



**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA TENGAH**  
**SMA NEGERI 3 SEMARANG**  
**PENILAIAN AKHIR SEMESTER TP. 2020/2021**



**LEMBARAN SOAL**

Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan  
Kelas : XII MIPA & IPS  
Hari/Tanggal :  
Waktu :

---

**Pilih salah satu jawaban yang benar!**

1. Profesionalisme merupakan komitmen para anggota profesi untuk meningkatkan kemampuannya secara terus menerus. Pengertian profesi menurut De George adalah .....  
A. salah satu bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian (keterampilan, kejuruan, dan sebagainya) tertentu  
B. segala kegiatan intelektual yang dipelajari termasuk pelatihan yang diselenggarakan secara formal maupun tidak formal dan memperoleh sertifikat  
C. pekerjaan yang dilakukan sebagai kegiatan pokok untuk menghasilkan nafkah hidup dan yang mengandalkan suatu keahlian.  
D. sebuah pekerjaan yang dikerjakan sebagai sarana untuk mencari nafkah hidup sekaligus sebagai sarana untuk mengabdikan  
E. sebuah pekerjaan yang dapat berwujud sebagai jabatan di dalam suatu hirarki birokrasi
2. Profesi merupakan suatu pekerjaan, namun tidak semua pekerjaan merupakan sebuah profesi. Usaha jasa profesi dan profesionalisme merupakan salah satu usaha yang memerlukan ....  
A. kompetensi dan keterampilan  
B. modal dan pelayanan  
C. internet dan teknologi  
D. seseorang yang pandai  
E. kerja keras dan modal
3. Profesi mempunyai karakteristik sendiri yang membedakannya dari pekerjaan lainnya. Istilah profesi telah dimengerti oleh banyak orang bahwa suatu hal yang berkaitan dengan bidang yang sangat dipengaruhi oleh ....  
A. pendidikan dan keahlian  
B. kemajuan teknolog  
C. bisnis dan usaha  
D. keahlian dan profesional  
E. Jasa profesional
4. Ciri atau sifat yang selalu melekat pada profesi dimana biasanya keahlian dan keterampilan ini dimiliki berkat pendidikan, pelatihan, dan pengalaman selama bertahun tahun yaitu ....  
A. adanya pengetahuan khusus  
B. adanya kaidah dan standar moral yang tinggi  
C. mengabdikan pada kepentingan masyarakat  
D. adanya izin khusus  
E. bagian dari anggota dari suatu profesi
5. Ciri atau sifat yang selalu melekat pada profesi dimana biasanya setiap pelaku profesi mendasarkan kegiatannya pada kode etik, yaitu ....  
A. adanya pengetahuan khusus  
B. adanya kaidah dan standar moral yang tinggi

- C. mengabdikan pada kepentingan masyarakat
  - D. adanya izin khusus
  - E. bagian dari anggota dari suatu profesi
6. Profesi merupakan suatu bidang pekerjaan yang dilandasi pendidikan keahlian tertentu. Suatu profesi biasanya memiliki ....
- A. Profesional, dan profesionalisme
  - B. asosiasi profesi, kode etik, produksi
  - C. asosiasi profesi, kode etik, proses sertifikasi
  - D. pengetahuan, dan pengalaman
  - E. kriteria jasa profesi
7. Orang yang menyandang suatu jabatan atau pekerjaan yang dilakukan dengan keahlian atau keterampilan yang tinggi disebut ....
- A. profesi
  - B. berpengalaman
  - C. profesionalisme
  - D. profesional
  - E. konsultan
8. Salah satu kriteria tentang jabatan profesi yaitu bahwa profesi harus mengakui kewajibannya dalam masyarakat dengan meminta anggotanya memenuhi kode etik yang diterima dan dibangunnya. Berikut yang bukan merupakan kasus pelanggaran kode etik adalah ....
- A. gratifikasi
  - B. keterlambatan pelayanan
  - C. pemalsuan dokumen
  - D. korupsi
  - E. tidak jujur
9. Suatu pekerjaan dapat dikatakan pekerjaan profesi apabila memenuhi ciri-ciri berikut ....
- A. memiliki spesialisasi, merupakan karir yang dibina secara organisatoris, diakui masyarakat sebagai suatu pekerjaan yang mempunyai status profesional
  - B. memiliki spesialisasi, merupakan karir yang dibina secara organisatoris, harus memenuhi kebutuhan masyarakat
  - C. memiliki spesialisasi, memiliki sertifikat, diakui masyarakat sebagai suatu pekerjaan yang mempunyai status profesional.
  - D. memerlukan pelatihan, merupakan karir yang dibina secara organisatoris, diakui masyarakat sebagai suatu pekerjaan yang mempunyai status profesional
  - E. memiliki spesialisasi, merupakan karir yang dibina secara organisatoris, memiliki sertifikat
10. Seorang profesional dalam menjalankan tugasnya diperlukan kepandaian khusus dalam menjalankan tugasnya. Berikut yang bukan merupakan ciri-ciri seorang profesional adalah ....
- A. dijadikan batu loncatan pekerjaan lain
  - B. terus menerus mengembangkan ilmu dan keahlian
  - C. seorang profesional harus mandiri / independen
  - D. cara kerja tertib dan penuh tanggung jawab
  - E. berorientasi pada pelayanan
11. (1) Afiliasi komunitas  
(2) keyakinan kode etik  
(3) kewajiban sosial  
(4) dedikasi pada profesi

(5) kebutuhan untuk mandiri

Konsep profesionalisme pada penelitian Sumardi ditunjukkan pada nomor ....

- A. (1), (2), (3), (4)
- B. (1), (3), (4), (5)
- C. (1), (2), (4), (5)
- D. (1), (2), (3), (5)
- E. (2), (3), (4), (5)

12. Prinsip profesionalisme yang mana pandangan tentang pentingnya profesi serta manfaat yang diperoleh, baik oleh masyarakat maupun professional karena adanya pekerjaan tersebut yaitu....
- A. Afiliasi komunitas
  - B. Kebutuhan untuk mandiri
  - C. Keyakinan terhadap peraturan sendiri
  - D. Dedikasi pada profesi
  - E. Kewajiban sosial
13. Adanya campur tangan (intervensi) yang datang dari luar dianggap tidak sesuai dengan prinsip profesionalisme, yaitu ....
- A. Afiliasi komunitas
  - B. Kebutuhan untuk mandiri
  - C. Keyakinan terhadap peraturan sendiri
  - D. Dedikasi pada profesi
  - E. Kewajiban sosial
14. Lembaga pelaksanaan kegiatan sertifikasi profesi yang memperoleh lisensi dari Badan Nasional Sertifikasi Profesi yaitu ....
- A. Lembaga penjamin simpanan
  - B. Lembaga profesi
  - C. Balai nasional sertifikasi
  - D. Lembaga sertifikasi profesi
  - E. Balai latihan kerja
15. Menurut Wilson Aubrey, bisnis jasa profesional dapat dibagi berdasarkan pemakai jasa profesional tersebut. Pemakai jasa profesional dibedakan menjadi dua yaitu ...
- A. equipment services dan facilitating services
  - B. equipment services dan consumer services
  - C. consumer services dan producer services
  - D. consumer services dan facilitating services
  - E. equipment services dan producer services
16. Bisnis atau usaha desain grafis merupakan salah satu yang memanfaatkan teknologi digital. Dibawah ini yang termasuk program aplikasi pengolah gambar adalah ....
- A. Adobe InDesign
  - B. CorelDRAW
  - C. Adobe Photoshop
  - D. Adobe After Effect
  - E. AutoCAD
17. Profesi merupakan pekerjaan yang memerlukan penguasaan teori secara sistematis yang mendasari praktik pelaksanaan, serta hubungan antara teori dan penerapan dalam praktik. Contohnya bidang pekerjaan ....
- A. dokter, guru, pengacara

- B. dokter, guru, dagang
- C. dokter, pengacara, dagang
- D. guru, pengacara, dagang
- E. auditor, dagang, pengacara

18. Standar profesi dan kode etik profesi menjadi pedoman bagi profesional untuk bertindak secara mandiri. Yang bukan merupakan upaya peningkatan layanan yaitu ....
- A. Pendidikan
  - B. Pelatihan
  - C. Penelitian
  - D. Pengembangan teknologi
  - E. Semangat tinggi
19. Pemakai jasa profesional dimana pembelanjaan dilakukan oleh individu bukan organisasi disebut ....
- A. equipment services
  - B. facilitating services
  - C. producer services
  - D. consumer services
  - E. consultative services
20. Producer services merupakan pembelajaran yang dilakukan oleh organisasi bukan individu. Kategori bisnis jasa professional berdasarkan producer services antara lain ...
- A. Afiliasi komunitas, kebutuhan untuk mandiri, dedikasi pada profesi
  - B. Equipment services, facilitating services, advisory dan consultative services
  - C. Jasa profesional, kewajiban social, keyakinan terhadap peraturan profesi
  - D. Facilitating services, advisory dan consultative services, consumer services
  - E. Equipment services, facilitating services, consumer services
21. Segala jasa yang ditawarkan untuk memfasilitasi operasi produksi dari organisasi termasuk jasa penyedia keuangan disebut ....
- A. equipment services
  - B. facilitating services
  - C. producer services
  - D. consumer services
  - E. consultative services
22. Jasa yang menyediakan keahlian umum atau khusus yang berkenaan dengan masalah teknis atau kecerdasan termasuk konsultasi dan penyediaan sumber daya disebut ....
- A. equipment services
  - B. facilitating services
  - C. producer services
  - D. consumer services
  - E. advisory and consultative services
23. Salah satu karakteristik jasa profesional yaitu harus disediakan oleh orang yang berkualitas tinggi, sebab ....
- A. harus memiliki identitas yang berkaitan dengan pendidikan profesinya
  - B. merupakan penugasan yang diminta oleh pembeli
  - C. tugas yang dipikulnya berupa pemecahan masalah customer

- D. penjual harus melayani pembeli dengan baik  
E. seorang profesional tidak memiliki pekerjaan yang rangkap
24. produk jasa berupa pelayanan jasa untuk menunjang kehidupan manusia. Oleh karena itu produk jasa merupakan produk ....  
A. dagang  
B. tidak berwujud nyata  
C. berwujud nyata  
D. manufaktur  
E. barang bekas
25. (1) tidak berwujud nyata  
(2) daya tahan tergantung permintaan  
(3) dapat dipisahkan dari sumbernya  
(4) mudah berubah ubah  
(5) harga terjangkau  
Ciri-ciri produk jasa ditunjukkan nomor ....  
A. (1), (2), (3)  
B. (1), (3), (4)  
C. (2), (3), (5)  
D. (1), (2), (4)  
E. (1), (3), (5)
26. Di beberapa daerah, produk jasa berkembang sesuai dengan kegiatan daerah yang bersangkutan. Di wilayah pertanian jasa yang dapat dikembangkan yaitu ....  
A. jasa pengantar barang  
B. jasa persewaan alat pertanian  
C. jasa transportasi  
D. jasa pengetikan  
E. jasa penyedia biogas
27. 1. Wilayah industri a. jasa pengiriman barang  
2. Wilayah perdagangan b. jasa sewa gedung  
3. wilayah pemukiman c. jasa bimbingan belajar  
4. wilayah pariwisata d. jasa potong rambut  
5. wilayah pendidikan e. jasa pemandu wisata  
Pasangan produk jasa yang berkembang di daerah sesuai potensi yang berkembang di daerah tersebut adalah ....  
A. 1 - e  
B. 2 - c  
C. 3 - d  
D. 4 - b  
E. 5 - a
28. 1. Jasa profesional yang harus disediakan oleh orang yang berkualitas tinggi  
2. Pemberi layanan jasa profesional tersebut harus memiliki identitas yang berkaitan dengan pendidikan profesinya  
3. Menyediakan keahlian umum yang berkenaan dengan masalah teknis  
4. Jasa Profesional harus merupakan penugasan yang diminta oleh pembeli dan ditunjukkan kepada penjual  
5. Pemberi layanan jasa profesional harus bebas dan bukan merupakan penjual jasa yang lain.  
Karakteristik jasa profesional ditunjukkan pada nomor....

- A. 1, 2, 3, 4
- B. 1, 2, 3, 5
- C. 2, 3, 4, 5
- D. 1, 2, 4, 5
- E. 1, 3, 4, 5

29. Produk jasa berdasarkan keinginan pasar saat ini semakin bersaing. Kunci keberhasilan usaha jasa adalah terus melakukan inovasi belajar untuk menyempurnakan ....
- A. teknologi informasi
  - B. jaringan sistem
  - C. kompetensi
  - D. komunitas
  - E. produk
30. Jasa yang dibuat atas dasar sasaran layanan pasar dan variabel yang berpengaruh signifikan atas penggunaan jasa oleh pelanggan disebut ....
- A. usaha jasa berbasis pelanggan
  - B. usaha jasa berbasis teknologi
  - C. usaha jasa berbasis layanan
  - D. usaha jasa berbasis ilmu pengetahuan
  - E. usaha jasa berbasis informasi
31. Secara umum bisnis digital dibagi menjadi empat bagian. Kombinasi penggunaan berbagai jenis bisnis digital untuk memaksimalkan pendapatan disebut ....
- A. Digital murni
  - B. Versi digital dari non digital
  - C. Fasilitator digital
  - D. Hybrid
  - E. Produk digital
32. Secara umum bisnis digital dibagi menjadi empat bagian. E-book, e-journal, e-ticket merupakan contoh dari jenis bisnis digital ....
- A. Digital murni
  - B. Versi digital dari non digital
  - C. Fasilitator digital
  - D. Hybrid
  - E. Produk digital
33. Produk jasa dimana seseorang harus memiliki modal keahlian di bidang IT, membeli domain, hosting, dan merupakan pekerjaan yang tidak akan pernah sepipembeli mengingat efektivitas internet yang hampir digunakan di semua bidang disebut ....
- A. desain Grafis
  - B. multimedia
  - C. web development
  - D. teknologi informatika
  - E. wordpress
34. Industri kreatif merupakan pemanfaatan kreatifitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan dengan menghasilkan daya cipta dan kreasi seseorang. Kekuatan industri kreatif saat ini yaitu ....
- A. industri kreatif berbasis networking
  - B. industri kreatif berbasis media
  - C. industri kreatif berbasis digital
  - D. Industri kreatif berbasis inovasi
  - E. industri kreatif jasa profesional

35. Perkembangan industri kreatif dapat membawa arena baru untuk terus meningkatkan kreativitas dan inovasi bagi sumber daya manusia yang ada. Berikut bukan merupakan industri kreatif digital yang berkembang di Indonesia yaitu ....
- A. *environmental*
  - B. *software*
  - C. *education*
  - D. *social media*
  - E. *animation*
36. Sumber daya manusia sebagai pelaku usaha jasa profesi dan profesionalisme harus memiliki persyaratan-persyaratan yang disesuaikan dengan sektor yang membutuhkan jasa tersebut. Persyaratan yang dimaksud berupa ....
- A. kompetensi personal, kompetensi sosial, kompetensi teknis, kompetensi keterampilan
  - B. kompetensi personal, kompetensi sosial, kompetensi teknis, kompetensi metodologi
  - C. kompetensi personal, kompetensi sosial, kompetensi keterampilan, kompetensi metodologi
  - D. kompetensi personal, kompetensi keterampilan, kompetensi ahli, kompetensi metodologi
  - E. kompetensi personal, kompetensi ahli, kompetensi teknis, kompetensi metodologi
37. Kompetensi yang dikembangkan untuk membantu seseorang mampu membentuk dan mengembangkan kepribadiannya sebagai makhluk personal atau individu dalam konteks kehidupan keseharian personal, sosial dan kultural disebut ....
- A. kompetensi ahli
  - B. kompetensi personal
  - C. kompetensi sosial
  - D. kompetensi teknis
  - E. kompetensi metodologi
38. Kompetensi kerja perlu dikembangkan pada seorang profesional. Seorang profesional perlu mengasah kompetensi teknisnya, seperti ....
- A. *Emotional stability*
  - B. *Selfmanagement*
  - C. *Teamwork*
  - D. *Knowledge*
  - E. *Information*
39. Keterampilan bekerja yang dikembangkan seorang profesional dengan berkontribusi dan hubungan yang harmonis di antara karyawan dan pelanggan disebut ...
- A. komunikasi
  - B. *teamwork*
  - C. *problem solving*
  - D. belajar
  - E. teknologi
40. keterampilan bekerja yang dikembangkan oleh seorang profesional dengan berkontribusi untuk hasil guna yang inovatif yaitu ....
- A. komunikasi
  - B. *teamwork*

- C. *problem solving*
- D. inisiatif
- E. *self management*

41. perhatikan macam-macam jasa profesi berikut !

- (1) multimedia dan audiovisual
- (2) programmer
- (3) operator
- (4) penyiar
- (5) fotografer

Jasa profesi bidang teknologi informasi ditunjukkan oleh nomor ....

- A. (1), (2), (3)
- B. (1), (2), (4)
- C. (2), (3), (4)
- D. (1), (3), (5)
- E. (3), (4), (5)

42. perhatikan macam-macam jasa berikut !

- (1) pemrograman umum
- (2) animasi
- (3) pemrograman sistem
- (4) pengujian perangkat lunak
- (5) fotografer

produk jasa yang diberikan untuk profesi programmer ditunjukkan oleh nomor ....

- A. (1), (2), (3)
- B. (1), (2), (4)
- C. (2), (3), (5)
- D. (1), (3), (4)
- E. (3), (4), (5)

43. Metode penetapan harga produk secara teori dapat dilakukan dengan tiga pendekatan, yaitu ....

- A. Pendekatan permintaan dan penawaran, pendekatan biaya, dan pendekatan pasar
- B. Pendekatan permintaan dan penawaran, pendekatan konsumen, dan pendekatan pasar
- C. Pendekatan permintaan dan penawaran, pendekatan biaya, dan pendekatan konsumen
- D. Pendekatan permintaan dan penawaran, pendekatan biaya produksi, dan pendekatan pasar
- E. Pendekatan permintaan dan penawaran, pendekatan biaya produksi, dan pendekatan konsumen

44. Penetapan harga produk dengan menentukan tingkat permintaan dan penawaran yang ada ditentukan harga keseimbangan dengan cara mencari harga yang mampu dibayar konsumen dan harga yang diterima penjual disebut ....

- A. Pendekatan pasar
- B. Pendekatan konsumen
- C. Pendekatan permintaan penawaran
- D. Pendekatan biaya
- E. Pendekatan produksi

45. Penghitungan harga jual produk jasa berbeda dengan produk dangang. Yang bukan merupakan faktor – faktor yang menentukan penghitungan harga jual produk jasa yaitu ....

- A. Standar upah atau gaji
- B. Biaya produksi



- C. Tingkat kesulitan pekerjaan
- D. Standar upah
- E. Peralatan yang digunakan

46. Sarana yang digunakan untuk mengomunikasikan suatu produk atau jasa atau brand atau perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal masyarakat lebih luas adalah ...

- A. promosi
- B. pemasaran
- C. iklan
- D. media promosi
- E. bauran pemasaran

47. Seorang pengusaha jasa pelayanan bimbingan belajar membuka usaha di Semarang. Setelah usaha tersebut berkembang, pegusaha tersebut mulai mengembangkan usahanya di beberapa kota, ia juga mempromosikan usahanya di kota-kota tersebut karna belum banyak masyarakat yang mengetahui. Tujuan utama pengusaha melakukan promosi adalah ....

- A. untuk menyebarluaskan informasi produk kepada pasar
- B. untuk menjaga kesetiaan konsumen
- C. untuk meningkatkan pendapatan
- D. untuk meningkatkan penjualan
- E. untuk membentuk brand image

48. perhatikan gambar dibawah ini !



Promosi adalah suatu kegiatan komunikasi bidang pemasaran yang dilaksanakan oleh produsen kepada konsumen untuk menawarkan produk. Berdasarkan gambar diatas, media promosi yang digunakan usaha jasa profesi tersebut adalah ....

- A. sales promotion
- B. personal selling
- C. direct marketing
- D. advertising
- E. publicity

49. perhatikan gambar dibawah ini !



Promosi adalah suatu kegiatan komunikasi bidang pemasaran yang dilaksanakan oleh produsen kepada konsumen untuk menawarkan produk. Berdasarkan gambar diatas, media promosi yang digunakan usaha jasa profesi tersebut adalah ....

- A. sales promotion
- B. personal selling
- C. direct marketing
- D. advertising
- E. public relation

50. Penjualan dengan cara menitipkan produk kepada pihak lain untuk dijualkan dengan harga jual dan persyaratan sesuai dengan perjanjian antara pemilik produk dan penjual disebut ....

- A. reseller
- B. produsen
- C. konsinyor
- D. pemasaran
- E. konsinyasi