

THEME 1 : L'INTEGRATION DE L'ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT

Les trois questions de ce thème ont pour objectif d'inscrire l'entreprise dans son environnement et de mettre en évidence la diversité des relations nouées avec d'autres agents.

Q1 Economie : Comment s'établissent les relations entre l'entreprise et son environnement économique ?

Compétences	Savoirs
<ul style="list-style-type: none">- Identifier les principaux agents et leurs rôles- Présenter le fonctionnement des marchés- Repérer l'existence d'externalités	<ul style="list-style-type: none">- Les agents économiques- Les échanges- Le rôle du marché- Les relations de concurrence et de coopération- Les barrières à l'entrée- L'asymétrie d'information- Les externalités- Le rôle des banques et du marché financier

Q2 Droit : Comment les contrats sécurisent-ils les relations entre l'entreprise et ses partenaires ?

Q3 Management : De quelle manière l'entreprise s'inscrit-elle dans son environnement ?

Q1 : COMMENT S'ETABLISSENT LES RELATIONS ENTRE L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

On identifie **quatre agents économiques principaux** en lien avec l'entreprise (les ménages, les autres entreprises, les banques et l'Etat). Des **flux économiques** (flux réels contre flux monétaires) vont exister entre tous ces agents sur les marchés, ce qui crée une **interdépendance** et un circuit économique. Le système économique contemporain, économie de marchés concurrentiels, accorde une **place centrale au marché** pour organiser les échanges entre ces agents.

I. IDENTIFIER LES PRINCIPAUX AGENTS ECONOMIQUES EN RELATION AVEC L'ENTREPRISE ET LEUR RÔLE

A – L'entreprise et les ménages

Un ménage est l'ensemble des personnes qui habitent une même résidence principale dont la principale fonction économique est la consommation (ou l'épargne).

Les entreprises établissent donc des relations avec les ménages principalement sur deux marchés distincts :

- Sur le marché des biens et services : les entreprises produisent des biens et des services de consommation à destination des ménages, ce qui entraîne un flux réel des entreprises vers les ménages (biens et services fournis par les entreprises) et un flux monétaire en sens inverse (paiement des biens et services qui représentent le chiffre d'affaires de l'entreprise). Ces relations sont qualifiées de B2C.
Les décisions prises par les ménages en matière de consommation dépendent de différents facteurs : le revenu disponible, le niveau des prix et la confiance.
Le comportement des ménages est aussi en perpétuelle mutation, au gré des évolutions des nouvelles technologies, le consommateur devient nomade.
- Sur le marché du travail : les ménages et les entreprises se rencontrent pour échanger une quantité de travail (flux réel) contre le versement d'une rémunération, très souvent un salaire (flux monétaire). Le salaire est le prix du travail.

B – L'entreprise et les autres entreprises

La principale fonction économique d'une entreprise est la production de biens et services. Pour exercer cette activité, l'entreprise doit effectuer des achats (matières premières, mobilier, entretien, publicité, équipements de production...) à d'autres entreprises : les fournisseurs. Les entreprises échangent donc aussi entre elles, ce sont alors des relations B to B.

On analyse donc les entreprises concurrentes, clientes, fournisseurs et partenaires.

Les relations entre entreprises peuvent donc être des relations de coopération ou de concurrence.

C - L'entreprise et les banques

1- Le rôle des banques dans le fonctionnement des entreprises

Les banques ont pour activité économique principale de collecter l'épargne et accorder des crédits. Elles jouent donc un rôle d'intermédiaire entre les agents économiques.

Par le crédit, les banques assurent le financement d'une partie importante des activités économiques, en particulier celui des investissements réalisés par les entreprises (financement indirect).

Enfin, le rôle de conseil et d'accompagnement des entreprises est une activité importante qui s'est développée parallèlement au développement des marchés financiers.

2- Le rôle des marchés financiers dans le financement des entreprises

Les entreprises recourent au marché financier lorsqu'elles ont besoin de fonds extérieurs à l'occasion d'un projet à financer.

Le marché financier permet la rencontre entre l'offre et la demande de capitaux, c'est-à-dire la rencontre directe entre agents à besoin de financement (ABF, _____) et agents à capacité de financement (ACF, _____). Les ABF émettent des titres (actions par exemple) qu'ils vendent aux ACF pour capter leur épargne (financement direct). C'est par une IPO que l'entreprise peut se financer par le marché financier.

Le financement par le marché se distingue du financement indirect pratiqué par les banques et permet à un grand nombre d'acteurs économiques de participer au financement de l'activité économique.

D - L'entreprise et l'État

Que comprend cette notion d'Etat ?

L'État a pour fonction la fourniture de services non marchands, et la régulation du système économique. Ces services ont pour particularité de satisfaire des besoins dont l'intérêt est général (éducation, formation, sécurité, infrastructures...).

Les dépenses de l'État sont financées par les prélèvements obligatoires (impôts, taxes et les cotisations sociales) que doivent payer les entreprises (et les ménages).

Quels sont les exemples de PO que vous connaissez ?

L'État soutient l'activité des entreprises à travers différents dispositifs :

- des aides financières (aides à la création d'entreprise, crédits d'impôts recherche...)
- des acteurs publics, comme la Bpifrance accompagne les entreprises françaises en offrant des solutions de financement pour soutenir leurs projets.

II. LE FONCTIONNEMENT DES MARCHES

Le marché se définit comme le lieu physique ou virtuel de rencontre entre une offre et une demande pour réaliser un échange, permettant la détermination d'un prix de marché. Ce prix est une information essentielle, exprimé grâce à une monnaie utilisée pour mesurer la valeur de biens échangés et faciliter les échanges.

A - Les règles de fonctionnement du marché

Pour fonctionner de manière satisfaisante, le marché doit respecter un certain nombre de règles qui sont posées dans un modèle théorique appelé la concurrence pure et parfaite :

- **l'atomicité de l'offre et de la demande** : multitude d'offreurs et de demandeurs [pour] qu'aucun ne puisse influencer le marché ;
- **la libre entrée sur le marché** : pas de restrictions à l'entrée du marché ;
- **la transparence du marché** : tous les acteurs bénéficient d'une information parfaite qui permet de réduire l'incertitude;
- **l'homogénéité du produit** : produits échangés identiques donc la concurrence ne porte que sur le prix ;
- **la mobilité des facteurs de production** : les facteurs travail et capital peuvent se déplacer.

L'efficacité du fonctionnement du marché s'explique par la concurrence, qui a pour effet de favoriser l'adaptation de l'offre à la demande. La concurrence stimule les entreprises qui veulent maintenir leur part de marché et rend ainsi l'offre plus dynamique, plus innovante pour le consommateur.

C'est par la loi de l'offre et de la demande, « la Main Invisible », que le marché s'auto-régule avec les variations de prix qui permettent l'équilibre du marché. Le prix est donc la variable d'ajustement du marché :

Demande > Offre $\Rightarrow \nearrow$ prix \searrow demande et \nearrow offre jusqu'à l'équilibre

Demande < Offre $\Rightarrow \searrow$ prix \nearrow demande et \searrow offre jusqu'à l'équilibre

B - Les dysfonctionnements du marché

1. L'existence d'asymétrie d'information

L'asymétrie d'information se définit comme une inégale répartition (ou inégal accès) de l'information entre les agents réalisant une transaction sur un marché. Cela constitue un manque de transparence qui porte atteinte à la crédibilité de tous les acteurs et nuit à l'efficacité du marché. Cela entraîne des situations de sélection adverse (mauvais choix) et d'aléa moral (comportement peu moral).

2. L'existence de barrières à l'entrée

Une barrière à l'entrée est un obstacle rencontré qui limite l'accès à un marché, ce qui restreint la concurrence. Les barrières à l'entrée sont établies par les acteurs déjà en place ou par la réglementation.

C - L'existence d'externalités pour l'entreprise

Une externalité est l'impact (l'effet) positif ou négatif de l'activité économique d'un agent sur le bien-être d'autres agents **sans que cet effet ne donne lieu au paiement d'un prix.**

Donnez un exemple d'externalité positive et un exemple d'externalité négative

Le numérique est l'activité économique qui crée le plus d'externalités négatives actuellement :

La présence d'une externalité est une défaillance du marché car le prix du marché ne reflète pas l'ensemble des coûts engendrés et c'est très souvent l'Etat qui prend en charge ces externalités.

Toutefois, les entreprises sont de plus en plus incitées à faire face aux externalités négatives que la production et/ou consommation de leurs produits peuvent générer (analyse posée en management en Q3).