



## SWOT-анализ ГК «ЭРИС»

**Члены проектной группы БИ33:**

**Высоцкая Ирина Александровна, ББИ237**

**Касенова Эрика Ерлановна, ББИ237**

**Морозова Мария Михайловна, ББИ233**

**Платонов Артем Александрович, ББИ237**

**Триф Элизабет Валидовна, ББИ237**

**Руководитель курсового проекта:**

**Айрапетян Диана Ареновна**



Группа компаний «ЭРИС»: ООО «ЭРИС» и ООО «ЭРИС КИП»  
отечественный производитель и поставщик контрольно-измерительных приборов  
для различных отраслей промышленности





## Посещение предприятия ГК «ЭРИС»





## Участие в выставке «НЕФТЕГАЗ»





| Факторы внешней среды   | Относительное влияние фактора |     |          |             |
|---|-------------------------------|-----|----------|-------------|
|   | время                         | тип | динамика | значимость  |
| Р - Политические  |                               |     |          |             |
| Введение ограничения на грузообмен России с недружественными странами | Н/Б                           | -   | <        | Критические |
| Увеличение давления на иностранные банки со стороны правительства США | Н/Б                           | -   | <        | Критические |

| Факторы внешней среды   | Относительное влияние фактора |     |          |              |
|---|-------------------------------|-----|----------|--------------|
|   | время                         | тип | динамика | значимость   |
| Е - Экономические   |                               |     |          |              |
| Отказ зарубежных банков от проведения операций с национальной валютой | Н/Б                           | -   | >        | Очень важные |
| Рост объемов промышленного производства в России                      | Н/Б                           | +   | >        | Важный       |
| Увеличение цен на энергоресурсы                                       | Н/Б                           | -   | >        | Важный       |

| Факторы внешней среды  | Относительное влияние фактора |     |          |              |
|--|-------------------------------|-----|----------|--------------|
|  | время                         | тип | динамика | значимость   |
| S - Социальные   |                               |     |          |              |
| Увеличение давления информационного потока на человека                           | Н/Б                           | -   | >        | Важные       |
| Рост интереса потребителей к социально ответственным брендам среди населения 60+ | Н/Б                           | +   | >        | Важные       |
| Тренд на сотрудничество бизнеса и учебных заведений                              | Н/Б                           | +   | >        | Существенные |

| Факторы внешней среды  | Относительное влияние фактора |     |          |              |
|--|-------------------------------|-----|----------|--------------|
|  | время                         | тип | динамика | значимость   |
| Т - Технологические  |                               |     |          |              |
| Развитие новых технологий в области сенсоров и аналитического оборудования | Б                             | +   | >        | Очень важный |
| Тренд на автоматизацию производства  | Н/Б                           | +   | >        | Очень важный |
| Тренд на цифровизацию данных и облачные технологии                         | Н/Б                           | +   | >        | Важный       |
| Повышение внимания мирового сообщества к энергоэффективным технологиям     | Б                             | -   | <        | Существенный |

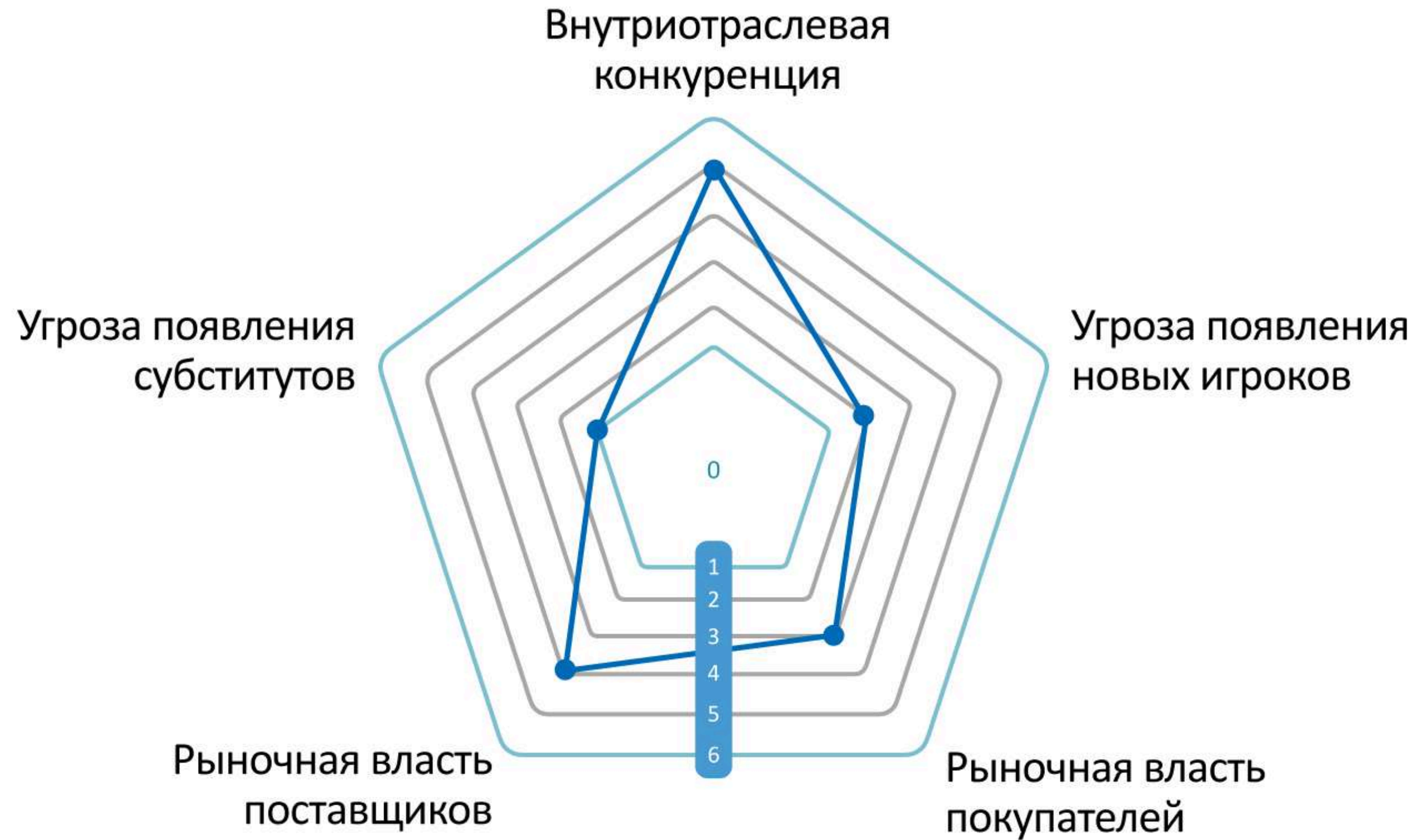


| Факторы внешней среды                                   | Относительное влияние фактора |     |          |              |
|---|-------------------------------|-----|----------|--------------|
|   | время                         | тип | динамика | значимость   |
| Е - Экологические                                       |                               |     |          |              |
| Развитие технологий переработки промышленных отходов    | Н/Б                           | +   | >        | Очень важный |
| Повышение пластикового загрязнения в мире               | Н/Б                           | -   | >        | Очень важный |
| Распространение засухи из-за изменения климата в России | Н/Б                           | -   | >        | Существенные |

| Факторы внешней среды  | Относительное влияние фактора |     |          |             |
|--|-------------------------------|-----|----------|-------------|
|  | время                         | тип | динамика | значимость  |
| L - Правовые   |                               |     |          |             |
| Новые изменения законодательства о техническом регулировании от 2021 года о возможности госорганов прекращать действия сертификатов соответствия | Н/Б                           | +   | =        | Критические |
| Эволюция законодательства о праве на индивидуализацию в Гражданском кодексе РФ, что частично легализует параллельный импорт                      | Н/Б                           | +   | =        | Важные      |



| Конкурентная сила                                    | Оценка степени влияния | Описание характера влияния конкурентной силы  |
|--|------------------------|---|
| Внутриотраслевая конкуренция                         | 5/6                    | Олигополистический рынок. Игроки быстро реагируют на изменения, уровень конкуренции высок.  |
| Угроза появления новых игроков на рынке              | 2/6                    | Высокий барьер входа на рынок, необходимость получения аккредитаций и сертификатов соответствия. Затраты на запуск производства, эффект экономии от масштаба. |
| Рыночная власть покупателей                          | 3/6                    | Компании работают на рынках B2B и B2G. Выполняют лишь государственные заказы и заказы больших корпораций. Цены задаются производителем.                       |
| Рыночная власть поставщиков (производства)           | 4/6                    | Трудности при входе на рынок и ограниченное количество поставщиков в сфере газоанализаторов.  |
| Угроза появления продуктов-субститутов (заменителей) | 1/6                    | В исключительных ситуациях можно использовать газосигнализатор вместо газоанализатора.  |





| Что хотят получить клиенты?  | Как компании выживают в конкурентной борьбе?                     | Ключевые факторы успеха                   |
|--|--|---|
| Клиенты хотят получить прибор с сертификатом о поверке без дополнительных временных и материальных затрат.       | Компания осуществляет поверку средств измерений самостоятельно.  | Поверка приборов компанией производителем |
| Клиенты хотят получить возможность гарантийного и не гарантийного ремонта приобретенного товара.                 | Компания выдает гарантию на каждый свой прибор.                  | Длительный гарантийный срок               |
| Клиенты хотят получить удобную в использовании систему из приборов, обеспечивающую безопасность на производстве. | Компания предлагает заказчику готовое решение.                   | Индивидуальная работа с каждым заказом    |
| Клиенты хотят иметь в постоянном доступе информацию о продукции компании.  | Компания использует как можно больше способов связи с клиентами. | Простота коммуникации с компанией         |
| Клиенты хотят быть уверены в поставщике и качестве его продукции.  | Компания создает репутацию надежного поставщика.                 | Сила бренда и доверие клиентов            |

|   | ГК ЭРИС | ФГУП Аналит прибор | ООО МИРАКС | ООО ЭМИ-Прибор | АО Пром прибор-Р | АО АРТГАЗ |
|---|---------|--------------------|------------|----------------|------------------|-----------|
| Поверка приборов компанией производителем                 | +++     | +++                | +          | +++            | +++              | +         |
| Длительный гарантийный срок                               | +++     | +                  | +++        | ++             | +                | ++        |
| Индивидуальная работа с каждым заказом                    | +++     | +                  | ++         | ++             | +                | ++        |
| Понятность инструкций и простота коммуникации с компанией | ++      | ++                 | ++         | ++             | ++               | ++        |
| Сила бренда и доверие клиентов                            | ++      | +++                | +          | ++             | +++              | +         |



| Сильные стороны (S)  | Слабые стороны (W)   |
|--|--|
| <p><b>S3</b> Высокий уровень социальной ответственности компании, выражающийся в активном сотрудничестве с детскими садами, школами, техникумами, высшими учебными заведениями.</p> <p><b>S4</b> Ведение истории диалога клиента и технической поддержки.</p> <p><b>S6</b> Репутация надежного поставщика.</p> <p><b>S8</b> Ведущая роль на российском рынке в сфере разработки продвинутых беспроводных газоаналитических систем.</p> | <p><b>W3</b> Высокая зависимость от поставщиков в получении сырья и изготовлении деталей.</p> <p><b>W5</b> Длительный период разработки новых продуктов.</p> |

| Возможности (O)  | Угрозы (W)   |
|--|--|
| <p><b>O3</b> Тренд на сотрудничество бизнеса и учебных заведений.</p> <p><b>O4</b> Положительная динамика спроса на технических специалистов в данной области.</p> <p><b>O5</b> Активное развитие газодобывающей промышленности в России.</p> <p><b>O6</b> Тренд на автоматизацию производства.</p> <p><b>O7</b> Развитие 3D-печати и прототипирования.</p> <p><b>O8</b> Тренд на цифровизацию данных и облачные технологии.</p> | <p><b>T6</b> Негативное отношение населения к использованию пластика.</p> <p><b>T8</b> Тренд на снижение интереса человека к анализу сложной информации.</p> |



| SO  | WO  |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама производимого оборудования среди непосредственных пользователей, а не руководителей (S6, O2)</li> <li>2. <b>Автоматизация и оптимизация производственных процессов (S8, O6, O7, O8)</b></li> <li>3. <b>Диверсификация продуктовой линейки (S6, O5)</b></li> <li>4. Увеличение количества госзаказов, в том числе выход на военную промышленность (S5, O1)</li> <li>5. Использование облачного хранилища данных для хранения истории диалога (S4, O8)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Самостоятельное изготовление некоторых комплектующих на 3D принтере (W3, O7)</li> <li>2. Внедрение системы, позволяющей анализировать заказы (W2, O6, O8)</li> <li>3. Привлечение непосредственных пользователей оборудования к процессу его разработки (W4, O2)</li> <li>4. <b>Увеличение финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сотрудничестве с научными учреждениями и университетами (W5, O3, O4)</b></li> </ol> |

| ST   | WT   |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расширение автопарка и маршрутной сети компании (S7, T2)</li> <li>2. Усовершенствование и распространение цикла роликов, обучающих пользованию приборами (S3, S4, T8)</li> <li>3. Сотрудничество с учебными заведениями для создания проектов и курсов для обучения и расширения кругозора студентов в сфере (S3, T7)</li> <li>4. Выход на новые рынки дружественных стран (S6, T4)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Переработка и повторное использование некоторых деталей газоанализаторов (W3, T6)</b></li> <li>2. Организация форумов и/или конференций с партнерскими компаниями для изучения потребностей покупателей (W5, T8)</li> <li>3. Расширение отдела разработки (W5, T7)</li> <li>4. Открытие счетов в банках дружественных стран (W3, T5)</li> </ol> |



## Усовершенствование и распространение цикла роликов, обучающих пользованию приборами

### Алгоритм реализации стратегии:

1. Формирование списка наиболее популярных приборов, требуемых обучения использованию;
2. Поиск и найм видеографа и видеомонтажера;
3. Совместная работа над содержанием видео и их съемкой;
4. Монтаж видео и разработка обложки;
5. Публикация видео в социальных сетях;
6. Распространение материала среди клиентов.



ПГ ЭРИС-414 демонстрация

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 2,4 тыс. просмотров



Переносное устройство ERIS S-POINT (кнопка SOS)

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 394 просмотра



Беспроводной газоанализатор ДГС ЭРИС-210 RF

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 1,7 тыс. просмотров



Wireless gas detector DGS ERIS-210 RF

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 609 просмотров



Система мониторинга выбросов "ЭРИС СМВ серии 400"

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 296 просмотров



Газоанализатор ДГС ЭРИС-210, газоанализатор ДГС ЭРИС-230

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 4,7 тыс. просмотров



Gas detector DGS ERIS-210, gas detector DGS ERIS-230

ЭРИС Группа компаний • 4 года назад • 595 просмотров



## Диверсификация продуктовой линейки



### Алгоритм реализации стратегии:

1. Анализ рынка и потребностей клиентов;
2. Разработка технических требований;
3. Проектирование и изготовление прототипов;
4.  $\beta$ -тестирование и доработка прототипов;
5. Оформление документации и сертификация;
6. Запуск в производство и старт продаж.



## Автоматизация и оптимизация производственных процессов

### Алгоритм реализации стратегии:

1. Внедрение роботизированных систем и автоматизированных рабочих мест;
2. Автоматизация контроля качества: снижение брака, повышение надежности продукции, улучшение репутации компании;
3. Миграция ВРМ системы (со elma на elma 360);
4. Обучение сотрудников работе с новыми автоматизированными системами, повышение квалификации персонала в области IT и управления производственными процессами.





## Увеличение финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в сотрудничестве с научными учреждениями и университетами

### Возможные направления для финансирования:

- Разработка новых типов сенсоров;
- Интеграция с IoT и промышленными системами;
- Улучшение энергоэффективности и автономности;
- Миниатюризация и портативные устройства;
- Разработка систем калибровки и самодиагностики;
- Разработка специализированного ПО для анализа и визуализации данных;
- Улучшение устойчивости к агрессивным средам;
- Разработка экологически безопасных технологий производства и утилизации газоанализаторов.





## Переработка и повторное использование некоторых деталей газоанализаторов



### Алгоритм реализации стратегии:

1. Открытие пунктов приема газоаналитического оборудования на переработку в компаниях-партнерах;
2. Партнерство с компаниями по переработке пластика, заключение договоров с металлообрабатывающими компаниями для переработки металла в элементы или оборудование, необходимое компании «ЭРИС»;
3. Приём старых газоанализаторов, которые вышли из строя или срок годности которых истек;
4. Использование выплат за каждый килограмм пластика для частичного покрытия расходов на реализацию данной идеи.



## SWOT-анализ ГК «ЭРИС»

**Члены проектной группы БИ33:**

**Высоцкая Ирина Александровна, ББИ237**

**Касенова Эрика Ерлановна, ББИ237**

**Морозова Мария Михайловна, ББИ233**

**Платонов Артем Александрович, ББИ237**

**Триф Элизабет Валидовна, ББИ237**

**Руководитель курсового проекта:**

**Айрапетян Диана Ареновна**

| Сильные стороны (S)   | Слабые стороны (W)   |
|---|--|
| <p>S1 Самостоятельная поверка производимых приборов, гарантийное и не гарантийное обслуживание.</p> <p>S2 Предоставление сотрудникам высокой заработной платы и широкого социального пакета относительно других работодателей региона.</p> <p><b>S3 Высокий уровень социальной ответственности компании, выражающийся в активном сотрудничестве с детскими садами, школами, техникумами, высшими учебными заведениями.</b></p> <p><b>S4 Ведение истории диалога клиента и технической поддержки.</b></p> <p>S5 Признание со стороны государства, подкрепленное государственными наградами (премия Правительства, премия «Корпоративный музей»).</p> <p><b>S6 Репутация надежного поставщика.</b></p> <p>S7 Наличие собственного автопарка, выполняющего доставку приборов в ограниченном радиусе.</p> <p><b>S8 Ведущая роль на российском рынке в сфере разработки продвинутых беспроводных газоаналитических систем.</b></p> | <p>W1 Ограниченный функционал и нехватка возможностей программного обеспечения собственной системы управления процессами ELMA для комфортной работы компании.</p> <p>W2 Отсутствие приоритизации проектов и четкой очередности выполнения заказов.</p> <p><b>W3 Высокая зависимость от поставщиков в получении сырья и изготовлении деталей.</b></p> <p>W4 Отсутствие понимания потребностей клиентов из-за вертикального взаимодействия.</p> <p><b>W5 Длительный период разработки новых продуктов.</b></p> |



| Возможности (О)  | Угрозы (Т)   |
|--|--|
| <p>О1 Увеличение интереса к импортозамещению со стороны государства вследствие нестабильной политической обстановки.</p> <p>О2 Повышение внимания к безопасности на рабочем месте со стороны сотрудников.</p> <p><b>О3 Тренд на сотрудничество бизнеса и учебных заведений.</b></p> <p><b>О4 Положительная динамика спроса на технических специалистов в данной области.</b></p> <p><b>О5 Активное развитие газодобывающей промышленности в России.</b></p> <p><b>О6 Тренд на автоматизацию производства.</b></p> <p><b>О7 Развитие 3D-печати и прототипирования.</b></p> <p><b>О8 Тренд на цифровизацию данных и облачные технологии.</b></p> | <p>Т1 Ограничения на грузообмен России с недружественными странами.</p> <p>Т2 Ограничение работы транспортных компаний или их уход с российского рынка.</p> <p>Т3 Увеличение стоимости материалов и цен на энергоресурсы.</p> <p>Т4 Падение спроса на продукцию компании из-за девальвации национальной валюты.</p> <p>Т5 Отказ зарубежных банков от проведения операций с национальной валютой.</p> <p><b>Т6 Негативное отношение населения к использованию пластика.</b></p> <p>Т7 Низкая зависимость клиентов от поставщика в газоаналитической отрасли.</p> <p><b>Т8 Тренд на снижение интереса человека к анализу сложной информации.</b></p> |