



Inhaltsverzeichnis

Problemstellung	2
Zusammenfassung	2
Business Model Canvas	3
Personas	3
Organisation & Team	4
Rechtlicher Rahmen	5
Vorgehen	6
Schritt 1: Kick-off & Ideensammlung	6
Schritt 2: Definition der Fokussierung	7
Schritt 3: Clustern & priorisieren der Ideen	7
Schritt 4: Definition der User Journey	9
Mock-ups für geplante Features	10
Frontend Struktur	11
Backend Struktur	11
Produktkategorien	12
Onlinepräsenz	15
Link-Liste	15
Anhang	16

Problemstellung

Die Coronakrise trifft den lokalen Einzelhandel besonders hart. Die Einzelhändler müssen ihre Läden schließen, haben oft keinen Onlineshop und auch gar nicht die Möglichkeiten, einen professionellen Shop mit Lieferservice in kurzer Zeit aufzubauen. Gleichzeitig haben die Stammkunden das Problem, dass sie ihren Lieblingsladen nicht unterstützen können: Denn dieser muss geschlossen bleiben! Außerdem besteht vielleicht nicht die Möglichkeit, sein Lieblingsprodukt bei einem anderen Onlinehändler zu kaufen, da es nur beim geliebten Stammladen erhältlich ist.

Unsere Lösung

Auf **Bleib Lokal!** verbinden wir Einzelhändler mit ihren Stammkunden, indem über die Website Produkte für ein Zeitfenster vorbestellt und anschließend vom Kunden kontaktlos an der Ladentür abgeholt werden können.

Zusammenfassung

Gesellschaftlicher Mehrwert

Unser Portal hilft den lokalen Einzelhändlern, auch in der aktuellen Krise Umsätze mit ihren Stammkunden zu generieren. Die Plattform ist dabei kostenlos und wird als gemeinnütziges Projekt betrieben. Sie baut dabei auf Open Source Lösungen wie zum Beispiel Django, React und Github auf.

Innovationsgrad & Kreativität

Unsere Idee besticht durch Einfachheit, da der Händler in wenigen Minuten ein Profil anlegen kann und sich weder um die Pflege eines umfangreichen Onlineshops noch um die Versandlogistik kümmern muss.

Für den Endkunden ist die Bestellung ebenfalls sehr einfach, da er nur wenige Daten angeben muss und die Bestellung direkt vor seinem Lieblingsgeschäft abholen kann.

So bietet unserer Lösung eine kontaktlose und kostenfreie Möglichkeit, mit dem Abholgeschäft einen neuen Vertriebskanal zu erschließen.

Skalierbarkeit

Unsere Lösung ist nicht lokal begrenzt und jeder Laden kann sich anmelden. Die Website ist bereits online. Jetzt wollen wir die Bekanntheit des Portals steigern, um so viele Einzelhändler wie möglich zu erreichen und sie durch die einfache Registrierung schnell mit ihren Kunden verbinden.

Verwendung nach der Krise

Auch nach der Coronakrise kann unser Portal weiter genutzt werden:

- Mit einer Vorbestellung bei meinem Lieblingsladen vermeide ich, dass ich umsonst zum Laden gegangen bin.
- Berufstätige mit wenig Zeit können schnell nach Feierabend die vorverpackten Bestellungen abholen.
- Wenn die Kunden sich für ein Zeitfenster anmelden, können Einzelhändler ihre Öffnungszeiten besser planen und an Kundenbedürfnisse anpassen sowie Leerlaufzeiten vermeiden.

Business Model Canvas



Personas



Ladeninhaber

Name: Emma

Beruf: Inhaberin eines Teeladens

Alter: 52 Jahre

Eigenschaften:

- verkauft ausgewählte Teesorten aus aller Welt mit viel Liebe zum Detail

- kein digital Native, aber sie verwendet gängige Programme wie Email-Postfach und möchte keine zusätzlichen, umfangreichen Tools verwalten
- möchte ihre Stammkundschaft weiter betreuen
- hat keinen Onlineshop und bietet keinen Lieferservice an
- eine durchgängige Schließung während der Coronakrise würde den finanziellen Ruin für Emma bedeuten



Kunde

Name: Lea

Beruf: Bankkauffrau

Alter: 28 Jahre

Eigenschaften:

- mag individuelle Beratung und kleine Geschäfte
- kauft bewusst lokal ein
- ist Stammkundin im Teegeschäft
- nutzt häufig Internetanwendungen und ist damit vertraut
- möchte "ihren Lieblingsteeladen" auch während der Coronakrise unterstützen und eine mögliche Insolvenz abwenden

Organisation & Team

Team

Name	Beruf	Skills	Wohnort	Arbeitsgruppe
Anna Lena	Prozessmanagerin	Moderation Anforderungsaufnahme	Hannover	Organisation
Bruce	Schüler	React, Gatsby, Django, etwas Figma	Köln	Backend
Christoph	Product Lead Founder von Messerpunkt.de	Product management User Centric product development, etc.	Berlin	Legal & General

Elizaveta	Full Stack Entwicklerin, UX/UI	React, Figma	Berlin	Frontend
Name	Beruf	Skills	Wohnort	Arbeitsgruppe
Felix	Onlinehändler	BWL, Onlinehandel	Gengenbach	Organisation
Mario	Frontend- und Backend Entwickler	React nodeJs, PHP Datenbanken Infrastruktur (Docker, etc.)	Berlin	Frontend
Nancy	IT Projektmanagerin	Koordination Konzepte Vertrieb	Halle (Saale)	Organisation
Regina	Produktfotografin	Photoshop/Adobe Webpräsenzen, Datenschutz	Würzburg	Design
René	Fotograf & Videograf	Adobe, Videoschnitt, Design Vertrieb	Würzburg	Design

Administration

Kommunikation über Discord

<https://discordapp.com/channels/690644914597527593/690644914597527596>

Slack-Channel: #1_016_b_lokale-unternehmen

DevPost: <https://devpost.com/software/bleib-lokal>

Rechtlicher Rahmen

In den Corona “Eindämmungsverordnungen” der Länder sind Liefer- und Abholdienste (z.B. gemäß § 4 Abs. 2 SARS-CoV-2-EindV des Landes Sachsen-Anhalt) von der Schließungsanordnung ausgenommen. Abhol- und Lieferdienste sind demnach vom Öffnungsverbot generell ausgenommen, dies gilt nicht nur für Lebensmittel. Nach

Rücksprache mit einigen juristischen Mentoren gehen wir davon aus, dass das Prinzip von **Bleib Lokal!** in Übereinstimmung mit den Zielen der Verordnungen steht, weil es Infektionsschutz und Kontaktminimierung gewährleistet.

Auszug aus SARS-CoV-2-EindV, § 4, Abs.2 (Sachsen-Anhalt):

“Von der Schließungsverfügung nach Absatz 1 ausgenommen sind der Lebensmittelhandel, Getränkemärkte, Banken und Sparkassen, Apotheken, Drogerien, Sanitätshäuser, Optiker, Hörgeräteakustiker, Frisöre, Filialen der Deutschen Post AG, Tierbedarf, Bau- und Gartenmärkte, Großhandel, Tankstellen, Buchhandel, Zeitungs- und Zeitschriftenhandel, Wochenmärkte, der Betrieb von Lebensmittelhandel im Reisegewerbe, Reinigungen, Waschsalons, **der Online-Handel und Abhol- und Lieferdienste.**”

Auszug aus CoronaVO (Stand 22.03.2020), § 4, Abs.3 (Baden-Württemberg):

“Von der Untersagung nach Absatz 1 sind ausgenommen: 1. der Einzelhandel für Lebensmittel und Getränke einschließlich Hofläden, mit Ausnahme von reinen Wein- und Spirituosenhandlungen, 2. Wochenmärkte, 3. **Abhol- und Lieferdienste** einschließlich solche des OnlineHandels...”

Vorgehen

Schritt 1: Kick-off & Ideensammlung

Vorstellungsrunde zum gemeinsamen Kennenlernen und zur Erstellung einer gemeinsamen Vision

Ziel war es zu definieren, wen wir retten wollen:

- Teeladen
- Unverpackt-Läden
- Weinladen
- Bastelladen

Schritt 2: Definition der Fokussierung

Fokussierung: Stammkundschaft erhalten & Zugang zu Waren schaffen

DAS WAS: Eine Plattform, die eine Kommunikation der Stammkundschaft mit den lokalen Läden ermöglicht, indem die Kunden Zeitslots reservieren und die Produkte abholen können.

DAS WER: Kleine Unternehmen, 500 Artikel, Stammkunde weiß bereits was es beim Laden gibt

DAS NEIN: Online-Produktkatalog, Messenger

Schritt 3: Clustern & priorisieren der Ideen

Must für den Prototypen

Unternehmens-Funktion

- Registrierung von Unternehmen
- Profil anlegen
 - User anlegen
 - Adresse
 - E-Mail
 - Telefon
 - Produktkategorie
- Versand von Bestätigungs-Mail

Kunden-Funktion

- Kartenfunktion
 - Anzeige aller verfügbaren Läden
 - Filterfunktion nach Produktkategorien
- Suche
 - Unternehmen suchen
 - Produktkategorien suchen
- Bestellung erfassen
- Timeslot buchen
- Bestellung absenden
- Versand von Bestell-Mail

Nice-to-have für den Prototypen

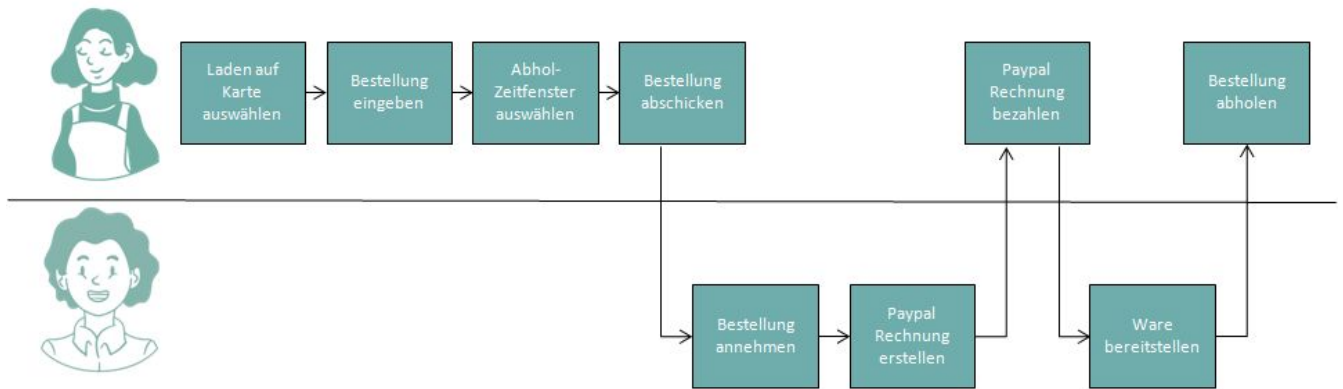
- | | |
|-----------------------|--|
| Generell | - Optimierung für mobile Geräte |
| Unternehmens-Funktion | <ul style="list-style-type: none">- Backend zur Registrierung von Unternehmen- Backend zum Profil anlegen<ul style="list-style-type: none">- User anlegen- Adresse- E-Mail- Telefon- Produktkategorie- Verwaltungsfunktion von Timeslots- Auswahl Lieferservice vs. Abholservice vs. beides- Profil pflege<ul style="list-style-type: none">- mehrere User pro Unternehmen |
| Kunden-Funktion | - Anzeige: Wer hat gerade offen? |

Roadmap

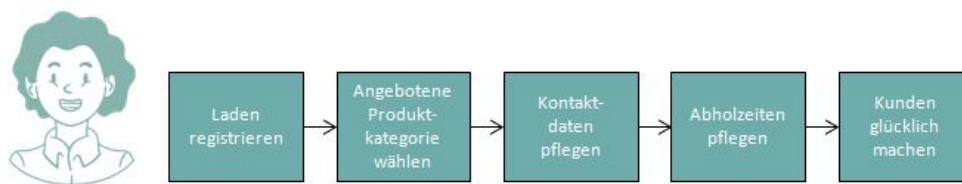
- | | |
|-----------------------|--|
| Unternehmens-Funktion | <ul style="list-style-type: none">- Integration von Paypal-Invoice Funktion zur leichterem Abwicklung des Bezahlprozesses- Online-Katalog für Produkte die lokale Unternehmen anbieten<ul style="list-style-type: none">- Produktfotos- Suchfunktion- Kategorien- Produktbezeichnung- Produktbeschreibung- Unternehmen- Importfunktion von bestehenden Produktkatalogen- Integration von "Support your locals" - Gutschein-Verkaufsplattform |
| Kunden-Funktion | <ul style="list-style-type: none">- Anzeige: Wer hat gerade offen?- Läden vorschlagen- Kundenprofil<ul style="list-style-type: none">- Übersicht Bestellung- Erneutes Auslösen gleicher Bestellungen |
| Weitere Bereiche | - Registrierung von Freiwilligen, um Lieferservice zu übernehmen |

Schritt 4: Definition der User Journey

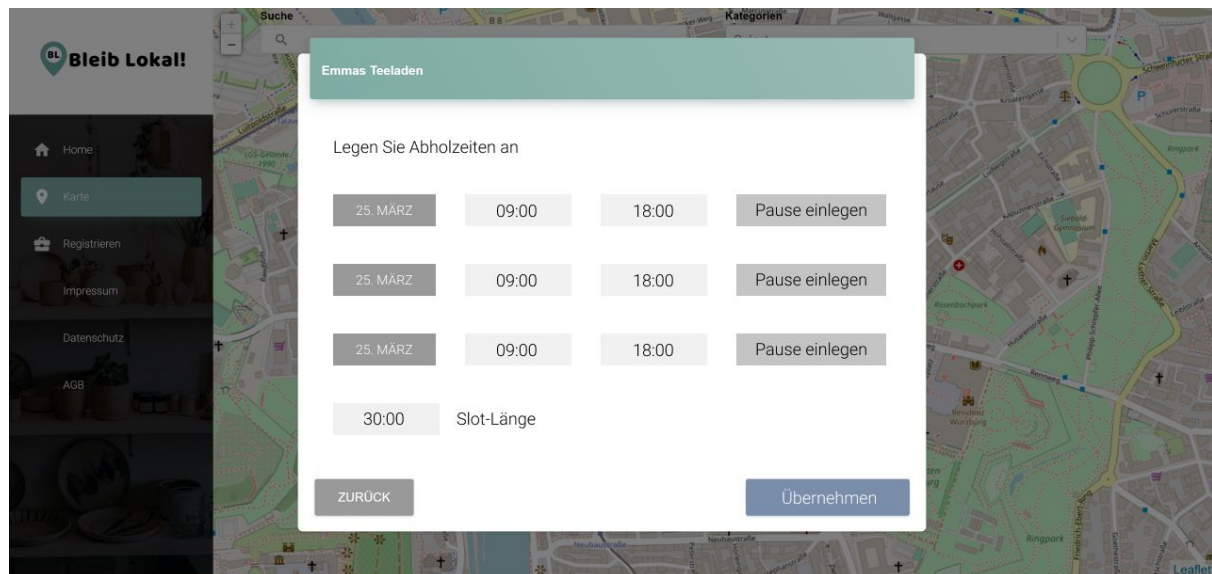
User Journey des Kunden



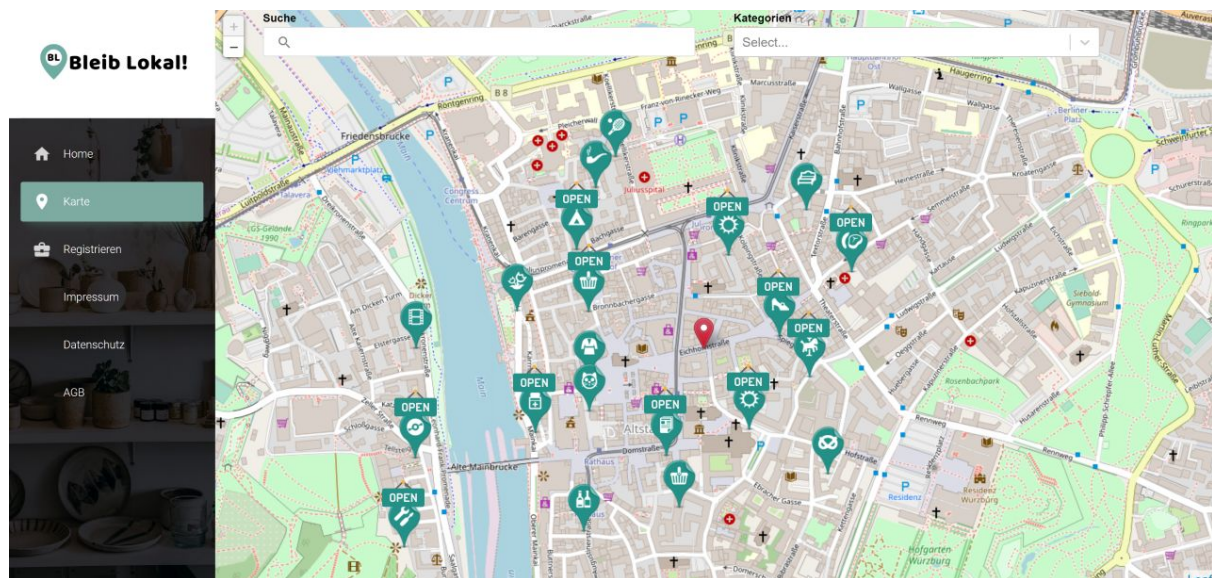
User Journey des Einzelhändlers



Mock-ups für geplante Features



Verwaltung von Abholzeiten und Slots



Visualisierung: offene Geschäfte

Frontend Struktur

- Creative Tim Dashboard Material Dashboard Template (<https://www.creative-tim.com/product/material-dashboard-react>)
- Komponente "Search" zur Suche der Läden
 - Suche nach Namen
 - Filterung nach Kategorie
- Komponente Map: Leaflet + OpenStreetMap
- Komponente Modal: Formular mit Bestellvorgang

Backend Struktur

Models:

- api/unternehmen/ (GET)
 - id
 - kontaktlose_oeffnungszeiten: [1: {start: Stringifiziertes Zeit, stop: Stringifizierte End Zeit}, 2: ...]
 - name: String
 - adresse: String
 - langitude: String
 - longitude: String
 - email: String
 - telefon: String
 - max_pro_slot: Integer
 - available_time_slots: [Datum Zeugs]
- api/anfrage/ (POST)
 - unternehmen_id (Unternehmen) (ForeignKey): Int/ID
 - kunden_email: String
 - tttext: String
 - start_datum: Date
 - end_datum: Date
 - (nicht teil der API) Approved
 - ggf. mit django_mail User und Unternehmen vom Status benachrichtigen
- // Liefer-Anfrage
 - User
 - Text
 - gew. DatumUhrzeit
 - Unternehmen
 - Approved

- ggf. mit django_mail User und Unternehmen vom Status benachrichtigen





Mögliche Jobs:

- Models, Serializers und Views zu erstellen
- Signals erstellen (sprich Logik um automatisiertes Verhalten)
- API Authentifikation








Produktkategorien




Jeder Laden kann sich einer Produktkategorie zuordnen und wird mit dem entsprechenden Icon in der Karte angezeigt.

Für die Roadmap ist vorgesehen den Läden Tags anzubieten, mit denen sie ihre Produktpalette genauer definieren können. Die Tags sollen dann den Kunden für eine gezieltere Suche angeboten werden.

Nr	Icon	Produktkategorien	Tags zum Suchen
1		Lebensmittel	Genussmittel Obst & Gemüse Spezialitäten Unverpackt
2		Bäckerei	Bäckerei Konditorei Café
3		Fleischerei	Fleischerei
4		Getränke	Wein Spirituosen Getränkemarkt

5		Drogerie	Putzmittel Körperpflege Beauty Babypflege Sanitätshaus
6		Elektronik	Drucker & Zubehör Kameras & Zubehör Navigation Haushaltsgeräte Computer & Zubehör Unterhaltungselektronik
7		Haushalt & Wohnen	Kochzubehör Wohnaccessoires Heimtextilien Beleuchtung Dekoration
8		Werkeln & Basteln	Bastelbedarf Handwerkerbedarf Eisenwaren Stoffe & Gardinen Handarbeitsbedarf Schreibwaren Foto
9		Sport	Sportzubehör Sportkleidung Nahrungsergänzungsmittel
10		Unterhaltung	Computerspiele Filme Musik
11		Mode	Schmuck Kleidung Accessoires Änderungsschneiderei

12		Apotheke	Medizin
13		Zeitungen & Kiosk	Zeitung Kiosk
14		Bücher	Bücher
15		Tierbedarf	Tiernahrung Tierzubehör Aquaristik
16		Blumenladen	Blumen Pflanzen
17		Outdoor	Wandern Zelten Outdoor-Kleidung Survival
18		Sonstiges	Babyausstattung Optiker Sonstiges

19		Raucherbedarf	Zigaretten Zigarren E-Zigaretten Tabak Liquid
20		Spielwaren	Gesellschaftsspiele Spielzeug
21		Schuhe	Schuhe Orthopädische Schuhe Schuhmacher

Onlinepräsenz

Website: <https://bleiblokal.wirvsvirus.net/>
 Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=EW529J86Mpk&feature=youtu.be>
 Instagram: https://www.instagram.com/bleib_lokal/
 Facebook: <https://www.facebook.com/bleiblokal2020/>
 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bleib-lokal/>

Link-Liste

Was	Link
Backend Github Repository	https://github.com/bcye/lokalshoppen
Frontend Github Repository	https://github.com/jacksbox/wirvsvirus-lokaleunternehmen

Anhang

Namensideen

Arbeitstitel: Bleib deinem lokalen Laden treu

- Pickera
- Pickeroo
- Stammy
- **BleibLokal!**
- lokalGenial

Videotext

Mit Bleib Lokal! entwickeln wir ein kostenloses Portal, um deine Lieblingsläden um die Ecke in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen.

Mit Bleib Lokal! haben wir ein kostenloses Portal entwickelt, damit du deine Lieblingsläden auch in dieser schweren Zeit unterstützen kannst. Und wie das Ganz aussieht zeigen wir euch jetzt.

EINBLENDUNG LEA

Das ist Lea. Lea trinkt für ihr Leben gerne Tee und möchte auch in dieser Zeit nicht darauf verzichten. Doch leider ist ihr Teeschränk leer. Jetzt würde sie gerne zu ihrer Tee-Fee Emma gehen. Doch Emmas Laden ist leider zu!

EINBLENDUNG EMMA

Emma besitzt seit 25 Jahren ihren Teeladen mitten in der Stadt und hat mit der momentanen Situation sehr zu kämpfen. Weil sie auch ohne eigenen Onlineshop ihre Stammkunden weiterhin mit leckerem Tee versorgen möchte, hat sie sich dazu entschlossen, sich bei "Bleib Lokal!" anzumelden.

EINBLENDUNG BILDSCHIRMVIDEO

Mit wenigen Klicks ist ihr Unternehmen auf der Seite registriert und all ihre Stammkunden können sie auch in dieser schweren Zeit unterstützen. Ihre Adresse und die Kontaktdaten kann sie hinterlegen um individuelle Beratungen per Telefon möglich zu machen.

Lea hat Emmas Teeladen bei "Bleib Lokal!" entdeckt und dort ganz einfach über das Textfeld ihre Bestellung aufgegeben. Zur Abholung muss sie nur noch ihr Wunsch-Zeitfenster auswählen, damit genügend Abstand zwischen den Kunden gewährleistet ist.

Anschließend erhält sie noch eine Bestätigungsmail und kann direkt online bezahlen.

Per Mail wird Emma darüber informiert und kann so Leas Bestellung vorbereiten. Das fertige Paket kann sich Lea zu ihrem ausgewählten Zeitslot abholen.

So schützt sie nicht nur ihre Mitmenschen, sondern setzt sich auch für ihre lokalen Unternehmen ein.

EINBLENDUNG ABSPANN (Bilder von allen)

Anfragetexte

Anfragetext an Läden/Testimonial (**Empfänger unbekannt**)

Die Coronakrise betrifft uns alle. Besonders hart trifft sie auch den lokalen Einzelhandel. Wir sind ein Team von Freiwilligen und arbeiten im Rahmen des Projektes #WirvsVirus der Bundesregierung an der Vermittlungsplattform **Bleib Lokal!** Dabei entwickeln wir eine Lösung, um die Läden um die Ecke wie <Name des Unternehmens> in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen.

Über eine interaktive Karte und Produktkategorien finden dich deine Stammkunden auf unserer Plattform. Dort können deine Kunden eine Bestellung aufgeben und einen Zeitslot reservieren, um anschließend die Ware an deiner Ladentür kontaktlos abzuholen. Die Bezahlung kann online über Paypal erfolgen. So kannst du mit **Bleib Lokal!** weiterhin deine Produkte verkaufen und Einnahmen generieren - und das, obwohl du deine Kunden auf Abstand hältst.

Nun sind wir auf der Suche nach ersten Läden, die sich auf unserer Website eintragen und Zeitslots für Abholung anbieten. Das Ganze kostet euch natürlich nichts. Meldet euch bitte schnell bei uns, wenn ihr Interesse habt. Wir geben euch gerne weitere Infos zum Projekt.

Euer Team von **Bleib Lokal!**

Anfragetext an Läden/Testimonial (**Empfänger bekannt**)

Hallo liebe/r <Name>,

ich bin <Name>, wohne um die Ecke in <Stadt> und kaufe sehr gerne deine <Produkte>.

Die Coronakrise betrifft uns alle. Besonders hart trifft sie auch den lokalen Einzelhandel. Wir sind ein Team von Freiwilligen und arbeiten im Rahmen des Projektes #WirvsVirus der Bundesregierung an der Vermittlungsplattform "**Bleib Lokal!**" Dabei entwickeln wir eine Lösung, um die Läden um die Ecke wie die <Ladenname> in dieser schwierigen Zeit zu unterstützen.

Über eine interaktive Karte und Produktkategorien finden dich deine Stammkunden auf unserer Plattform. Dort können deine Kunden eine Bestellung aufgeben und einen Zeitslot reservieren, um anschließend die Ware an deiner Ladentür kontaktlos abzuholen. Die Bezahlung kann online über Paypal erfolgen. So kannst du mit "**Bleib Lokal!**" weiterhin deine Produkte verkaufen und Einnahmen generieren - und das, obwohl du deine Kunden auf Abstand hältst.

Nun sind wir auf der Suche nach ersten Läden, die sich auf unserer Website eintragen und Zeitslots für Abholung anbieten. Das Ganze kostet dich natürlich nichts. Meldet dich bitte schnell bei mir, wenn du Interesse hast. Ich gebe dir gerne weitere Infos zum Projekt.

<Name> von **“Bleib Lokal!”**

DEVPOST Text

##Die Coronakrise betrifft uns alle

Besonders hart trifft sie auch den lokalen Einzelhandel. Die Einzelhändler müssen ihre Läden schließen, haben oft keinen Onlineshop und auch gar nicht die Möglichkeiten, einen professionellen Shop mit Lieferservice in kurzer Zeit aufzubauen. Gleichzeitig haben die Stammkunden das Problem, dass sie ihre Lieblingsläden nicht unterstützen können: Denn dieser muss geschlossen bleiben!

Außerdem besteht vielleicht nicht die Möglichkeit, sein Lieblingsprodukt bei einem anderen Onlinehändler zu kaufen, da es nur beim geliebten Stammladen erhältlich ist.

##Unser Beitrag

Auf unserer Plattform **Bleib Lokal!** verbinden wir Einzelhändler mit ihren Stammkunden, indem über die Website Produkte für ein Zeitfenster vorbestellt und anschließend vom Kunden kontaktlos an der Ladentür abgeholt werden können.

##Du bist Einzelhändler?

Über eine interaktive Karte und Produktkategorien finden dich deine Stammkunden auf unserer Plattform. Dort können deine Kunden eine Bestellung aufgeben und einen Zeitslot reservieren, um anschließend die Ware an deiner Ladentür kontaktlos abzuholen. Die Bezahlung kann online über Paypal erfolgen. So kannst du mit “Bleib Lokal!” weiterhin deine Produkte verkaufen und Einnahmen generieren - und das, obwohl du deine Kunden auf Abstand hältst.

Du musst dich dafür in keine neue Software einarbeiten oder Anwendungen kaufen. Einmal auf dem Portal eingetragen, kannst du die Bestellungen einfach über dein Email-Postfach verwalten.

##Du willst deinen Lieblingsladen unterstützen?

Besuche unsere Seite und finde über deine Standortfreigabe deine Lieblingsläden in der Nähe. Die Produktkategorien erleichtern dir das Finden deines Lieblingsladens.

Nachdem du dir deinen Laden ausgesucht hast, kannst du dein Produkt bestellen und einen Timeslot zur Abholung auswählen. Deine Ware wird dann für dich verpackt und vorbereitet,

sodass du sie zu deiner angegebenen Zeit abholen kannst. Über einen Paypal.me Link kannst du einfach bezahlen.

##Gemeinsam stehen wir das durch!

Während die Global-Player von der Krise profitieren, ist es besonders wichtig, die kleinen Unternehmen zu unterstützen. Denn diese geben unserer Stadt Charakter und das Gefühl von Zuhause. Also besuche unsere Seite <http://bleiblokal.wirvsvirus.net/> und trage dein Unternehmen ein oder suche nach deinem Lieblingsladen - die ersten Läden sind schon dabei!

Videobeschreibung

Herausforderung: Die Coronakrise trifft den lokalen Einzelhandel besonders hart. Die Läden müssen schließen und ihre Einnahmen brechen weg.

Lösung: Auf **Bleib Lokal!** verbinden wir Einzelhändler mit ihren Stammkunden, indem über die Website Produkte für ein Zeitfenster vorbestellt und anschließend vom Kunden kontaktlos an der Ladentür abgeholt werden können.

Wem hilft es? Vielen Einzelhändlern und ihren (Stamm)-Kunden

Wie geht's weiter? Unsere Lösung ist nicht lokal begrenzt und jeder Laden kann sich anmelden. Die Website ist bereits online. Jetzt wollen wir die Bekanntheit des Portals steigern, um so viele Einzelhändler wie möglich zu erreichen und sie durch die einfache Registrierung schnell mit ihren Kunden zu verbinden.