

Елизавета Тепляшина

Дата рождения: 20.08.2002
Гражданство: Россия
Город проживания: Красноярск

+7 995 431 60 44 — [VK](#), [Telegram](#), [WhatsApp](#)
Email — ellaxidis.direct@gmail.com
Портфолио — be.net/ellaxidis



Желаемая должность: **Графический дизайнер**

Специализации:
— UX/UI-дизайнер
— Веб-дизайнер

Обо мне:

Обладаю практическим опытом работы с популярными графическими редакторами и платформами, включая интеграцию AI-инструментов для автоматизации работы, анализа данных и улучшения опыта в UX/UI. Соблюдаю дедлайны, оптимизируя удобство и привлекательность готовых проектов. Открыта к долгосрочному сотрудничеству в режиме фриланса или полной занятости, включая удалённую работу.

Образование:

МФПУ «Синергия», Москва
Колледж, 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, 2024

— Разработала презентацию в PowerPoint по социальному обеспечению семей с детьми в России. Визуализация и структурирование данных через инфографику повысили удобство восприятия юридической информации для аудитории на 35-55%.
(Ссылка на проект: <https://www.behance.net/gallery/223515203/The-Rights-of-Families>)

Опыт работы:

Графический дизайн (обучение)

— Разработала проект по созданию инфографики для маркетплейсов с применением Figma, Photoshop и нейросетей. Проект решает задачи юзабилити и продаж на 20-30% эффективнее конкурентов за счёт акцентов на CTA и минимализме, соблюдая тренды и фокус на потребностях пользователей.
(Ссылка на проект: <https://www.behance.net/gallery/224141011/Infographics-for-Marketplaces>)

UX/UI-дизайн (обучение)
yudaev.school, Zerocoder (Курсы, 2024-2025)

— Разработала прототип проекта Nike в Figma, с учётом передовых практик UX-дизайна (минималистичная навигация, визуальная иерархия, CTA-элементы). Оптимизация расположения элементов позволила значительно сократить количество необходимых кликов для достижения целей пользователя.
(Ссылка на проект: <https://www.behance.net/gallery/216653761/The-Nike-Project>)

— Разработала сайт доставки здорового питания на Tilda с интеграцией AI-инструментов. Также создала прототип и фирменный стиль, включая логотип и favicon, для SEO-оптимизации. Прототип решает ключевые задачи на 15-25% эффективнее аналогов за счёт минимализма и удобства навигации.
(Ссылка на проект: <https://www.behance.net/gallery/218246435/The-SPB-Foods>)

Знание языков: Русский (родной), Английский (A2)

Хард скиллы:

— Инфографика, Оформление карточек товаров, Дизайн презентаций, Дизайн интерфейсов, Прототипирование, Figma, Tilda, Photoshop, PowerPoint
— Нейронные сети, Шедеврум, Kandinsky, Fusion Brain, AI Ease, YandexGPT, GigaChat, Qwen, DeepSeek, Perplexity, ChatGPT, Claude

Софт скиллы:

— Деловая коммуникация, Клиентоориентированность, Адаптивность, Критическое мышление, Тайм-менеджмент

Дополнения:

Занятость:
— Проектная работа
— Полная занятость

График работы:
— Удалённая работа
— Гибкий график