

Analyse du Cahier des Charges & Proposition Révisée

Constatations sur le document fourni :

Points forts existants :

- Vision d'entreprise claire
- Description détaillée des services
- Structure organisationnelle bien définie

Déficiences principales identifiées :

1. Manque de structure : Le document mélange présentation d'entreprise et exigences techniques sans logique claire

2. Omissions techniques critiques:

- Aucune spécification technique précise
- Pas d'exigences de performance ou de sécurité
- Délais et budget non mentionnés
- Responsabilités non définies

3. Incohérences : Mélange des noms (ECO+HOLDING, ECO+PLUS HOLDING, Eco+HOLDING Solutions)

4. Fonctionnalités mal spécifiées : "Système de réservation" - pour quoi? "Espace client" ,trop vague

5. Charte graphique incomplète : Couleurs mentionnées mais pas de codes précis, pas de logo fourni

6. Pas de plan de contenu structuré : Textes fournis mais sans organisation pour le web

7. Absence de processus de validation et maintenance

NOUVEAU CAHIER DES CHARGES STRUCTURÉ

Projet : Création du site web pour ECO+HOLDING GROUP

CONTEXTE & OBJECTIFS

1.1 Présentation du Client

Nom officiel : ECO+HOLDING GROUP (à confirmer pour cohérence)

Structure : Société mère avec 3 entités : ECO+HOLDING, PRESTIGE IMMOBILIER, ECO+TRANS-LOGISTIQUE

Localisation : Cocody Riviera Palmeraie, Abidjan, Côte d'Ivoire

1.2 Objectifs du Site Web

Primaires :

Présenter l'offre multiservice du groupe de manière cohérente

Générer des leads qualifiés pour les 3 secteurs d'activité

Renforcer la crédibilité et le professionnalisme

Secondaires :

Permettre le téléchargement de documents (fiches de création d'entreprise)

Faciliter la prise de contact via multiples canaux

Intégrer des solutions de paiement pour certains services

2. ARCHITECTURE DU SITE PROPOSÉE

1.1 Structure de Navigation

ACCUEIL



— À PROPOS DU GROUPE

- | — Notre Histoire
- | — Notre Mission & Vision
- | — Nos Valeurs
- | └ Nos Filiales
 - | — ECO+HOLDING
 - | — PRESTIGE IMMOBILIER
 - | └ ECO+TRANS-LOGISTIQUE

— SERVICES

- | — Gestion d'Affaires & Intermédiation
- | — Solutions Immobilières
 - | — Gestion Locative
 - | — Transaction Immobilière
 - | └ Conseil en Investissement
- | └ Logistique & Transport
 - | — Import-Export
 - | — Transport & Logistique
 - | — Vente de Véhicules
 - | └ Services VTC

— RÉALISATIONS

- | — Projets Accomplis
- | — Témoignages Clients
- | └ Partenaires

— ACTUALITÉS / BLOG

- | — Articles Sectoriels
- | — Conseils Professionnels
- | └ Événements

```
|  
|   └── RESSOURCES  
|       |   └── Documents à Télécharger  
|       |   └── Foire aux Questions  
|       └── Guides Pratiques  
└── CONTACT  
    |   └── Formulaire de Contact  
    |   └── Coordonnées par Service  
    |   └── Carte de Localisation  
    └── Demande de Devis  
    ...
```

2.2 Type de Site

Site institutionnel corporate avec sections transactionnelles

Adaptatif mobile-first (responsive design)

Langues : Français (prioritaire), Anglais (option future)

3. FONCTIONNALITÉS DÉTAILLÉES

3.1 Fonctionnalités Générales Obligatoires

Design responsive optimisé pour tous appareils

Optimisation SEO technique et éditoriale

Formulaire de contact intelligent avec routage vers le service concerné

Intégration réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, TikTok

Carte interactive avec localisation

Système de gestion de contenu : au choix

Analytics intégré (Google Analytics 4) (**Phase 2**)

Certificat SSL (HTTPS obligatoire)

Backup automatique quotidien

3.2 Fonctionnalités Spécifiques par Service

Pour ECO+HOLDING :

- Formulaire de demande de création d'entreprise
- Téléchargement de documents (PDF sécurisés)
- Calculateur de coûts pour services administratifs(**Phase 2**)

Pour PRESTIGE IMMOBILIER :

- Galerie de biens avec filtres** (location/vente, type, localisation)
- Système de prise de rendez-vous** pour visites
- Calculateur de rentabilité locative(**Phase 2**)
- Formulaire d'évaluation gratuite de bien(**Phase 2**)

Pour ECO+TRANS-LOGISTIQUE :

- Calculateur de devis transport
 - Formulaire de demande de véhicule
 - Système de suivi de commande (phase 2)
- Paiement en ligne** pour services VTC et location véhicule
- Intégration Orange Money(**Phase 2**)
 - Intégration Wave(**Phase 2**)
 - Carte bancaire (via passerelle locale) (**Phase 2**)

3.3 Fonctionnalités Avancées (Phase 2)

- Espace client avec suivi de dossier
- Chat en ligne avec redirection vers le bon service
- Système de newsletter sectorielle
- Tableau de bord admin pour gestion des leads

4. EXIGENCES TECHNIQUES

4.1 Environnement Technique

- **Flask:** avec thème personnalisé
- **Hébergement :** Serveur European(performances optimales)
- **Nom de domaine :** À déterminer (ecoholding.ci ou équivalent)
- **Temps de chargement :** < 3 secondes sur mobile
- **Compatibilité :** Navigateurs récents (Chrome, Safari, Firefox)

4.2 Sécurité

- Protection contre les injections et attaques
- Mots de passe forts obligatoires
- Mises à jour automatiques de sécurité
- Protection anti-spam (formulaire)
- Politique de confidentialité conforme RGPD

5. DESIGN & IDENTITÉ VISUELLE

5.1 Charte Graphique (à confirmer)

- **Couleurs principales :** Bleu (#003366) - Rouge (#CC0000) - Blanc (#FFFFFF)
- **Couleurs secondaires :** Gris (#F5F5F5) - Or (#D4AF37) pour prestige

- Typographie :

- Titres : Montserrat ou équivalent
- Corps de texte : Open Sans ou équivalent
- **Style :** Moderne, Corporate, Prestige

5.2 Éléments Fournis par le Client

- Logo haute définition (vectoriel .ai ou .svg) (**reçu mais le format est inadapté**)
- Images professionnelles des équipes/locaux
- Textes définitifs pour chaque page
- Vidéos institutionnelles (si disponibles)
- Icônes représentant chaque service

6. CONTENU & RÉFÉRENCEMENT

6.1 Stratégie de Contenu

- Page d'accueil : Value proposition claire avec appel à l'action principal
- Pages services : Focus bénéfices client + processus
- Contenu blog : Articles éducatifs par secteur
- Pages témoignages : Social proof crédible

6.2 SEO (Optimisation Moteurs de Recherche)

- Recherche de mots-clés par service
- Méta descriptions optimisées
- Structure des titres (H1, H2, H3) optimisée
- URLs propres et descriptives
- Images optimisées (nom, alt text)

7. DÉLAIS & LIVRABLES

7.1 Phasage Proposé

Phase 1 (Semaine 1) :

- Architecture et maquettes
- Développement des pages principales
- Intégration des fonctionnalités de base

Phase 2 (semaine 2) :

- Développement des sections spécifiques
- Intégration des systèmes de paiement
- Rédaction et insertion des contenus

Phase 3 (semaine 3) :

- Tests et corrections
- Formation à l'administration
- Mise en ligne et référencement initial

7.2 Livrables

- Site web entièrement fonctionnel
- Documentation technique
- Formation vidéo d'utilisation du CMS
- Certificat d'hébergement et nom de domaine
- Rapport SEO de base
- 1 mois de support gratuit post-livraison

8. BUDGET & CONDITIONS

8.1 Éléments Inclus dans le Devis

- Conception graphique et UX/UI
- Développement front-end et back-end
- Intégration des fonctionnalités spécifiées
- Hébergement 1 an + nom de domaine
- Formation à l'utilisation
- Support technique 1 mois

8.2 Éléments Exclus

- Création de contenu texte supplémentaire
- Photos professionnelles (sauf si fournies)
- Campagnes publicitaires post-lancement
- Fonctionnalités non spécifiées dans ce cahier des charges

9. PROCESSUS DE VALIDATION

9.1 Points de Validation

1. Validation des maquettes graphiques
2. Validation de l'arborescence
3. Test des fonctionnalités en environnement de test
4. Validation finale avant mise en ligne

9.2 Responsabilités Client

- Fournir tous les contenus dans les délais
- Valider les étapes dans un délai de 72h
- Désigner un interlocuteur unique
- Fournir les accès nécessaires (hébergement si existant)

10. MAINTENANCE ÉVOLUTIVE

10.1 Après Livraison

- **Maintenance technique** : Mises à jour, sécurité, backups
- **Maintenance évolutive** : Ajout de nouvelles fonctionnalités
- **Support*** : Forfait mensuel recommandé

10.2 Statistiques & Suivi

- Accès au tableau de bord Analytics
- Rapport mensuel de performance
- Suggestions d'amélioration continue

POURQUOI CES CHANGEMENTS ?

- Réduction des risques de malentendus
- Séparation entre besoins métier et spécifications techniques
- Organisation logique pour le développeur
- Définition claire des responsabilités
- Ajout des éléments techniques manquants
- Prévision des phases et délais
- Inclusion des aspects juridiques et sécurité
- Hiérarchisation des fonctionnalités (phase 1 vs phase 2)
- Focus sur l'essentiel pour le lancement
- Prise en compte des contraintes réelles de développement