

Groepsopdracht week 4

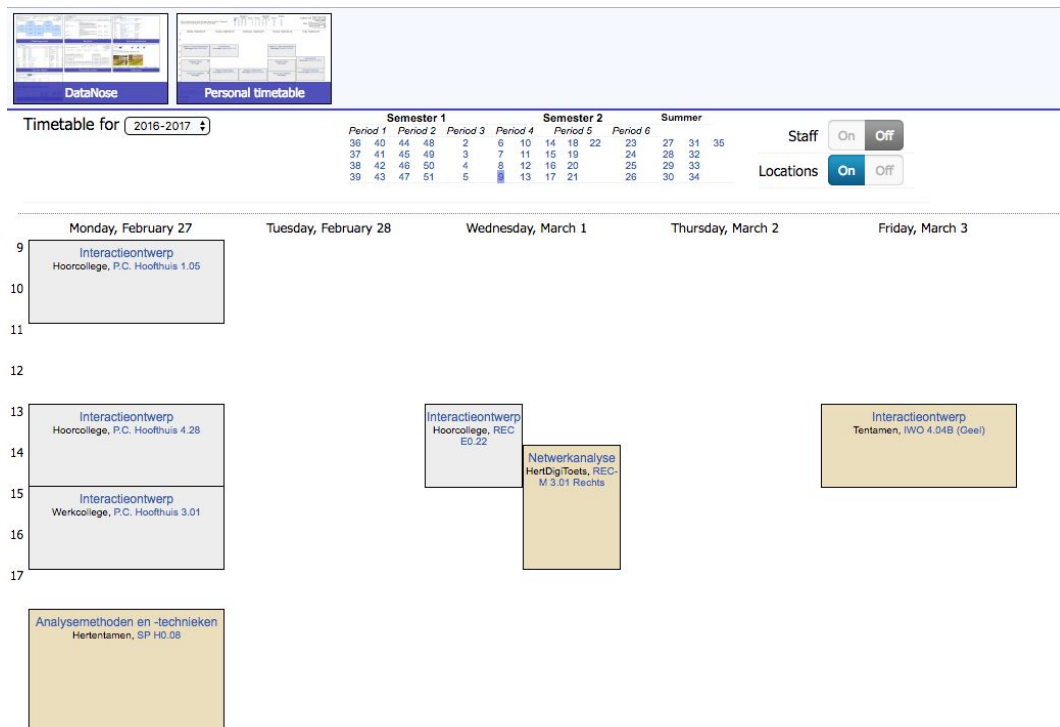
De UvA wil dat Datanose ook goed werkt op mobiele telefoons. Zoek uit welke user stories specifiek op mobiel belangrijk zijn, en maak voor die user stories een gedetailleerd ontwerp van de mobiele datanose

Groep 16

Nicole van Gils 11343613

Ella Cordus 11027703

Barry Hendriks	11268883
----------------	----------



Concept

Om ervoor te zorgen dat datanose goed gaat werken op mobiele telefoons is ervoor gekozen om een mobiele website te maken. Wanneer datanose dan benaderd wordt op een mobiel apparaat zal deze worden doorverwezen naar de mobiele website. Desktop gebruikers zullen gewoon gebruik blijven maken van de huidige website. De nieuwe mobiele website zal een beter overzicht geven aan de studenten die de site benaderen via hun mobiele telefoon. Op de huidige website moet altijd veel worden ingezoomd en zijn de teksten vaak moeilijk aan te klikken omdat ze heel klein zijn. Hierdoor wordt er vaak op iets verkeerd geklikt. Daarnaast is de site door zijn vele content op de pagina erg sloom op mobiele apparaten. Het doel is dan ook om minder informatie direct op de pagina te laden en een scherm te creëren die direct een duidelijk overzicht van de week geeft die ook past op het kleine scherm van een smartphone. We gaan gebruik maken van knoppen die gericht zijn op het gebruik van een touchscreen en zorgen voor een gemakkelijke navigatie.

User stories:

- Als student wil ik het lokaal waar ik heen moet snel kunnen bekijken zodat ik niet te laat kom.
- Als student wil ik mijn rooster willen bekijken zodat ik mijn week kan inplannen.
- Als student wil ik kunnen zien welke lokalen vrij zijn zodat ik een rustige studieplek kan vinden.
- Als mobiel gebruiker wil ik genoeg ruimte hebben om op bepaalde onderdelen aan te tikken zodat ik niet op een verkeerde knop druk.
- Als student wil ik snel mijn studiegegevens zoals afwezigheid en cijfers kunnen zien in datanose.
- Als student wil ik dat datanose is aangepast op mijn telefoon zodat ik niet helemaal hoeft in te zoomen wanneer ik naar mijn rooster wil kijken.
- Als student wil ik dat mijn inloggegevens kunnen worden onthouden zodat ik de voortaan snel bij mijn rooster kan.

Interactie

Voor de interactie met een mobiele website is het belangrijk dat er geen overload is aan opties en informatie, omdat het scherm van een mobiel apparaat daar te klein voor is. De belangrijkste functies zoals het rooster van de student moeten als eerste getoond worden. Voor de beste gebruikservaring kan de student of docent de eerste keer dat de applicatie wordt gebruikt inloggen. Deze gegevens worden onthouden waardoor er niet elke sessie opnieuw ingelogd hoeft te worden. Dan wordt het rooster, het belangrijkste waar Datanose door studenten voor wordt gebruikt, getoond. Vanaf daar kan er verder genavigeerd worden naar andere opties zoals studentgegevens, opleidingsrooster en beschikbare lokalen.

Het inlogscherm vraagt om het studentnummer en wachtwoord (fig. 1). Na inloggen wordt het rooster getoond (fig. 2). Omdat het rooster responsive moet zijn met het mobiele scherm wordt het rooster een stuk smaller dan op de desktop website. De verschillende blokken worden klikbaar gemaakt waardoor de student kan zien waar het college is, wat het type college is en wie de docent is. Dit voorkomt een informatie overload op de roosterpagina. Vanuit de roosterpagina is er een menu-icoontje. Hier zitten de overige opties binnen de applicatie achter (fig. 3). Dit geeft een gestructureerd overzicht voor de gebruiker en voorkomt dat de gebruiker door moet klikken vanuit andere pagina's waardoor hij niet meer weet waar in de applicatie hij zich bevindt en hoe hij moet navigeren. Vanuit elke pagina in het menu is het menu ook weer opnieuw te bereiken. Ook kan er op elk gewenst moment via het menu uitgelogd worden.



Fig. 1. Inlogscherm Datanose.

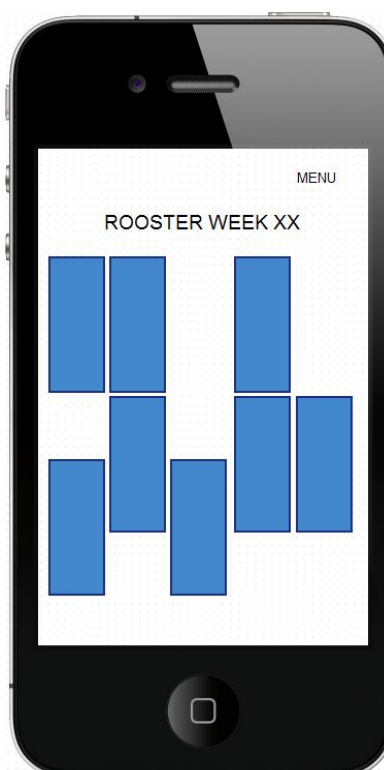


Fig. 2. Persoonlijk rooster.



Fig. 3. Menu met verschillende opties.

Grafisch

De 3 wireframes die zijn weergegeven bij interactie zijn uitgewerkt tot 3 uiteindelijke schermen van de mobiele site. Bij het ontwerpen van deze schermen is geprobeerd zoveel mogelijk gebruik te maken van de door de huidige datanose gebruikte kleuren en lettertypen. Dit maakt het gemakkelijker voor gebruikers om de mobiele versie te herkennen en geeft ook een vertrouwd gevoel.

Het inlogscherm is erg simpel gebleven. Bovenaan de pagina staat een header met daarin het logo van datanose. Deze header heeft een lichtblauwe kleur. Er zijn twee tekstvelden waarin je een uvanetid en een wachtwoord kan invullen. Daaronder staat een knop, met dezelfde kleur als de header, waarmee ingelogd kan worden. Er is gekozen voor deze kleur omdat een vergelijkbare kleur als deze in het huidige datanose voor de header wordt gebruikt.

Het overzicht van het persoonlijke rooster bevat grijze blokken met daarin de tijden waarin het blok zich bevindt. Er is gekozen voor grijs omdat dit in het huidige datanose ook zo is. Bovenaan bevindt zich weer de header met het logo, op deze pagina staat er ook een knop met je naar het menu brengt in de header. Onder de header staat voor welke week het rooster wordt weergegeven, dit is in het lettertype Georgia. Er is gekozen voor Georgia omdat wanneer er een titel wordt gebruikt binnen het huidige datanose dit in Georgia is. Voor de tekst in de grijze blokken is gekozen voor het lettertype Tahoma omdat dit in het huidige datanose wordt gebruikt voor het grootste gedeelte van de body tekst.

Het menu bevat naast de header een titel, menu, in het lettertype Georgia en een lijstje met knoppen. De knoppen zijn donkerblauw met witte tekst in het lettertype Tahoma. Onder dit lijstje staat nog een knop om mee uit te loggen, deze ziet er hetzelfde uit als de inlog knop van de inlogpagina. In de header staat geen knop meer om naar het menu te gaan, deze is onnodig op de menu pagina.

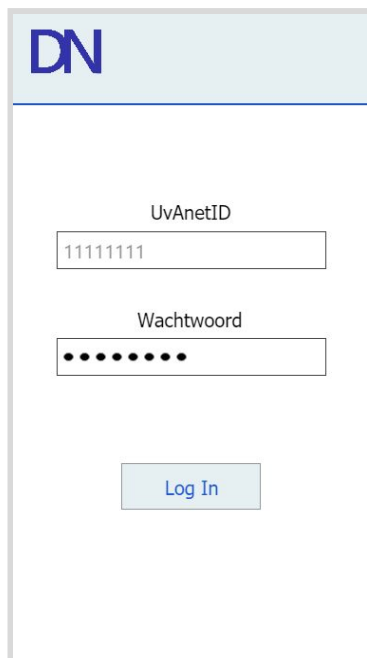


Fig. 4. Inlogscherm
Datanose.

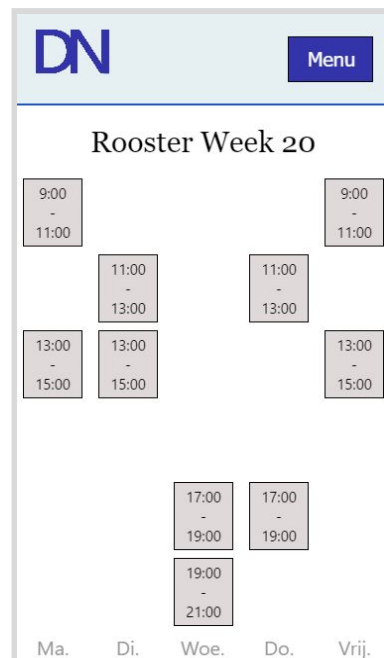


Fig. 5. Persoonlijk rooster



Fig. 6. Menu met
verschillende opties

Technisch

Voor het onthouden van de wachtwoorden zullen cookies worden gebruikt. Wanneer er dan wordt ingelogd op een smartphone of PC die niet van de gebruiker zelf is kan dit wachtwoord ongewenst worden opgeslagen. Op deze manier kunnen mensen met slechte bedoelingen aan de inloggegevens komen van een student en krijgen deze mensen toegang tot veel gevoelige gegevens van de student aangezien de inloggegevens van datanose gelijk zijn aan die van de UvA zelf. Om dit probleem te voorkomen zal er kunnen worden gedacht aan het geven van aparte inloggegevens aan datanose. Hiervoor zal wel ruimte moeten worden gemaakt in een database. Niet alleen om de nieuwe inloggegevens op te slaan maar ook om deze te koppelen aan de juiste studenten. Daarnaast moet er een optie komen waarmee er van een afstand overal kan worden uitgelogd. Hiervoor zal een aparte app of pagina op bijvoorbeeld blackboard moeten worden gemaakt. Voor het maken van een app hiervoor zullen extra kosten moeten worden gemaakt voor het produceren en het toekomstig onderhoud hiervan. Ook voor het maken van een extra pagina op blackboard zal iemand aan het werk moeten worden gezet om dit te creëren en te onderhouden. Wel zal dit de makkelijkste manier zijn van de twee.

Het gebruik van een aparte mobiele website is hier een goede keuze omdat we de layout echt willen veranderen en niet enkel responsive willen laten worden. Daarnaast kan deze website zich dan ook volledig richten op de behoeftes van mobiele gebruikers en hoeft er verder niet na te worden gedacht over de desktop gebruikers want die gebruiken de desktopsite. Daarnaast is het responsive maken van de huidige website is een hele klus en het is gemakkelijker om een nieuwe mobiele website te ontwikkelen. Wanneer er slechts één responsive-website zou zijn voor zowel de desktop als mobiel is er een grote kans dat de website veel content per pagina bevat, hierdoor zal de site trager werken op telefoons omdat internet op mobiel langzamer is.

Daarentegen is het wel jammer dat alleen de ervaring voor mobiel met deze oplossing wordt verbeterd, de ervaring op de desktop blijft gewoon hetzelfde. Dit kan leiden tot een grotere keuze voor de mobiele website en zal deze veel meer bezoekers krijgen, wat zwaar is voor de servers. Echter wanneer je maar één site hoeft te onderhouden kun je je volledig daarop focussen maar nu moet ook de server van de desktopversie worden onderhouden. De kosten liggen dan ook hoger omdat er twee aparte websites worden onderhouden, dit zijn niet alleen kosten met betrekking tot geld maar het zal ook meer tijd kosten. Daarnaast wordt de vindbaarheid van de website door middel van zoekmachines negatief beïnvloed omdat er twee aparte domeinnamen zijn.

Wanneer er was gekozen voor het gebruiken van één enkele website die responsive zou zijn voor mobiele gebruikers, zouden de eerder genoemde problemen zich niet voordoen. Om te voldoen aan het nieuwe design kan dan de huidige site worden aangepast. Er is dan slechts één website die moet worden onderhouden. Doordat de site responsive is werkt hij voor heel veel verschillende schermen goed. Daarnaast is er nog meer één url waardoor er geen verwarring kan ontstaan.