

Allegato4: Analisi interviste

1 Macro-analisi

- La possibilità di visitare beni culturali principalmente durante ferie/vacanze/viaggi:
 - A causa della distanza dei beni culturali, della mancanza di tempo libero e dal prezzo dei biglietti.

“Mi capita di visitarle durante i viaggi che sono una occasione per conoscere luoghi e storia” - Intervistato 17

- L'importanza di informarsi su beni culturali attraverso il web:
 - Quasi tutti gli intervistati dicono di usare il web per informarsi.

“Principalmente su internet. Visualizzando da siti o pagine facebook notizie informative riguardanti il sito, gli orari i prezzi d'ingresso ed eventuali recensioni di precedenti visitatori” - Intervistato 5

- Il pianificare la visita a beni culturali in maniera semplice:
 - Una metà degli intervistati ammette di non avere problemi a pianificare visite a beni culturali, l'altra metà dice di trovare ciò che cerca, ma che preferirebbe farlo in maniera più veloce e semplice.

“Quando pianifico una visita ad un bene culturale preferisco informarmi prima ed ottimizzare i tempi. Amo conoscere prima quello che vado a vedere per poterlo meglio apprezzare e sicuramente farlo in maniera semplificata sarebbe un'ottima soluzione, dato che nella ricerca di siti molto spesso non sono aggiornati, risultano poco chiari e non esplicativi, a volte complessi e macchinosi per quello che ci interessa, perdendo molto tempo nella fase di informazione” - Intervistato 17

- La possibilità di essere aggiornato in merito a mostre nella propria zona e/o che trattano categorie artistiche di proprio interesse:
 - Questo aumenterebbe la frequenza di visita di beni culturali per i nostri intervistati.

“Assolutamente sì, ammetto di non essere informata e diffondere l’informazione mi aiuterebbe innanzitutto ad esserne a conoscenza”
- Intervistato 19

- L’influenza del Covid-19 nel visitare beni culturali:

- Gli intervistati che già da prima visitavano beni culturali ammettono di essere un pò intimoriti nel farlo in questo periodo.

“Il covid ha influenzato molto il rapporto con i beni culturali. Da quando è arrivata la notizia del virus ho evitato musei o luoghi affollati per evitare contagi, ma questo non ha assopito il desiderio culturale. Quando tutto finirà sarò felice di organizzare una gita con i miei amici nei migliori posti in Italia ed eventualmente nel mondo”
- Intervistato 1

- Il buon rapporto con i giochi a quiz:

- Emerge l’importanza nello scaricare giochi a quiz per imparare cose nuove e sfidare i propri amici.

“Sì, ho scaricato un sacco di giochi a quiz sul telefono [...] In generale li reputo ottimi per imparare cose nuove perché ad esempio, quando sbagli una domanda su un argomento che ti interessa vuoi capire qual è la risposta giusta e magari ti viene anche voglia di saperne di più”
- Intervistato 4

- L’apprezzamento dell’idea di un gioco a quiz a tema ‘beni culturali’:

- L’idea risulterebbe apprezzata maggiormente se desse la possibilità di vincere buoni e biglietti, ma rimane comunque buona perché porterebbe a imparare cose nuove.

“Certamente è un nuovo modo con cui l’utente può approcciare a questo mondo e interessarsi ai beni culturali. Come ho detto anche prima, un quiz è un modo molto più simpatico, divertente, per scoprire beni culturali che non si conoscono. L’idea dei premi è un plus, incentiverebbe l’utente ad impegnarsi sempre di più e perché no, magari anche ad interessarsi e ad amare questo mondo” - Intervistato 21

- La possibilità di vincere come premio biglietti e buoni per visitare beni culturali:

- La metà degli intervistati vorrebbe che fossero personalizzabili per usarli quando e dove vogliono, ma per alcuni invece sarebbe interessante che fossero per luoghi specifici, per imparare qualcosa che

altrimenti non imparerebbero, per altri sarebbero una bella idea regalo.

"Se vincessi dei biglietti o dei buoni ne userei senza problemi, potrebbe essere anche una buona scusa per uscire dalla mia comfort zone e imparare cose nuove, andando a visitare mostre che magari non mi sarei mai aspettata di visitare perchè non interessata" - Intervistato 4

2 Micro-Analisi

- I motivi che spingono a visitare un bene culturale sono:
 - 22 persone su 23 per un loro interesse personale;
 - 1 persona su 23 come passatempo.
- Le occasioni in cui solitamente si visitano beni culturali sono:
 - 6 persone su 23 durante il weekend/festività;
 - 13 persone su 23 durante una vacanza/gita/visita di una nuova città;
 - 5 persone su 23 non ritengono di visitarli in occasioni particolari.
- I fattori che frenano maggiormente nell'andare a visitare un bene culturale sono:
 - Mancanza di tempo libero: 9 persone su 23;
 - I costi: 9 persone su 23;
 - La distanza: 8 persone su 23;
 - Impossibilità di visitarli a causa del Covid-19: 2 persone su 23;
 - Compagnia: 5 persone su 23.
- In generale si è visto che le motivazioni dietro le quali le persone hanno perso mostre o visite che gli interessavano, sono le stesse che le frenavano ad andare a visitare un bene culturale;
- Nell'organizzare una visita, i mezzi attraverso i quali le persone si informano sono:
 - Il web: 21 persone su 23;
 - Social network: 2 persone su 23;
 - Pubblicità: 3 persone su 23;
 - Passaparola: 5 persone su 23;
 - Info sul posto: 1 persona su 23.
- Nella pianificazione di una visita ad un bene culturale:

- Tutti e 23 gli intervistati solitamente si informano in anticipo;
- In particolare:
 - * 10 persone su 23 trovano già tutte le informazioni necessarie per pianificare una visita;
 - * 2 persone su 23 hanno difficoltà a cercare info su un bene culturale e vorrebbero farlo con maggiore semplicità;
 - * 11 persone su 23 trovano già tutte le informazioni necessarie ma gli farebbe comodo farlo con una maggiore semplicità.
- Per quanto riguarda l'aumento nella frequenza dovuto all'informazione su mostre nelle proprie zone e/o di proprio interesse:
 - 20 persone su 23 hanno affermato che questo la aumenterebbe, e di queste:
 - * 6 dicono che la promozione e la pubblicità aiuterebbero molto nell'aumento della frequenza di visita ai beni culturali;
 - * 5 dicono che se le mostre fossero in zona sarebbe ancora meglio e li spronerebbe di più;
 - * 1 persona andrebbe solo se fossero gratis.
- Riguardo il rapporto con i beni culturali, nel periodo della pandemia da Covid-19:
 - 17 persone su 23 affermano che la pandemia ha molto influenzato il loro rapporto coi beni culturali, e di queste:
 - * 9 hanno affermato che il proprio desiderio di visitare beni culturali non è stato assopito, inoltre su questi 9:
 - 4 dicono che appena la pandemia sarà finita si rifaranno;
 - 6 hanno affermato che essa ha risvegliato il proprio desiderio di vedere beni culturali;
 - 2 hanno affermato che questa pandemia ha assopito il loro bisogno d'arte;
 - 1 lamenta l'impossibilità di viaggiare e di conseguenza di vedere beni culturali;
 - Le restanti 6 persone su 23 dicono che non sarebbero andate comunque a visitare beni culturali.
- Nel rapporto degli intervistati con i giochi a quiz è emerso che:
 - 22 persone su 23 si dicono interessate, e di queste:
 - * 15 dicono che li ritengono utili per imparare e/o consolidare le proprie conoscenze;
 - * 5 dicono che l'hanno scaricati principalmente per sfidare i propri amici;

- * 2 dicono che l'hanno scaricati, ma dopo poco per disinteresse l'hanno disinstallati;
 - 1 persona su 23 dice di non apprezzare i giochi a quiz.
- Riguardo all'interesse degli intervistati su un'eventuale app a quiz a tema 'Beni Culturali', con vincita di premi, emerge che:
 - Tutti e 23 gli intervistati la ritengono una buona idea, e inoltre di questi:
 - * 8 su 23 si dicono interessati soprattutto per la vincita di premi;
 - * 6 su 23 affermano che porterebbe più persone ad interessarsi ai beni culturali;
 - * 2 persone su 23 si dicono più interessate alla sfida che i giochi a quiz propongono che al tema beni culturali;
 - * 1 persona su 23 non la scaricherebbe, ma la pubblicizzerebbe.
- Nell'usufruire della vincita di biglietti o buoni per visitare beni culturali, risulta che:
 - Tutti li accetterebbero volentieri, però:
 - * 10 su 23 vorrebbero che i biglietti fossero spendibili nella visita di un bene culturale a propria scelta;
 - * 4 su 23 vorrebbero vincere biglietti che gli propongono visite a beni culturali nuovi e a loro sconosciuti;
 - * 2 persone su 23 ritengono che questi biglietti/buoni potrebbero essere una bellissima idea regalo.