



# **RAPPORT D'ACTIVITÉ** **PROFESSIONNELLE**

---

**Julien Grelet**

Bachelor chef de projet Multimédia - développement web - 2017

Tuteur: Déborah Gootjes

**IESA MULTIMÉDIA**





# Sommaire

Remerciements

4

Introduction

5

## L'Entreprise

Présentation

7

Contexte

8

Clients

9

L'équipe

10

## Elle & la pourquoi ?

Pour affirmer une identité visuelle

14

Pour concevoir ou revoir une stratégie de communication

15

Pour augmenter la visibilité et promouvoir une offre  
sur les nouveaux médias

16

Pour mettre technologies et innovations au service  
de votre déploiement

17

Like/Don't Like

18

**Conclusion**

19



## Remerciements

Je remercie Déborah Gootjes de m'avoir permis d'intégrer l'agence en tant que web développeur/Web designer ainsi que la confiance accordée dans les différentes responsabilités de l'entreprise.

Je remercie mes collègues de travail dont « Aurélie Bertram » et « Fabien Jeckot » d'avoir été la pour m'enseigner les bonnes pratiques de mon métier et de m'avoir soutenu sur différents projets.

Je remercie l'agence « elle&la » qui m'a permis de développer des projets intéressants et nourrissants pendant ces 2 années en alternance ainsi que les compétences que j'ai pu acquérir.

Je remercie également l'équipe pédagogique de « l'IESA Multimédia » pour m'avoir aidé à rechercher et à trouver un stage ainsi qu'une alternance pendant ces trois années d'études.



# Introduction

Après l'obtention d'un Bac Professionnel Communication Graphique en 2013 et plusieurs stages dans le domaine du graphisme et du web, j'ai travaillé en freelance pendant 8 mois en tant que développeur web.

Avant de suivre un parcours de 3 ans à l'IESA Multimédia pour un diplôme de chef de projet multimédia.

Durant cette formation j'ai également choisi de me spécialiser dans le développement web.

Elle & La compte beaucoup sur l'esprit d'équipe avec une demande d'échange et de communication au sein de l'équipe, je suis pour cet état d'esprit au sein d'une entreprise, pour moi le relationnel est aussi important que le professionnel.

# L'ENTREPRISE





# L'entreprise

## Présentation

Située à Paris dans le 18<sup>ème</sup> arrondissement, l'agence «Elle & la» a été créée par Deborah Gootjes, il y a 10 ans.

Elle est spécialisée dans la communication visuelle et la création digitale, l'agence «Elle & la» est à l'écoute du client et met tout son savoir faire pour chaque projet.

## Contexte



**SASU ELLE & LA**  
(Société par actions simplifiée à associé unique)



12, rue Calmels  
75018 Paris



**SECTEUR D'ACTIVITE**  
Conseil en relations publiques  
et communication



**EFFECTIF**  
4 personnes



**CAPITAL SOCIAL 2014**  
50 000,00 €

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2014**  
300 000,00 €



**SIREN 495 124 414**  
**SIRET 49512441400048**



**GERANT**  
Mme Déborah GOOTJES



**DATE DE CREATION**  
2 Avril 2007





## L'entreprise

### Clients

Chez Elle & la nous répondons avec qualité aux besoins des clients.



# L'ÉQUIPE





## Deborah Gootjes

Illustratrice de formation, **Deborah Gootjes** est la fondatrice de l'agence « elle et La ». Elle mélange ses compétences d'illustratrice à sa fonction de directrice artistique afin d'assurer le bon développement et la finalité de chaque projet



## Aurèle Bertram

**Aurelie Bertram** assure en tant que freelance le rôle de graphiste au sein de l'agence. Elle participe à la conception et au développement de différents projets suite à la forte activité de l'agence.





## Julien Grelet

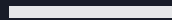
Étudiant chef de projet multimédia en alternance depuis 2 ans au sein de l'agence, **Julien Grelet** est affecté à divers projets de web design ainsi que du développement HTML/CSS/PHP/JS.



## Emanuel Voinea

Étudiant chef de projet multimédia en alternance depuis 2 ans au sein de l'agence, **Emanuel Voinea** est affecté à divers projets de création visuelle ainsi que vidéo. Sa place dans l'agence lui permet d'enrichir et d'acquérir de nouvelles compétences.

**ELLE & LA POURQUOI ?**





## Elle & la pourquoi ?

### Pour affirmer une identité visuelle

Dans un environnement multimédias toujours plus interactif, la vision guide le cœur: l'approche créative de Elle&La favorise la clarté des messages et renforce leur perception. Comment ? En créant des identités visuelles, des chartes graphiques aux supports éditoriaux ou évènementiels, en réalisant des environnements visuels (schémas, illustrations, perspectives, icônes, data design...) et en mettant l'expertise technique au service du client (charte web responsive, applicatifs, jeux multimédias, campagnes emailing...).





## Elle & la pourquoi ?

### **Pour concevoir une stratégie de communication**

Les missions de conseil et d'accompagnement de elle&La visent à concrétiser les ambitions: développer et affirmer une image, rendre un discours et des outils de communication pertinents et performants, toucher durablement des publics cibles.

Comment ? En auditant, en écoutant et en échangeant, nous sommes en mesure de définir ou de redéfinir des objectifs stratégiques. Nos recommandations concernent des contenus éditoriaux, des messages clefs, l'ergonomie, des référencements, de l'e-réputation... Nous vous accompagnons dans l'organisation, notamment dans l'optimisation de la synergie communication/marketing. L'analyse de performance et la définition des points clefs d'amélioration font partie intégrante de nos missions.





## Elle & la pourquoi ?

### **Pour augmenter la visibilité et promouvoir une offre sur les nouveaux médias**

Un dispositif nouveaux médias efficace va bien plus loin qu'une simple acquisition de « fans » ! Elle demande assiduité et pertinence pour conquérir un nouveau public et développer une communauté active. Elle&La peut devenir votre community manager.

Comment ? En priorisant l'expérience des utilisateurs, clé d'un bon dispositif digital. En qualifiant les cibles, une communauté, en concevant une charte éditoriale, un calendrier adapté, des campagnes de recrutement, en optimisant le partage et le référencement des contenus.





## Elle & la pourquoi ?

### **Pour mettre technologies et innovations au service d'un déploiement**

La communication ne s'improvise pas, ni dans le fond ni dans la forme, et des outils existent pour la développer avec technique et innovation. Elle&La possède l'expertise de ces outils et le réseau de spécialistes qui complètent son savoir-faire. Lorsque les projets le nécessitent, elle configure l'équipe adéquate en s'enrichissant des développeurs informatiques, rédacteurs, photographes et tous autres professionnels nécessaires.

Comment ? En mettant en œuvre la migration et la refonte de sites, les campagnes emailing, les applications, en optimisant une visibilité (ROA, Google) et en travaillant sur la pérennité du produit livré. Elle&La garantit la fiabilité et la technicité sur l'ensemble des langages informatiques standards, le respect des pratiques réglementaires web, l'ergonomie et la navigation intuitive avec, toujours, le placement de l'utilisateur final au centre de l'attention.

# LIKE/DON'T LIKE

---



- La liberté qui m'a été accordée quant aux visuels créés
- Aller proposer des nouveaux projets aux clients
- Voir la mise en application des projets proposés
- Création de sites



- Ne pas avoir fait assez de développement web
- Faire des power-points et documents word
- Avoir un spécialiste en web pour mieux apprendre

## Conclusion

Cette formation de trois ans en alternance m'a permis de m'imprégner des réalités techniques et économiques de l'entreprise. Ainsi que d'acquérir des compétences professionnelles adaptées aux attentes de la société Elle & la, tout en évoluant dans un environnement technologique et sympathique.

Dès le début on m'a donné l'opportunité de proposer de nouveaux design et des nouvelles idées afin de faire évoluer l'entreprise dans l'air du temps. On m'a laissé le temps d'apprendre le graphisme et de me perfectionner dans le Motion Design, afin de mettre à profit mes compétences aux clients et donner du dynamisme et de la fraîcheur à Elle & la.

Contraint par l'emploi du temps et la préparation du Bachelor et j'aurais aimé donner plus de moi-même. J'ai beaucoup d'ambitions pour l'évolution de l'entreprise Elle & la.

# ANNEXES



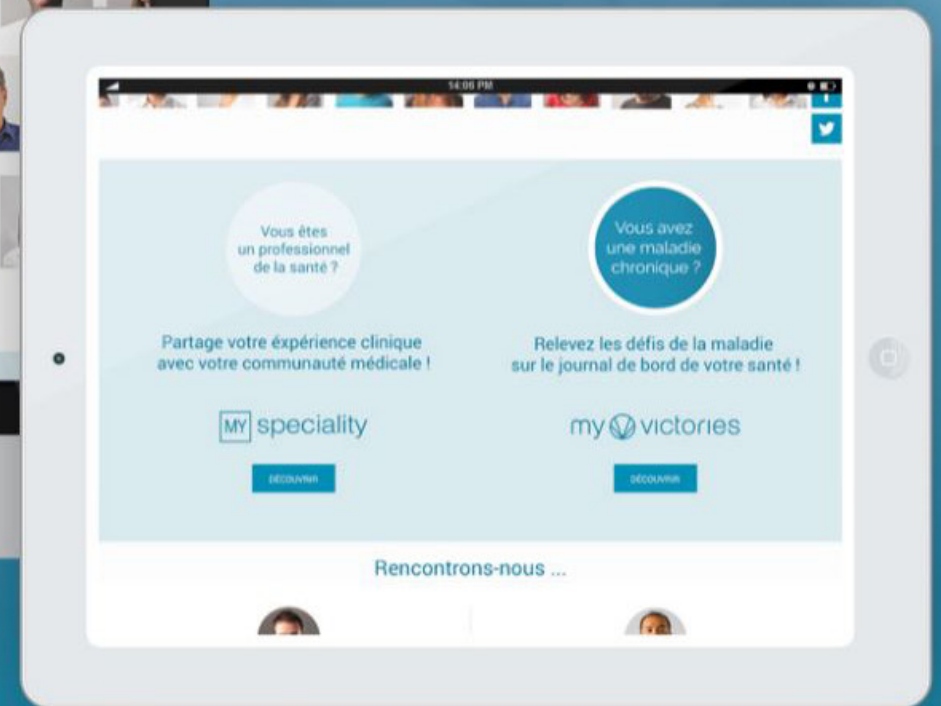
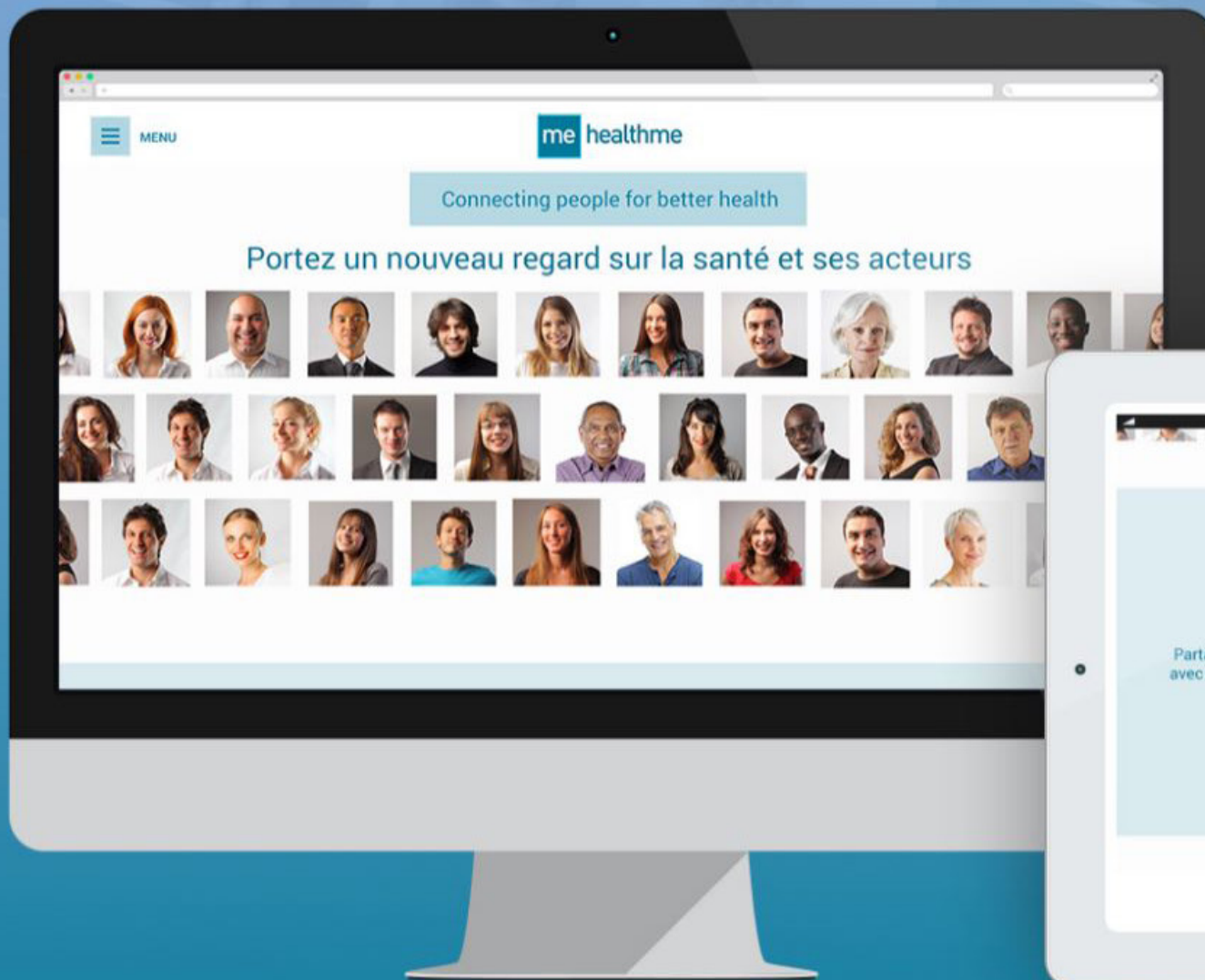


INEO SUPPORT GLOBAL





**BS CONCEPT**



HEALTHME