



DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN PROVINSI JAWA TENGAH
SMA NEGERI 3 SEMARANG
PENILAIAN AKHIR SEMESTER TP. 2020/2021



LEMBARAN SOAL

Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas : XI MIPA , IPS
Hari/Tanggal : Kamis / 26 November 2020
Waktu : 10.00 – 11.30 (90 menit)

Pilih salah satu jawaban yang benar!

1. Dalam usaha pembenihan ikan konsumsi, mencari ide dan peluang usaha, sumber daya yang dibutuhkan, perencanaan administrasi dan perencanaan pemasaran merupakan tujuan dari....
 - A. penetapan usaha
 - B. perencanaan usaha
 - C. memulai usaha
 - D. produksi
 - E. pemasaran
2. Pak Bowo akan memulai budidaya ikan nila, untuk memulai budidaya Pak Iwan menyiapkan tempat pembenihan ikan, pemilihan indukan ikan nila, pemeliharaan induk ikan nila, pemijahan ikan nila, pemeliharaan larva, pendederan, dan panen pembenihan ikan nila. Kegiatan yang dilakukan pak Bowo termasuk kedalam
 - A. man
 - B. money
 - C. material
 - D. machine
 - E. method
3. Berikut ini adalah hal-hal yang berkaitan dengan analisis SWOT:
 - (1) Analisis SWOT digunakan untuk mengetahui langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengembangan usaha produk kerajinan sebagai alat penyusun strategi
 - (2) Analisis SWOT didasarkan pada logika untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang yang secara bersamaan dapat mengatasi kelemahan dan ancaman
 - (3) Dengan analisis SWOT dapat ditentukan strategi pengembangan usaha budidaya dalam jangka panjang sehingga tujuan dapat dicapai dengan jelas dan dapat dilakukan pengambilan keputusan secara cepat
 - (4) Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) adalah suatu kajian terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan
 - (5) Analisis internal lebih menitik beratkan pada aspek kekuatan (strenght) dan ancaman (thread)Pernyataan yang benar adalah....
 - A. 1, 2, dan 3
 - B. 1, 3, dan 5
 - C. 2, 3, dan 4
 - D. 2, 4, dan 5
 - E. 3, 4, dan 5
4. Bu Siti akan memulai budidaya ikan lele. Dalam merencanakan bisnisnya bu Siti membuat analisis SWOT. Alasan Bu Siti memilih ikan lele adalah karena tingginya minat

masyarakat untuk mengkonsumsi ikan lele dan masing jarang petani ikan di daerah sekitar yang membudidayakan ikan lele. Analisis yang dilakukan Bu Siti termasuk kedalam

- A. Strength
 - B. Weakness
 - C. Opportunity
 - D. Threat
 - E. Risk
5. Sumber daya yang dikelola dalam sebuah wirausaha dikenal pula dengan 6M. Dalam perencanaan proses produksi diperlukan peralatan yang lengkap, agar mekanisme kerja berjalan efektif dan hasil produksi memiliki kualitas yang maksimal dibutuhkan sumber daya
- A. money
 - B. man
 - C. method
 - D. material
 - E. mechine
6. Dalam melakukan suatu usaha dibutuhkan sumber daya salah satunya adalah market. Agar produk laku terjual dan proses produksi tidak terhenti maka dibutuhkan
- A. peningkatan produksi
 - B. penguasaan pasar
 - C. manajemen perusahaan
 - D. modal yang banyak
 - E. penghematan biaya produksi
7. 1. membanjirnya permintaan masyarakat terhadap hasil produksi
2. sedikitnya pesaing dalam usaha budidaya ikan konsumsi
3. keuntungan yang diperoleh
4. harga produk yang lebih tinggi
Komoditas adalah sesuatu benda nyata yang relatif mudah diperdagangkan. Pemilihan komoditi yang akan diusahakan ditunjukkan nomor
- A. 1 dan 2
 - B. 1 dan 3
 - C. 2 dan 3
 - D. 3 dan 4
 - E. 1 dan 4
8. Kesempatan yang dimiliki seseorang untuk mencapai tujuan dengan cara melakukan usaha yang memanfaatkan berbagai sumber daya yang dimiliki disebut
- A. perencanaan usaha
 - B. komoditas usaha
 - C. peluang usaha
 - D. budidaya
 - E. keuntungan usaha
9. Ada banyak peluang usaha disekitar kita, namun tidak semua punya potensi yang menguntungkan untuk jangka panjang. Berikut yang bukan merupakan ciri peluang usaha yang potensial
- A. memiliki nilai jual
 - B. bersifat *profitable*
 - C. mudah di inovasi
 - D. bersifat riil

- E. bukan bisnis musiman
10. dalam perencanaan budidaya ikan konsumsi perlu mempertimbangkan persekutuan dua orang atau lebih untuk menjalankan suatu usaha mencari keuntungan yang disebut
- A. komoditas
 - B. konsumen
 - C. pemasaran
 - D. modal
 - E. partnership
11. Semua kegiatan yang berhubungan dengan pengelolaan dan pemanfaatan sumber daya ikan dan lingkungannya mulai dari praproduksi, produksi, pengolahan sampai dengan pemasaran, yang dilaksanakan dalam satu sistem adalah
- A. perikanan
 - B. pembudidayaan
 - C. pembenihan
 - D. kewirausahaan
 - E. pendederan
12. Budi daya ikan merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan agar dapat memberikan hasil dan bermanfaat. Suatu kegiatan pemeliharaan benih ikan setelah periode larva sampai dihasilkan ukuran benih tertentu disebut
- A. perikanan
 - B. pembudidayaan
 - C. pembenihan
 - D. kewirausahaan
 - E. pendederan
13. ikan konsumsi adalah jenis-jenis ikan yang lazim dikonsumsi sebagai pangan oleh manusia. Ikan konsumsi dapat dikelompokkan berdasarkan habitat hidup jenis-jenis ikan. Ikan konsumsi dari perairan darat biasanya disebut
- A. ikan hias
 - B. ikan air laut
 - C. ikan air payau
 - D. ikan air tawar
 - E. perikanan
14. (1) sirip punggung berwarna merah
(2) berwarna putih perak
(3) tidak memiliki sisik
(4) bentuk tubuh bulat pipih
Ikan patin adalah ikan konsumsi yang hidup di sungai, rawa. Berdasarkan data diatas, ciri morfologi ikan patin ditunjukkan nomor
- A. (1) dan (2)
 - B. (1) dan (3)
 - C. (2) dan (3)
 - D. (3) dan (4)
 - E. (1) dan (4)
15. (1) adanya kesadaran dalam kemampuan mengelola usaha, peluang
(2) adanya kerja prestatif, dorongan berinisiatif, dan antusiasme untuk melakukan strategi usaha
(3) tidak dapat merencanakan strategi untuk mewujudkan perubahan dalam usaha

- (4) adanya kreativitas dan inovasi dalam menerapkan cara mengolah keadaan usaha
(5) memulai usaha dengan skala kecil

Unsur unsur dalam mengurangi resiko usaha ditunjukkan pada nomor

- A. (1), (2) dan (3)
 - B. (1), (2) dan (4)
 - C. (1), (2) dan (5)
 - D. (2), (3) dan (4)
 - E. (2), (3) dan (5)
16. Ikan konsumsi dari perairan di darat biasanya disebut dengan ikan nila. Salah satu jenis ikan air tawar adalah ikan nila. Di bawah ini yang merupakan ciri ciri morfologi ikan nila adalah
- A. Berwarna putih perak
 - B. Bentuk tubuh panjang
 - C. Memiliki dua pasang kumis pendek
 - D. Bentuk tubuh bulat pipih
 - E. Tidak memiliki sisik
17. Ikan konsumsi memiliki banyak manfaat bagi tubuh, diantaranya mengandung asam lemak omega-3, yang berfungsi untuk
- A. Menjaga kesehatan mata
 - B. Proses perkembangan otak pada janin
 - C. Mencegah hambatan pertumbuhan pada anak
 - D. Melindungi tubuh dari radikal bebas
 - E. Memperkuat gigi anak
18. Ikan nila sangat dihargai karena kualitas nutrisi yang menguntungkan, salah satunya memiliki kandungan selenium yang berfungsi
- A. Membantu tumbuh kembang anak
 - B. Mencegah osteoporosis
 - C. Sistem kekebalan tubuh
 - D. Penuaan dini
 - E. Menurunkan kadar kolesterol
19. Ikan konsumsi sangat memiliki sumber protein yang bermanfaat bagi kesehatan, salah satunya dapat membantu menjaga kesehatan tulang karena mengandung
- A. Omega 3
 - B. Asam amino
 - C. Vitamin D
 - D. fosfor
 - E. Vitamin B12
20. Salah proses pembenihan budidaya ikan konsumsi dimana ikan berada ditahap paling kritis dalam siklus hidup ikan adalah
- A. Benih umur 1 minggu
 - B. Stadia induk
 - C. Benih umur 2 minggu
 - D. Benih umur 1 bulan
 - E. Stadia larva
21. (1) ikan nila termasuk jenis ikan omnivora
(2) sebaiknya dibudidayakan pada ketinggian 0 – 200 mdpl
(2) dapat bertelur dan tumbuh secara cepat
(3) memiliki sifat suka bergerombol
- Karakteristik yang dimiliki ikan nila ditunjukkan pada nomor

- A. (1) dan (2)
 - B. (1) dan (3)
 - C. (2) dan (3)
 - D. (3) dan (4)
 - E. (1) dan (4)
22. Ikan lele merupakan jenis ikan konsumsi yang memiliki tubuh memanjang dan bersifat nokturnal yang artinya
- A. Aktif bergerak di malam hari
 - B. Memiliki habitat disungai dan air tawar
 - C. Tergolong hewan karnivora
 - D. Suka bergerombol
 - E. Bergerak aktif sepanjang hari
23. Ada beberapa jenis wadah yang dapat digunakan untuk budidaya ikan konsumsi. Suatu wadah budidaya ikan yang sengaja dibuat oleh manusia yang berada di atas permukaan tanah yang dapat menampung air dibuat dengan bahan plastik, fiber disebut
- A. Bak
 - B. Kolam
 - C. Aquarium
 - D. Keramba
 - E. terpal
24. jenis-jenis kolam dapat dibedakan berdasarkan sistem budidaya yang akan diterapkan dan sumber air yang digunakan. Sistem budi daya ikan menggunakan kolam yang bagian dindingnya terbuat dari tembok/semen sedangkan dasar kolamnya terbuat dari tanah disebut
- A. kolam tradisional
 - B. kolam semiintensif
 - C. kolam intensif
 - D. kolam tadah hujan
 - E. kolam terpal
25. (1) kolam tadah hujan
(2) kolam mata air
(3) kolam pengairan setengah teknis
(4) kolam pengairan teknis
(5) kolam sisa galian tambang
- Kolam dapat dikelompokkan berdasarkan sumber airnya. Pengelompokan kolam berdasarkan sumber airnya ditunjukkan nomor
- A. (1),(2),(3),(4)
 - B. (1),(3),(4),(5)
 - C. (1),(2),(3),(5)
 - D. (2),(3),(4),(5)
 - E. (1),(2),(4),(5)
26. Sabagai wadah budidaya, kolam memiliki beberapa kelebihan. Dibawah ini yang tidak termasuk kelebihan kalam adalah
- A. Ukuran dan bentuk dapat disesuaikan keinginan
 - B. Mudah dikeringkan
 - C. Mampu menampung air sesuai kebutuhan budidaya
 - D. Jika ikan terkena penyakit mudah menyebar
 - E. Mudah dikelola, dan dibersihkan

27. Perhatikan wadah budidaya berikut !



Gambar diatas merupakan wadah budidaya

- A. Bak
 - B. Kolam
 - C. Aquarium
 - D. Keramba
 - E. terpal
28. seorang pengusaha harus memahami dengan benar tentang realitas di lapangan yang berhubungan dengan risiko. Risiko berat yang terkadang dialami petani ikan adalah
- A. berkurangnya minat pembeli
 - B. rusaknya peralatan budidaya
 - C. ikan terserang hama penyakit
 - D. harga ikan dipasar anjlok
 - E. matinya seluruh ikan karna faktor alam
29. Dalam budidaya ikan konsumsi hasil metabolisme protein pada ikan yang dikeluarkan insang dan ginjal menghasilkan
- A. kotoran ikan
 - B. cairan
 - C. amoniak
 - D. osmoregulasi
 - E. racun
30. pengatur konsentrasi cairan dan menyeimbangkan pemasukan serta pengeluaran cairan tubuh oleh tubuh yaitu
- A. kotoran ikan
 - B. cairan
 - C. amoniak
 - D. osmoregulasi
 - E. racun
31. kandungan amoniak di dalam wadah budidaya dapat menyebabkan kematian pada ikan. Amoniak pada wadah budidaya ikan konsumsi berasal dari
- A. cairan urine, kolam kotor, sisa pakan yang tidak termakan
 - B. cairan urine, feses ikan, sisa pakan yang tidak termakan
 - C. cairan urine, feses ikan, air budidaya yang tidak pernah diganti
 - D. cairan urine, feses ikan, kolam yang kotor
 - E. kolam yang kotor, feses ikan, sisa pakan yang tidak termakan
32. kematian ikan bisa disebabkan karna air mengandung amoniak yang beracun. Berikut yang bukan merupakan cara untuk mencegah amoniak menjadi zat tidak beracun adalah
- A. mengubah air dasar kolam dengan rutin
 - B. membiarkan makanan ikan yang tidak termakan
 - C. kolam ikan dialiri air yang mengalir
 - D. memisahkan ikan yang berukuran besar

E. menggunakan filter kolam



33. Aquarium merupakan salah satu wadah pemeliharaan ikan yang relatif mudah dalam perawatannya. Gambar diatas termasuk jenis aquarium ...
- A. aquarium umum
 - B. aquarium kelompok
 - C. aquarium sejenis
 - D. aquarium tanaman
 - E. aquarium hias
34. Telur ikan yang telah menetas sebaiknya dibesarkan ditempat khusus berupa wadah. Berikut wadah yang bukan digunakan untuk telur ikan yang telah menetas adalah
- A. keramba apung
 - B. kolam tembok
 - C. aquarium
 - D. hapa
 - E. kontainer
35. Salah satu resiko dalam suatu usaha adalah munculnya pesaing baru. Yang tidak termasuk cara cara dalam menghadapi persaingan usaha yaitu
- A. amati pasar dan kenali pesaing
 - B. ciptakan produk yang berbeda
 - C. tonjolkan keunggulan produk
 - D. pelajari kelebihan dan kelemahan pesaing
 - E. mematok harga lebih rendah
36. Budidaya ikan tidak akan lepas dari pengaruh suhu, jika budidaya ikan dilakukan pada suhu yang tidak tepat maka hasil yang didapatkan dari budi daya ikan tersebut kurang maksimal. Berikut yang bukan fungsi tempratur dalam budi daya ikan, yaitu
- A. kebiasaan hidup ikan
 - B. laju metabolisme
 - C. mempengaruhi sistem imunitas
 - D. mempengaruhi kelarutan oksigen dan karbondioksida
 - E. pemijahan dan penetasan telur
37. Pengendalian kualitas proses produksi merupakan usaha mempertahankan dan memperbaiki kualitas produk. Pengendalian kualitas dapat dilakukan melalui tiga tahap yaitu
- A. menentukan standar kualitas, mengadakan tindakan koreksi, merencanakan perbaikan terus menerus
 - B. menentukan standar kualitas, mengadakan tindakan koreksi, melakukan inovasi
 - C. melakukan inovasi, mengadakan tindakan koreksi, merencanakan perbaikan terus menerus
 - D. menentukan standar kualitas, mensortir produk, merencanakan perbaikan terus menerus
 - E. menentukan standar kualitas, mensortir produk, merencanakan inovasi produk

38. Pengemasan merupakan sistem yang terkoordinasi untuk menyiapkan barang menjadi siap untuk distribusikan. Untuk pengiriman ikan konsumsi jarak jauh, sebaiknya menggunakan metode pengemasan
- terbuka
 - tertutup
 - vacum
 - box besar
 - nitrogen flushing
39. Sistem pengemasan ikan hidup yang diangkut dengan wadah atau tempat yang menggunakan media air yang masih dapat berhubungan dengan udara bebas adalah
- terbuka
 - tertutup
 - vacum
 - box besar
 - nitrogen flushing
40. Biaya yang dikeluarkan untuk sekali siklus budidaya ikan lele yaitu membeli 2.500 ekor benih ikan lele sebesar Rp. 625.000,- pakan benih ikan sebesar Rp. 100.000,-. Setelah beberapa bulan, ikan yang siap dipanen berjumlah 2.450 ekor dan sisanya mengalami kematian. ketika ikan telah siap dijual, 1 kg ikan (10ekor) dijual dengan harga Rp. 22.500,-. maka laba yang diperoleh untuk satu kg ikan ...
- Rp. 17.540
 - Rp. 18.540
 - Rp. 19.540
 - Rp. 20.540
 - Rp. 21.540
41. Biaya yang dikeluarkan untuk sekali siklus budidaya ikan nila yaitu membeli 1000 ekor benih ikan nila sebesar Rp. 400.000,- pakan benih ikan sebesar Rp. 100.000,- biaya listrik Rp. 300.000,-. Setelah beberapa bulan, ikan yang siap dipanen berjumlah 950 ekor dan sisanya mengalami kematian. ketika ikan telah siap dijual, 1 kg ikan (3 ekor) dijual dengan harga Rp. 33.000. maka laba yang diperoleh untuk satu kg ikan ...
- Rp. 10.500
 - Rp. 15.500
 - Rp. 20.500
 - Rp. 25.500
 - Rp. 30.500
42. Pak Soleh seorang petani ikan, dalam usaha budidaya ikan lele biaya yang dibutuhkan :
- | | |
|--|------------------|
| Pembuatan 3 kolam terpal | : Rp. 750.000,00 |
| 1500 benih ikan lele @ Rp 250,- | : Rp. 375.000,00 |
| Jaring hapa 4x2x1 m | : Rp. 50.000,00 |
| Seser jarring kasar | : Rp. 25.000,00 |
| Waring jarring halus | : Rp. 10.000,00 |
| Pakan benih ikan lele | : Rp. 65.000,00 |
| Biaya operasional | : Rp. 70.000,00 |
| Harga jual 1kg (10 pcs) ikan lele siap panen | : Rp. 22.000 |
- dari data di atas BEP unit usaha budidaya ikan lele Pak Soleh adalah....
- 470 ekor
 - 480 ekor
 - 570 ekor
 - 580 ekor
 - 670 ekor

43. Pak Yusuf memulai budidaya ikan lele dengan modal Rp. 2.000.000,-. Biaya operasional Rp. 25.000,-. 1 kg ikan lele dijual dengan harga Rp. 27.000,- (9 ekor). Maka usaha tersebut akan mencapai titik impas pada penjualan ...
- A. 655 ekor
 - B. 666 ekor
 - C. 677 ekor
 - D. 688 ekor
 - E. 699 ekor
44. Dalam usaha budidaya ikan nila dibutuhkan modal sebesar Rp. 5.150.000,-. Biaya produksi sebesar Rp. 2.150.000,-. Benih ikan yang telah menjadi ikan dewasa akan dijual dengan harga Rp. 35.000 per kg (4 ekor). Maka usaha tersebut akan mencapai titik impas pada penjualan ... unit ikan
- A. 500
 - B. 589
 - C. 600
 - D. 689
 - E. 700
45. Jika bisnis seseorang mengalami apa yang dinamakan *break even point*, maka bisnis tersebut....
- A. memperoleh laba yang tinggi
 - B. memperoleh kerugian yang banyak
 - C. tidak untung maupun tidak rugi/impas
 - D. penjualan lebih besar daripada biaya atau ongkos yang dikeluarkan
 - E. rugi dalam jumlah sedikit
46. Jika ikan yang dijual tidak laku, proses budi daya akan berhenti. Oleh karena itu penguasaan pasar merupakan faktor menentukan dalam perusahaan. Salah satu cara agar pasar dapat dikuasai adalah
- A. memperhatikan kualitas ikan dan menetapkan harga jual yang terjangkau
 - B. memilih jenis ikan terbaik meskipun membutuhkan biaya yang besar
 - C. memilih tim marketing yang sudah berpengalaman
 - D. membuat produk pesaing jelek dimata konsumen
 - E. membuat iklan di semua media promosi
47. Segala bentuk komunikasi yang digunakan untuk menginformasikan, membujuk, mempengaruhi pasar sasaran atas perusahaan dan produk agar bersedia membeli produk yang ditawarkan adalah
- A. perencanaan
 - B. budidaya
 - C. pemasaran
 - D. promosi
 - E. pengemasan
48. Penjualan ikan konsumsi Pak Tono bulan lalu mengalami penurunan, oleh karena itu Pak Tono berencana akan melakukan promosi kepada target konsumen dengan tujuan
- A. untuk menyebarkan informasi barang atau jasa
 - B. untuk mendapatkan konsumen baru
 - C. untuk meningkatkan pendapatan
 - D. untuk membentuk brand image
 - E. untuk mengetahui kondisi pesaing
49. mempromosikan produk merupakan tantangan bagi pengusaha. Promosi yang dilakukan haruslah tepat sasaran. Dalam menentukan sasaran promosi sebaiknya

- A. memproduksi produk dengan kualitas unggul
- B. pilih media promosi yang efisien
- C. menjual dengan harga murah
- D. menentukan target pasar
- E. memilih media promosi yang mahal

50. (1) Mengetahui produk yang diinginkan para konsumen
(2) Menciptakan image sebuah produk dengan adanya promosi
(3) Mengetahui tingkat kebutuhan konsumen akan suatu produk
(4) Mengetahui strategi pesaing
(5) Mengetahui strategi promosi yang tepat kepada para konsumen
Yang termasuk dalam manfaat promosi yaitu ...
- A. (1),(2),(3),(4)
 - B. (1),(3),(4),(5)
 - C. (1),(2),(3),(5)
 - D. (2),(3),(4),(5)
 - E. (1),(2),(4),(5)