

Задания к кейсу:

1. Идентифицировать ключевых стейкхолдеров и проанализировать их интересы и степень влияния.
2. Проанализировать компанию Ostrovok.ru с помощью бизнес-модели Остервальдера и Пинье.
3. Предложить стратегию развития Ostrovok.ru, используя матрицу И. Ансоффа и аргументировать свой выбор.

Матрица Ансоффа

	существующий продукт	новый продукт
существующий рынок	стратегия проникновения	стратегия развития продукта
новый рынок	стратегия развития рынка	стратегия диверсификации

Критерии оценивания:

Корректность использования инструментов;

Полнота выводов, корректная интерпретация проведенных анализов;

Аргументированность предлагаемых решений.

Решение кейса вы можете представить в удобном для вас формате (word, pdf, pptx), количество страниц не ограничено. Дедлайн загрузки решения кейса – 16.06 (включительно). Файл загружаем по ссылке (1 файл от команды):

<https://forms.yandex.ru/cloud/665dab9c02848f0887179e32/>