**BAB 1**

**KONSEP DASAR ILMU EKONOMI**

* + - * 1. **Pengertian Ilmu Ekonomi**

Ekonomi berasal dari bahasa Yunani, yaitu *oikonomia*. Kata oikonomia berasal dari kata *oikos* yang berarti rumah tangga dan *nomos* yang berarti aturan

*Ilmu Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari perilaku individu dan masyarakat membuat pilihan (dengan atau tanpa uang) menggunakan sumber-sumber yang terbatas, dengan cara atau alternatif terbaik untuk menghasilkan barang dan jasa sebagai pemuas kebutuhan manusia yang (relatif) tidak terbatas.*

Ilmu ekonomi merupakan cabang ilmu sosial yang mempelajari berbagai perilaku pelaku ekonomi dalam mengatur rumah tangga terkait keputusan-keputusan ekonomi yang dibuat.

**Alasan-alasan mempelajari ilmu ekononomi :**

1. Memahami perilaku masyarakat
2. Bersikap demokratis dan rasional
3. Memperbaiki cara berfikir
4. Memahami masalah global

**Ada 2 (dua) metode yang digunakan dalam pengambilan keputusan pada ilmu ekonomi :**

1. Metode deduktif, adalah metode pengambilan keputusan untuk hal-hal yang khusus berdasarkan kesimpulan yang bersifat umum. Cara pemecahan masalah sesuai acuan, prinsip hukum, dan ketentuan yang ada dalam ilmu ekonomi.
2. Metode induksi, adalah metode pengambilan keputusan untuk hal-hal yang umum berdasarkan peristiwa atau kesimpulan yang bersifat khusus. Cara pemecahan masalah dengan mengumpulkan semua data informasi yang ada dalam realitas kehidupan.

Hukum ekonomi :

Hukum ekonomi adalah hubungan antara peristiwa-peristiwa yang terjadi dalam kehidupan ekonomi. Hukum ekonomi tidak berlaku mutlak, tetapi dengan syarat *cateris paribus*.

Dalam hukum ekonomi terdapat 2 (dua) hubungan yang terjadi di antara tiap peristiwa ekonomi :

1. Hubungan Kausal, hubungan kausal (hubungan sebab akibat) adalah suatu peristiwa yang muncul dan menyebabkan terjadinya peristiwa lain, namun kejadian ini tidak berlaku sebaliknya. contoh hubungan antara peredaran uang dengan tingkat harga.
2. Hubungan Fungsional, hubungan fungsional adalah hubungan saling mempengaruhi di antara satu variabel dengan variabel lain serta dapat berlaku sebaliknya dalam peristiwa ekonomi. Contoh hubungan antara permintaan barang naik sedang penawaran barang sedikit maka menyebabkan harga akan naik.
   * + - 1. **Pembagian Ilmu Ekonomi**

**Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi**

Ilmu ekonomi memiliki ruang lingkup mikro dan makro sehingga mudah untuk dipelajari. Keduanya memberikan batasan dan asumsi yang jelas.

**Ekonomi Mikro**

*Ekonomi Mikro merupakan cabang ilmu ekonomi yang khusus mempelajari bagian-bagian kecil (aspek individual) dari keseluruhan kegiatan perekonomian*. Analisis dalam teori ekonomi mikro antara lain meliputi perilaku pembeli (konsumen) dan produsen secara individu dalam pasar. Sikap dan perilaku konsumen tercermin dalam menggunakan pendapatan yang diperolehnya, sedangkan sikap dan perilaku produsen tercermin dalam menawarkan barangnya. Jadi inti dalam ekonomi mikro adalah masalah penentuan harga, sehingga ekonomi mikro sering dinamakan dengan teori harga *(price theory).*

*Tujuan dan sasaran analisis ekonomi mikro lebih dititikberatkan kepada bagaimana membuat pilihan untuk:*

* 1. mewujudkan efisiensi dalam penggunaan sumber-sumber
  2. mencapai kepuasan yang maksimum.

inti pembahasan ekonomi mikro adalah masalah penentuan harga, sehingga ekonomi mikro sering dinamakan dengan teori harga (price theory).

Cabang ilmu ekonomi mikro dipelopori oleh Adam Smith. Dalam Buku Adam Smit *“An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth Nation“* terdapat pokok pikiran sebagai berikut :

1. Konsumen memaksimalkan kepuasan dan meminimalkan pengeluaran dengan target kepuasan tertentu
2. Produsen memaksimalkan keuntungan dan meminimalkan biaya produksi
3. Terbentuknya harga pasar karena interaksi kuantitas barang
4. Ada dua struktur pasar yaitu pasar monopoli dan pasar persaingan sempurna.

**Ekonomi Makro**

*Ekonomi Makro merupakan cabang ilmu ekonomi yang khusus mempelajari mekanisme bekerjanya perekonomian sebagai suatu keseluruhan (agregate) berkaitan dengan penggunaan faktor produksi yang tersedia secara efisien agar kemakmuran masyarakat dapat dimaksimumkan.*

Apabila yang dibicarakan masalah produsen, maka yang dianalisis produsen secara keseluruhan, demikian halnya jika konsumen maka yang diananlisis adalah seluruh konsumen dalam mengalokasikan pendapatannya untuk membeli barang/jasa yang dihasilkan oleh perekonomian. Demikian juga dengan variabel permintaan, penawaran, perusahaan, harga dan sebaginya. Intinya ekonomi makro menganalisis penentuan tingkat kegiatan ekonomi yang diukur dari pendapatan, sehingga ekonomi makro sering dinamakan sebagai teori pendapatan (income theory).

*Tujuan dan sasaran analisis ekonomi makro antara lain membahas masalah:*

1. sisi permintaan agregate dalam menentukan tingkat kegiatan ekonomi, dan
2. pentingnya kebijakan dan campur tangan pemerintah untuk mewujudkan prestasi kegiatan ekonomi yang diinginkan.

Cabang ilmu ekonomi makro dipelopori oleh JM Keynes, dalam bukunya *“The General Theory of Employment, Interst and Money”,* dijelaskan beberapa hal :

1. Tabungan dan investasi ditentukan secara terpisah,
2. Nilai uang yang ditabung memiliki pengaruh kecil terhadap variasi tingkat bunga dan menyebabkan investasi makin kecil
3. Perubahan tabungan bergantung pada tingkat proporsi perubahan pendapatan untuk keperluan konsumsi
4. Investasi ditentukan oleh hubungan antara tingkat harapan pengembalian dari investasi dan tingkat bunga.

**Perbedaan Ekonomi Mikro dan Makro**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Dilihat dari | Ruang Lingkup | |
| Ekonomi Mikro | Ekonomi Makro |
| 1 | Produksi | Jumlah produksi barang dan jasa perorangan | Jumlah produksi tingkat nasional |
| 2 | Harga | Nilai barang dan jasa pribadi | Harga di tingkat nasional |
| 3 | Pendapatan | Tingkat pemerataan pendapatan dan kekayaan | Pendapatan Nasional |
| 4 | Tenaga Kerja | Tenaga kerja dalam unit usaha pribadi | Tingkat lapangan kerja dan besarnya pengangguran |

* + - * 1. **Kebutuhan Manusia**

***Kebutuhan*** *adalah keinginan manusia terhadap barang dan jasa yang dapat memberikan kepuasan, baik jasmani maupun rohani untuk menjaga kelangsungan hidupnya.*

***Macam macam jenis kebutuhan :***

1. Kebutuhan menurut intensitasnya :

a) Kebutuhan primer

b) Kebutuhan sekunder

c) Kebutuhan tersier

2) Kebutuhan menurut sifatnya:

a) Kebutuhan jasmani

b) Kebutuhan rohani

3) Kebutuhan menurut waktu :

a) Kebutuhan sekarang

b) Kebutuhan masa depan

4) Kebutuhn menurut subyek :

a) Kebutuhan individu

b) Kebutuhan kolektif

***Alat pemuas kebutuhan manusia :***

1. Barang : Alat pemuas kebutuhan yang berwujud
2. Jasa : Alat pemuas kebutuhan yang tidak berwujud

***Penggolongan jenis alat pemuas kebutuhan:***

1. Menurut cara memperolehnya
2. Barang ekonomi
3. Barang bebas
4. Barang illith
5. Menurut kegunaannya
6. Barang produksi
7. Barang konsumsi
8. Menurut hubungannya dengan benda lain
9. Barang komplementer
10. Barang subsitusi
11. Menurut proses produksinya

a) Barang mentah (bahan baku)

b) Barang setengah jadi

c) Barang jadi

**Nilai Guna Barang**

*Nilai Guna Barang adalah suatu kepuasan yang diperoleh seseorang karena mengkonsumsi suatu barang. Nilai guna tersebut tidak hanya berlaku pada alat pemuas kebutuhan berbentuk rang, namun juga untuk jasa.*

**Macam-macam Nilai Guna Barang :**

1. Guna bentuk
2. Guna tempat
3. Guna waktu
4. Guna kepemilikan
5. Guna pelayanan
6. Guna unsur
7. Guna dasar
   * + - 1. **Kelangkaan**
8. **Kelangkaan sumber daya**

Sumber daya atau faktor produksi digunakan untuk memproduksi barang dan jasa. Dalam ilmu ekonomi dikenal empat faktor produksi pokok, yaitu tanah, tenaga kerja, kapital (modal), pengusaha (kewirausahaan).

1. **Kebutuhan manusia tidak terbatas**

Kebutuhan manusia yang tidak terbatas dipengaruhi oleh oleh hal-hal sebagai berikut: sifat alami manusia, tingkat pendapatan, faktor lingkungan, lingkungan sosial, kemajuan teknologi informasi, akulturasi budaya, perdagangan internasional.

1. **Menentukan pilihan dari berbagai alternatif**

Pemilihan alternatif bertujuan untuk memenuhi kebutuhan agar tercapai kepuasan yang maksimum.

1. **Penyebab kelangkaan kebutuhan dan sumber daya**

Kelangkaan sumber daya dan barang/jasa disebabkan oleh beberapa hal berikut:

1. bencana alam
2. perang
3. keterbatasan kemampuan manusia
4. keterbatasan sumber daya
5. **Biaya Peluang**

Sumber daya yang terbatas menuntut untuk melakukan pilihan. Konsumen selalu mencari kepuasan maksimal, sedangkan produsen atau pengusaha harus memanfaatkan sumber daya produksi yang terbatas untuk menghasilkan barang dan jasa yang optimal.

Terdapat 2 (dua) konsep biaya yang berkaitan dengan individu dalam memenuhi kebutuhan yaitu :

1. Biaya sehari-hari, merupakan biaya yang dikeluarkan secara rutin untuk membiayai kebutuhan hidup seperti biaya untuk makan.
2. Biaya peluang adalah nilai barang dan jasa yang dikorbankan karena memilih alternatif kegiatan lain.

Konsep the Cost of Doctrine Alternative menyatakan bahwa suatu pengorbanan harus dilakukan karena dipilihnya alternatif tertentu di antara berbagai alternatif pilihan.

1. **Sikap Rasional**

Untuk menghindari sikap konsumtif, kita hendaknya bersikap rasional dalam memenuhi kebutuhan. Pembelian suatu barang hendaknya dengan mempertimbangkan manfaat barang tersebut. beberapa pertimbangan yang digunakan dapat bersifat rasional antara lain :

1. Membuat skala prioritas kebutuhan
2. Menggunakan pedoman berbelanja
3. mencari informasi yang banyak tentang cara mengelola uang