

# Allegato7: Analisi questionario

## 1 Macro-analisi

Dalle 261 compilazioni del questionario sono stati raffinati i seguenti dati.

- Visitano annualmente beni culturali:
  - 1-2(42.15%)
  - 3-5(31.42%)
  - più di 5(19.92%)
  - 0(6.51%)
- chi li visita lo fa nelle seguenti occasioni:
  - viaggio(40.65%)
  - weekend(27.48%)
  - ferie(16.86%)
  - festività(15.01%)
- e si informa riguardo ai beni culturali tramite:
  - passaparola(30.47%)
  - social network(25.97%)
  - internet(22.9%)
  - pubblicità(20.65%)
- Il problema covid ha inficiato sulla frequenza di visita dei beni culturali:
  - Molto(57.09%)
  - Abbastanza(29.5%)
  - Poco(7.66%)
  - Per nulla(5.75%)
- Ciò che li frena nella visita di beni culturali è:
  - tempo(32.65%)
  - distanza(23.74%)

- prezzo(17.12%)
  - compagnia(12.33%)
  - disinteresse(8.68%)
  - niente(5.48%)
- Scaricano app a tema arte:
  - No(69.35%)
  - Si(30.65%)
- Scaricano giochi a quiz:
  - Sì(72.8%)
  - No(27.2%)
- chi non scarica giochi a quiz é perché:
  - disinteresse(82.61%)
  - mai avuto occasione(15.94%)
  - incapacita’(1.45%)
- chi ha risposto si gioca a quiz per:
  - Passatempo(34.83%)
  - Sfidare gli amici(22.89%)
  - Cultura personale(21.39%)
  - Spirito di competizione(15.92%)
  - Vincere premi(4.98%)
- chi ci gioca conosce:
  - Trivia Crack(40.05%)
  - Quiz duello(37.87%)
  - Live Quiz(22.07%)
- Parere app quiz tema arte:
  - use & talk(64.14%)
  - NOTuse & talk(23.9%)
  - NOTuse & NOTtalk(11.95%)
- Valutano 8.79/10 l'utilità di vincere dei buoni;
- Valutano 8.17/10 l'utilità delle curiosità durante il quiz;
- Valutano 8.06/10 l'utilità della bacheca informativa;
- Valutano 7.92/10 l'utilità dei temi settimanali;
- Valutano 7.13/10 l'utilità dei giochi a quiz;
- Valutano 6.83/10 l'utilità della classifica tra amici.

## 2 Micro-analisi

La seguente sezione ha il compito di analizzare le risposte al questionario di ciascuno sottogruppo possibile generato dal prodotto cartesiano di genere e età:

{Maschio, Femmina, Altro, Generale} X {Meno di 18, 18-25, 26-35, 36-45, 46-55, Oltre 55, Generale}.

Tutte le caratterizzazioni sono state ottenute analizzando esaustivamente il file “results.json” utilizzando lo script “calcoli.py”. il file “results.json” é il risultato di un attento affinamento di “table.xlsx” tramite lo script “table.py”. “table.xlsx” é il foglio excel ottenuto dal questionario prodotto grazie a google form. Tutti i suddetti file sono disponibili nella cartella “Materiale microanalisi”.

La microanalisi ha lo scopo di comprendere nel profondo tutti i dati ottenuti dal questionario, in modo tale da poter comprendere a pieno quello che sarà il target di riferimento della nostra app, e quali siano i caratteri dei nostri utenti tipo. Questo faciliterà le scelte progettuali nella fase di prototipazione, in quanto si avrà a disposizione costantemente anche l’opinione dell’utente, se mai dovessimo averne bisogno e volessimo appellarci a questa.