

Biedrība “Latvijas Kempingu asociācija”

IZBAUDI LATVIJU NESTEIDZOTIES

Nr.18-00-A01630-000008

Biedrība “Latvijas Kempingu asociācija” ar Eiropas lauksaimniecības fonda lauku attīstībai Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam pasākuma “Sadarbība” apakšpasākuma “Atbalsts lauku tūrisma attīstības veicināšanai” līdzfinansēto projektu Nr. 18-00-A01630-000008 2018.gada decembrī uzsāka īstenot projektu “Izbaudi Latviju nesteidzoties”.

Projekta mērķis – izveidot individuāliem ceļotājiem paredzētu maršrutu, iekļaujot visus Latvijas reģionus, kā arī kas ir svarīgāk – palielināt tūristu plūsmu Latvijas lauku reģionos, veicināt lauku tūrismu, atpūtas iespējas un aktivitātes dabā.

Laikā no 2020.gada februāra līdz 2022.gada februārim paveiktais:



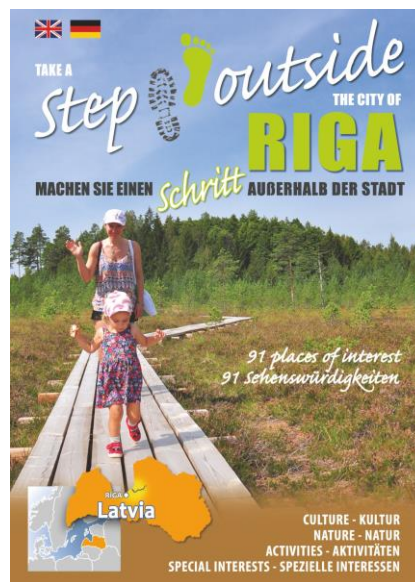
Izdevums "Camping in Baltic 2021", kas tradicionāli katru gadu tiek izdots sadarbībā Lietuvas Kempingu asociāciju un Igaunijas Kempingu asociāciju un domāts tūristiem Baltijas valstu apceļošanai. Tajā ir iekļauta informācija par naktsmītnēm kempingos Baltijas valstīs, kā arī ieteiktie apskates objekti un, protams, ceļošanai nepieciešamā karte. Par katru objektu informācija ir norādīta piktogrammu veidā, līdz ar to tā ir saprotama jebkurā valodā (piktogrammas tulkotas 10 valodās). Uz projekta finansējumu attiecinātas tikai izmaksas, kas saistītas ar Latvijas informāciju aizņemtajām lappusēm. Ņemot vērā esošos situāciju tūrisma nozarē (ierobežojumi, atceltas izstādes, samazinājusies tūristu plūsma u.c.) katalogs izdots samazinātā tirāžā, jo izpaliek daļība izstādēs. Latvijas puse izplatīja 9 000 eks., tūristiem šis

katalogs bija pieejams visos LKA kempingos, DUS Virši, TICos. Kartes tika izplatītas arī Lietuvā un Igaunijā.

2022.gada janvārī izdevām jaunu tūrisma katalogu “Camping in Baltics 2022”. vizuāli un saturiski karte daudz neatšķiras no iepriekšējās, tajā ir tikai precizēta aktuālā informācija, kā arī ievietota reklāma, kas pievērš uzmanību LKA jaunajam produktam – mobilajai aplikācijai TraviGo. Ņemot lielo pieprasījumu, šoreiz izdevām katalogu ar kopējo tirāžu **40 000 eks**, no tiem 12 000 eks. Latvijas pusei. Šoreiz izmaksa bija dārgākas ne tikai tirāžas palielināšanas dēļ, bet arī ražošanas izmaksu sadārdzināšanās dēļ (papīra cena, energoresursi u.c.).

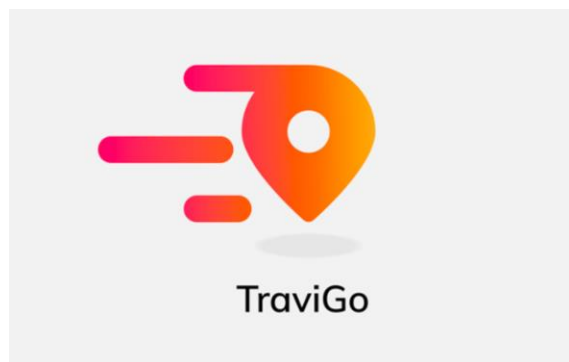
Projekta sadarbības partneris ZS “Stirniņas” sagatavojis un izdevis mārketinga materiālu – **tūrisma karti „TAKE A STEP OUTSIDE THE CITY OF RIGA”**.

Reģionālās tūrisma kartes centrā ir Ādažu novads, Carnikavas novads, Garkalnes novads – kā reģions starp diviem top galamērķiem Latvijā – Rīgu un Gaujas Nacionālo parku. Kartes mērķis ir sniegt pilnīgāku informāciju par atpūtas iespējam šajā reģionā, kas līdzās Rīgai un Gaujas nacionālajam parkam līdz šim tūrisma materiālos ir ticis apskatīts, pārstāvēts un popularizēts ļoti maz. Kartē apskatāmo reģionu ar Rīgu un Gaujas nacionālo parku saista vairāki nozīmīgi tūrisma maršruti: Mežtaka, Santjago ceļš, Gauja kā ūdenstūrisma maršruts un reģionālais velo maršruts nr.10 (savienojot Carnikavu un Raganu, tas kopā ar EuroVelo 13 un Nacionālo maršrutu nr.7 veido velo savienojumu starp Rīgu un GNP) – tāpēc ir svarīgi, lai šo maršrutu izmantotājiem būtu pieejama informācija par apskates objektiem ne tikai tradicionāli populārajos galamērķos Rīgā un GNP, bet arī maršrutu posmos starp vienu un otru galamērķi. Karti plānots izplatīt gan Latvijas Kempingu asociācijas kempingos, gan tūristu informācijas centros Ādažu, Carnikavas novados, ja iespējams, arī Sējas TIC. Kartes tiks izvietotas arī kartē iekļautajos pakalpojumu sniedzēju objektos, un starptautiskajās izstādēs, kurās piedalīsies Latvijas Kempingu asociācija. Karte izdota 4000 eks. angļu un vācu valodā.



Sagatavots un izdots projekta partnera SIA “Apalkalns” mārketinga materiāls - **velokarte ar velomaršrutiem GNP teritorijā**, aptveros ziņas par apkārtnē esošiem dabas objektiem un tūrisma pakalpojumu sniedzējiem. Informācija ar velomaršrutiem izdota kā karte papīra formātā ar kopējo tirāžu 24 000 eks., tai skaitā latviešu valodā (4000 eks.) un pa 3000 eks. septiņās svešvalodās (angļu, vācu, krievu, nīderlandiešu

(2000 eks), lietuviešu, igauņu un somu), kā arī sagatavota informācija par velomaršrutiem digitāli izmantojamā formātā (skanējami velomaršrutu QR kodi). Jaunās kartes būs pieejamas interesentiem tūrisma informācijas centros Gaujas Nacionālā parka teritorijā, kā arī kempinga "Apaļkalns" un citu tuvāko kempingu viesiem.



Uzsākta **mobilās aplikācijas TraviGo izstrāde**. Saskaņā ar 08.12.2020 LAD saskaņotajiem grozījumiem projekta plānotajās aktivitātēs un attiecināmo izmaksu tāmē LKA uzsāka mobilās aplikācijas izstrādi. Tika veikts iepirkums "Tīmekļa vietnes un mobilās lietotnes izstrāde un ieviešana", tika izvēlēts uzvarētājs SIA "Varied Gruop" par kopējo summu 53814,75

EUR (ar PVN). Iepirkuma dokumentus izvērtēja LAD un 12.02.2021 saskaņoja rezultātu.

Šobrīd aplikācija darbojas testa režīmā latviešu valodā, taču pavisam drīz plānots to jau "palaist dzīvē". Aplikācija ir būvēta tā, lai maksimāli daudz informācijas būtu saprotamas bez valodas (attēli, simboli, piktogrammas, kontaktinformācija, GPS koordinātas), kas neprasa tulkojumu un tas ir vienādi redzams visās piedāvātajās valodās. Tulkot būs nepieciešams nelielus instrukciju tekstus, kā arī objektu aprakstus un piedāvājumu tekstuālo daļu, kas par katru objektu ir nelielā apjomā (plānots līdz 200 rakstu zīmēm).

Projekta "Izbaudi Latviju nesteidzoties" vadošais partneris – biedrība "Latvijas Kempingu asociācija", partneri: SIA "Apaļkalns", SIA "Kempings Sniedzes", ZS "Stirniņas", SIA "Usma SPA", IK "Siveri", SIA "Makara tūrisma birojs".

[Vairāk informācijas par Eiropas Lauksaimniecības fondu lauku attīstībai pieejams EK tīmekļa vietnē](#)



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests
