

# **PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN OBAT APOTIK ADI SEHAT BERBASIS E-COMMERCE**

Makalah  
Program Studi Teknik Informatika  
Fakultas Komunikasi dan Informatika



Diajukan oleh :

*Febri Tri Kurniawan*

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2014**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Publikasi ilmiah dengan judul :

### **PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN OBAT APOTIK ADI SEHAT BERBASIS E-COMMERCE**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Febri Tri Kurniawan**

**L200090061**

Telah disetujui pada :

Hari :

Tanggal :

**Pembimbing**

**Pembimbing I**



**Nurgiyatna, M.sc., Ph.D.**  
**NIK : 881**

**Pembimbing II**



**Azizah Fatmawati, S.T**  
**NIK : 1001198**

Publikasi ilmiah ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Teknik Informatika



**Dr. Heru Supriyono, M.Sc**  
**NIK : 970**



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

Jl. A Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271)717417, 719483 Fax (0271) 714448  
Surakarta 57102 Indonesia. Web: <http://informatika.ums.ac.id> Email: [informatika@fki.ums.ac.id](mailto:informatika@fki.ums.ac.id)

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

**/A.3-II.3/INF-FKI/VI/2014**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Biro Skripsi Program Studi Teknik Informatika menerangkan bahwa :

Nama : FEBRI TRI KURNIAWAN  
NIM : L200090061  
Judul : PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN OBAT APOTIK ADI  
SEHAT BERBASIS E-COMMERCE  
Program Studi : Teknik Informatika  
Status : Lulus


Adalah benar-benar sudah lulus pengecekan plagiasi dari Naskah Publikasi Skripsi, dengan menggunakan aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 7 Juli 2014

Biro Skripsi  
Teknik Informatika

  
**Fauzan Natsir, S.Kom**



## Turnitin Originality Report

**PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN OBAT APOTIK ADI SEHAT BERBASIS E-COMMERCE** by Febri Tri Kurniawan  
From September 2014 (publikasi maret 2014)

Similarity Index

18%

## Similarity by Source

Internet Sources:	12%
Publications:	0%
Student Papers:	11%

Processed on 08-Jul-2014 10:40 WIT

ID: 438438675

Word Count: 2614

## sources:

1

4% match (student papers from 08-Jul-2014)

Class: publikasi maret 2014

Assignment:

Paper ID: 438404801

2

2% match (Internet from 19-Dec-2013)

<http://222.124.203.59/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-dickyabdur-19823>

3

2% match (Internet from 04-Aug-2013)

[http://upi-yptk.ac.id/ejournal/File\\_Jurnal/jurnal%20skripsi%20sms%20gateway.pdf](http://upi-yptk.ac.id/ejournal/File_Jurnal/jurnal%20skripsi%20sms%20gateway.pdf)

4

2% match (student papers from 10-Jul-2013)

[Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2013-07-10](#)

5

2% match (Internet from 06-Jul-2014)

<http://salim-aziz.blogspot.com/>

6

2% match (student papers from 07-Jun-2013)

[Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2013-06-07](#)

7

1% match (Internet from 03-Jul-2014)

[http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/1200/7\\_KomuniTi\\_Vol\\_2\\_No\\_2\\_Aplikasi%20Peta%20Digital\\_Sya\\_sequence=1](http://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/1200/7_KomuniTi_Vol_2_No_2_Aplikasi%20Peta%20Digital_Sya_sequence=1)

8

1% match (Internet from 24-Mar-2014)

<http://ejournal.itp.ac.id/index.php/momentum/article/download/98/96>

9

1% match (Internet from 20-May-2014)

<http://nonosun.staf.upi.edu/materi-kuliah-simsia-2/6-e-commerce/>

10

&lt; 1% match (student papers from 29-Oct-2013)

[Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2013-10-29](#)

11

&lt; 1% match (student papers from 04-Feb-2014)

Class: publikasi maret 2014

Assignment:

Paper ID: 393366372

12

&lt; 1% match (Internet from 29-Oct-2012)

<http://www.gavamedia.net/products-page/komputer-dan-teknologi-informasi/teori-e-commerce-kunci-sukses-perdagangan-di-internet/>

13

&lt; 1% match (Internet from 30-Aug-2013)

<http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/42/41>

14

&lt; 1% match (Internet from 04-Aug-2013)

[http://upi-yptk.ac.id/ejournal/File\\_Jurnal/09101152610829\\_Rifandi%20Azwar\\_Sistem%20Informasi.pdf](http://upi-yptk.ac.id/ejournal/File_Jurnal/09101152610829_Rifandi%20Azwar_Sistem%20Informasi.pdf)

# **PENGEMBANGAN APLIKASI PENJUALAN OBAT APOTIK ADI SEHAT BERBASIS E-COMMERCE**

**Febri Tri Kurniawan**

Teknik Informatika, Fakultas Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

E-mail : [Peppy028@gmail.com](mailto:Peppy028@gmail.com)

## **ABSTRAKSI**

Aktifitas bisnis melalui teknologi internet yang biasa disebut dengan *e-commerce* mewadahi aktifitas berupa transaksi (jual-beli) secara elektronik atau online. *E-commerce* merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*". Sistem ini bertujuan untuk memperluas penjualan produk sehingga penjualan produk dapat maksimal.

Perancangan aplikasi penjualan obat Apotik Adi Sehat berbasis *e-commerce* ini dilakukan dengan metode *waterfall*. Metode ini meliputi analisis kelemahan sistem lama, pengumpulan data, perancangan sistem, pembuatan sistem, pengujian sistem, implementasi dan pemeliharaan.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa aplikasi ini memberikan kemudahan kepada pemilik apotik dalam pengelolaan penjualan produk obat secara online. Pelanggan juga diberikan kemudahan dalam pemesanan produk, karena aplikasi ini dibangun menggunakan *jquery mobile* yang memang mendukung aplikasi ini untuk dapat diakses melalui perangkat dekstop maupun perangkat mobile.

Kata kunci : *e-commerce*, *jquery mobile*, *waterfall*, transaksi, online

## PENDAHULUAN

Teknologi yang berkembang begitu pesat di zaman sekarang ini mengakibatkan perubahan ekonomi dan lingkungan pasar melahirkan suatu kompetisi yang begitu ketat khususnya dalam dunia perdagangan online atau berbasis *e-commerce*. Wawan (2006) menjelaskan *e-commerce* adalah kegiatan komersial dengan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, atau jaringan komputer lainnya. Kegiatan *e-commerce* ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (*e-business*) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti e-pemasaran (*e-marketing*), atau pemasaran online (*online marketing*), pemrosesan transaksi online (*online transaction processing*), pertukaran data elektronik (*electronic data interchange* /EDI). Hal ini membuat dunia dalam usaha dituntut agar lebih tampil adaptif dan inovatif agar tetap bertahan dan mampu bersaing dengan melakukan berbagai cara perbaikan dari sisi strategi dan operasi suatu perusahaan. Semua itu dilakukan demi menjaga kualitas usaha yang dijalankan agar mendapatkan nilai tambah.

Apotik Adi Sehat merupakan suatu bentuk instansi yang bergerak dalam bidang kesehatan. Kegiatan operasionalnya menyediakan dan menjual barang berupa obat-obatan, dan alat-alat kesehatan yang

dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam hal kesehatan. Selama ini Apotik Adi Sehat kesulitan dalam hal pemasaran dan penjualan produk, baik pemasaran obat maupun pemasaran alat-alat kesehatan yang ingin dipasarkan lebih luas lagi. Ini membuat apotik hanya melayani pelanggan yang datang ke apotik dan tidak bisa melayani pelanggan di luar daerah apotik, karena ada sebagian pelanggan yang mengaku mendapatkan obat atau alat kesehatan di Apotik Adi Sehat. Dengan adanya studi kasus tersebut maka peneliti mengusulkan untuk membangun dan mengembangkan aplikasi penjualan berbasis *e-commerce*. Aplikasi ini dibuat berbasis *e-commerce* karena aplikasi ini bertujuan menjual produk apotik secara online, dan pengembangan ini dimaksudkan supaya Apotik Adi Sehat dapat mempermudah dalam memasarkan produk dan memperluas penjualan produknya.

## TINJAUAN PUSTAKA

Nurakhman (2009) dalam penelitiannya membangun website E-commerce Di Apotik Keluarga Kurlaefi, dapat memperluas penjualan produk obat dan mempermudah pengolahan data. Penelitiannya tidak memberikan atau menambahkan menu dalam websitenya tentang informasi-informasi seputar kesehatan dan hanya fokus pada penjualan dan pengolahan data sehingga tidak ada



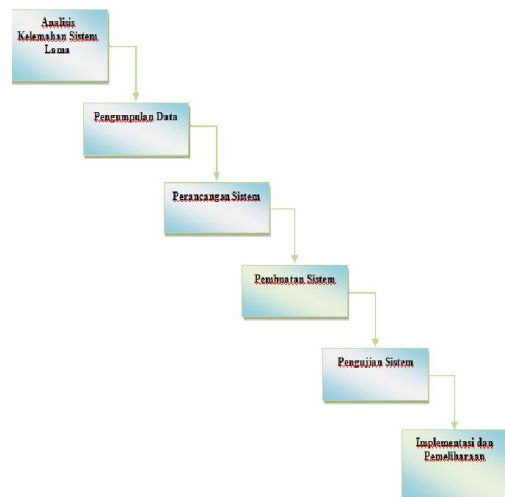
informasi yang diberikan. Website yang dibuat hanya menggunakan bahasa pemrograman php dan mysql untuk databasenya.

Nurdiansyah (2012) melaporkan Pembuatan Sistem Informasi Apotik Berbasis Web Pada Apotik Tulakan dapat mempermudah dalam pengolahan data produk di apotik, tetapi didalam laporannya hanya membuat sistem informasinya saja dan pengolahan data seperti jenis barang, laporan pengeluaran, laporan pemasukan, kode barang, nama barang, harga barang, namun tidak menjual produknya secara online hanya saja sistem informasi ini yang biasanya berbasis desktop dalam laporannya sistem ini dibuat berbasis web.

Sepengetahuan peneliti belum ada yang melakukan penelitian seperti peneliti usulkan yaitu Pengembangan Aplikasi Penjualan Obat Apotik Adi Sehat Berbasis E-commerce. Dalam pengembangan aplikasi ini yang akan dilakukan oleh peneliti adalah membangun dan mengembangkan aplikasi dengan memberi menu dalam website yaitu berupa menu tips kesehatan yang akan peneliti berikan sehingga tidak fokus dengan penjualan produk, namun juga memberi informasi yang bermanfaat tentang kesehatan dan sebagai sarana iklan sehingga dapat memperluas penjualan produk.

## METODE

Metode penelitian yang digunakan dalam membangun aplikasi penjualan Apotik Adi Sehat berbasis e-commerce yaitu menggunakan metode Waterfall (Pressman, 2005) seperti yang diilustrasikan pada Gambar 3.1



**Gambar 3.1** Metode Waterfall

Metode Waterfall yaitu metode yang menggunakan pendekatan secara sistematis dan urut mulai dari melakukan analisa kelemahan sistem lama. Analisis kelemahan sistem lama untuk mendefinisikan kekurangan dan mencari kebutuhan. Selanjutnya dilakukan pengumpulan data yang diperlukan guna perancangan sistem yang akan dibuat. Kemudian menerjemahkan hasil rancangan ke dalam bahasa pemrograman tertentu. Penulisan kode program sesuai dengan desain yang dibuat, sehingga bisa menghasilkan aplikasi yang bermanfaat

bagi pengguna. Langkah selanjutnya adalah pengujian sistem, yaitu melakukan pengujian terhadap aplikasi yang telah dibuat dengan menyesuaikan kebutuhan jika terjadi kesalahan maka akan dilakukan perbaikan sistem. Jika tidak ada kesalahan, maka sistem akan diimplementasikan dan pemeliharaan sistem. Dengan banyaknya perusahaan atau dari usaha perorangan yang bergerak di bidang kesehatan di Kabupaten Sragen yang sedang berkembang dan terus meningkat, seiring dengan persaingan dibidang kesehatan yang ada semakin ketat sehingga menuntut pihak kepala apotik untuk menyusun kebijakan dalam rangka menghadapi persaingan yang ada.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil penelitian ini merupakan tahap merealisasikan sistem yang baru dikembangkan supaya nantinya sistem tersebut siap diimplementasikan sesuai dengan yang diharapkan. Tujuan dari implementasi ini adalah menyisipkan semua kegiatan penerapan sistem sesuai dengan rancangan yang telah dilakukan sebelumnya.

### **A. Pembuatan Sistem**

Secara umum baik member, visitor maupun admin mengakses halaman yang sama, namun yang membedakan dapat dilihat dari 3 unsur dibawah ini :

#### **a) Visitor**

Visitor tidak perlu melakukan login karena visitor hanya sekedar melihat produk yang dijual secara online dan melihat menu lain seperti tips kesehatan, cara belanja, info ongkir. Para visitor juga tidak dapat melakukan proses pemesanan dan transaksi karena hanya berstatus sebagai pengunjung web saja.

#### **b) Member**

Pada dasarnya member ini sama seperti visitor dapat melihat produk yang dijual namun untuk mendapatkan produk tersebut member harus melakukan login sehingga member dapat melakukan pemesanan produk dan melakukan transaksi.

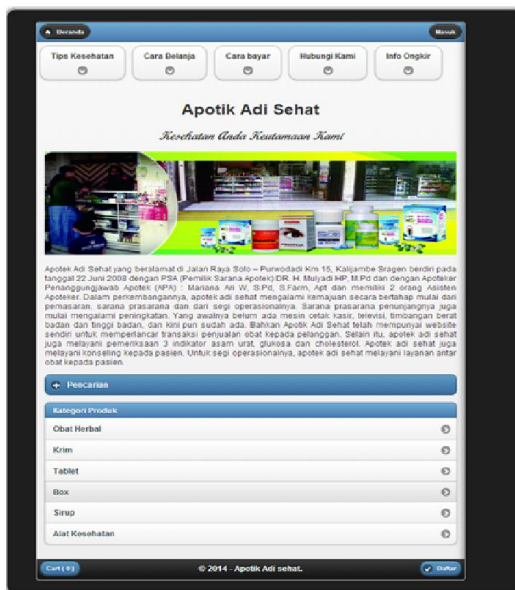
#### **c) Admin**

Admin harus melakukan login, karena admin inilah yang bertugas memelihara website ini, admin juga dapat melihat data yang masuk, menambah daftar produk, merubah harga dan mengolah semua yang berkaitan dengan produk yang di jual.

##### **1. Halaman User Umum (*visitor*)**

Tampilan halaman depan untuk user umum atau visitor, dalam halaman tersebut ada beberapa menu seperti tips kesehatan, cara belanja, hubungi kami, info ongkir. Visitor juga dapat melihat kategori produk – produk yang dijual secara online.

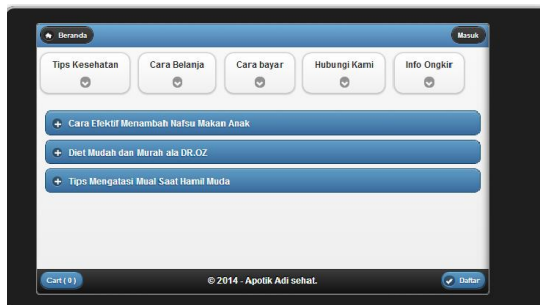




**Gambar 1** Halaman Beranda

**a. Tips Kesehatan**

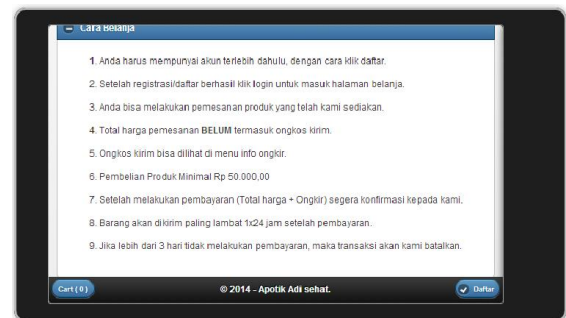
Tips kesehatan berisi informasi tentang seputar kesehatan yang diberikan kepada visitor sehingga dapat memberikan pengetahuan yang lebih banyak lagi tentang dunia kesehatan.



**Gambar 2** Tips Kesehatan

**b. Cara Belanja**

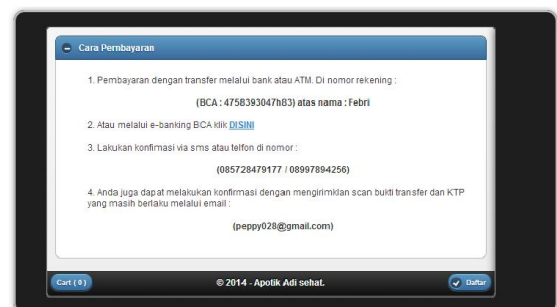
Halaman cara belanja berisi tentang tata cara bagaimana cara register untuk menjadi member dan tata cara belanja serta ketentuan – ketentuan berbelanja yang terdapat pada halaman ini.



**Gambar 3** Cara Belanja

**c. Cara Bayar**

Halaman cara bayar berisi tentang tata cara bagaimana melakukan pembayaran setelah melakukan pemesanan dan terdapat juga ketentuan – ketentuan yang terdapat pada halaman ini.



**Gambar 4** Cara pembayaran

**d. Hubungi Kami**

Halaman hubungi kami berisi tentang informasi nomor telepon dan alamat email yang bertujuan untuk visitor yang ingin berkonsultasi tentang seputar kesehatan ataupun hanya sekedar mendapatkan info lebih lanjut tentang apotek adi sehat.



**Gambar 4** Hubungi Kami

#### e. Info Ongkir

Halaman info ongkir berisi tentang info ongkir yang bertujuan untuk mengetahui berapa ongkos kirim pada tiap – tiap kota. Ada 3 jenis ongkir, yaitu ongkir paket regular, ongkir paket yes, ongkir paket oke



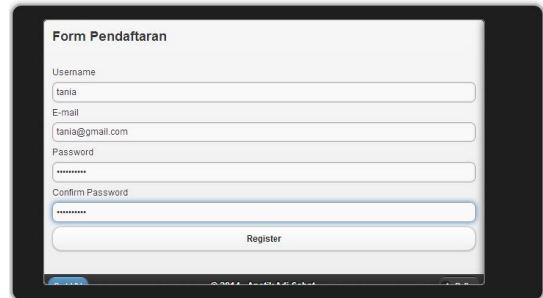
**Gambar 5** Info ongkir

### 2. Halaman Member

Pada dasarnya halaman member sama dengan halaman visitor namun yang membedakan adalah adanya halaman register dan login untuk member masuk ke dalam akun website yang nantinya member dapat melakukan pemesanan dan transaksi.

#### a. Halaman Register

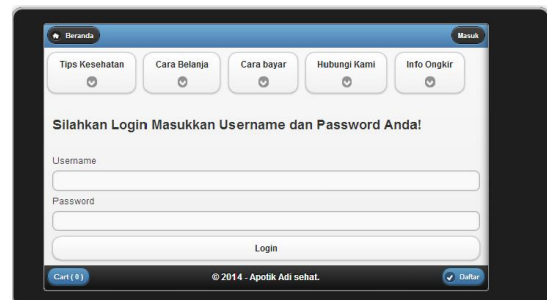
Halaman register untuk member yang ingin mempunyai akun website ini, pertama kali yang dilakukan adalah dengan mendaftar terlebih dahulu.



**Gambar 6** Halaman Register

#### b. Halaman Login

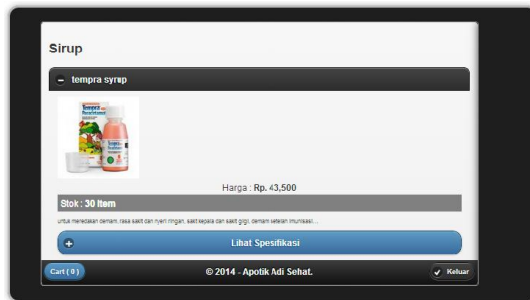
Halaman login berisi form login user setelah register dengan memasukkan username dan password.



**Gambar 7** Halaman login

#### c. Halaman pemesanan produk

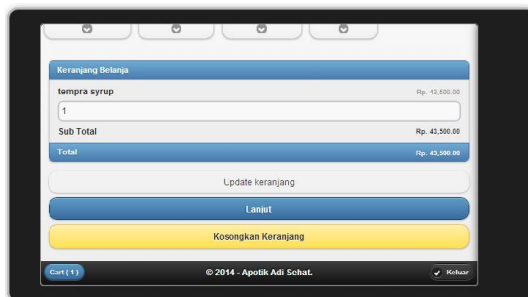
Halaman pemesanan produk berisi tentang informasi produk yang dipesan seperti gambar produk, nama produk, harga produk, spesifikasi produk.



**Gambar 8** Halaman Pemesanan produk

**d. Halaman Keranjang Belanja**

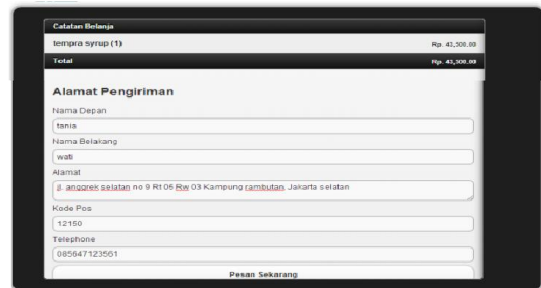
Halaman keranjang belanja berisi tentang produk yang telah dipesan dan sekaligus memberikan informasi jumlah barang dan jumlah biaya yang harus dibayar.



**Gambar 9** Halaman Keranjang Belanja

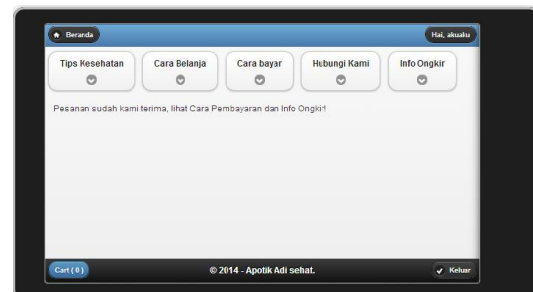
**e. Halaman total biaya dan pengisian form alamat**

Halaman total biaya dan pengisian form alamat berisi tentang jumlah total biaya produk yang dipesan dan sekaligus member diwajibkan mengisi form yang bertujuan untuk memberikan nama lengkap dan alamat lengkap untuk data tujuan pengiriman



**Gambar 10** Total biaya dan form alamat

Halaman selesai belanja berisi informasi bahwa data pesanan sudah diterima oleh admin.



**Gambar 11** Halaman Selesai Belanja

**g. Halaman riwayat belanja**

Halaman riwayat belanja berisi riwayat belanja member, member juga dapat melihat apakah data pesanan sudah diproses atau belum.



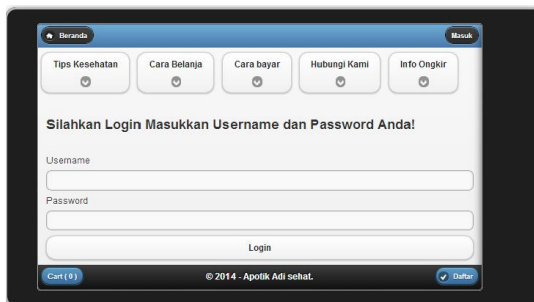
**Gambar 11** Halaman Riwayat Belanja

## 2. Halaman Admin

Untuk mengolah dan memproses data user maupun data pesanan yang telah masuk maka pada bagian inilah admin yang bertugas untuk mengolah dan memproses semua data yang masuk. Admin harus login terlebih dahulu untuk masuk kedalam halaman admin atau *dashboard*.

### a. Halaman login admin

Halaman login admin berisi form login username dan password yang harus diisi oleh admin.



**Gambar 12** Halaman Login Admin

### b. Halaman Admin/dashboard

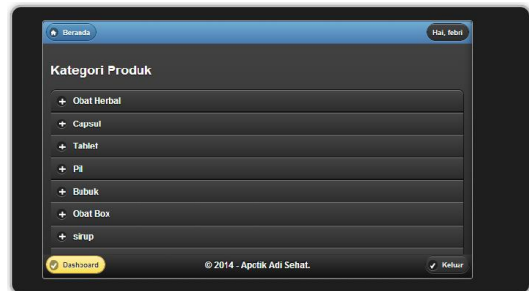
Halaman admin/dashboard berisi menu – menu seperti kategori, produk, user, laporan, pengaturan, tips kesehatan, ongkos kirim yang nantinya akan diolah oleh admin.



**Gambar 13** Halaman Admin

### c. Halaman kategori

Halaman kategori kategori berisi tentang pengolahan data kategori obat. Admin dapat melakukan penambahan kategori, ubah kategori, dan delete kategori.



**Gambar 14** Halaman Kategori

### d. Halaman tambah kategori

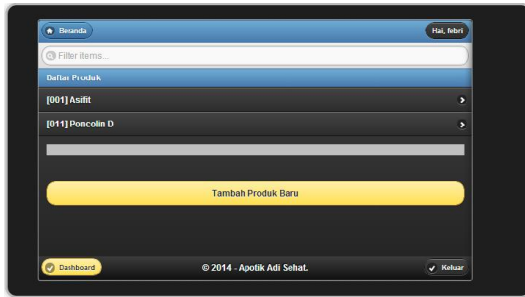
Tambah kategori digunakan untuk menambah kategori obat sesuai data yang ada, apabila tombol tambah kategori diklik akan muncul form untuk mengisi kategori.



**Gambar 15** Halaman tambah Kategori

### e. Halaman produk

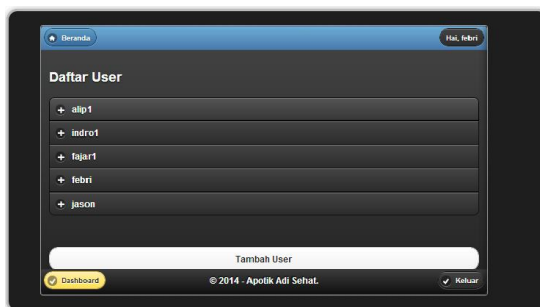
Halaman produk berisi tentang semua produk – produk yang dijual secara online. Di halaman produk admin juga dapat mengolah data seperti menambah produk dengan klik tombol tambah produk baru.



**Gambar 16** Halaman Produk

**f. Halaman user**

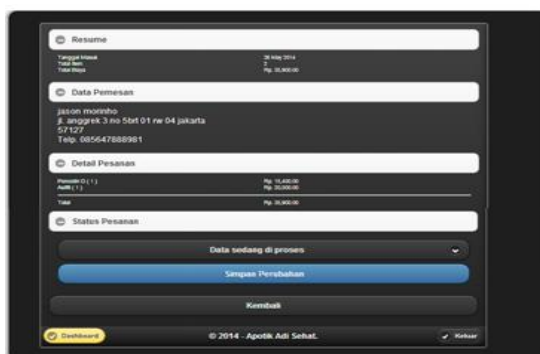
Halaman user berisi data user yang sudah masuk ke dalam database. Admin juga dapat mengolah data user seperti menambahkan user baru, ubah data user, hapus data user, melihat record, melihat profil, mengaktifkan dan menonaktifkan user.



**Gambar 17** Halaman daftar user

**g. Halaman laporan**

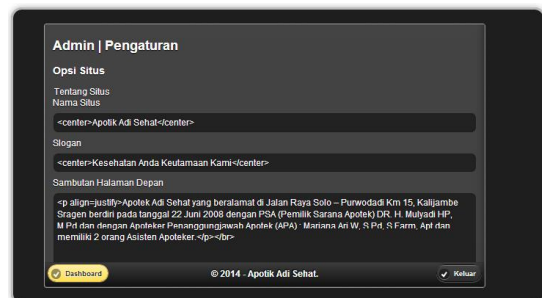
Halaman laporan berisi laporan user yang telah memesan produk dan masuk kedalam database admin.



**Gambar 18** Laporan detail user

**h. Halaman pengaturan**

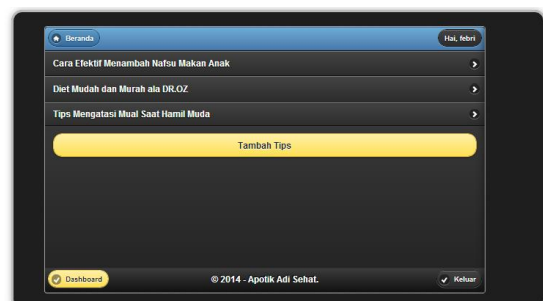
Halaman pengaturan berguna untuk mengatur nama apotik, slogan apotik, dan sejarah singkat serta profil apotik yang nantinya akan ditampilkan di halaman beranda user.



**Gambar 19** Halaman pengaturan

**i. Halaman tips kesehatan**

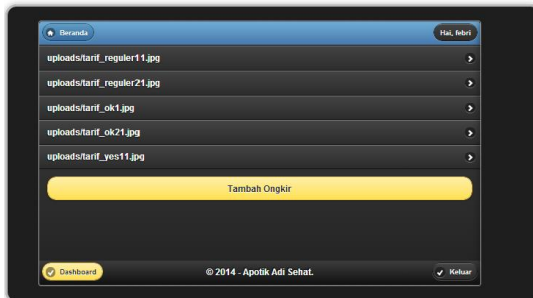
Halaman tips kesehatan berguna untuk menambahkan tips kesehatan yang nantinya juga ditampilkan pada halaman user. Admin juga dapat menambahkan data tips dan menghapus data.



**Gambar 20** Halaman Daftar isi tips

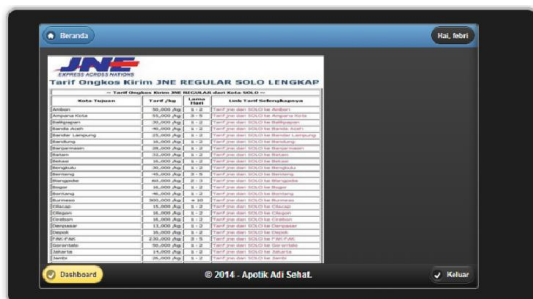
j. Halaman ongkos kirim

Halaman ongkos kirim berisi tentang info ongkir untuk ditampilkan di halaman user. Isi dari halaman ini berupa upload gambar agar lebih mudah dalam mengubah info ongkir yang sewaktu - waktu bisa berubah.



Gambar 20 Halaman Daftar isi tips

Dan hasil upload gambar info ongkir bisa dilihat pada gambar 21.



Gambar 21 Halaman hasil upload

## B. Pengujian Sistem

Pengujian aplikasi penjualan obat Apotik Adi Sehat berbasis e-commerce ini dapat dilakukan pada *computer stand alone*. Pengujian sistem yang terbentuk akan dilakukan dari perancangan yang dilakukan sebelumnya.

Tujuan dari pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah sistem yang telah dibuat sudah bekerja sesuai dengan perancangan yang diharapkan atau belum. Sesuai dengan rancangan fisik sebagai dokumentasi aplikasi, maka program yang dibuat haruslah sesuai dengan dokumentasi yang telah dibuat. Dalam penerapan kode-kode program yang membangun aplikasi ini juga harus di uji agar terhindar dari kesalahan program secara menyeluruh. Salah satu pengujian sistem yang digunakan adalah menggunakan pengujian sistem black box.

### 1. Uji Black Box

Uji coba *black box* yaitu pengujian spesifikasi suatu fungsi atau *class package* apakah berjalan dengan sesuai dengan yang diharapkan atau tidak. Pengujian ini berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. *class package* yang diuji pada aplikasi adalah pada *class package* yang ada pada halaman admin.

Tabel 1 Uji Black box

No	Nama Fitur	Proses	Status
1	user	Input dan update	sukses
2	User data	Input, update, delete	sukses
3	Kategori	Input, update, delete	sukses
4	Produk	Input, update, delete	sukses
5	Order	Input, update, delete	sukses
6	Order data	Insert	sukses



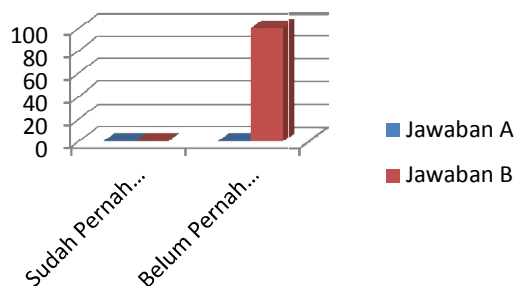
No	Nama Fitur	Proses	Status
7	Kota	Input, update, delete	sukses
8	Ttipskes	Input, update, delete	sukses
9	Option	Input, update, delete	sukses
10	Foto Produk	Input, update, delete	sukses

## 2. Pengisian kuisioner

Pengisian kuisioner dilakukan setelah pegawai dan pemilik menggunakan sistem aplikasi penjualan obat berbasis *e-commerce* ini yaitu menjawab pertanyaan tentang tampilan sistem, kejelasan serta kelengkapan menu-menu sistem, dan kemudahan penggunaan sistem. Pengisian kuisioner juga dilakukan kepada user agar mengetahui apakah sistem sudah sesuai apa belum diterapkan di Apotik Adi Sehat.

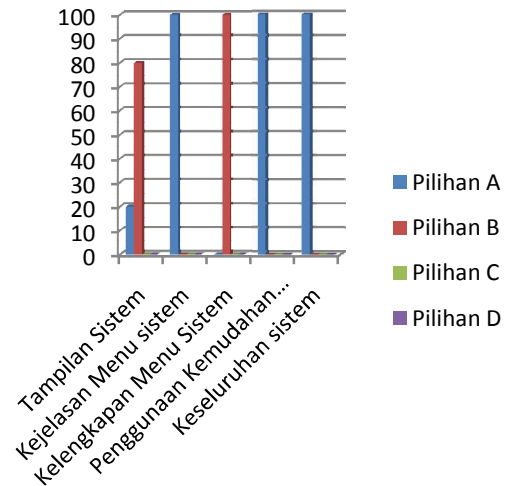
### a. Hasil jawaban kuisioner oleh pemilik dan pegawai

Hasil jawaban kuisioner sudah pernah menggunakan atau belum pernah untuk pemilik dan pegawai ditampilkan pada gambar 22.



**Gambar 22** Grafik penilaian sudah atau belum oleh pemilik dan pegawai

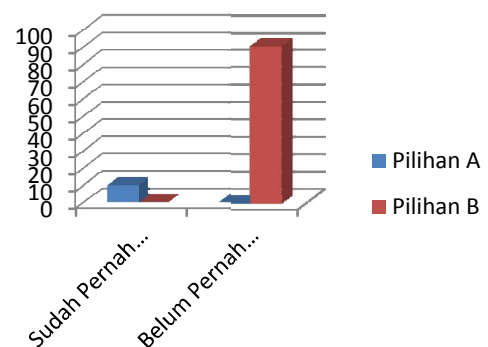
Hasil penilaian kuisioner oleh pemilik dan pegawai tentang keseluruhan sistem dapat dilihat pada gambar 23.



**Gambar 23** Hasil Penilaian Kuisioner oleh Pemilik dan pegawai

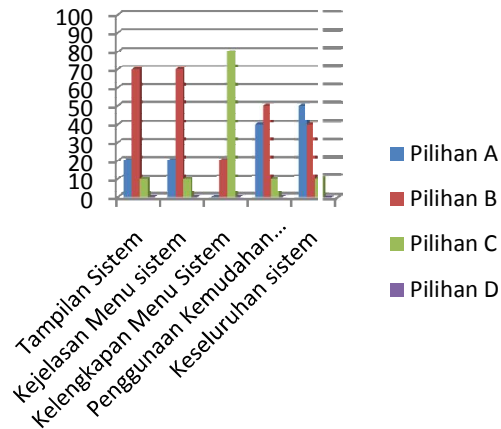
### b. Hasil jawaban kuisioner oleh user

Hasil jawaban kuisioner sudah pernah menggunakan atau belum pernah untuk user ditampilkan pada gambar 24



**Gambar 24** Grafik penilaian sudah atau belum oleh user

Hasil penilaian kuisisioner oleh user tentang keseluruhan sistem dapat dilihat pada gambar 25.



**Gambar 23** Hasil Penilaian Kuisisioner oleh User

### Perawatan Sistem

Tahapan perawatan merupakan tahap akhir pada sistem yang sudah dibuat. Pihak pengelola sistem merupakan pihak yang bertanggung jawab dalam tahap perawatan sistem. Perawatan ini dimaksudkan agar sistem yang telah di implementasikan dapat dipakai secara terus menerus.

### Implementasi Sistem

Implementasi sistem merupakan tahap merealisasikan sistem yang baru dikembangkan supaya nantinya sistem tersebut siap diimplementasikan sesuai dengan yang diharapkan. Tujuan dari implementasi ini adalah menyisipkan semua kegiatan penerapan sistem sesuai dengan rancangan yang telah dilakukan sebelumnya.

## KESIMPULAN

Setelah selesai melakukan penelitian dan melalui hasil pengujian dengan menggunakan kuisisioner dapat disimpulkan bahwa pengembangan aplikasi Apotik Adi Sehat berbasis e-commerce ini dapat membantu permasalahan sesuai dengan tujuan pembuatan aplikasi ini, yaitu meliputi :

1. Perancangan dan pembuatan aplikasi apotik adi sehat berbasis e-commerce telah dibuat dengan menggunakan bahasa PHP, HTML5(*jquery mobile*) dan MySQL untuk *databasenya*. Aplikasi ini dibuat untuk mempermudah dalam penjualan obat. Sistem ini memiliki menu-menu seperti tips kesehatan, cara belanja, hubungi kami, info ongkos kirim,
2. Menurut penilaian pemilik Apotik Adi Sehat dan user, aplikasi ini sudah layak untuk digunakan dan diaplikasikan di Apotik Adi Sehat.
3. Kelebihan aplikasi apotik adi sehat berbasis ecommerce menggunakan *jquery mobile*, customer dapat dengan mudah mendapatkan informasi kesehatan dan dengan mudah memesan obat yang diinginkannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kristanto, A. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nurdiansyah , Triyono, & Sukadi, 2012, '*Pembuatan sistem Informasi Apotek Berbasis Web Pada Apotek Tulakan*', *jurnal Fti Unsa*, Vol.9, No. 3, hh. 1-5.
- Nurakhman, F, 2009, '*Membangun Website E-commerce di Apotik Keluarga Kurlaeft*', *tugas akhir*, hh. 1-2.
- Pressman, R.S. 2005. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi.
- Raharjo, B, 2011. *Belajar Otodidak Membuat Database Menggunakan MySql*, Informatika, Bandung.
- Riyanto. 2011. *Membuat Sendiri Aplikasi e-commerce dengan php & Mysql menggunakan codeligniter & JQuery*. Yogyakarta: Andi.
- Riyanto. 2011. *Membuat Sendiri Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan postgresQL*. Yogyakarta: Gava Media
- Sarwono, J. 2008. *Teori E-commerce Kunci Sukses Perdagangan di Internet*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suyanto, A, H. 2009. *Web Design*. Yogyakarta: Andi.