



朱立升

昵称：森森；英文名：Eliza

求职目标：UE/UX/交互设计师

生日：1991.08.01

电话：17602126930

地址：上海

邮箱：sensen930@foxmail.com

工作经历

上海艾艺信息技术有限公司

用研&文案策划

2015.10-2016.08

- 参与甲方公司产品设计流程，从 0 到 1，包括：市场定位、竞品分析、组织架构、原型设计、可用性测试
- 参与 UCD 前期流程与项目策划，撰写创意设计文案
- 新媒体运营与用户研究：微信、微博、H5
- 参与公司产品包装与用户研究

暖游（上海）国际旅行社有限公司

产品运营

2015.07-2015.09

- 产品日常运营
- 撰写线上活动策划方案
- 新媒体运营：微信&微博
- 参与线上、线下渠道 BD 推广
- 项目执行：营销文案、设计、H5
- 用户分析：活动数据跟踪分析

国浩律师（上海）事务所

网站编辑&数据分析&新媒体运营

2013.06-2015.06

- 官网信息维护、内容编辑
- 参与官网改版
- 行业、项目数据统计与分析
- 参与内刊、电子杂志编辑
- 微信、微博等新媒体推广、论坛活动 H5 制作、行政

作品展示

受《人人都是产品经理》网站邀请发布的作品：

案例 | 《百货类微信服务号：一个“失败的”设计案例？》：<http://www.woshipm.com/ucd/585785.html>

分析 | 《UX 分析：朋友圈的外链知多少？》：<http://www.woshipm.com/ucd/582888.html>

翻译 | 《用户体验设计：关于 App 中邀请评价的提示框》：<http://www.woshipm.com/pd/490211.html>

个人网站：

<https://eliza9.github.io/>（如果打开速度慢可试试：<https://eliza.seearm.com/>）

简书（PRD&论述&分析）：

<http://www.jianshu.com/u/3e3c20d7a80c>

LOFTER（原型图&思维导图）：

http://flowerwoodstory.lofter.com/post/1cb42dfa_e40c99e

工作技能

交互：Axure、Sketch、EdrawMax、Xmind

设计：Sketch、Photoshop、corelDraw

前端：Html、CSS 基础、(Git、MarkDown)

项目经验

1) 拍拍贷 9 周年 H5 设计

2016-06 — 2016-07

项目简介：拍拍贷 9 周年创意 H5 设计，目的是品牌传播+吸引新用户

我的职责：方案策划、交互、文案

- 1.确定活动主题：诚信中国
- 2.与客户沟通，通过设计方案：以星空为背景，点亮祈愿星，传递诚信
- 3.设计页面内容：四页面，一二三为幻灯页面，第四页面为交互页面（评论、留言、点赞、转发）
- 4.撰写页面文案

项目成果：取得了良好的传播效果，获得了客户的好评。

2) 百盛微信服务号改版设计（售前项目）

2016-05 — 2016-06

项目简介：微信服务号的改版，需要为用户增加会员体系

我的职责：为整体项目做初步规划：1.市场定位→2.竞品分析→3.功能结构

项目后续：客户对我的前期分析进行了肯定，但 4.产品流程；5.设计原型；当时由团队其他成员接手，最后只停留在售前，非常遗憾，我为其设计重新制作了整套项目的 PRD 文档：<http://www.jianshu.com/p/b06580795421>

3) 残联辅具培训网站的前期规划

2015-12 — 2016-07

项目简介：承接上海市残联辅具培训网站规划以及经费申请

我的职责：策划、用研

- 1.项目前期规划：了解辅具使用者，了解辅具培训人员
- 2.协助市残联申请该项目的国家经费

项目成果：顺利申请到该项目经费，并投入实施建设。

4) 罗莱家纺官网改版设计

2015-12 — 2016-02

项目简介：罗莱家纺官网走国际化路线，需要重新改版网站

我的职责：我的岗位：用研、文案

- 1.分析旧版网站功能，了解用户偏好
- 2.新版策略研究
- 3.改版颜色方案的用户印象筛选
4. 新版网站的可用性测试

项目成果：顺利协助罗莱家纺进行国际化网站改版，帮助其位于行业领先地位的战略化部署。

5) 临港集团信息化开发

2015-10 — 2016-03

项目简介：临港集团网站、APP、移动端的整体信息化开发合作项目

我的职责：我的职务： 竞标分析、标书撰写

- 1.梳理现有的信息化优缺点，进行信息重构
- 2.分析对比各竞品网站信息
- 3.汇总集团公司与子公司的信息化现状
- 4.结合公司优势撰写竞标书

项目成果：虽然是第一次参加竞标，但在个人与团队的努力后，成功协助公司获得竞标，并使公司得到 2016 年度最高成交额项目。

6) 七夕表白团购活动设计

2015-07 — 2015-08

项目简介：活动以七夕 0 元团表白为主题，通过外链分享的形式，引导新用户注册送红包

我的职责：策划、设计、文案

- 1.头脑风暴七夕活动的策划
- 2.方案内容的撰写，确定以心理测试+图文外链为设计内容
- 3.页面的原型设计、视觉设计以及结果 h5 制作
- 4.选择合适的网络推广渠道进行传播
- 5.配合活动的 banner 设计

项目成果：题材文艺清新影响力大，吸引了不少新粉丝的关注和参与。

7) 顺风购 731 活动 H5 设计

2015-07 — 2015-08

项目简介：以创意 H5 设计宣传和推广增加“顺风购”项目的粉丝

我的职责：策划、设计、交互、文案

- 1.通过制定“创意 H5→增粉→新人优惠券→成交量”手法完成本项目
- 2.寻找设计素材及进行构思，找到“7 月 31 日时逢八一建军节前一天”为突破点，通过红色复古主题，搭配 80 年代解放初的海报配上老上海年画，来吸引用户眼球，达到满足用户猎奇心理，刺激用户关注公众账号。
- 3.通过复古，搞怪，通过“大字报”喊出活动口号来烘托营销氛围！
- 4.通过 Photoshop 设计素材，并通过 MAKKA 平台制作的，实现交互设计

项目成果：活动获得众多粉丝好评，当日成交金额超过平均日成交量的 5 倍，当月总成交量超过月计划 271%。

8) 国浩法治论坛邀请函设计

2014.07 - 2014.09

项目简介：通过 H5 形式给各大券商、金融机构、法律机构相关人士发送国浩金融法治论坛邀请函

我的职责：设计、多媒体推广

- 1.论坛的海报设计、论坛 H5 邀请函的设计、交互、制作
- 2.多媒体推广方案的撰写与实施

项目成果：其精致的设计和创意的形式获得法律、金融、媒体各界行业精英的一致认可，协助论坛顺利举办，提升了律所其行业领先的品牌形象。

自我描述

- 学习能力强，上手快，Photoshop、Sketch、Axure、Github、Html 都是自学的，看过较多的交互设计书籍，并撰写读书笔记。对 UE、UX 设计工作有强烈意愿，积极，喜欢工作的挑战，认为：设计师就是解决问题的人。
- 同理心强，善于沟通，用户体验最大的关键在于理解用户心理，自学心理学（华师大应用心理学考试教程）。
- 认真耿直，实实在在，靠谱！

自学书目

交互设计：

1. 《About Face4 交互设计精髓》
2. 《界面设计模式：Designing Interfaces》
3. 《简约至上：交互式设计四策略》
4. 《通用设计方法》
5. 《用户体验与可用性测试》
6. 《点石成金：Don't make me think》
7. 《用户体验要素》
8. 《设计心理学》
9. 《设计心理学 2：如何管理复杂》
10. 《认知与设计：理解 UI 的设计准则》
11. 《破茧成蝶：用户体验设计师的成长之路》
12. 《写给大家看的设计书》
13. 《Axure RP8 网站和 APP 原型制作 从入门到精通》
14. 《动静之美 Sketch 移动 UI 与交互动效设计详解》
15. 《形式感+：网页视觉设计创意拓展与快速表现：网页视觉设计创意拓展与快速表现》
16. 《版面设计的原理》

产品运营：

1. 《从 0 到 1》
2. 《互联网思维独孤九剑：移动互联时代的思维革命》
3. 《大数据时代：生活、工作与思维的大变革》

应用心理学：

1. 《心理学导论》
2. 《改变心理学的 40 项研究》
3. 《社会心理学》
4. 《影响力》
5. 《管理心理学》
6. 《临床心理学》

兴趣爱好

水彩手绘、数码漫画、手工制作、读书、写作、电影、看艺术展