



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA TENGAH
SMA NEGERI 3 SEMARANG
PENILAIAN AKHIR SEMESTER TP. 2020/2021



LEMBARAN SOAL

Mata Pelajaran : PKWu
Kelas : X MIP/ OLIM/ IPS
Hari/Tanggal :
Waktu : 10.00 – 11.30 (90 menit)

Pilih salah satu jawaban yang benar!

1. Wadah pembungkus produk kerajinan wangsit artefak/budaya lokal non benda disebut....
 - A. Tas
 - B. Kemasan
 - C. Label
 - D. Merk
 - E. iklan
2. Berikut pernyataan tentang fungsi dari media promosi adalah
 - A. Memperkenalkan dan memberi pemahaman tentang suatu pabrik kepada konsumen
 - B. Memperkenalkan dan memberi pemahaman tentang manfaat beternak sapi kepada konsumen
 - C. Memperkenalkan dan memberi pemahaman tentang pentingnya beternak kepada konsumen
 - D. Memperkenalkan dan memberi pemahaman tentang suatu produk kepada konsumen.
 - E. Memperkenalkan dan memberi pemahaman tentang hewan sapi kepada konsumen
3. Hal-hal yang harus dipertimbangkan dalam membuat kemasan, kecuali ...
 - A. Mudah dalam pengangkutan
 - B. Kecepatan produksi
 - C. Faktor promosi
 - D. Faktor keindahan
 - E. Mudah dikenali
4. Proses pengemasan kerajinan perlu memperhatikan bentuk produk dan ... kerajinan tersebut.
 - A. Sifat
 - B. Bahan
 - C. Hasil
 - D. Harga
 - E. Kualitas
5. Karena diantaranya berfungsi untuk melindungi produk dari goncangan dan iklim maka saat pemilihan pengemasan harus didukung oleh ...
 - A. Pemilihan identitas atau merk
 - B. Pemilihan material, bentuk, warna, teks dan grafis yang tepat
 - C. Pemilihan materialnya
 - D. Pemilihan teks dan grafis yang tepat
 - E. Pemilihan bentuk dan warna

6. Kegunaan kemasan kayu untuk menghindarkan hasil produk kerajinan dari
 - A. Debu dan kotoran
 - B. Gangguan anak-anak
 - C. Gangguan Hewan
 - D. Benturan keras
 - E. Sinar matahari
7. Produk kerajinan yang mudah rusak, akan memanfaatkan material untuk kemasannya yang ...
 - A. Berstruktur lunak
 - B. Berstruktur rapi
 - C. Berstruktur lembut
 - D. Berstruktur lentur
 - E. Berstruktur kuat
8. Selain oleh materialnya, dari ...
 - A. Bentuknya
 - B. Warnanya
 - C. Teksnya
 - D. Grafis yang tepat
 - E. Semua benar
9. Pada produk kerajinan perlu adanya kemasan yang menarik, dan melindungi produk tersebut. Kemasan yang melekat pada produk, yaitu..
 - A. Primer
 - B. Sekunder
 - C. Tersier
 - D. Tambahan
 - E. Plastik
10. Dalam memproduksi kerajinan terdapat biaya yang sulit untuk ditelusuri. Jenis biaya yang dimaksud adalah...
 - A. Biaya produksi
 - B. Biaya overhead
 - C. Biaya tenaga kerja
 - D. Biaya bahan baku
 - E. Biaya lain-lain
11. Biaya yang dikeluarkan untuk proses produksi dan tidak bergantung pada jumlah unit produksi disebut ...
 - A. Biaya bahan baku
 - B. Biaya tenaga kerja
 - C. Biaya overhead
 - D. Biaya variabel
 - E. Biaya tetap
12. Rumus menentukan harga pokok produksi dengan cara ...
 - A. Biaya bahan baku - Biaya tenaga kerja + Biaya overhead
 - B. Biaya bahan baku + Biaya tenaga kerja - Biaya overhead
 - C. Biaya bahan baku + Biaya tenaga kerja + Biaya overhead
 - D. Biaya bahan baku - Biaya tenaga kerja - Biaya overhead
 - E. Biaya bahan baku + Biaya tenaga kerja + Biaya overhead + Biaya Kemasan

13. Penetapan harga jual tergantung hal-hal dibawah ini, kecuali
- A. Biaya promosi
 - B. Keuntungan usaha
 - C. Cara pembayarannya
 - D. Harga pokok produksi
 - E. Daya beli konsumen/pembeli/pelanggan
14. Jika dalam suatu proses produksi diketahui biaya yang dikeluarkan untuk membeli bahan baku sebesar Rp. 5.500.000,-, biaya tenaga kerja Rp. 1.500.000,- dan biaya overhead Rp. 2.000.000,-, berapa total harga pokok produksi yang dikeluarkan adalah....
- A. Rp. 8.000.000,-
 - B. Rp. 9.000.000,-
 - C. Rp. 10.000.000,-
 - D. Rp. 11.000.000,-
 - E. Rp. 12.000.000,-
15. Tempat produksi yang dekat dengan tempat bahan baku dan tempat pemasaran akan dapat menekan....
- A. Nilai jual produk
 - B. Biaya transportasi
 - C. Kualitas bahan baku
 - D. Jumlah bahan baku yang ada
 - E. Tenaga untuk membuat produk fungsional
16. Salah satu dari 6M yang dapat dipahami sebagai tempat sasaran dari produk yang dihasilkan oleh suatu usaha adalah.....
- A. *Money*
 - B. *Market*
 - C. *Man*
 - D. *Method*
 - E. *Material*
17. Riset tentang pasar bertujuan untuk mengenali pesaing dan peluang yang ada di pasar tersebut. Di bawah ini yang tidak termasuk ke dalam ruang lingkup dari riset pasar adalah ...
- A. Menyelidiki karakteristik pasar
 - B. Meneliti barang-barang saingan
 - C. Membuat ramalan penjualan
 - D. Meneliti saluran distribusi
 - E. Menyelidiki kegiatan karyawan
18. Kegiatan promosi harus memerhatikan beberapa hal berikut, kecuali ...
- A. Masa tahapan siklus produksi
 - B. Jumlah dana yang tersedia untuk promosi
 - C. Sifat konsumen yang akan dilayani
 - D. Konsumen yang ingin dituju
 - E. Sifat atau ciri khusus produk yang dihasilkan
19. Sasaran konsumen dari produk kerajinan dengan inspirasi kebudayaan non benda adalah...
- A. Pecinta kebudayaan tradisional
 - B. Kolektor
 - C. Orang yang menyukai barang antik
 - D. Orang yang suka menghias rumah
 - E. Penyuka fashion

20. Seorang wirausaha harus yakin terhadap produk atau jasa yang ia jual, serta yakin terhadap kemampuan dirinya sendiri. Oleh karena itu wirausaha harus memiliki sifat....
- A. Naif
 - B. Percaya diri
 - C. Gotong royong
 - D. Kepemimpinan
 - E. Berani mengambil resiko
21. Di bawah ini yang perlu diperhatikan pada pencarian ide produk, kecuali...
- A. Objek budaya lokal yang akan digunakan sebagai inspirasi
 - B. Konsumen yang akan menggunakan produk tersebut
 - C. Analisa produk kerajinan yang akan dibuat
 - D. Produk kerajinan yang akan dibuat
 - E. Warna atau motif yang digunakan
22. Pencarian ide dapat dilakukan dengan *brainstorming*, yaitu dengan ...
- A. Pemikiran
 - B. Penghayalan
 - C. Curah pendapat
 - D. Pencarian di internet
 - E. Mencari tutorial di youtube
23. Ketika menjalankan wirausaha, anda menggunakan media sosial sebagai media promosi. Hal ini merupakan strategi berwirausaha dalam hal....
- A. Minat
 - B. Tekat
 - C. Motivasi
 - D. Menambah teman
 - E. Memanfaatkan teknologi
24. Proses produksi setelah *finishing* adalah....
- A. Promosi
 - B. Penjualan
 - C. Pemasaran
 - D. Pengemasan
 - E. Pendistribusian
25. Label merupakan informasi yang dibuat pada kemasan kerajinan biasanya berisikan tentang berikut, kecuali....
- A. Foto produsen
 - B. Gambar produk
 - C. Alamat produsen
 - D. Logo perusahaan
 - E. Informasi produk
26. Para wirausahawan merupakan kelompok masyarakat yang strategis untuk dapat menjadi motor penggerak pembangunan nasional. Hal tersebut disebabkan oleh....
- A. Perkumpulan para pedagang
 - B. Siap siaga menjaga lingkungan
 - C. Tidak mempunyai beban sosial
 - D. Dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat
 - E. Dapat membantu meringankan beban fakir miskin

27. Untuk melindungi produk dari benturan dan cuaca serta memberikan kemudahan membawa adalah fungsi dari....
- A. Pendistribusian
 - B. Pemasaran
 - C. Promosi
 - D. Publikasi
 - E. Kemasan
28. Salah satu tahapan dalam memproduksi kerajinan budaya lokal non benda adalah tahap pembahanan. Pernyataan berikut yang paling benar tentang tahap pembahanan adalah....
- A. Persiapan bahan dan material agar siap dibentuk
 - B. Pembengkokan bahan menggunakan teknik las
 - C. Pemotongan bahan sesuai pola produk
 - D. Penyambungan bilah-bilah papan
 - E. Pembentukan bahan baku
29. Dalam memproduksi kerajinan dibutuhkan alat keselamatan kerja yang dapat berupa....
- A. Topeng, masker anti debu, sarung tangan
 - B. Kacamata gaya, masker anti debu, sarung tangan
 - C. Kacamata pelindung, masker anti debu, sarung tangan
 - D. Kacamata gaya, masker anti debu, masker dengan filter
 - E. Kacamata pelindung, masker anti debu, masker dengan filter
30. Suatu kelompok konsumen yang menjadi sasaran pendekatan perusahaan untuk membeli produk adalah
- A. Pasar
 - B. Konsumen
 - C. Target pasar
 - D. Strategi pasar
 - E. Peluang pasar
31. Modal awal usaha tergantung pada.....
- A. Ide usaha
 - B. Perencanaan usaha
 - C. Manajemen usaha, produksi dan SDM
 - D. Perhitungan dan kalulasi usaha selama 3 tahun sebelumnya
 - E. Oprasional usaha, supliyer bahan baku, lokasi jualan dan promosi
32. Di bawah ini merupakan tahap awal proses perancangan kerajinan, kecuali...
- A. Melakukan pemilihan sumber inspirasi
 - B. Membuat konsep perhitungan biaya
 - C. Membuat petunjuk produksi
 - D. Pencarian produk kerajinan
 - E. Pembuatan sketsa ide
33. Tahap selanjutnya dari proses pencarian ide produksi adalah ...
- A. Membuat gambar/sketsa
 - B. Perencanaan produksi
 - C. Memilih ide terbaik
 - D. Proses produksi
 - E. Prototyping

34. Di bawah ini media sosial yang sering digunakan untuk promosi penjualan suatu produk kecuali ...
- A. Whatshapp
 - B. Instagram
 - C. Telegram
 - D. Facebook
 - E. Twitter
35. Jenis biaya yang selalu berubah sesuai dengan perubahan volume unit produksi disebut ...
- A. *Total cost*
 - B. *Fixed cost*
 - C. *Variable cost*
 - D. Biaya lain-lain
 - E. *Biaya overhead*
36. Biaya sewa dan pajak perusahaan merupakan contoh dari biaya ...
- A. *Total cost*
 - B. *Fixed cost*
 - C. *Variable cost*
 - D. Biaya lain-lain
 - E. *Biaya overhead*
37. Berikut yang bukan merupakan komponen utama dalam pemasaran sebuah produk adalah ...
- A. Promosi
 - B. Periklanan
 - C. Proses produksi
 - D. Penjualan tatap muka
 - E. Pemanfaatan media social
38. Berikut yang bukan merupakan hal-hal yang harus diperhatikan dalam pengemasan suatu produk, adalah ...
- A. Berisi informasi yang dibuat semenarik mungkin walau tidak benar
 - B. Volume kemasan seimbang dengan ukuran produk
 - C. Bahan pengemas harus tahan saat didistribusikan
 - D. Bahan menyesuaikan dengan isi produk
 - E. Desain dibuat semenarik mungkin
39. Diketahui jumlah biaya produksi sebesar Rp. 10.000.000. Perusahaan tersebut dapat memproduksi 1.000 barang dengan harga jual masing-masing barang Rp 13.000. Berapa persen keuntungan yang diperoleh perusahaan tersebut ?
- A. 0,03 %
 - B. 0,3 %
 - C. 3 %
 - D. 30 %
 - E. 70 %
40. Di bawah ini yang merupakan biaya Overhead adalah...
- A. Biaya listrik dan bahan bakar minyak
 - B. Biaya komisi tenaga pengrajin
 - C. Biaya gaji karyawan
 - D. Biaya bahan baku
 - E. Biaya sewa tempat

41. Beberapa cara untuk menghadapi persaingan usaha antara lain, kecuali ...
- Ciptakan produk yg berbeda
 - Tonjolkan keunggulan produk
 - Amati pasar dan kenali pesaing
 - Mematok harga semurah mungkin
 - Pelajari kelebihan dan kelemahan pesaing
42. Suatu kegiatan usaha mengenalkan barang hasil produksi kerajinan pada masyarakat luas disebut....
- Proposal
 - Evaluasi
 - Marketing
 - Pembukuan
 - Biaya produksi
43. BEP atau break event point adalah titik dimana seorang wirausahawan tidak mengalami keuntungan dan kerugian. Ada 3 metode dalam menghitung BEP, yakni BEP Satuan, BEP Waktu, dan BEP Rupiah. Jika nilai BEP Satuan lebih besar dari jumlah produksi yang sebenarnya, kondisi yang dialami oleh wirausahawan adalah. . .
- Rugi
 - Untung
 - Titik Impas
 - Balik modal
 - Tidak untung dan tidak rugi
44. Perhatikan jenis biaya berikut
- 1) Biaya penyusutan peralatan
 - 2) Biaya sewa gedung
 - 3) Biaya bahan baku
 - 4) Biaya tenaga kerja langsung
 - 5) Biaya transportasi
 - 6) Biaya listrik
 - 7) Biaya telepon
 - 8) Biaya asuransi kesehatan
 - 9) Biaya asuransi ketenagakerjaan
- Jenis biaya yang termasuk biaya variabel adalah
- 1 dan 2
 - 3 dan 4
 - 5 dan 6
 - 6 dan 7
 - 8 dan 9
45. Perhatikan jenis biaya berikut
- 1) Biaya penyusutan peralatan
 - 2) Biaya sewa gedung
 - 3) Biaya bahan baku
 - 4) Biaya tenaga kerja
 - 5) Biaya transportasi
 - 6) Biaya listrik
 - 7) Biaya telepon
 - 8) Biaya asuransi kesehatan
 - 9) Biaya asuransi ketenagakerjaan
- Jenis biaya yang termasuk biaya tetap adalah
- 1 dan 2
 - 3 dan 4
 - 5 dan 6
 - 6 dan 7

E. 8 dan 9

46. Anton adalah seorang wirausahawan yang mempunyai usaha pembuatan topeng. Setiap bulan rata-rata Anton memperoleh uang hasil penjualan sebesar Rp. 550.000. berdasarkan perhitungan BEP dari usaha milik Anton, diperoleh BEP penjualan sebesar Rp. 400.000. Kondisi yang dialami Anton dalam menjalankan usaha tersebut adalah
- A. Untung
 - B. Rugi
 - C. Titik Impas
 - D. Bangkrut
 - E. Tidak untung dan tidak rugi
47. Wanda memiliki usaha pembuatan souvenir tari piring, setiap hari ia mampu menjual 50 unit dengan harga 15.000/ unit. Total HPP perhari dari usaha yg dimiliki wanda adalah sebesar Rp. 500.000. Besarnya biaya produksi perunit (BPU) dari souvenir yang diproduksi Wanda adalah....
- A. Rp. 10.000,-
 - B. Rp. 15.000,-
 - C. Rp. 20.000,-
 - D. Rp. 25.000,-
 - E. Rp. 500.000,-
48. Berikut merupakan unsur bauran pemasaran 4P, kecuali....
- A. Harga
 - B. Produk
 - C. Tempat
 - D. Promosi
 - E. Produk Pengganti
49. Adanya Go-food atau grabfood membuat pelaku usaha kuliner membangun bisnisnya hanya dari rumah pribadi tanpa harus memiliki restaurant di lokasi yang strategis. Oleh karena itu, perkembangan teknologi tersebut menjadikan komponen bauran pemasaran berikut menjadi tidak relevan, yaitu..
- A. *Place*
 - B. *People*
 - C. *Price*
 - D. *Process*
 - E. *Physical Evidence*
50. Suatu aktivitas yang menggunakan teknik dalam pengaplikasiannya dengan tujuan mengkomunikasikan informasi persuasif yang menarik tentang produk yang ditawarkan oleh penjual disebut..
- A. *Promotion*
 - B. *People*
 - C. *Place*
 - D. *Price*
 - E. *Product*