التحصينات والوقاية من الأمراض،

• إعطاء العلاج للأطفال والأمهات المصابين بفيروس نقص المناعة البشرية

☐ تعزيز تغذية الطفولة والأم

☐ تحسين المرافق الصحية،

☐ تعزيز التعليم،

☐ توفير الإغاثة في حالات الطوارئ استجابة للكوارث.

Q/ Define Red Cross and Red Crescent

س/ تعريف الصليب الأحمر والهلال الأحمر

Red Cross and Red Crescent

الصليب الأحمر والهلال الأحمر

The Red Crescent Movement and the International

Red Cross are an international humanitarian movement. Their mission is to protect

Human life and health, and what is meant by health is his mental and physical

.Health

حركة الهلال الأحمر والمنظمة الدولية لحقوق الإنسان

الصليب الأحمر هو حركة إنسانية دولية. مهمتهم هي حماية

حياة الإنسان وصحته ، والمقصود بالصحة هو عقلية وجسده الصحة.

To ensure his human dignity and alleviate his suffering without any

Discrimination based on nationality, gender, religious beliefs, color or political

Opinions of a person. Founded: 1863, Geneva, Switzerland.

لضمان كرامته الإنسانية وتخفيف معاناته دون أي
التمييز على أساس الجنسية أو الجنس أو المعتقدات الدينية أو
اللون أو السياسة
آراء الشخص. تاريخ التأسيس: 1863، جنيف، سويسرا.

المحاضرة الأخيرة

Define / Research methodology is the specific procedures or techniques

Used to identify, select, process, and analyze information about a topic. In a

.Research paper

تعريف / منهجية البحث هي الإجراءات أو التقنيات المحددة
يستخدم لتحديد المعلومات حول موضوع ما وتحديد ما ومعالجتها
وتحليلها. في
ورقة بحثية.

Q/ What steps to define research Problem?

س/ ما هي خطوات تحديد مشكلة البحث؟

Below steps systematically to best define a problem:

الخطوات التالية بشكل منهجي لتحديد المشكلة بشكل أفضل:

1. State the problem in a general way

2. Understand the nature of the problem

3. Survey the available literature

4. discussions for developing ideas

5. Rephrase the research problem into a working proposition

1. اذكر المشكلة بطريقة عامة

2. فهم طبيعة المشكلة

3. مسح الأدبيات المتاحة

4. مناقشات لتطوير الأفكار

5. إعادة صياغة مشكلة البحث في اقتراح عمل

Q/ What Is the structure and design of a report?

س/ ما هو هيكل وتصميم التقرير؟

Introduction

Body

Conclusion

مقدمة

جسم

استنتاج

Q/ Numrate Types of Data

Q/ Compare between Qualitative Data and Quantitative Data

س/ ترقيم أنواع البيانات

س/ قارن بين البيانات النوعية والبيانات الكمية

Qualitative Data .1

1. البيانات النوعية:

They represent some characteristics or attributes

They depict descriptions that may be observed but cannot be

Computed or calculated. For example, data on attributes such

As intelligence, honesty

أنها تمثل بعض الخصائص أو السمات.

أنها تصور الأوصاف التي يمكن ملاحظتها ولكن لا يمكن أن تكون كذلك

محسوبة أو محسوبة. على سبيل المثال ، البيانات المتعلقة بالسمات مثل

كذكاء وصدق

Quantitative Data .2

٢. البيانات الكمية

.These can be measured and not simply observed

They can be numerically represented and calculations can be

Performed on them. For example, data on the number of students

Playing different sports

يمكن قياسها وليس مجرد ملاحظتها.

يمكن تمثيلها عدديا ويمكن أن تكون الحسابات

يؤديها عليها. على سبيل المثال ، بيانات عن عدد الطلاب

ممارسة رياضات مختلفة

Q/ What are Types of Statistics There are two

: kinds which are

.Descriptive statistics

.Inferential statistics

س/ ما هي أنواع الإحصاء هناك نوعان هما:

الإحصاء الوصفي.

الإحصاء الاستدلالي

:Hypothesis-testing

اختبار الفرضيات:

After analyzing the data as stated above, the researcher

Is in a position to test the hypotheses, if any, he had formulated earlier. Do

The facts support the hypotheses or they happen to be contrary? This is the

Usual question which should be answered while testing hypotheses .Various

Tests, such as Chi square test, t-test, F-test, have been developed by

Statisticians for the purpose.

بعد تحليل البيانات كما هو مذكور أعلاه ، يقوم الباحث
في وضع يسمح له باختبار الفرضيات ، إن وجدت ، التي صاغها
في وقت سابق. فعل
الحقائق تدعم الفرضيات أم أنها تتعارض مع ذلك؟ هذا هو
السؤال المعتاد الذي يجب الإجابة عليه أثناء اختبار الفرضيات .
مختلف

تم تطوير الاختبارات ، مثل اختبار مربع Chi ، اختبار t ، اختبار
F ، بواسطة

الإحصائيين لهذا الغرض.

Q/ What are Pattern of reports

س/ ما هو نمط التقارير

:Academic report

التقرير الأكاديمي:

Tests a student's comprehension of the subject
,matter

Such as book reports, reports on historical
events, and biographies

يختبر فهم الطالب للموضوع ،

مثل تقارير الكتب وتقارير الأحداث التاريخية والسير الذاتية

:Business reports:

تقارير الأعمال:

Identifies information useful in business strategy,
such as

Marketing reports, internal memos, and
.feasibility reports

يحدد المعلومات المفيدة في استراتيجية العمل، مثل

تقارير التسويق والمذكرات الداخلية وتقارير الجدوى.

:Scientific reports:

التقارير العلمية:

Shares research findings, such as research papers and

.Case studies, typically in science journals

يشارك نتائج البحوث، مثل الأوراق البحثية
و دراسات الحالة ، عادة في المجلات العلمية.

The main text of the report should have the following parts

يجب أن يحتوي النص الرئيسي للتقرير على الأجزاء التالية

❑ Introduction: It should contain a clear statement of the objective of the

Research and an explanation of the methodology adopted in accomplishing

The research.

❑ Summary of findings: After introduction there would appear a statement of

Finding sand recommendations in non-technical language.

❑ مقدمة: ينبغي أن تتضمن بياناً واضحاً لهدف
بحث وشرح للمنهجية المعتمدة في إنجاز
البحث.

❑ موجز النتائج: بعد المقدمة سيظهر بيان

العثور على توصيات الرمال بلغة غير تقنية.

Health marketing

التسويق الصحي

Is an approach to public health promotion that applies

Traditional marketing principles and theories alongside science-based strategies to

Protect and promote the health of diverse ,populations. It involves creating

Communicating, and delivering messages to the public on prevention, health

.Promotion and health protection

هو نهج لتعزيز الصحة العامة ينطبق

مبادئ ونظريات التسويق التقليدية جنباً إلى جنب مع
الاستراتيجيات القائمة على العلم

حماية وتعزيز صحة مختلف السكان. أنه ينطوي على خلق ،
التواصل وإيصال الرسائل إلى الجمهور بشأن الوقاية والصحة
تعزيز وحماية الصحة.

Marketing Philosophy

فلسفة التسويق

Marketing departments differ from health system
to health

System. Some are expansive, core business functions with strong growth

Accountabili-ties aligned to strategic planning, business development, clinical

.Operations and financial management initiatives

تختلف أقسام التسويق من نظام صحي لآخر
نظام. بعضها عبارة عن وظائف تجارية أساسية موسعة مع نمو قوي

علاقات محاسبية تتماشى مع التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال والسريرية
مبادرات العمليات والإدارة المالية.

Marketing strategy

استراتيجية التسويق

Is a method that bridges the organization's desires and the

Results of implementing marketing programs that will be run or applied to

Customers. Marketing is a company's core activity that has an important role in

Promoting the company's products or services to .reach consumers

هي طريقة تجسر بين رغبات المنظمة و

نتائج تنفيذ البرامج التسويقية التي سيتم تشغيلها أو تطبيقها عليها

الزبائن. التسويق هو النشاط الأساسي للشركة الذي له دور مهم في

الترويج لمنتجات أو خدمات الشركة للوصول إلى المستهلكين.

Generally, marketing is made up of four fundamental components:

بشكل عام ، يتكون التسويق من أربعة مكونات أساسية:

product ☐

pricing ☐

distribution ☐

promotion ☐

☐ المنتج

☐ التسعير

☐ التوزيع

☐ الترويج

What is a Pricing?

ما هو التسعير؟

Pricing is a process of fixing the value that a manufacturer will receive in the

.Exchange of services and goods

التسعير هو عملية تحديد القيمة التي ستحصل عليها الشركة
المصنعة في
تبادل الخدمات والسلع.

**Distribution means to spread the product
throughout the marketplace such that a
Large number of people can buy it.**

التوزيع يعني نشر المنتج في جميع أنحاء السوق بحيث
يمكن لعدد كبير من الناس شرائه.

What is a Competition?

ما هي المنافسة؟

**Competition in marketing is the rivalry between
existing companies, services or**

.Products that exists within a specific market

المنافسة في التسويق هي التنافس بين الشركات القائمة أو
الخدمات أو

المنتجات الموجودة داخل سوق معين.

Activation in Hospitals

التفعيل في المستشفيات

Q/ Define Hospital costing

س/ تحديد تكلفة المستشفى

Focuses on the cost and mix of resources used to deliver

Patient care. Costing plays a vital role In activity .based funding

يركز على التكلفة ومزيج الموارد المستخدمة لتقديم رعاية المرضى. تلعب تكلفة التكاليف دورا حيويا في التمويل القائم على النشاط.

Q/ Define Cost allocation

س/ تحديد تخصيص التكلفة

Is the method used to calculate profitability for the purpose

.Of financial reporting

هي الطريقة المستخدمة لحساب الربحية لهذا الغرض من التقارير المالية.

Q/ What are tools of cost accounting

س/ ما هي أدوات محاسبة التكاليف

Job Costing

Contract Costing

Batch Costing

Process Costing

تكلفة الوظيفة

تكلفة العقد

تكلفة الدفعات

تكلفة العملية

Q/ Define Cost-volume-profit

س / تحديد التكلفة والحجم والربح

(CVP) analysis is a way to find out how changes in Variable and fixed costs affect a firm's profit. Can use CVP to see how many units they

Need to sell to break even (cover all costs) or .reach a certain minimum profit margin

تحليل (CVP) هو وسيلة لمعرفة كيفية حدوث تغييرات في تؤثر التكاليف المتغيرة والثابتة على ربح الشركة. يمكن استخدام CVP لمعرفة عدد الوحدات التي

تحتاج إلى البيع لتحقيق التعادل (تغطية جميع التكاليف) أو الوصول إلى حد أدنى معين من هامش الربح.

Q/ Define Hospital Manager

س/ تحديد مدير المستشفى

Assistant Managers are often in charge of the daily operations. They verify employee

Schedules and ensure new hires understand their roles and duties

غالباً ما يكون المديرون المساعدون مسؤولين عن العمليات اليومية. يتحققون من الموظف جدولاً وضمان فهم الموظفين الجدد لأدوارهم وواجباتهم.

Q/ Define Head Department

س/ تعريف رئيس القسم

The main responsibilities of a head department manager are to direct, supervise, and

Coordinate the health services within their department

تتمثل المسؤوليات الرئيسية لمدير القسم الرئيسي في التوجيه والإشراف وتنسيق الخدمات الصحية داخل قسمهم.

Medical Equipment and Needs

المعدات والاحتياجات الطبية

The Medical Equipment defines as any instrument, apparatus, appliance, material

Or other article, whether used alone or in combination, including the software

Necessary for its proper application, for the purpose Diagnosis, prevention

.Investigation, Control of conception, Treatment

تعرف المعدات الطبية بأنها أي أداة أو جهاز أو جهاز أو مادة
أو مقالة أخرى ، سواء تم استخدامها بمفردها أو مجتمعة ، بما
في ذلك البرنامج

ضروري لتطبيقه السليم ، لغرض التشخيص والوقاية ،

التحقيق ، السيطرة على الحمل ، العلاج.

Q/ What the Medical Equipment

س/ ما هي المعدات الطبية

Classification based on risk

**In accordance with the European Medical Device
Directive**

93/42/EEC:

التصنيف على أساس المخاطر

وفقا للتوجيه الأوروبي للأجهزة الطبية 42/93 / EEC:

☐ Class I = Low risk

☐ Class Im (measuring device) = Low risk

☐ Class Is (sterile device) = Low risk

☐ Class Iia = Medium risk

☐ Class Iib = Medium to high risk

☐ Class III = High risk

☐ الفئة الأولى = مخاطر منخفضة

□ الفئة Im (جهاز القياس) = مخاطر منخفضة

□ الفئة (جهاز معقم) = مخاطر منخفضة

□ الفئة lia = متوسطة المخاطر

□ الفئة lib = متوسطة إلى عالية المخاطر

□ الفئة الثالثة = مخاطر عالية

Q/ Define Medical Equipment Management (MEM)

س/ تعريف إدارة المعدات الطبية (MEM)

Management (MEM)/ It Is a process which helps Hospitals to develop, monitor, and manage their ,equipment to promote the safe

Effective, and economical use and maintenance of equipment. Responsible

Organizations should setup and regularly review MEM to ensure that a suitable

Medical device is used in accordance with the manufacturer's Instructions, maintained

In a safe and reliable condition, and disposed .appropriately at the end of its useful life

الإدارة (MEM) / إنها عملية تساعد

المستشفيات لتطوير ومراقبة وإدارة معدات لتعزيز السلامة ،

الاستخدام الفعال والاقتصادي وصيانة المعدات. مسؤول

يجب على المنظمات إعداد MEM ومراجعتها بانتظام للتأكد من أن

يتم استخدام الجهاز الطبي وفقا لتعليمات الشركة الصانعة ،
والحفاظ عليها

في حالة آمنة وموثوقة ، ويتم التخلص منها بشكل مناسب في
نهاية عمرها الإنتاجي.

Q/ What are Medical Equipment Procurement Process

س/ ما هي عملية شراء المعدات الطبية

Step 1: Recognizing the Need ☐

Step 2: The Purchase Requisition ☐

Step 3: Requisition Review ☐

Step 4: Solicitation ☐

Step 5: Evaluations and Contract Awarding ☐

Step 6: Order Management ☐

Step 7: Keeping Records ☐

☐ الخطوة 1: الاعتراف بالحاجة

☐ الخطوة 2: طلب الشراء

☐ الخطوة 3: مراجعة الطلبات

☐ الخطوة 4: التماس العروض

☐ الخطوة 5: التقييمات ومنح العقود

□ الخطوة 6: إدارة الطلبات

□ الخطوة 7: حفظ السجلات

Q/ What the Function of Inventory?

س/ ما هي وظيفة المخزون؟

Hospitals, like any other business, must conduct
.an annual inventory

1. Inventory management systems can inform
you where your materials are and

.Who is responsible for them at that moment

2. In addition, when it comes to pharmacy
stock, can notify you when the stock

.Quantity reaches the minimum threshold

يجب على المستشفيات ، مثل أي عمل آخر ، إجراء جرد سنوي.

1. يمكن أن تخبرك أنظمة إدارة المخزون بمكان وجود المواد
الخاصة بك و

من المسؤول عنهم في تلك اللحظة.

2. بالإضافة إلى ذلك ، عندما يتعلق الأمر بمخزون الصيدلية ،
يمكن أن يخطر عند يكون المخزون

الكمية تصل إلى الحد الأدنى.

Medical Equipment Database

قاعدة بيانات المعدات الطبية

Software enables a systematic approach to medical

Equipment management that a healthcare .department or group is responsible for

Ensuring equipment effectiveness, reliability, compliance, and patient safety in

Hospitals

يتيح البرنامج اتباع نهج منظم للطب
إدارة المعدات التي يكون قسم أو مجموعة الرعاية الصحية
مسؤولة عنها.
ضمان فعالية المعدات والموثوقية والامتثال وسلامة المرضى في
المستشفيات

Human Personality and Behavioral at Work

الشخصية البشرية والسلوكية في العمل

Employee motivation

تحفيز الموظفين

Is defined as the level of energy, commitment,
,persistence

And creativity that workers bring to their jobs. It
goes without saying that higher

Employee motivation leads to better engagement
.and productivity

يعرف بأنه مستوى الطاقة والالتزام والمثابرة ،
والإبداع الذي يجلبه العمال إلى وظائفهم. وغني عن القول أن
أعلى
يؤدي تحفيز الموظفين إلى مشاركة وإنتاجية أفضل.

Discipline

أدب

Refers to rule following behavior, to regulation,
order, control and

Authority. It may also refer to punishment.
,Discipline is used to create habits

Routines, and automatic mechanisms Self-
-discipline refers to the practice of self

Restraint, controlling one's emotions, and
.ignoring impulses

يشير إلى السلوك التالي للقاعدة ، إلى التنظيم والنظام والسيطرة
و

سلطة. قد يشير أيضا إلى العقوبة. يستخدم الانضباط لخلق
العادات ،

الروتين ، والآليات التلقائية يشير الانضباط الذاتي إلى ممارسة
الذات

ضبط النفس ، والسيطرة على عواطف المرء ، وتجاهل الدوافع.

Employee development

تطوير الموظفين

Is the process of working with your employees to
Develop, improve, and hone existing skills and
train them on new skills. Employee

Development aims to build a talent pool that
supports the organization's mission

.While creating highly engaged employees

هي عملية العمل مع موظفيك من أجل
تطوير وتحسين وصقل المهارات الحالية وتدريبهم على مهارات
جديدة. موظف

يهدف التطوير إلى بناء مجموعة من المواهب التي تدعم مهمة
المنظمة

مع إنشاء موظفين متفاعلين للغاية.

Q/ Explain the Motivation, Development,
Discipline?

س/ اشرح الدافع والتطوير والانضباط؟

إعداد الطالب: احمد حبيب اركين

إلى هنا انتهت محاضرات الفصل الثاني