

Курсовая работа

Разработка базы данных для хранения и обработки данных магазина одежды

Студент: Гринкевич И. А. ИУ7-63Б

Научный руководитель: Исаев А. Л.

Москва – 2023 г.

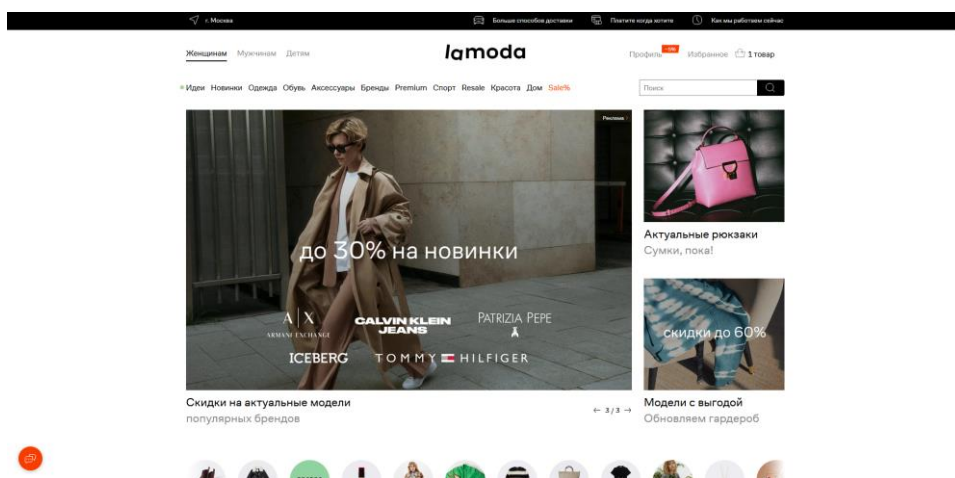
Цель и задачи

Цель: разработка базы данных для хранения и обработки данных магазина одежды.

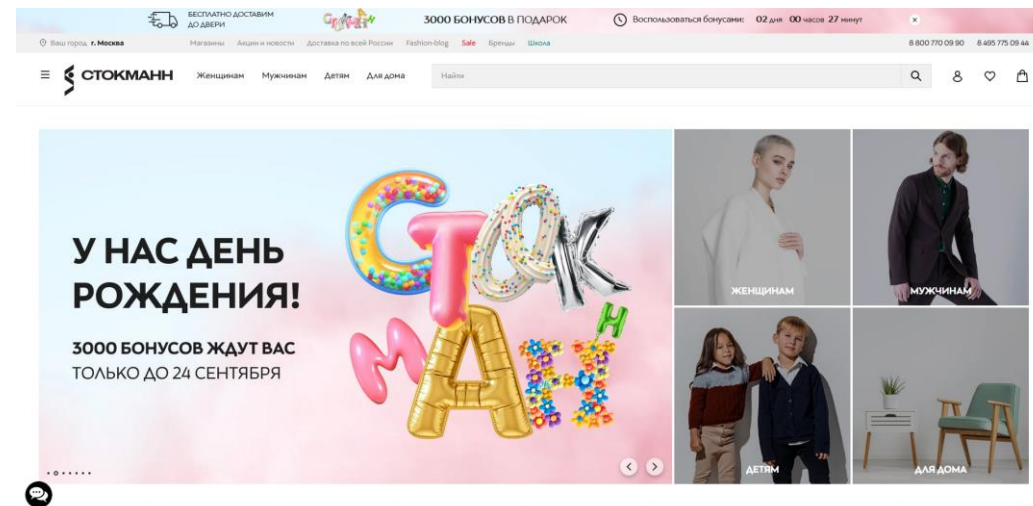
Задачи:

- 1) проанализировать предметную область;
- 2) сформулировать требования и ограничения к разрабатываемой базе данных;
- 3) формализовать информацию, хранимую в БД;
- 4) разработать структуру базы данных и определить ролевую модель в контексте БД;
- 5) избрать инструменты для разработки и реализовать спроектированную базу данных;
- 6) исследовать характеристики разработанного программного обеспечения.

Существующие аналоги

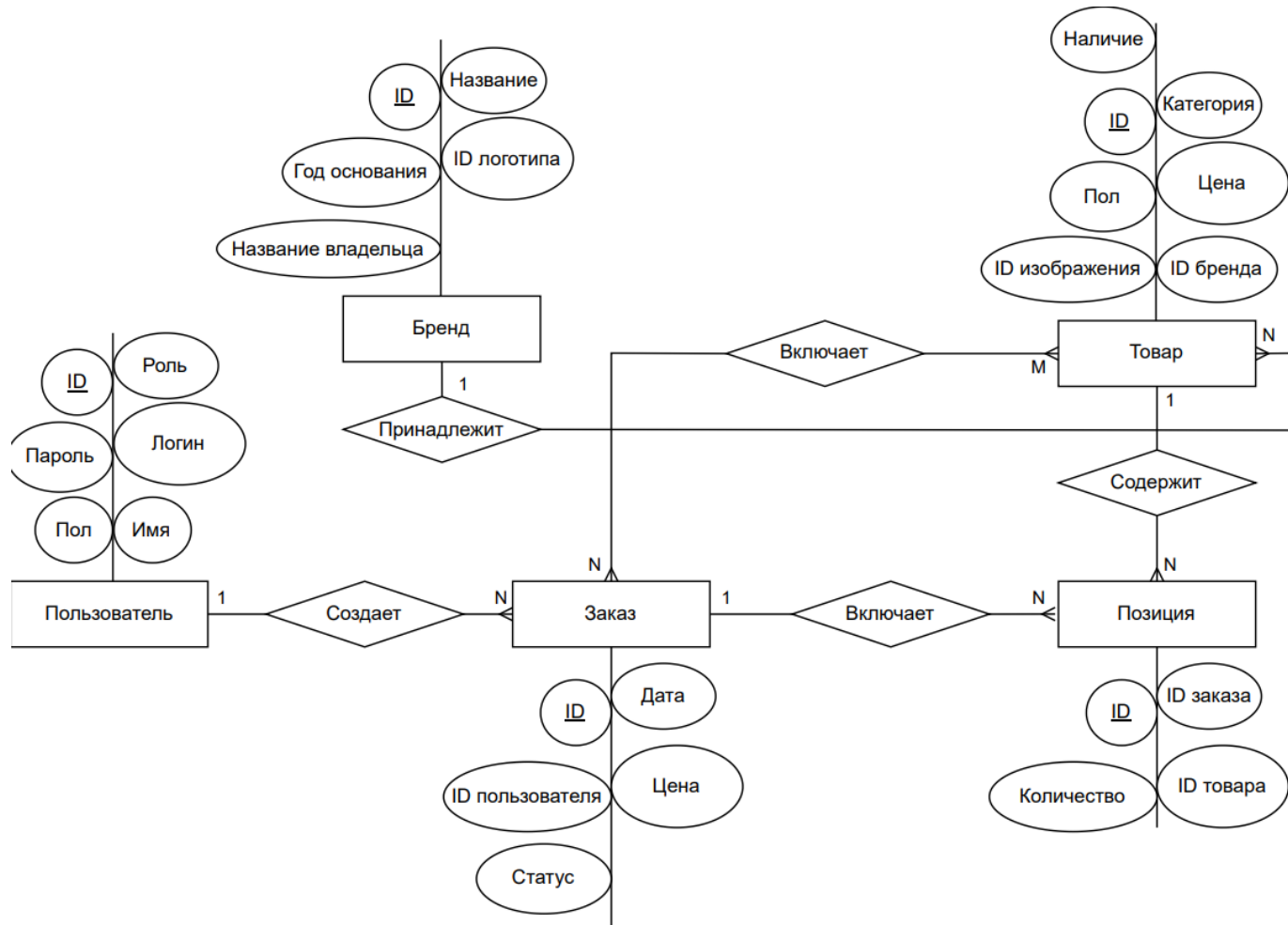


Lamoda

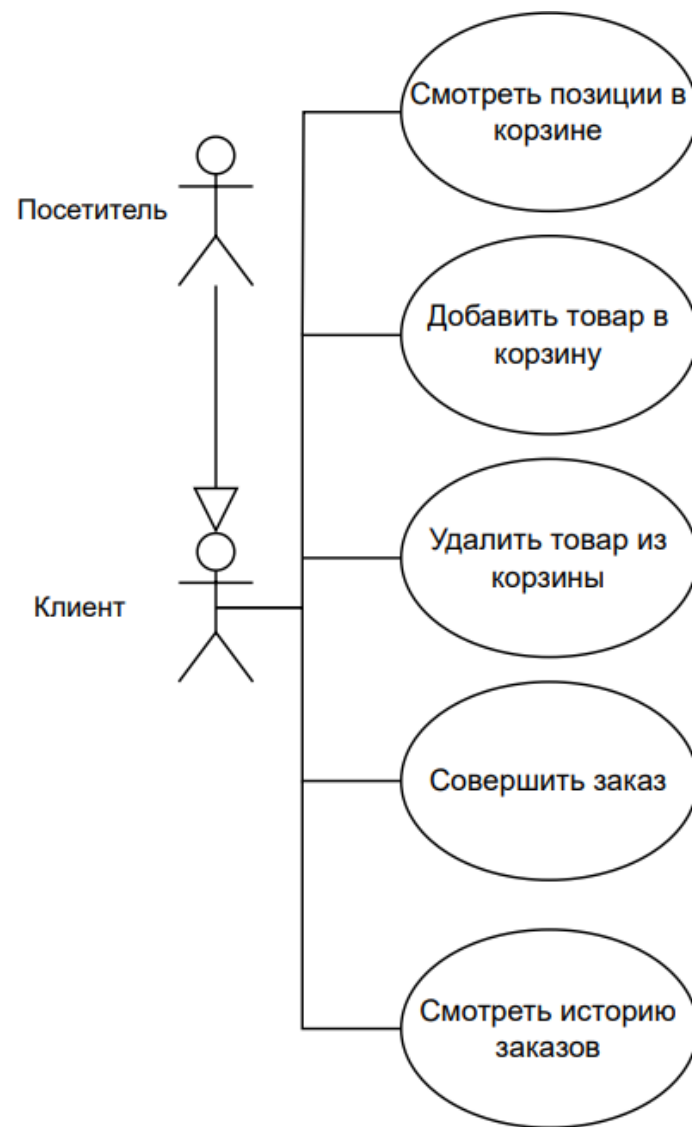
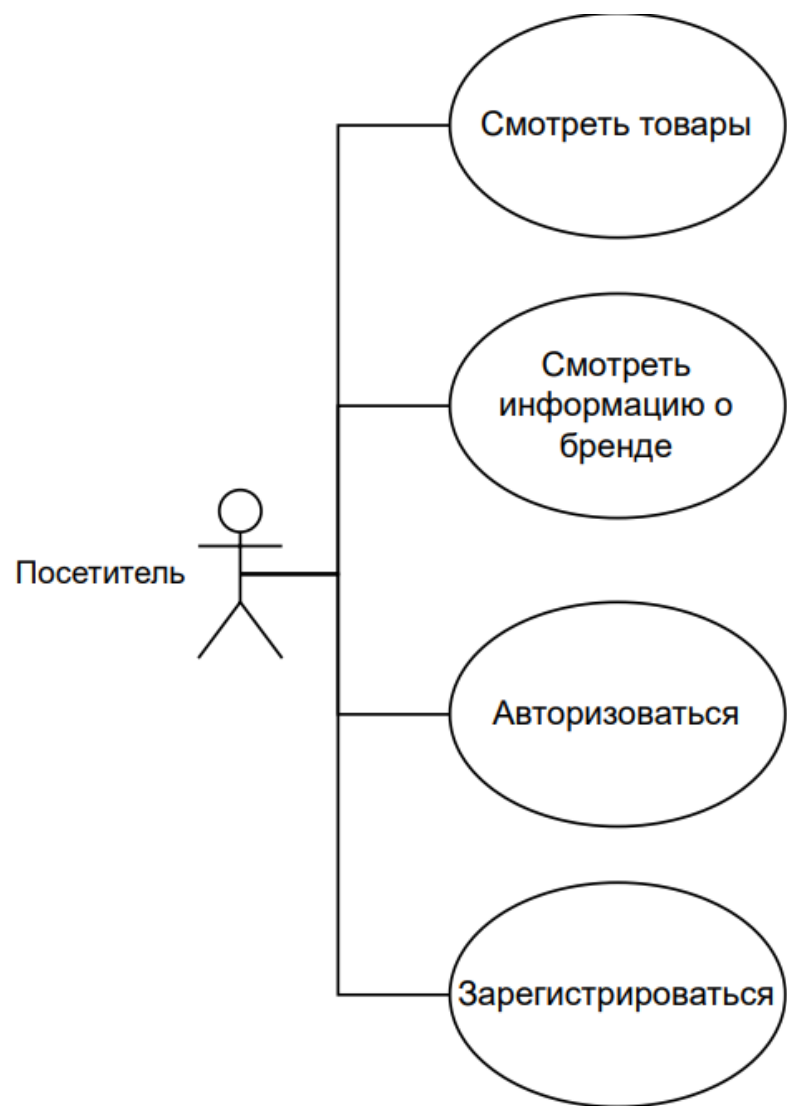


Stockmann

ER-модель разработанной базы данных



Диаграммы вариантов использования



Диаграммы вариантов использования

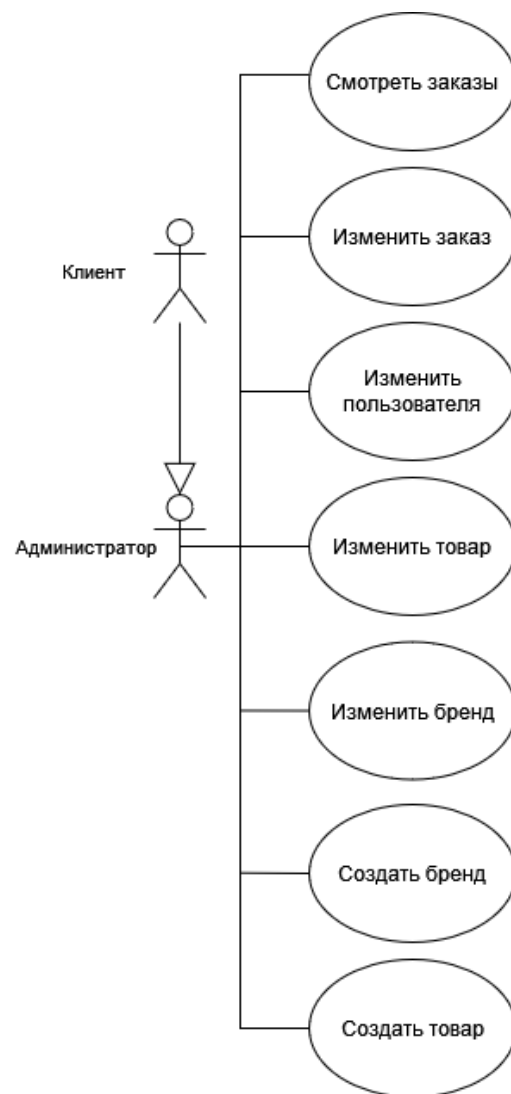


Диаграмма базы данных

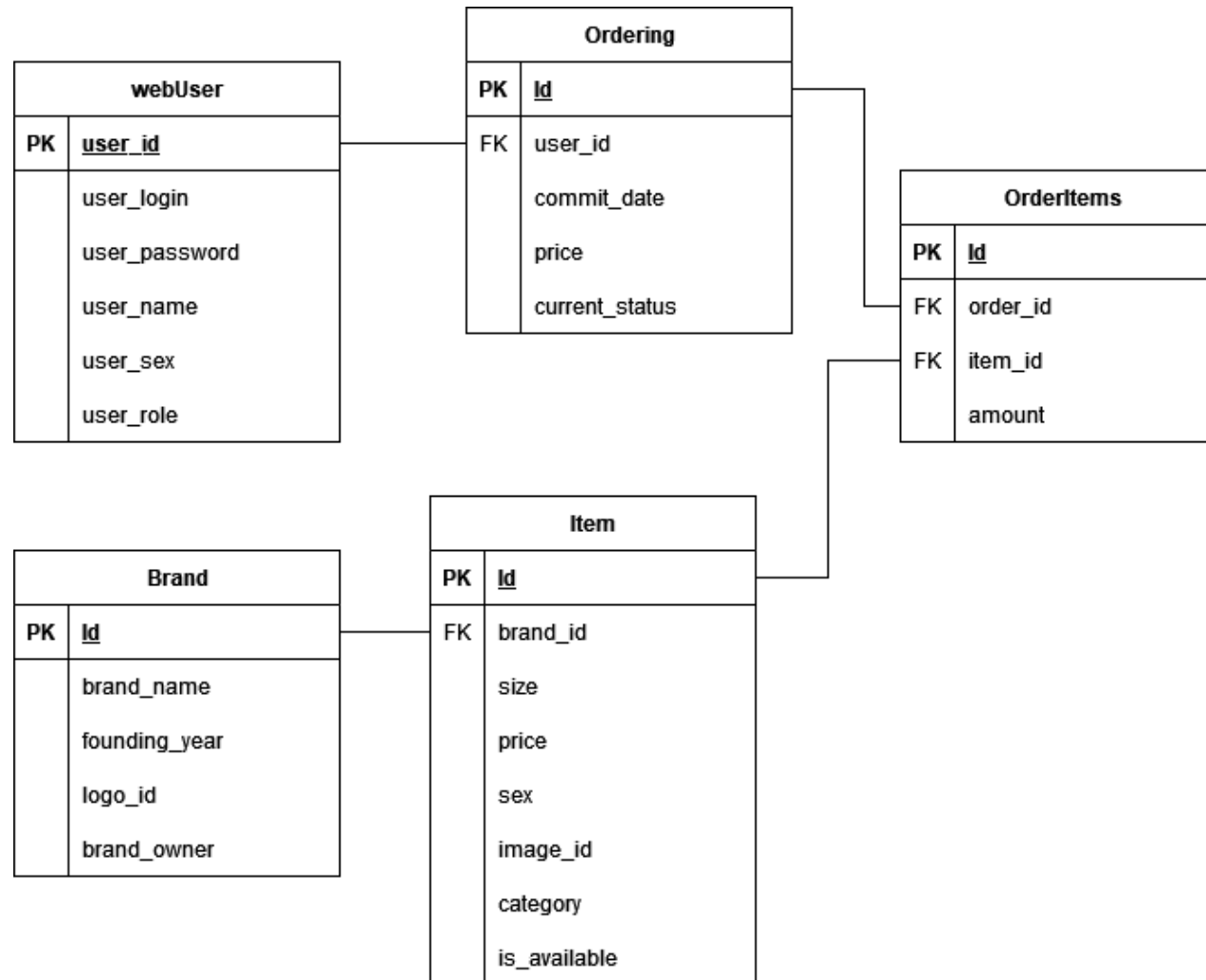
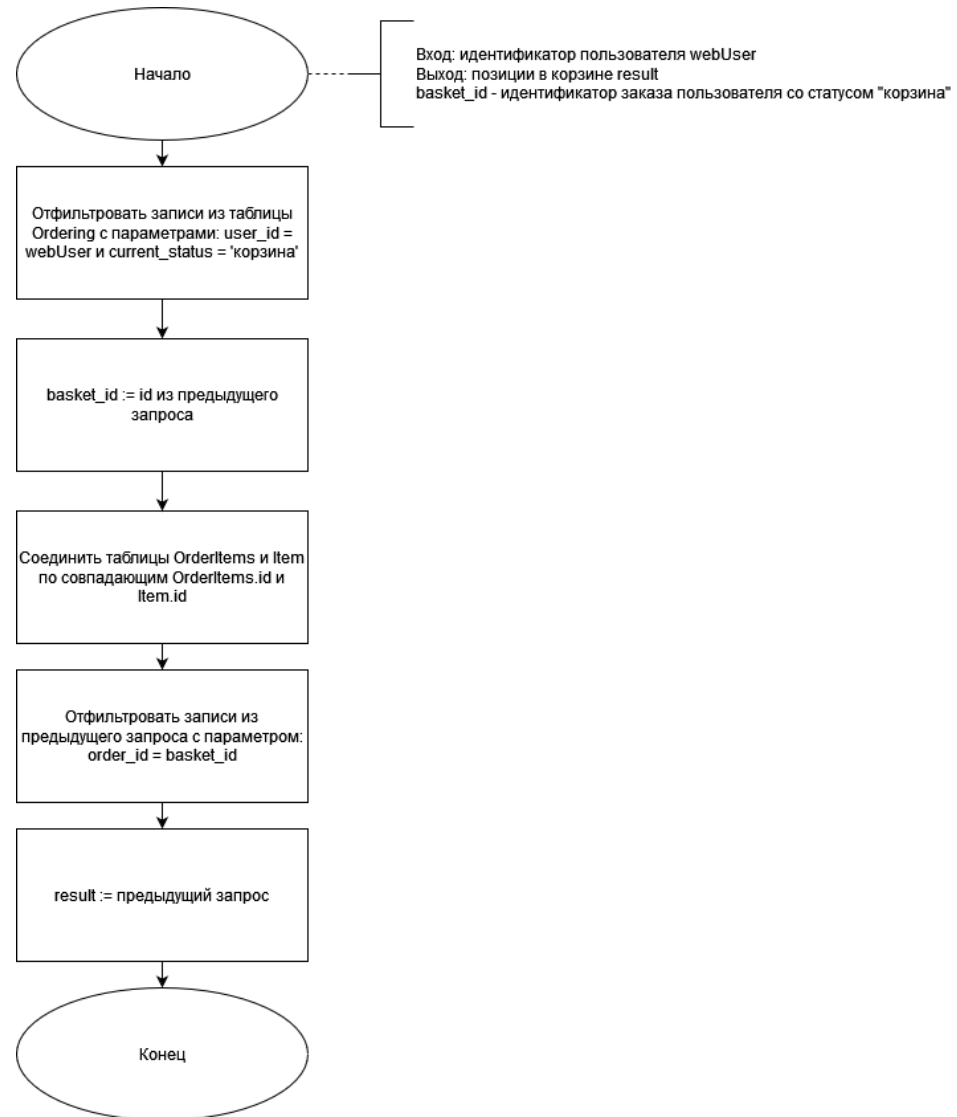
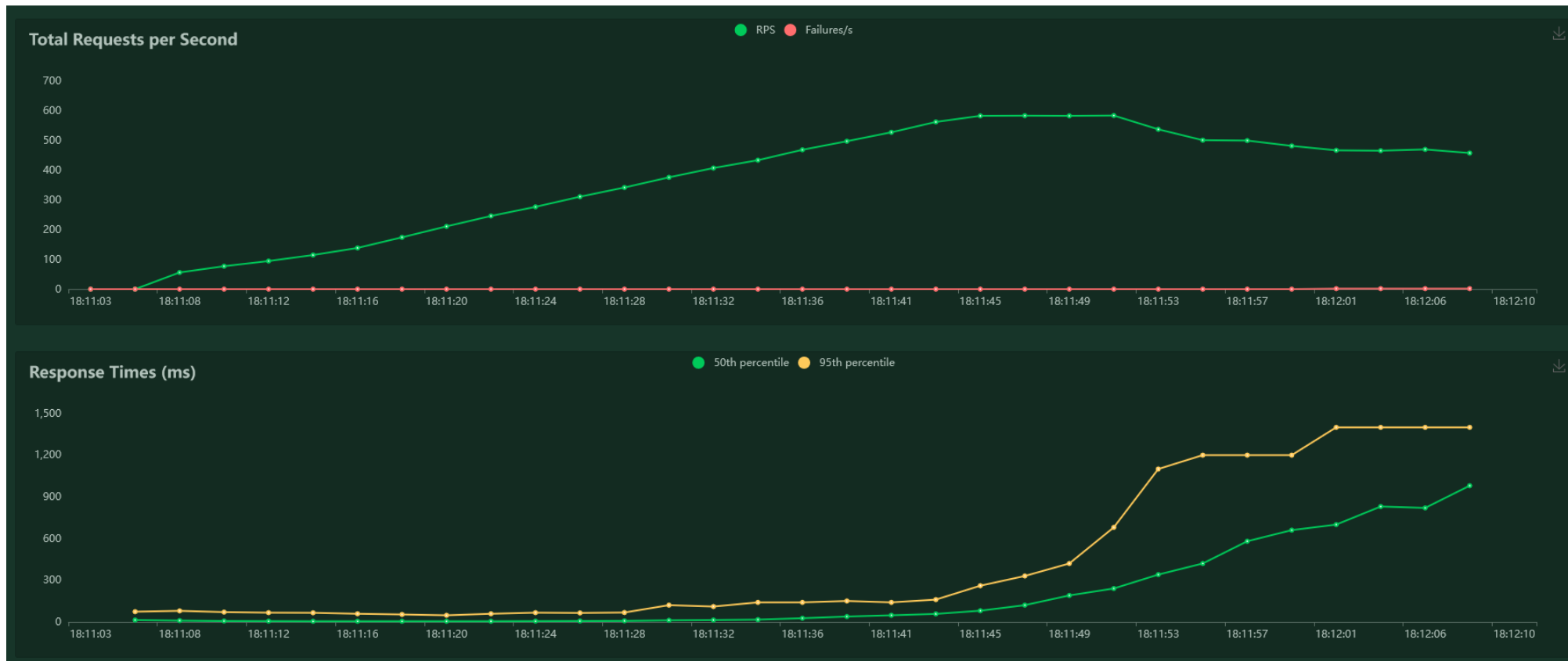


Схема спроектированной функции

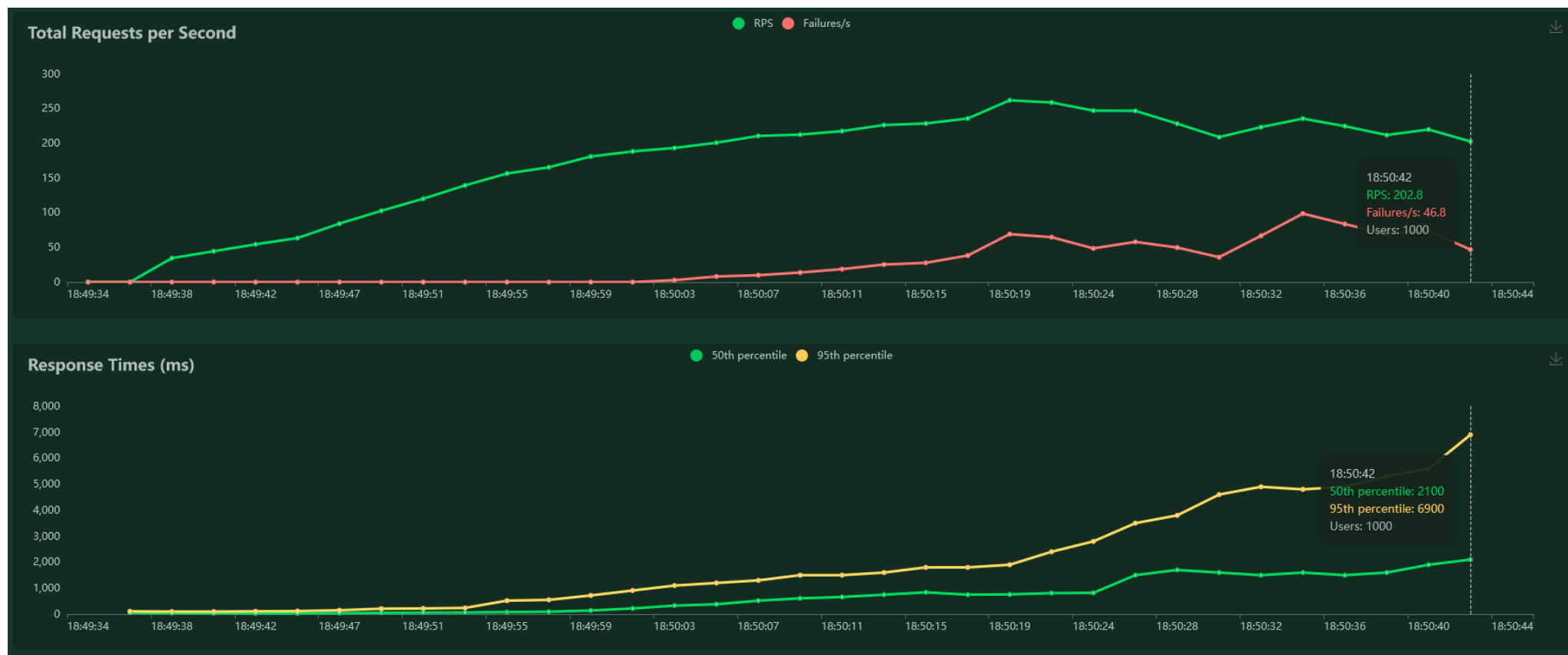


Результаты исследования



Зависимость времени выполнения запроса от их количества для таблиц с 1000-3000 строк

Результаты исследования



Зависимость времени выполнения запроса от их количества для таблиц с 10000 строк

Заключение

В результате выполнения данной курсовой работы была разработана база данных для хранения и обработки данных магазина одежды

Выполнены следующие задачи:

- 1) проанализировать предметную область;
- 2) сформулировать требования и ограничения к разрабатываемой базе данных;
- 3) формализовать информацию, хранимую в БД;
- 4) разработать структуру базы данных и определить ролевую модель в контексте БД;
- 5) избрать инструменты для разработки и реализовать спроектированную базу данных;
- 6) исследовать характеристики разработанного программного обеспечения.

Направления дальнейшего развития

Область применения результатов выполнения курсовой работы – дальнейшее совершенствование приложения за счет системы рекомендаций товаров