

SITE E-COMMERCE ÉVOLUTIF – LARAVEL & REACT

Description générale

Notre projet consiste en la création d'une boutique en ligne offrant un catalogue de produits dynamique, un panier intuitif et un processus de paiement sécurisé. L'interface client, développée en React, communique avec une API REST bâtie sur Laravel (architecture MVC) pour gérer les données et la logique métier. Un tableau de bord administrateur permet de piloter les produits, suivre les commandes et consulter des statistiques de vente. Cette plateforme modulaire et évolutive garantit performance, maintenabilité et expérience utilisateur fluide.

Interfaces et Fonctionnalités

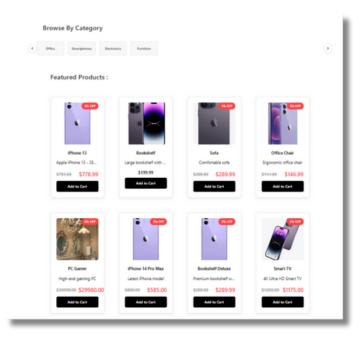
Page d'accueil - Cyber Shop

Cette page d'accueil sert de point d'entrée : elle met en avant un carrousel de produits phares, propose une barre de recherche pour trouver rapidement un article, affiche le menu de navigation vers les différentes sections (boutique, blog, contact...) et offre un accès immédiat au panier et à l'espace client.

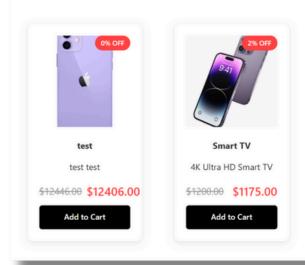


Découverte et promotions produits

Cette section offre un slider de catégories pour filtrer le catalogue, affiche ensuite une grille de produits phares avec leur prix, badge de réduction et bouton d'ajout au panier, puis met en avant une rangée de « Top Discounted Products » pour valoriser les meilleures promotions.



Top Discounted Products:



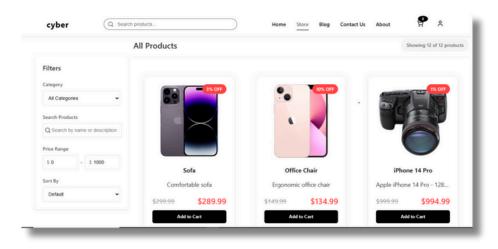
Top des promotions

Cette section présente les produits bénéficiant des plus fortes réductions : chaque carte affiche l'image, le badge de remise, le prix d'origine barré, le prix remisé et un bouton « Add to Cart » pour faciliter l'ajout direct au panier

<u>Page Boutique – Catalogue produits</u>

Affiche tous les articles sous forme de cartes (image, prix, badge de réduction) et indique le nombre total de produits.

Propose des filtres dynamiques (catégorie, recherche, fourchette de prix, tri) pour affiner la sélection et un bouton "Add to Cart" sur chaque carte.

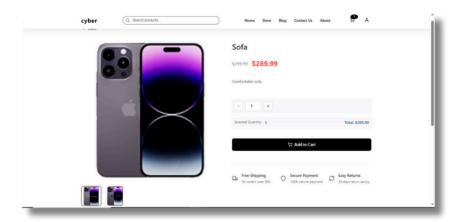


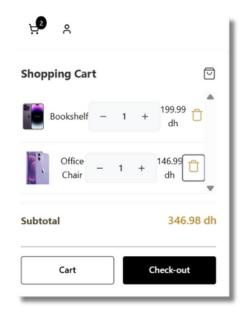
Page Détail Produit - Cyber Shop

Affiche l'image principale et les miniatures, le titre, la description, le prix d'origine et le prix remisé.

Permet de choisir la quantité, de consulter le total et d'ajouter l'article au panier, tout en mettant en avant la livraison gratuite, le paiement sécurisé et la politique de retour.

En bas, une section « Produits associés » présente d'autres articles de la même catégorie.





panier - Cyber Shop

Ouvert depuis l'icône panier, il liste chaque article avec vignette, titre, contrôle de quantité et poubelle pour supprimer.

Calcule et affiche instantanément le sous-total.

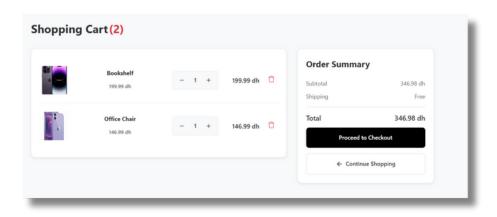
Propose les actions "Voir le panier" et "Passer à la commande".

<u>panier – Cyber Shop</u>

Affiche tous les articles du panier (vignette, nom, prix unitaire, contrôle de quantité et corbeille).

Présente le récapitulatif de commande (sous-total, frais de port et total).

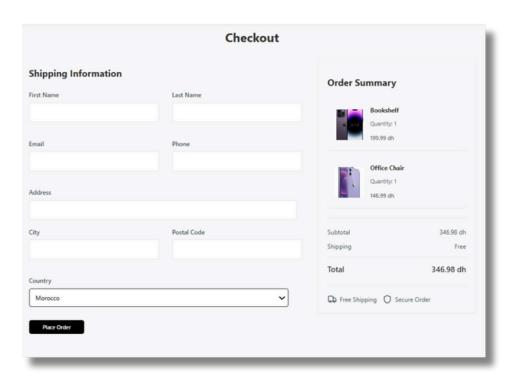
Propose les actions "Continuer mes achats" et "Passer à la commande".



Page de paiement - Checkout

À gauche, un formulaire pour saisir les informations de livraison (nom, e-mail, téléphone, adresse, ville, code postal, pays).

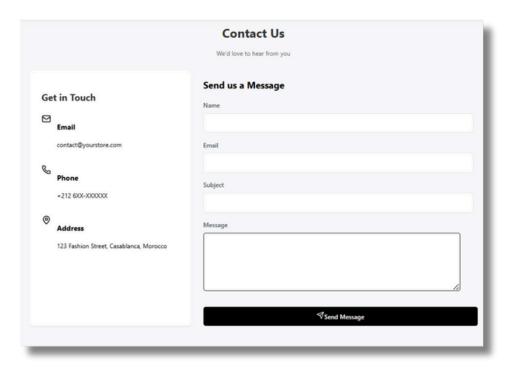
À droite, le récapitulatif de la commande (articles, quantités, sous-total, frais de port, total) avec un bouton « Place Order » pour finaliser l'achat.



Page Contact - Cyber Shop

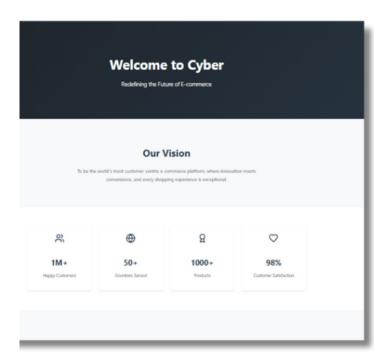
Affiche sur la gauche les coordonnées (e-mail, téléphone, adresse) de l'entreprise.

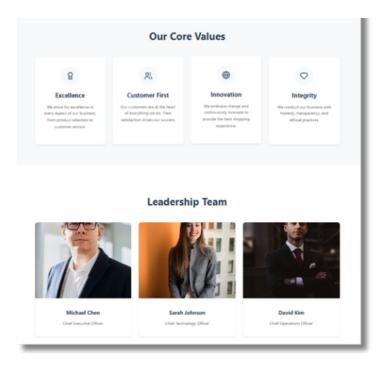
Propose à droite un formulaire de prise de contact (nom, e-mail, sujet, message) avec un bouton « Send Message ».



Page Blog - Cyber Shop

- Accueille le visiteur par un titre et un slogan.
- Présente la vision de la marque (chiffres clés), ses valeurs fondamentales et l'équipe dirigeante.
- Renforce l'identité et la crédibilité de l'entreprise.



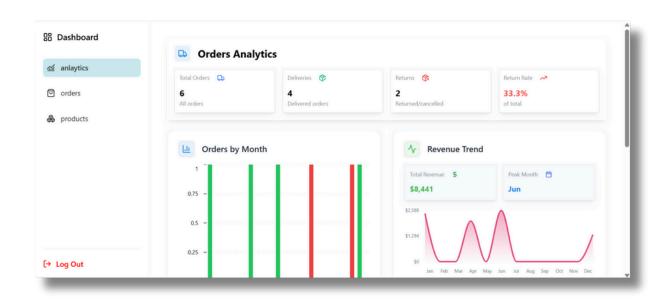


<u>Tableau de bord – Cyber Shop</u>

Organise la navigation via un menu latéral (Analyses, Commandes, Produits, Log Out).

Affiche des indicateurs clés (total commandes, livraisons, retours, taux de retour) et des graphiques (commandes par mois, tendance du chiffre d'affaires).

Permet de suivre en temps réel la performance et d'accéder aux sections détaillées d'un clic.





Revenue Trend

Trace la courbe du chiffre d'affaires mensuel, affiche le revenu total et le mois de pointe, et permet d'afficher via tooltip le montant et le détail des commandes (livrées vs retournées) pour chaque mois.



Best Seller Products

Classe les produits par note moyenne (étoiles et score /5) et affiche une barre de progression avec libellés ("Excellent", "Good", etc.) pour visualiser rapidement les meilleurs vendeurs.

Orders by Month

Affiche en barres le nombre de commandes livrées (vert) et retournées (rouge) pour chaque mois, avec un tooltip détaillant les chiffres de livraison et de retour.



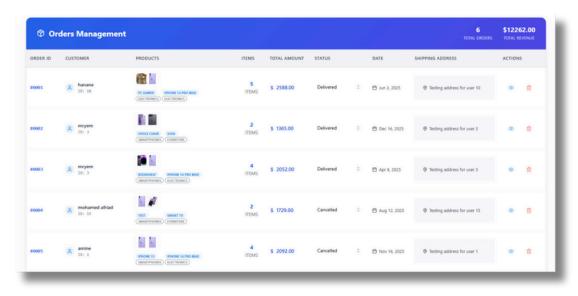
Category Distribution

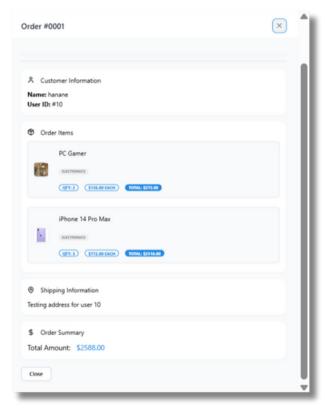
Présente un diagramme en anneau montrant la part de chaque catégorie dans le total des unités vendues, avec indication de la catégorie la plus vendue et du nombre de catégories actives.



<u>Gestion des commandes – Cyber Shop</u>

Affiche en haut un résumé des performances (total commandes, chiffre d'affaires) et, en dessous, une table listant chaque commande avec son ID, le client (avatar, nom, ID), les produits commandés, la quantité, le montant total, un statut modifiable, la date et l'adresse de livraison, ainsi que des actions pour voir ou supprimer la commande.

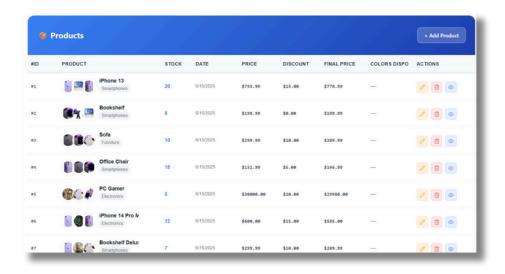




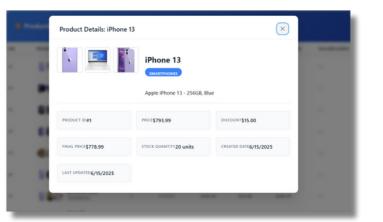
<u>Gestion des produits – Cyber Shop</u>

Affiche un tableau détaillé de chaque produit (ID, vignettes, catégorie, stock, date, prix, remise, prix final et couleurs disponibles).

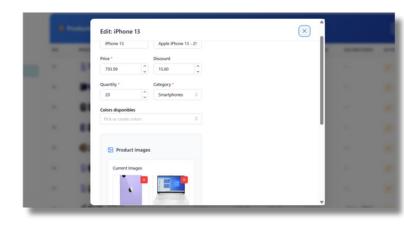
Offre un bouton « + Add Product » pour en créer un nouveau et des icônes pour éditer, supprimer ou consulter chaque fiche produit.



Voir Produit



Edit Produit



Ajouter Produit

