1. Permintaan
2. Pengertian Permintaan  
   Permintaan adalah jumlah barang/jasa yang diinginkan dan mampu dibeli oleh konsumen pada berbagai tingkat harga dalma jangka waktu tertentu dengan menganggap factor yang mempengaruhinya konstan/tetap (ceteris paribus)
3. Jenis-jenis permintaan  
   a.Berdasarkan daya beli  
   1)Permintaan efektif, yaitu permintaan terhadap barang atau jasa yang disertai daya beli dan melakukan transaksi.  
   2)Permintaan potensial, yaitu permintaan terhadap barang atua jasa yang disertai daya beli tetapi konsumen masih mempertimbangkan transaksinya (belum dilakukan transaksi)  
   3)Permintaan absolute, yaitu permintaan terhadap barang/jasa yang tidak disertai daya beli.  
   b.Berdasarkan jumlah yang melakukan permintaan  
   1)Permintaan individu adalah permintaan seseorang terhadap barang/jasa untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.  
   2)Permintaan kelompok adalah permintaan dari sekelompok orang atau masyarakat pada saat yang bersamaan (penjumlahan permintaan individu)
4. Hukum Permintaan  
   Hukum permintaan menyatakan bahwa harga sebuah barang meningkat, kuantitas (jumlah) uang diminta akan turun, sebaliknya jumlah (kuantitas) barang yang diminta naik. Jika harga sebuah barang mengalami penurunan. Dalam hal ini kuantitas yang diminta berhubungan negative dengan harga barang. Hokum yang berlaku dalam ilmu ekonomi tidaklah berlaku mutlak tetapi bersifat ceteris paribus.  
   Factor penyebab tidak berlakunya hokum permintaan  
   a. Permintaan barang-barang bernilai prestise  
   b. Harapan harga suatu barang akan berubah  
   c. Hubungan kuantitas harga  
   d. Barang inferior
5. Skedul dan Kurva Permintaan  
   Skedul permintaan adlaha sebuah table yang memperlihatkan hubungan antara harga barang dan kuantitas yang diminta, sedangkan kurva permintaan adlaha grafik yang memuat hubungan antara harga sebuah barang dan kuantaitas yang diminta.  
   Perhatikan contoh berikut ini !

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Harga ( P ) | Jumlah ( Q ) |
| 1 | 2000 | 100 |
| 2 | 1800 | 120 |
| 3 | 1600 | 140 |
| 4 | 1400 | 160 |
| 5 | 1200 | 180 |

Dari tabel di atas dapat dikethaui bahwa tingkat harga yang tinggi jumlah barnag yang diminta sedikit kemudian harga diturunkan secara perlahan-lahan mengakibatkan jumlah permintaan semakin bertambah.  
Pergeseran Kurva Permintaan  
Jika terjadi perubahan pada factor-faktor yang mempengaruhi permintaan selain harga, maka akan mengakibatkan kurva permintaan bergeser bahwa setiap perubahan yang mengakibatkan pertambahan jumlah permintaan pada tingkat harga tertentu, maka akan menggeserkan kurva permintaan ke kanan, begitu pula apabila setiap perubahan yang menurunkan jumlah permintaan pada tingkat harga tertentu, maka akan menggeserkan kurva permintaan ke kiri.

1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemintaan  
   Hal-hal yang mempengaruhi permintaan individu terhadap barang danj asa antara lain sebagai berikut :  
   a. Tingkat pendapatan konsumen  
   b. Harga barang dan jasa  
   c. Selera konsumen.  
   d. Perkiraan harga mendatang.  
   e. Harga barang lain yang berkaitan substitusi dan komplementer).  
   f. Pertambahan jumlah penduduk  
   6. Fungsi permintaan  
   Bentuk umum fungsi permintaan adalah sebagai berikut

dimana :  
Q = jumlah barang yang diminta  
a = konstanta  
b = koefisien pengaruh atau slope  
p = harga  
Untuk fungsi persamaan linier juga menggunakan rumus :

Contoh :  
Pada saat harga RP. 2.000,00 jumlah permintaan sebesar 800 unit, kemudian pada saat harga naik Rp. 3.000,00 jumlah permintaan 600 unit, tentukan fungsi permintaannya !  
Jawab :  
Q = a – bp  
800 = a – 2.000b  
600 = a – 3.000b  
200 = – 1.000b  
b = 5 – masukan persamaan 1  
800 = a – 200 (5)  
800 = a – 10.000  
a = 10.800  
fungsi a = ⇒ Q = a – bp ◊ Q = 10.800 – 5p

B. Penawaran  
1. Pengertian Penawaran  
Penawaran adalah sejumlah barang atau jasa yang ditawarkan oleh penjual pada berbagai tingkat harga dan dalam waktu tertentu.  
2. Jenis-jenis Penawaran  
a. Penawran individu adlaha penawaran yangdilakuakn oleh satu orang penjual dan atau produsen  
b. Penawaran pasar adalah penjumlahan dari penawaran individu.  
3. Hukum Penawaran  
Hukum penawaran menyatakan semkain tinggi harga suatu barang semakin banyak jumlah barang yang dibutuhkan, semakin rendah harga suatu barang semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan. Hukum penawaran juga bersifat ceteris paribus. Hal ini menunjukkan hubungan yang positif antara harga barang atua jasa dengan kuantitas yang ditawarkan.  
Perhatikan tabel berikut ini !

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO | Harga ( P ) | Jumlah ( Q ) |
| 1 | 2000 | 180 |
| 2 | 1800 | 160 |
| 3 | 1600 | 140 |
| 4 | 1400 | 120 |
| 5 | 1200 | 100 |

Dari tabel di samping menyatakan bahwa pada tingakt harga yang tinggi jumlah barang atau jasa yang ditawarkan banyak, kemudian harga turun secara perlahan mengakibatkan jumlah penawaran akan semakin menurun pula. Begitu juga kurva penawaran yang berbentuk garis dari kiri bawah ke kanan atas atau berslope positif. Yang menunjukkan bahwa apabila terjadi penurunan harga, maka akan disertai dengan penurunan jumlah penawaran terhadap barang dan jasa.  
4. Faktor-faktor yang Memepngaruhi Penawaran  
a. Harga barang dan jasa.  
b. Harga input atau biaya produksi.  
c. Teknologi produksi.  
d. Keuntungan yang diinginkan oleh produsen.  
e. Banyaknya penjual atau pesaing.  
5. Penawaran (Pergeseran) Kurva Penawaran  
Jika terjadi perubahan harga pada factor-faktor yang mempengaruhi penawaran selain harga, maka akan mengakibatkan kurva penawaran akan bergeser. Bahwa setiap perubahan yang mengakibatkan pertambahan jumlah penawaran pada tingkat harga tertentu, maka akan menggeser kurva penawaran ke kanan begitu juga apabila setiap perubahan yang menunjukkan jumlah penawaran pada tingkat harga tertentu, maka akan menggeser kurva penawaran ke kiri.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pergeseran kurva penawaran  
a. Perubahan biaya produksi.  
b. Teknologi yangdigunakan.  
c. Harapan mendapatkan laba.  
d. Harapan masa yang akan datang.  
6. Fungsi Penawaran  
Secara umum fungsi penawaran ditulis sebagai berikut

Untuk menentukan persamaan fungsi penawaran melalui dua titik A (Q1, Q2) dan B (Q2, P2) dengan rumus :

Contoh :  
Pada saat harga Rp. 700,00 jumlah abrang yang ditawarkan 30 unit kemudian harga naik menjadi Rp. 1.000,00 jumlah barang yang ditawarkan sebanyak 50 unit, bagaimana fungsi penawarannya ?  
Jawab :  
P – 700 = 15 (Q – 30)  
P – 700 = 15 Q – 450  
P = 15Q + 700 – 450  
P = 15 Q + 250  
P-700 = (Q – 30)